

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bagian ini, peneliti akan menjelaskan objek penelitian yang merupakan komentar netizen pada Twitter @RajawaliIndo dalam *force majeure* konser Westlife The Wild Dreams Tour 2022 di Candi Prambanan. Data yang diperoleh peneliti untuk deskripsi objek penelitian didapatkan penulis melalui *desktop research* meliputi *website* dan artikel yang tersedia.

A. Rajawali Indonesia

Gambar 2. Logo Rajawali Indonesia



Sumber: Arsip Bank Foto Rajawali Indonesia

Rajawali Indonesia Communication adalah perusahaan jasa pada bidang komunikasi yang menyediakan produk berbentuk layanan yang menyangkut strategi komunikasi, perencanaan event, serta promosi. Rajawali Indonesia mulai mengawali langkah bisnis di bidang bisnis promosi dan event organizer pada tahun 2002 dengan nama Rajawali. Pada tahun 2002 Rajawali aktif untuk mengerjakan event berskala kecil seperti direct selling hingga dipercaya untuk menggagas event skala besar misalnya showbiz, dan exhibition.

Setelah beberapa tahun memulai dinamika dalam bidang promosi, di tahun 2009 Rajawali mentransformasikan visi bisnis dengan menggunakan nama baru Rajawali Indonesia Communication. Rajawali Indonesia Communication berkomitmen untuk bisa menjadi perusahaan penyedia jasa terkhusus pada

bidang strategi komunikasi agar bisa memberikan pelayanan yang terbaik, service excellent dan 42ernama42ing42, kreatif dan inovatif. Transformasi yang dilakukan Rajawali Indonesia Communication dilengkapi dengan hadirnya produk layanan yang lebih lengkap seperti produk 42ernama42ing baik indoor ataupun outdoor promotion. Di tahun 2009 tepatnya bulan Juli, Rajawali Indonesia Communication meresmikan legalitas dan legitimasi perusahaan dalam bentuk Perseroan Terbatas bernama PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication. Saat ini Rajawali Indonesia sudah memiliki beragam spesialisasi jasa meliputi promotor, music concert, event consultant, media buying, showbiz, event organizer, artist aency, event branding, dan music festival.

B. Konser Westlife “The Wild Dreams Tour” 2022

Westlife adalah salah satu grup musik yang beranggotakan Kian Egan, Markus Feehily (Mark), Nickey Byrne dan Shane Filan. Di tanggal 2 Oktober 2022 lalu, Westlife menggelar konser bertajuk “The Wild Dreams Tour” All The Hits di kawasan Candi Prambanan, Yogyakarta. Konser ini di promotori oleh Rajawali Indonesia, namun sangat disayangkan konser tidak berjalan maksimal. Dilansir dari *Krjogja.com* (2022) saat konser berlangsung lighting dan tata panggung dari konser Westlife tidak menyala. Seharusnya konser ini berjalan dengan megah namun realitanya konser digelar hanya seadanya padahal keempat personel Westlife lengkap hadir dan tetap berusaha tampil profesional dengan kondisi yang tidak terduga.

Kejadian force majeure yang terjadi di konser Westlife disebabkan oleh faktor cuaca. Di hari Minggu 10 Oktober 2022 kawasan Candi Prambanan di guyur hujan lebat yang mengakibatkan lighting panggung dan sound harus

dimatikan karena sebelum hujan berlangsung sound, lighting, hingga giant LED masih menyala normal. Setelah sound dan lighting dimatikan, ada kejadian yang mengecewakan dimana band pembuka tidak tampil seperti yang dijadwalkan dan direncanakan, dan hal ini mulai memunculkan reaksi dari parapenonton dimana penonton mulai berteriak menyoraki panitia penyelenggara konser. Dilansir dari *tribunjogja.com* (2022) open gate konser ini sudah dimulaipukul 16.00 WIB sehingga penonton sudah menunggu lebih dari 4 jam hingga Westlife tampil ke atas panggung. Diungkapkan oleh penonton bahwa MC dari acara ini juga tidak menyampaikan apapun sehingga menambah kekecewaan dari penonton.

Pada pukul 20.00 Westlife pun tampil, dengan kondisi lighting yang minim di beberapa bagian depan yang menyorot ke arah Westlife. Penonton merasa kecewa dengan penyelenggara yaitu Rajawali Indonesia karena biaya yang mereka keluarkan untuk tiket dan akomodasi bukan nominal yang sedikit. Tiket konser Westlife sendiri dibandrol dari harga Rp 3.500.000 namun tidak setara dengan experience yang penonton dapatkan. Banyak penonton yang meluapkan kekecewaan atas berjalannya konser Westlife kepada pihak promotor yaitu Rajawali Indonesia salah satunya melalui Twitter resmi yang dimiliki oleh Rajawali Indonesia.

C. Twitter Rajawali Indonesia (@RajawaliIndo)

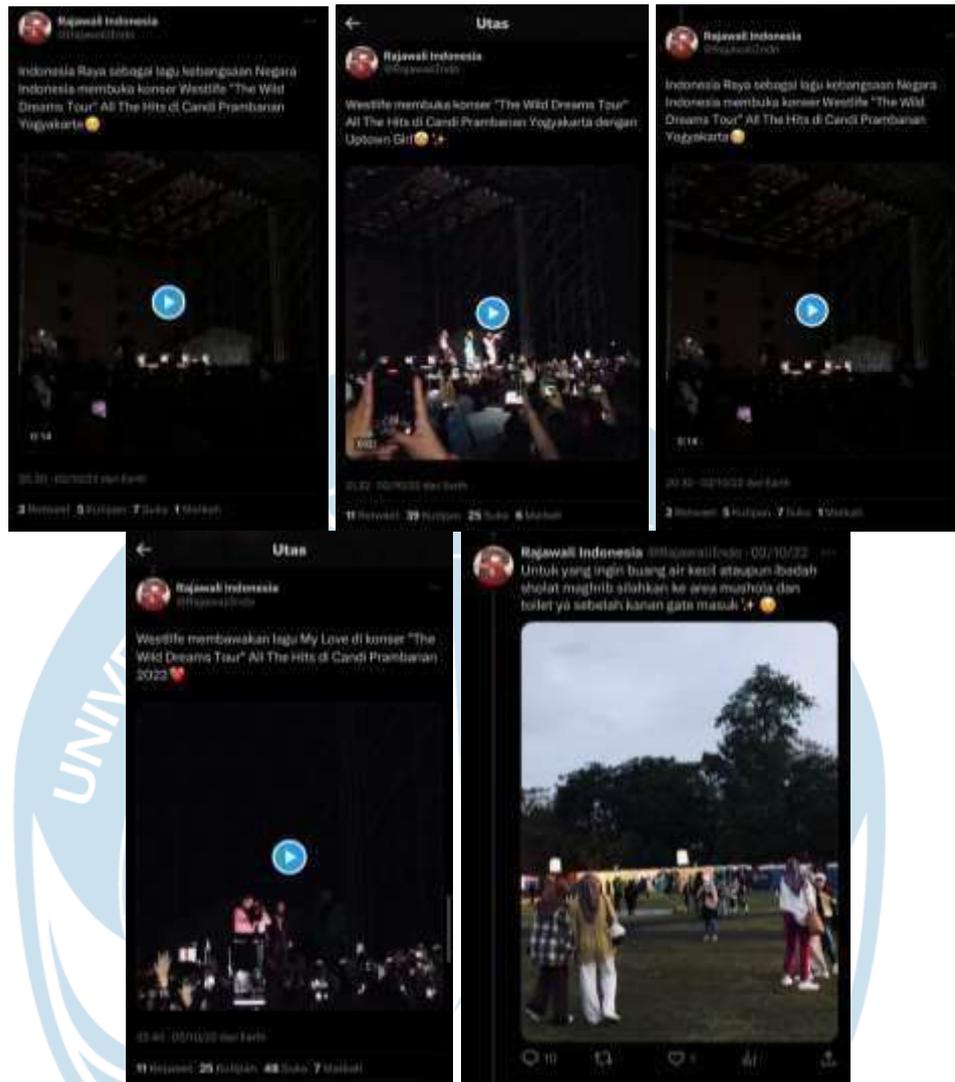
Gambar 3. Profil Twitter @RajawaliIndo



Sumber: Akun Twitter @RajawaliIndo

Rajawali Indonesia memiliki akun Twitter dengan username @RajawaliIndo yang merupakan platform resmi dari Rajawali Indonesia untuk mempublikasikan kegiatan Rajawali Indonesia. Akun Twitter Rajawali Indonesia mulai aktif pada tahun 2011 dan saat ini akun Twitter Rajawali Indonesia sudah memiliki jumlah pengikut sebanyak 39.187. akun Twitter Rajawali Indonesia sudah mengalami asam, manis, dan pahit di dalam operasionalnya. Palsanya di bulan Oktober 2022 akun Twitter Rajawali Indonesia dibanjiri komentar dari netizen terkait salah satu konser yang mereka selenggarakan yaitu Westlife The Wild Dreams Tour “All the Hitz” 2022.

Gambar 4. Unggahan Twitter Rajawali Indonesia Tanggal 2 Oktober 2022



Sumber: (Twitter @RajawaliIndo, 2023)

Rajawali Indonesia selaku promotor konser Westlife “The Wild Dreams Tour” Candi Prambanan mendokumentasikan sekaligus mempublikasi acara yang mereka selenggarakan berbentuk *Thread* seperti pada gambar di atas. Namun sangat disayangkan, kendala atau *force majeure* yang menimpa konser ini membawa banyak penonton sekaligus netizen membubuhkan argumen atau komentarnya mengenai berjalannya konser. Komentar yang diberikan merupakan reaksi serta ungkapan perasaan yang dirasakan oleh pengamat konser baik mereka yang hadir langsung di lokasi, maupun mereka yang mengamati melalui unggahan media sosial dari Rajawali Indonesia.

Gambar 5. Komentar Netizen pada akun Twitter @RajawaliIndo



Sumber: (Twitter @RajawaliIndo, 2023)

