

**ANALISIS RESPONS NETIZEN PADA AKUN TWITTER
@RAJAWALIINDO TERHADAP *FORCE MAJEURE* KONSER
WESTLIFE “*THE WILD DREAMS TOUR*” 2022**

(Analisis Isi Kuantitatif pada Media Sosial Twitter @RajawaliIndo)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

KURNIA PUTRI HARDANI

190906858

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS RESPONS NETIZEN PADA AKUN TWITTER
@RAJAWALIINDO TERHADAP *FORCE MAJEURE* KONSER
WESTLIFE “*THE WILD DREAMS TOUR*” 2022

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Unutk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

KURNIA PUTRIHARDANI

190906858

Disetujui oleh



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS RESPONS NETIZEN PADA AKUN TWITTER
@RAJAWALIINDO TERHADAP *FORCE MAJEURE* KONSER WESTLIFE
“*THE WILD DREAMS TOUR*” 2022

Penyusun : Kurnia Putri Hardani

NPM : 190906858

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Jumat, 18 Agustus 2023

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Kampus 4 FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI


Desidesia Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., MA, Ph.D

Penguji Utama



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Penguji I



Rebekka Rismayanti, S.LKom, M.A.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawan ini :

Nama : Kurnia Putri Hardani

NPM : 190906858

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : ANALISIS RESPONS NETIZEN PADA AKUN
TWITTER @RAJAWALIINDO TERHADAP *FORCE MAJEURE* KONSER
WESTLIFE "*THE WILD DREAMS TOUR*" 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 25 Agustus 2023

Saya yang menyatakan



Kurnia Putri Hardani

KURNIA PUTRI HARDANI

No. Mahasiswa : 190906858

**ETIKA KOMUNIKASI NETIZEN PADA *FORCE MAJEURE* KONSER
WESTLIFE “*THE WILD DREAMS TOUR*” 2022 (ANALISIS ISI
KUANTITATIF PADA MEDIA SOSIAL TWITTER @RAJAWALIINDO)**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bentuk etika komunikasi netizen pada *force majeure* konser Westlife “*The Wild Dreams Tour*” 2022. Boyband asal Irlandia tersebut menyelenggarakan konser tur dunia pada tanggal 2 Oktober 2022 di kawasan Candi Prambanan, Sleman, Yogyakarta. Konser bertajuk “*The Wild Dreams Tour All The Hits!*” yang dilaksanakan Westlife ini dipromotori oleh Rajawali Indonesia. Namun sangat disayangkan, konser tur dunia tersebut mengecewakan banyak pihak karena *force majeure* yang memaksa LED serta lampu panggung harus dimatikan akibat hujan lebat yang mengguyur venue acara sehingga keempat personel Westlife harus tampil dalam panggung yang minim cahaya.

Pada salah satu akun official media sosial Rajawali Indonesia yaitu Twitter, Rajawali Indonesia memberikan *live update* dan publikasi acara tur Westlife dan mendapatkan banyak komentar dari netizen. Kedua faktor terkait etika komunikasi dengan *force majeure* konser Westlife “*The Wild Dreams Tour*” 2022 All The Hits di Candi Prambanan menarik untuk diteliti. Penelitian ini dilakukan dengan mengkategorikan standar etika komunikasi netizen yang ada di unggahan akun @RajawaliIndo pada 2 Oktober 2022 berupa kutipan tertulis dengan menggunakan teknik analisis isi dan pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Peneliti mengolah data dengan menggunakan coding sheet terutama untuk bagian unit analisis fisik, sintaksis, referensial, dan tematik. Setelah pengumpulan data dengan menggunakan coding sheet, peneliti menggunakan bantuan program lunak SPSS untuk menghitung keabsahan data dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas data yang terkumpul.

Hasil dari penelitian ini ditemukan fakta bahwa komentar yang diunggah oleh netizen pada *thread tweet* akun @RajawaliIndo cenderung tidak beretika dengan beracuan pada kata-kata yang menggambarkan masing-masing indikator. Meskipun begitu, terdapat beberapa komentar yang masih memiliki etika seperti dengan memberikan saran, menunjukkan sisi religius, dan cenderung bersifat positif.

Kata kunci: Komentar Netizen, Twitter, Etika Komunikasi,

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat luar biasa dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini dengan judul NETIZEN PADA AKUN TWITTER @RAJAWALIINDO TERHADAP *FORCE MAJEURE* KONSER WESTLIFE “THE WILD DREAMS TOUR” 2022. Tidak henti-hentinya penulis mengucapkan terima kasih pada pihak yang sudah membantu, dan mendukung dalam langkah-langkah penulis menyelesaikan skripsi ini. Dukungan, doa, dan nasihat yang diberikan kepada penulis sangat berarti bagi penulis. Ucapan terima kasih dengan tulus penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menjadi tempat penulis berkeluh kesah, dan menjadi pencerah kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu terkasih yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, serta pengorbanan luar biasa dalam penulis menyelesaikan perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.
3. Bagus Bima yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan terbaik ketika penulis merasa tidak mampu menyelesaikan skripsi ini. Doa terbaik untuk kelanjutan studimu.
4. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah mengarahkan penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh rekan kerja penulis di Rajawali Indonesia yang sudah memberikan dukungan serta informasi yang penulis butuhkan sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan.

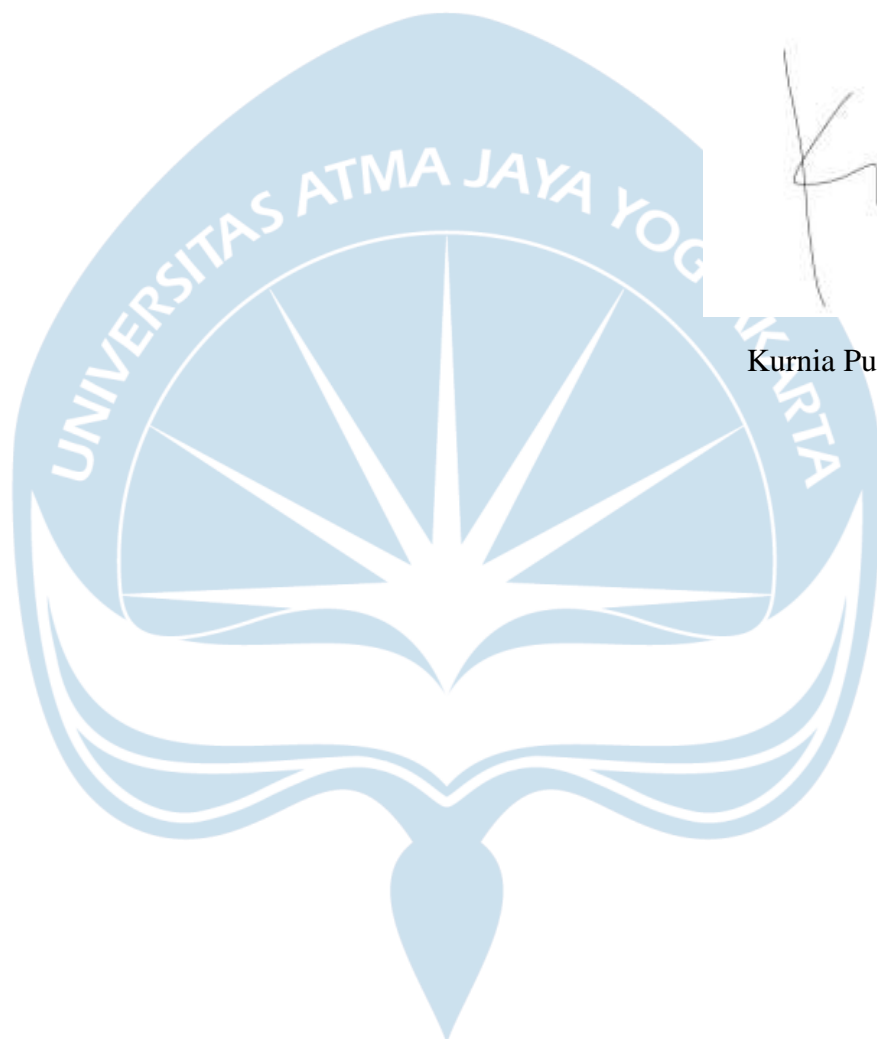
6. Diri penulis sendiri yang sudah berani untuk menulis, dan berjuang untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 28 Juli 2023

Peneliti



Kurnia Putri Hardani



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori	11
1. Etika Komunikasi.....	11
2. Media Sosial Twitter	22
3. Netizen	24
F. Definisi Konsep.....	25
G. Hipotesis	30
H. Kerangka Pemikiran.....	30
I. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis dan Sifat Penelitian	31
2. Metode Penelitian.....	32
3. Populasi.....	35
4. Sumber data.....	35
5. Teknik Pengumpulan Data	36
6. Teknik Analisis Data.....	36

7. Uji Reliabilitas	37
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	41
A. Rajawali Indonesia.....	41
B. Konser Westlife “The Wild Dreams Tour” 2022	42
C. Twitter Rajawali Indonesia (@RajawaliIndo)	43
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Temuan Data	47
1. Unit Fisik.....	47
2. Unit Sintaksis	60
3. Unit Referensial	63
4. Unit Tematik	65
5. Unit Proporsional	69
B. Analisis Data	74
BAB IV PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
1. Saran Akademis	89
2. Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional	25
Tabel 2. Uji Reliabilitas Antar Koder	38
Tabel 3. Analisis Unit Fisik Komentar Netizen pada Unggahan Konser Westlife The Wild Dreams Tour “All The Hits” di Akun Twitter @RajawaliIndo Tanggal 2 Oktober 2022.....	47
Tabel 4. Analisis Unit Fisik Komentar Netizen pada Unggahan Konser Westlife The Wild Dreams Tour “All The Hits” di Akun Twitter @RajawaliIndo Tanggal 3 Oktober 2022.....	51
Tabel 5. Analisis Unit Fisik Komentar Netizen pada Unggahan Konser Westlife The Wild Dreams Tour “All The Hits” di Akun Twitter @RajawaliIndo Tanggal 4 Oktober 2022.....	57
Tabel 6. Analisis Unit Fisik Komentar Netizen pada Unggahan Konser Westlife The Wild Dreams Tour “All The Hits” di Akun Twitter @RajawaliIndo Tanggal 5 Oktober 2022.....	58
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Tanggal Pengunggahan Komentar oleh Netizen	58
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Jumlah Likes Pada Komentar Netizen.....	58
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Jumlah Balasan Komentar Pada Komentar Netizen	59
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Jumlah Balasan Retweet Pada Komentar Netizen	59
Tabel 11. Analisis Unit Sintaksis Komentar Netizen pada Unggahan Konser Westlife The Wild Dreams Tour “All The Hits” di Akun Twitter @RajawaliIndo	60
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Kata Kasar pada Komentar Netizen	61
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Provokatif pada Komentar Netizen	62
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Unsur SARA pada Komentar Netizen	62
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Unsur Pencemaran Nama Baik pada Komentar Netizen	62
Tabel 16. Analisis Unit Referensial Komentar Netizen pada Unggahan Konser Westlife The Wild Dreams Tour “All The Hits” di Akun Twitter @RajawaliIndo	63

Tabel 17. Distribusi Frekuensi Kebijakan Personal pada Komentar Netizen	63
Tabel 18. Distribusi Frekuensi Tampilan Fisik pada Komentar Netizen	64
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Tampilan Fisik pada Komentar Netizen	64
Tabel 20. Distribusi Frekuensi Unsur Kritik pada Komentar Netizen	65
Tabel 21. Analisis Unit Tematik Komentar Netizen pada Unggahan Konser Westlife The Wild Dreams Tour “All The Hits” di Akun Twitter @RajawaliIndo	66
Tabel 22. Distribusi Frekuensi Kategori Kritik pada Komentar Netizen.....	66
Tabel 23. Distribusi Frekuensi Kategori Saran pada Komentar Netizen	66
Tabel 24. Distribusi Frekuensi Kategori Positif pada Komentar Netizen.....	67
Tabel 25. Distribusi Frekuensi Kategori Negatif pada Komentar Netizen	67
Tabel 26. Distribusi Frekuensi Kategori Religius pada Komentar Netizen	68
Tabel 27. Distribusi Frekuensi Kategori Keluhan pada Komentar Netizen.....	68
Tabel 28. Distribusi Frekuensi Kategori Sarkasme pada Komentar Netizen.....	69
Tabel 29. Analisis Unit Tematik Komentar Netizen pada Unggahan Konser Westlife The Wild Dreams Tour “All The Hits” di Akun Twitter @RajawaliIndo	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	30
Gambar 2. Logo Rajawali Indonesia.....	41
Gambar 3. Profil Twitter @RajawaliIndo	43
Gambar 4. Unggahan Twitter Rajawali Indonesia Tanggal 2 Oktober 2022.....	44
Gambar 5. Komentar Netizen pada akun Twitter @RajawaliIndo	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Temuan data Kutipan/Balasan Tweet Netizen.....	96
Lampiran 2. <i>Coding Sheets</i>	104

