

**ANALISIS PENGARUH IDE PERIKLANAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENU OLEH KONSUMEN DI KEDAI MIE
NYINYIR DAN MIE GACOAN YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh :

Maria Medyana Maya Putri

NPM : 190324779

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

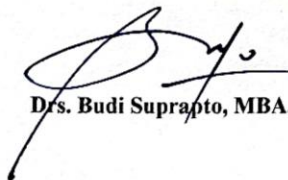
**ANALISIS PENGARUH IDE PERIKLANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENU OLEH KONSUMEN DI KEDAI MIE NYINYIR DAN MIE
GACOAN YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : Maria Medyana Maya Putri

NPM : 190324779

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

3 Juli 2023

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH IDE PERIKLAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENU OLEH KONSUMEN DI KEDAI MIE NYINYIR DAN MIE
GACOAN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maria Medyana Maya Putri

NPM : 19 03 24779

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 4 Agustus 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)


Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.


W. Mahestu N. Krisjanti, SE., MSc.IB., Ph.D.



Nadia Nila Sari, SE., MBA

Yogyakarta, 4 Agustus 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH IDE PERIKLANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENU OLEH KONSUMEN DI KEDAI MIE NYINYIR DAN MIE GACOAN YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dengan catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dalam skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Juli 2023

Yang menyatakan,



Maria Medyana Maya Putri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, dan bimbingan penyertaan-Nya hingga saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH IDE PERIKLANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENU OLEH KONSUMEN DI KEDAI MIE NYINYIR DAN MIE GACOAN YOGYAKARTA”** dengan baik dan tenang. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Bantuan berupa ide, gagasan, saran, dorongan semangat, pembelajaran dan doa sangat bermakna dan berarti bagi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kelancaran, bimbingan dan penyertaan selama penulis menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik tanpa hambatan dan halangan suatu apapun.
2. Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam mengambil sebuah keputusan. Semoga Tuhan selalu memberkati bapak dan melancarkan seluruh kegiatan bapak.
3. Orang tua yang selalu ada memberikan penyertaan doa, semangat, kasih yang tulus kepada penulis, meluangkan waktunya untuk senantiasa

menemani penulis saat senang maupun sulit. Penulis menjadi sangat termotivasi berkat dorongan semangat dari orang tua tercinta.

4. Sahabat dan teman-teman terkasih yang selalu ada menemani penulis, dan selalu menjadi pendengar dan pengarah yang baik. Penulis sangat merasa bangga memiliki sahabat dan teman seperti kalian. Semangat dan cinta kasih yang diberikan oleh sahabat dan teman-teman sangat berarti bagi penulis sampai kapan pun.
5. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah terlibat dalam membantu penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Pihak-pihak yang telah memberikan semangat dan doa yang tulus kepada penulis sehingga proses penyelesaian tugas akhir ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari akan kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang sifatnya dapat membangun untuk perbaikan skripsi ke depannya bisa disampaikan dan penulis sangat mengharapkan itu.

Yogyakarta, 3 Juli 2023

Penulis

Maria Medyana Maya Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Ide Produk.....	6
2.2 Produk.....	7
2.3 Periklanan.....	8
2.4 Kedai Makanan.....	9
2.5 Mie Nyinyir.....	9
2.6 Mie Gacoan.....	10
2.7 Minat Beli.....	10
2.8 Pengertian Menu.....	13
2.9 Menu Side Dish.....	13
2.10 Keputusan Pembelian.....	14
2.11 Penetapan Pasar Sasaran : Segmentasi.....	16
2.12 Penelitian Terdahulu.....	17
2.13 Kerangka Penelitian.....	33

2.14	Hipotesis Penelitian	35
2.15	Perumusan Hipotesis	36
BAB III		38
METODE PENELITIAN		38
3.1	Metode Penelitian	38
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4	Definisi Operasional	42
3.5	Instrumen Penelitian	46
3.6	Metode Sampling	47
3.7	Metode Pengumpulan Data	47
3.8	Aplikasi SmartPLS	48
3.9	Teknik Pengumpulan Data	48
3.10	Metode Pengukuran Data	49
3.11	Metode Pengujian Instrumen	50
3.11.1	Uji Validitas	49
3.11.2	Uji Reliabilitas	50
3.12	Perancangan <i>Outer Model</i>	52
3.13	Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
3.14	Metode Analisis Data	54
3.15	Analisis SEM (Structural Equation Modelling)	54
BAB IV		56
HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Analisis Deskriptif Responden	57
4.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.3	Profil Responden Berdasarkan Usia	62
4.4	Analisis Model Pengukuran	62
4.5	Pengukuran <i>Outer Model</i>	64
4.6	Konstruk Reliability and Validity	67
4.7	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
4.8	Pengujian Hipotesis	70
4.9	Pembahasan Hipotesis	71

4.10 Pembahasan Hasil Kuesioner.....	57
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional	41
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	59
Tabel 4.4 Hasil <i>Cross Loadings</i>	61
Tabel 4.5 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	61
Tabel 4.6 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	61
Tabel 4.7 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	63
Tabel 4.8 Hasil <i>Adjusted R Square</i>	64
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 4.1 Hasil Pengolahan PLS <i>Algorithm</i> Model Penelitian	58
Gambar 4.2 Hasil Kuesioner	68
Gambar 4.3 Hasil Kuesioner	69
Gambar 4.4 Hasil Kuesioner	70
Gambar 4.5 Hasil Kuesioner	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Pertanyaan Kuesioner.....	82
LAMPIRAN 2. Kuesioner <i>Online</i> Atau <i>Google Form</i>	85
LAMPIRAN 3. Hasil Penyebaran Kuesioner	91



ABSTRAK

Periklanan membuat produk atau jasa yang ditawarkan semakin dikenal luas oleh konsumen dan masyarakat. Periklanan juga merupakan media promosi bagi perusahaan untuk mengenalkan serta memasarkan produk atau jasanya. Dengan adanya iklan sebuah produk, konsumen akan selalu mengingat produk yang diiklankan jika iklannya tersebut dapat menarik perhatian dan akhirnya konsumen akan melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui :

(1) Apakah ide periklanan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian menu oleh konsumen di kedai Mie Nyinyir, (2) Apakah ide periklanan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian menu oleh konsumen di kedai Mie Gacoan Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang mana pengumpulan data yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner sebagai instrumennya. Jumlah responden yang terkumpul sebanyak 160 orang dan data dikumpulkan dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengujian data pada penelitian ini menggunakan metode analisis SEM dengan bantuan software statistik SmartPLS versi 3.2.9.

Hasil yang didapat dalam penelitian ini menunjukkan : (1) Ide periklanan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian menu oleh konsumen di kedai Mie Nyinyir Yogyakarta, (2) Ide periklanan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian menu oleh konsumen di kedai Mie Gacoan Yogyakarta.

Kata kunci : Ide Periklanan Produk, Keputusan Pembelian oleh Konsumen, Mie Nyinyir, Mie Gacoan Yogyakarta.

