

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai Pengaruh Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Ekonomi Kreatif Indonesia menggunakan metode analisis regresi berganda *Fixed Effect Model*, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif dengan tingkat pendidikan rendah dan menengah berpengaruh positif dan signifikan terhadap PDB ekonomi kreatif Indonesia.
2. Jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif dengan tingkat pendidikan tinggi tidak berpengaruh terhadap PDB ekonomi kreatif Indonesia.

5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah atau lembaga-lembaga yang bertanggungjawab, diharapkan mampu menyediakan pelatihan secara rutin untuk mengasah kreativitas. Selain itu, perlu juga untuk tetap memberikan kemudahan tenaga kerja ekonomi kreatif mengekspresikan usahanya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan lebih banyak memilih variabel yang mempunyai pengaruh besar dan signifikan serta mengikuti tren perkembangan jaman seputar ekonomi kreatif. Saat ini variabel yang digunakan peneliti hanya menggunakan variabel yang terbatas karena terdapat kendala yaitu karena keterbatasan data yang tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Sang. (2017). Pengaruh Human Capital Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kesempatan Kerja. *Parameter*, 2(2), 1–20. <https://doi.org/10.37751/parameter.v2i2.18>
- Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2019). Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*, 1–7.
- Badan Pusat Statistika. (2010). *Produk Domestik Bruto (PDB)*. Badan Pusat Statistik.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Dian, S. (2021). *Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif yang Inklusif dan Berkelanjutan di Kota Semarang*.
- Fajar Azzam Pasha Akhmad. (2017). Pengaruh Kualitas SDM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Parameter*, 2(2), 1–19. <https://doi.org/10.37751/parameter.v2i2.17>
- Fikri, Fauzan, D. S. P. (2017). Pengaruh Human Capital (Modal Manusia) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2), 1–11.
- Filgrima, N. R., & Achmad, A. I. (2022). Metode Regresi Data Panel untuk Meramalkan Penjualan Energi di Indonesia. *Bandung Conference Series: Statistics*, 2(2), 466–473. <https://doi.org/10.29313/bcss.v2i2.4739>
- Fitriana, A. N., Noor, I., & Hayat, A. (2014). Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu) Aisyah Nurul Fitriana, Irwan Noor, Ainul Hayat. *Jap*, 2(2), 281–286.
- Hasanah, N. N., (2008). Pengujian Heterokedastisitas pada Regresi Non Linear Dengan Menggunakan Uji Glejser. *Jurnal Matematika*. 49.
- Haya, S. F., & Tambunan, K. (2022). Pengaruh Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif dan Ekspor Produk Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020*. <https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-ekonomi-kreatif/statistik-ekonomi-kreatif-2020>
- Kemenparekraf - Baparekraf. (2020). *Lakip Bekraf 2019*. 1–111.
- Kemenparekraf. (2020). *Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020*.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2021. *Outlook Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2021*, 90.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Statistik Pendahuluan Tenaga Kerja Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2018-2021*.
- Lucya, C., & Anis, A. (2019). Pengaruh Teknologi Dan Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(2), 509. <https://doi.org/10.24036/jkep.v1i2.6261>
- Mifrahi, M. N., & Hanif Nur Rahmat. (2023). Peran aspek pendidikan bagi pertumbuhan ekonomi: Analisis kelompok usia pendidikan. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2), 165–176. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol1.iss2.art3>
- Nasirudin. (2022). *Sekolah Masa Depan Berbasis Ekonomi Kreatif*. 2, 84–92.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2015 tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif.
- Putri, I. A., & Soesatyo, Y. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 1–7.
- Rahmawati, F. (2021). Pilar-Pilar Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 159–164. <https://doi.org/10.23960/e3j/v4i2.159-164>
- Rahmi, A. N. (2018). Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian di Indonesia. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 2(1), 1386–1395. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/139>
- Rakhadita, A. C., & Prabowo, P. S. (2022). Pengaruh Tenaga Kerja dan Investasi Terhadap PDRB Subsektor Ekonomi Kreatif Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 7(1), 30–41. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17697>
- Ramadhan, F. H. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia di Kabupaten Malang. *Ekopem: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 29. <http://jurnal.unimor.ac.id/JEP/article/view/676>
- Saputra, T. (2019). *Pengembangan ekonomi kreatif melalui permainan interaktif dalam perspektif ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 IAIN Metro)*. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/276/>
- Saraswati, S. W., & Cahyono, H. (2014). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Kesehatan Terhadap Pdrb Per Kapita Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah*, 1–11.
- Sari, P. A. (2013). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Human Capital. *Jurnal Semnas Fekon*, 11–19. <http://repository.ut.ac.id/4826/1/fekon2012-02.pdf>

- Setiansyah, N. B., Praha, R. D., Razak, S., Bramantyo, J., Ismayanti, N. Y., & Institute, T. (2020). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata &.* 49.
- Siregar, E. Y. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Industri Kreatif Di Sumatera Utara Tahun 2006- 2015. *Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 141.
- Solichin, R. M. (2013). Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Perekonomian Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(1), 131–144.
- Suhendra, I., Sultan, U., Tirtayasa, A., & Panel, D. (2020). Modal Manusia Dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia menggunakan Estimasi Panel. *Jurnal Ekonomi-QU*. 10(2), 225–239.
- Supriyanto, Y., Astuty, H. S., & Unwanullah, A. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Desa Leran Wetan Kecamatan Palang Kabupaten Tuban Tahun 2017. *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, 01(01), 15–20.
- Theresia. (2019). Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*, 1–16.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif.
- Wahyuningsih, S., & Satriani, D. (2019). Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 195–205. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.172>
- Widiyanto, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 14. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6180>

LAMPIRAN

Lampiran 1

DATA PENELITIAN

Sub-Sektor	Tahun	PDB Konstan 2010 (Triliun Rupiah)	Tenaga Kerja Rendah (Ribu Jiwa)	Tenaga Kerja Menengah (Ribu Jiwa)	Tenaga Kerja Tinggi (Ribu Jiwa)
Arsitektur	2017	18.13	1.873	10.899	43.784
Arsitektur	2018	19.68	2.817	11.252	43.285
Arsitektur	2019	20.90	3.377	18.135	37.641
Arsitektur	2020	26.67	742	9.576	47.355
Arsitektur	2021	27.49	875	12.624	45.641
Film, Animasi & Video	2017	1.38	3.457	17.636	15.288
Film, Animasi & Video	2018	1.48	4.616	18.398	17.948
Film, Animasi & Video	2019	1.67	3.469	21.485	16.979
Film, Animasi & Video	2020	1.69	13.892	31.457	21.117
Film, Animasi & Video	2021	2.32	36.778	16.608	13.745
Fotografi	2017	3.63	10.378	39.897	15.335
Fotografi	2018	3.94	10.512	40.217	22.902
Fotografi	2019	4.20	11.936	41.047	21.788
Fotografi	2020	5.58	11.887	51.649	19.368
Fotografi	2021	5.76	10.431	50.352	25.945
Kriya	2017	112.94	2.486.870	1.168.693	196.050
Kriya	2018	119.06	2.599.005	1.264.823	202.030
Kriya	2019	122.38	2.529.931	1.346.439	204.939
Kriya	2020	157.20	2.209.798	1.317.790	176.673
Kriya	2021	161.65	2.342.249	1.413.048	213.401
Kuliner	2017	312.49	5.655.845	2.958.784	398.460
Kuliner	2018	323.25	5.744.555	3.028.782	430.597
Kuliner	2019	338.87	5.814.823	3.326.137	516.358
Kuliner	2020	430.96	6.271.630	3.791.594	607.608
Kuliner	2021	443.15	7.224.625	4.559.211	667.519
Musik	2017	3.72	20.545	28.756	12.239
Musik	2018	4.02	20.957	29.510	10.716
Musik	2019	4.29	24.639	31.335	7.440

Musik	2020	5.66	31.871	30.116	6.632
Musik	2021	5.59	30.260	32.634	8.470
Fesyen	2017	133.22	2.178.664	1.576.453	282.334
Fesyen	2018	136.95	2.265.787	1.757.477	283.310
Fesyen	2019	145.98	2.230.913	1.985.333	251.890
Fesyen	2020	189.44	1.840.531	1.756.117	248.274
Fesyen	2021	195.07	1.993.864	1.982.893	282.950
Aplikasi dan Game Developer	2017	14.56	2.568	15.576	26.782
Aplikasi dan Game Developer	2018	15.35	2.778	15.925	26.336
Aplikasi dan Game Developer	2019	16.85	1.181	10.488	35.321
Aplikasi dan Game Developer	2020	23.54	4.866	38.924	85.614
Aplikasi dan Game Developer	2021	24.16	3.498	46.747	80.722
Penerbitan	2017	46.59	95.426	284.764	129.617
Penerbitan	2018	48.53	96.399	291.789	119.940
Penerbitan	2019	49.90	127.042	299.156	143.239
Penerbitan	2020	65.36	84.282	224.782	106.573
Penerbitan	2021	66.92	87.247	231.479	106.475
Periklanan	2017	6.34	24.57	13.146	29.118
Periklanan	2018	6.91	23.23	13.871	29.052
Periklanan	2019	7.31	48.26	16.268	26.468
Periklanan	2020	9.32	49.07	12.168	19.568
Periklanan	2021	9.57	25.99	18.425	24.927
Televisi dan Radio	2017	66.63	34.27	28.269	37.894
Televisi dan Radio	2018	73.14	3.616	28.636	45.926
Televisi dan Radio	2019	79.53	4.229	34.036	43.908
Televisi dan Radio	2020	116.06	20.834	31.877	29.522
Televisi dan Radio	2021	118.96	6.227	32.249	44.580
Seni Pertunjukan	2017	2.13	76.789	81.252	45.703
Seni Pertunjukan	2018	2.31	78.363	80.053	38.744
Seni Pertunjukan	2019	2.51	71.247	95.721	50.724
Seni Pertunjukan	2020	3.33	57.497	66.853	31.588
Seni Pertunjukan	2021	3.44	51.702	69.094	42.617
Seni Rupa	2017	1.71	14.365	24.763	14.960
Seni Rupa	2018	1.79	14m.690	25.020	10.816
Seni Rupa	2019	1.92	13.526	22.057	18.015
Seni Rupa	2020	2.50	10.133	21.439	16.160
Seni Rupa	2021	2.60	16.539	23.139	13.054

Lampiran 2

HASIL ESTIMASI *COMMON EFFECT MODEL*

Dependent Variable: LOG(PDB)
 Method: Panel Least Squares
 Date: 06/07/23 Time: 14:11
 Sample: 2017 2021
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 13
 Total panel (balanced) observations: 65

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-11.43680	1.108336	-10.31889	0.0000
LOG(TKRM)	-0.087400	0.097996	-0.891871	0.3759
LOG(TKT)	1.420849	0.177894	7.987031	0.0000
R-squared	0.762560	Mean dependent var		2.898708
Adjusted R-squared	0.754901	S.D. dependent var		1.776511
S.E. of regression	0.879506	Akaike info criterion		2.626142
Sum squared resid	47.95889	Schwarz criterion		2.726498
Log likelihood	-82.34961	Hannan-Quinn criter.		2.665739
F-statistic	99.55952	Durbin-Watson stat		0.216458
Prob(F-statistic)	0.000000			

Lampiran 3

HASIL ESTIMASI *FIXED EFFECT MODEL*

Dependent Variable: LOG(PDB)
 Method: Panel Least Squares
 Date: 06/07/23 Time: 14:12
 Sample: 2017 2021
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 13
 Total panel (balanced) observations: 65

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.470356	1.484945	-0.316750	0.7528
LOG(TKRM)	0.307268	0.115745	2.654699	0.0106
LOG(TKT)	-0.024568	0.125007	-0.196532	0.8450

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.991068	Mean dependent var	2.898708
Adjusted R-squared	0.988567	S.D. dependent var	1.776511
S.E. of regression	0.189954	Akaike info criterion	-0.284898
Sum squared resid	1.804121	Schwarz criterion	0.216883
Log likelihood	24.25919	Hannan-Quinn criter.	-0.086913
F-statistic	396.2741	Durbin-Watson stat	0.909235
Prob(F-statistic)	0.000000		

Lampiran 4

HASIL ESTIMASI *RANDOM EFFECT MODEL*

Dependent Variable: LOG(PDB)
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)
 Date: 06/07/23 Time: 14:13
 Sample: 2017 2021
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 13
 Total panel (balanced) observations: 65
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2.862684	1.186727	-2.412252	0.0188
LOG(TKRM)	0.380902	0.092934	4.098641	0.0001
LOG(TKT)	0.116068	0.119683	0.969797	0.3359

Effects Specification		S.D.	Rho
Cross-section random		0.898996	0.9573
Idiosyncratic random		0.189954	0.0427

Weighted Statistics			
R-squared	0.291042	Mean dependent var	0.272696
Adjusted R-squared	0.268173	S.D. dependent var	0.245609
S.E. of regression	0.210111	Sum squared resid	2.737097
F-statistic	12.72617	Durbin-Watson stat	0.754844
Prob(F-statistic)	0.000023		

Unweighted Statistics			
R-squared	0.522973	Mean dependent var	2.898708
Sum squared resid	96.35154	Durbin-Watson stat	0.021443

Lampiran 5

UJI CHOW

Redundant Fixed Effects Tests

Equation: FEM

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	106.595699	(12,50)	0.0000
Cross-section Chi-square	213.217595	12	0.0000

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: LOG(PDB)

Method: Panel Least Squares

Date: 06/07/23 Time: 14:13

Sample: 2017 2021

Periods included: 5

Cross-sections included: 13

Total panel (balanced) observations: 65

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-11.43680	1.108336	-10.31889	0.0000
LOG(TKRM)	-0.087400	0.097996	-0.891871	0.3759
LOG(TKT)	1.420849	0.177894	7.987031	0.0000
R-squared	0.762560	Mean dependent var		2.898708
Adjusted R-squared	0.754901	S.D. dependent var		1.776511
S.E. of regression	0.879506	Akaike info criterion		2.626142
Sum squared resid	47.95889	Schwarz criterion		2.726498
Log likelihood	-82.34961	Hannan-Quinn criter.		2.665739
F-statistic	99.55952	Durbin-Watson stat		0.216458
Prob(F-statistic)	0.000000			

Lampiran 6

UJI HAUSMAN

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: REM

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	15.856800	2	0.0004

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
LOG(TKRM)	0.307268	0.380902	0.004760	0.2859
LOG(TKT)	-0.024568	0.116068	0.001303	0.0001

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: LOG(PDB)

Method: Panel Least Squares

Date: 06/07/23 Time: 14:14

Sample: 2017 2021

Periods included: 5

Cross-sections included: 13

Total panel (balanced) observations: 65

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.470356	1.484945	-0.316750	0.7528
LOG(TKRM)	0.307268	0.115745	2.654699	0.0106
LOG(TKT)	-0.024568	0.125007	-0.196532	0.8450

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.991068	Mean dependent var	2.898708
Adjusted R-squared	0.988567	S.D. dependent var	1.776511
S.E. of regression	0.189954	Akaike info criterion	-0.284898
Sum squared resid	1.804121	Schwarz criterion	0.216883
Log likelihood	24.25919	Hannan-Quinn criter.	-0.086913
F-statistic	396.2741	Durbin-Watson stat	0.909235
Prob(F-statistic)	0.000000		

Lampiran 7

UJI MULTIKOLINEARITAS

	TKRM	TKT
TKRM	1.000000	0.514393
TKT	0.514393	1.000000

Lampiran 8

UJI HETEROKEDASTISITAS

Dependent Variable: RESABS
 Method: Panel Least Squares
 Date: 06/07/23 Time: 14:39
 Sample: 2017 2021
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 13
 Total panel (balanced) observations: 65

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.254515	0.726241	3.104361	0.0029
LOG(TKRM)	-0.000657	0.064212	-0.010229	0.9919
LOG(TKT)	-0.108638	0.116566	-0.931983	0.3550
R-squared	0.051495	Mean dependent var		1.071606
Adjusted R-squared	0.020898	S.D. dependent var		0.582417
S.E. of regression	0.576299	Akaike info criterion		1.780676
Sum squared resid	20.59150	Schwarz criterion		1.881032
Log likelihood	-54.87197	Hannan-Quinn criter.		1.820273
F-statistic	1.683001	Durbin-Watson stat		0.098171
Prob(F-statistic)	0.194193			