

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah serta tujuan dari penelitian yang telah diajukan dan dari hasil analisis respons netizen pada akun Twitter @RajawaliIndo terhadap force majeure konser Westlife “The Wild Dreams Tour” 2022 penulis menyimpulkan sejumlah hal yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan H1 dalam penelitian diterima dan H0 ditolak, artinya respons yang ada dalam unggahan @RajawaliIndo pada *Force Majeure* konser Westlife *The Wild Dreams Tour* 2022 tidak menunjukkan adanya masukan positif sebagai respon yang dijabarkan melalui masing-masing unit analisis dalam metode penelitian analisis isi.
2. Respons netizen yang terdapat pada akun Twitter @RajawaliIndo sangat beragam dan penulis mengklasifikasikan komentar netizen menjadi tujuh kategori sesuai dengan analisis unit tematik, yaitu kritik, saran, positif, negatif, keluhan, religius, dan sarkasme dengan menggunakan Teori Etika Komunikasi. Diluar dari itu, hanya merupakan komentar sekedar dan tanpa makna khusus didalamnya. Setelah penulis melakukan analisis dengan menggunakan metode analisis isi model Krippendorff pada 5 (lima) unit analisis didapatkan data bahwa:

- a. Unit fisik

Berdasarkan 107 responden yang ada, lebih banyak responden yang baru memberikan komentar setelah unggahan thread Twitter dari akun @RajawaliIndo. Dengan begitu, responden membutuhkan respon lebih dari 1x24 jam.

b. Unit Sintaksis



Pada unit sintaksis, komentar dapat dilihat dari empat kategorisasi, yaitu kata-kata kasar, provoaktif, unsur SARA, dan memiliki muatan pencemaran nama baik. Berdasarkan data responden banyak memberikan komentar dengan melakukan pencemaran nama baik.

c. Unit Referensial

Sesuai dengan pengelompokan referensi kata dapat disimpulkan bahwa dalam mencetuskan pendapat melalui komentar, mayoritas responden berangkat dari keresahannya terhadap force majeure yang menimpa Rajawali Indonesia saat konser Westlife dengan menggunakan kata-kata yang cenderung negatif.

d. Unit Tematik

Dilihat dari pembagian 107 komentar ke dalam 7 tema, namun hasil yang diperoleh kebanyakan komentar yang dilontarkan oleh netizen mayoritas tergolong dalam kategori kritik, negatif, keluhan, dan sarkasme. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas netizen mengungkapkan keresahan terhadap Rajawali Indonesia dalam bentuk komentar yang cenderung bersifat negatif dan tidak beretika.

e. Unit Proposional

Pada unit proposional, peneliti melakukan analisis dan kualifikasi kembali secara detail masing-masing kaimat dan menghasilkan bahwa terdapat masing-masing 3 komentar dari 82 komentar kategori kritik, 12 kategori saran, 18 kategori positif, 92 kategori negatif, 5 kategori religius, 79 kategori keluhan, dan 61 kategori sarkasme.

3. Pada analisis berdasarkan etika, respons yang diberikan netizen tidak menerapkan prinsip keindahan, prinsip persamaan, prinsip kebaikan, dan prinsip kebebasan sehingga hanya menerapkan prinsip kebenaran karena memberikan komentar berdasarkan fakta. Pada penelitian ini, penerapan etika komunikasi mayoritas tidak menerapkan prinsip, maka tidak pula menerapkan empat tugas etika komunikasi, seperti tidak kehati-hatian, tidak mudah untuk dicapai, dengan kekerasan dan tidak empati.
4. Netizen yang memberikan respons hanya melakukan riset saja, namun tidak memberikan masukan positif, tidak mengetahui dampak yang dari tindakan dan tidak bijak dalam menggunakan media sosial.

B. Saran

1. Saran Akademis

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis isi dimana dalam proses analisis data penulis menggunakan 5 (lima) jenis unit analisis dari Krippendorff, dan penulis menyarankan pada peneliti yang akan melakukan penelitian lanjutan mengenai analisis komentar netizen untuk menggunakan lebih banyak aspek dari unit analisis yang ada agar teks bisa teranalisis lebih mendalam. Dalam penelitian ini, pengkodean yang dilakukan belum mendetail mengenai prinsip dalam etika komunikasi sehingga diperlukan kajian yang lebih mendalam lagi dalam melihat sebuah respons netizen. Selain itu, penelitian ini berfokus dalam melihat respons netizen dan belum memunculkan data mengenai penyebab dari netizen memberikan respon negatif pada akun Twitter @RajawaliIndo. Oleh sebab itu, untuk kedepannya diharapkan ada penelitian lanjutan yang bisa mengklasifikasikan respons sekaligus melihat alasan dari sebuah respon netizen dengan lebih mendalam sehingga memberikan perluasan pada studi komunikasi

terkhusus mengenai analisis isi.

2. Saran Praktis

- a. Kepada Rajawali Indonesia selaku promotor dari konser Westlife “The Wild Dreams Tour” 2022 dalam menggunakan media sosial terkhusus Twitter yang banyak digunakan netizen untuk media berkomentar atau merespon sebuah fenomena, harus memperhatikan langkah yang baik dan benar dalam menghindari konflik yang menyebabkan pelanggaran etika. Dibutuhkan *treatment* yang tepat bagi Rajawali Indonesia untuk memberikan penjelasan kepada *audiens* Twitter ketika dalam acara yang diselenggarakan terjadi permasalahan agar tidak menimbulkan kegaduhan yang menyebabkan respon yang tidak diinginkan.
- b. Penelitian ini merupakan penelitian yang berfokus untuk melihat respons yang diberikan netizen pada akun Twitter @RajawaliIndo terhadap *force majeure* konser Westlife “The Wild Dreams Tour” 2022 dan kesimpulannya respon yang diberikan bersebrangan dengan etika komunikasi. Oleh sebab itu, kepada pihak-pihak yang kedepannya mengalami hal yang sama penting untuk memiliki kesadaran dalam memberikan informasi dan penjelasan yang tepat pada audiens, sehingga netizen bisa memberikan respon dengan kesadaran etika komunikasi dan bijak dalam merespon fenomena terutama di media sosial Twitter.

DAFTAR PUSTAKA

- Agesti, S. (2022). Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Twitter pada Akun Twitter Ustadz Hilmi Firdausi. Curup: Institut Agama Islam Negri.
- Jumal, A. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Research Gate*, 5(1-20).
- A'la, A. (2022). Analisis Komentar Netizen melalui Instagram Akun @dagelanmusik terhadap Konten Televisi Indonesia. Banda Aceh: Universitas Islam Negri Ar-Raniry.
- Burhan, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Bogdan, R., & S, B. (1992). *Qualitative & Quantitative Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Cahyani, A. (2021). Analisis Komunikasi Verbal Hate Speech Netizen di Akun Media Sosial Instagram @rahmawatikeyiputricantikka23. Riau: Universitas Islam Riau.
- Chryshna, M. (2021, Agustus 11). *Kompas.id*. Diambil kembali dari Kompaspedia.kompas.id: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/data/dokumen/undang-undang-nomor-11-tahun-2008-tentang-ite>
- Diknas. (2005). *KBBI Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Febriyanti, N., & A, F. (2021). Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalehan Virtual dalam Perilaku Bermedia Masyarakat di Era Digital. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 2(1).
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi*. Jakarta: Kanisius.
- Hendriyani, H. (2017). Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya dengan Contoh. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Imaduddin, F. (2018, Februari 28). *Remotivi*. Diambil kembali dari Remotivi.or.id: <https://www.remotivi.or.id/kupas/444/ujaran-kebencian>
- Irwansyah, Yuliana, & Rita. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Penanganan COVID-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 4(2).
- Kemp, S. (2020, Februari 18). *datereportal*. Diambil kembali dari datereportal.com: <https://datereportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kismiyati. (2010). *Filsafat dan Etika*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kurniawan, D. (2010). Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 63.

- Lolita, L. (2019, Desember 19). *Brilio*. Diambil kembali dari Brilio.net: <https://www.brilio.net/gadget/6-keunggulan-twitter-dibandingkan-instagram-hemat-kuota-191219n.html#>
- Microsoft.com. (2021, Februari 11). *Microsoft*. Diambil kembali dari Microsoft.com: <https://www.brilio.net/gadget/6-keunggulan-twitter-dibandingkan-instagram-hemat-kuota-191219n.html#>
- Nasrulah, R. (2021). *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuridin, d. (2022). Umpan Balik Positif Sosial Media. *Jurnal Psikologi*, 5(2).
- Nur, I. (2022). Pola Komunikasi Netizen di Indonesia di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @gusmiftah). Kediri: IAIN.
- Palongan, A. (2020). Etika komunikasi antara mahasiswa dan dosen di media sosial (studi analisis wacana pada peran whatsapp). Lampung: UIN Raden Lampung.
- Putri, B. C. (2013). Netien dan Online Activism (Studi Online Reaction Pemberitaan Skandal Bullying Idol Group T-Ara).
- Putri, V. (2021, desember 7). *Kompas*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/110000669/7-karakteristik-new-media?page=all>
- Rafiq, d. (2019). Etika Komunikasi dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1).
- Rahmat, P. (2009). Penelitian Kualitatif. *EQULBRUM*, 5(9).
- Rezqiana, A. (2022, Oktober 4). *Tribunjogja*. Diambil kembali dari Tribunjogja.com: <https://jogja.tribunnews.com/2022/10/04/cerita-konser-westlife-di-prambanan-gelap-tanpa-lighting-komentar-penonton-pemilik-tiket?page=3>
- Rochimawati. (2022, Oktober 3). *Viva*. Diambil kembali dari Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/showbiz/musik/1528017-terjadi-force-majeure-promotor-westlife-di-prambanan-minta-maaf>
- Saefulah. (2020, November 30). *Kemenag*. Diambil kembali dari kemenag.go.id: <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, T. (2022, Oktober 3). *Kr Jogja*. Diambil kembali dari Krjogja.com: <https://www.krjogja.com/berita-lokal/read/475079/konser-westlife-di-prambanan-tak-maksimal-rajawali-janjikan-refund-tiket>
- Tempo*. (2023, Januari 3). Diambil kembali dari Tekno.tempo.co: <https://tekno.tempo.co/read/1675272/fitur-terbaru-twitter-swipe-ini-8-fitur-yang-ada-pada-twitter>

Widiastuti, D. (2020). *Tek.id*. Diambil kembali dari Tek.id: <https://www.tek.id/tek/pengguna-aktif-harian-twitter-meningkat-pada-q1-2020-b1ZML9hMr>

al, Z. e. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Penanganan Covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 4(2).

Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. jakarta: yayasan obor indonesia.





Lampiran 1. Hasil Temuan data Kutipan/Balasan Tweet Netizen

No	Nama Akun	Respon yang Diberikan
1.	@eternalwhyn	Ya Tuhan 🙏 I'm so sorry for this. speechles ✖️
2.	@ratriraras	PAYAH LUUU 🤦🤦🤦
3.	@cl0udryan	Jeleeee amad
4.	@adjenx	Untung ga jd nonton 🙏
5.	@sunneryyy	Sakitttt gila westlife loh westlifeeee 🙏 bapak bapak yg lagunya aku dengerin tiap hari 🙏 🙏 tung mereka baik hati dan tidak sombonggg. Panggungnya sama gelex aja bagusan gelex njir
6.	@serrnada	🙏
7.	@LinaTheKop	Gelap-gelapan big screen mati 🙏
8.	@ristinuroktavia	Sedih ga sih bayar mahal cuma buat beginian
9.	@hayiningratri	Kok ga malu sih pamer hasil kerja jele kek gini 🤦🤦🤦
10.	@sxnvr die	Anjay
11.	@arahoy	Nonton konser remang remang
12.	@hybridtheory66	POV nonton konser tapi merem
13.	@jeongchancintaku	Nonton hape 🤳🤳🤳

14.	@_danar	Ini nape mati lampu? 🙄
15.	@kaloakubisa	Harusnya starlight gak sih min?
16.	@stardust8996	Walah.. westlife glow in the dark, konser ga ada lampu gimana ceritanya, big screen ga nyala, sound ga denger kyk akustik an. Parah.. failed banget ini mah. untung ga nonton yg prambanan 💎
17.	@woontokie	This is sad
18.	@starboish	POEK ANJIR KACIRIIIIIIII IH KACIRIIIIIIII
19.	@PossoFaree	Ya Rabb kasian abang2 westlife gelap2an. 🙄
20.	@Ibas	Ngga profesional, bikin malu aja. Entah apa yang westlife pikirkan tentang penyelenggara even ini 💎 @JogjaUpdate
21.	@noorvicaintan	Parah bangeet yaampon. Hajatan di kampung mah lebih megah dari ini
22.	@moniyymoon	Ya ampun mati lampu uga di gas ya, rugi bener bayar mahal konser ga puas. Harusnya refund deh 50% 🙄
23.	@falfaaall	Lo pada yang beli tiket mending minta refund deh 🙄🙄
24.	@ikkyfian	Ini konser apa lagi earth hpur kok gelap2an 🙄🙄🙄

25.	@aierosel	Gimanaa permisaah? Gelaap kaan? Gelap donk masak gak gelap. *aidhamasihemoci
26.	@zyazyizyuw	Culunnnnn
27.	@BellyStrechy	Gelap aamat. Mati listrik?
28.	@Fiemans08	Masih bagus lighting konser 17 agustus di komplek 🏢
29.	@Ih_yutcu	Ente kadang-kadang ente... Zonk banget
30.	@andaliban	@janganmengeluhh look 🖤
31.	@marichaks	Dih ga malu apa
32.	@sofiaherliana	Masih bisa2nya nulis starlight noh di ig ckckck apus lagi apusssssss
33.	@novalincunk	Telek
34.	@holopinksfs	Gaada malu malunya ya ni promotor
35.	@febriarifsaputr	Fasilitas jumbo tron ga bisa dipake???
36.		Gak tau malu kau
37.		Guelap
38.	@fapuw	Kocak 🎉🎉🎉🎉🎉 macam shane lagi karokeyan sih ini
39.	@lalakland	Udah gila saudara. INI WESTLIFE LU APAIN ANJIR 🎉🎉🎉🎉🎉 MALU MALU!!!!

40.	@tsufloo87	@westlifemusic no words can explain how i felt that night, but i hope #Westlife would always include Indonesia to one of their concert tour in the future. Thank you for kept performing in such a state 🙏🙏🙏🙏
41.	@lanaariferl	Konser glow in the dark
42.	@marianooronaldo	Gw kira emg konsepnya gelap ternyata karena mati lampu, dan pihak promotor tidak memperisapkannya ketika hujan lebat, salut gw 🙏
43.	@kirarigunjou	Fix taun depan Westlife ke Indo lagi, gue nonton. Ini promotor payah kayak gini aja, masih merinding gue dengerin suara Westlife yang profesional banget. 🙏 Please come back again next year with different and BETTER promotor!
44.	@vintagejoons_	Ra nde isin. Artis inter njirrr malah gelappppp konserannya
45.	@alsono_one	Jangan kapok konser di Indonesia ya, Westlife :((
46.	@blendedbeep	Ya allah westlife loh ini
47.	@KrisnaERLG	Seperti mati lampu ya sayang...

48.	@seobapsa	Konser konser apa yang gelap gulitaaaaaaaaa
49.	@starboish	GELAP SAMPE MEMBER MINTA NYALAIN LAMPU FLASH
50.	@asriprahesti	Gelap. .. 🙄
51.	@alicescent	Ini konser kaya mati lampu... apa gak malu promotornya 🙄
52.	@blimbimbcp	Oh ini yang staff nya ngalangin orang belakang kh. Angkat hp tinggi banget padahal doi tinggi juga. Lo pikir ini jurit malam gelap- gelapan?
53.	@tiodomingus_	Bacoottttt
54.	@miilktaae	Gelap gelap hfttt, ampe mereka minta kita nyalain flash dr hp :) Lain kali disiapin lebih awal
55.	@zyazyizyuw	BACOT
56.	@pqrns	Vendor lighting videotron ketar ketir ngga dilunasin, sama crita waktu miniatur archquake biandi nyewa kipas tapi pas acara ngga bisa nyala jadinya ga bayar full sama diba wkwk
57.	@fathiafatima	Benci bgt gelap REFUND KALEEEEEEE
58.	@mushroom_dwi	Yg bener aja konser bgini

59.	@antslsbl	Sayanggg bgt sama mereka, tapi jujur vibesnya kayak lagi akustikan acara persami 👉 but i love their tatality performance and how they go all out!! 🌟🌟🌟
60.	@lalakland	GW NANGIS SUMPAAH GILA LU!!!!!! 👉 👉👉👉👉👉👉
61.	@callmenoya	Gelap2an? For real?
62.	@amanterkendala	Promotor ga malu apa ya
63.	@cantaluvweet	Vibesnya dapet sih tapi sakit liatnya 👉🌟
64.	@Kamisbayar	Westlife kearifan lokal. Vibesnya dpt ni, sambu mangan sundukan sego kucing 👉
65.	@woohiterose	Don;t you feel ashamed???Hah...
66.	@silverhongkong	Apa gak malu di post beginiiii?? Emang prmotor2 indo sekarang gara2 copid 2 tahn pada lupa kali bikin acara hadeehhhh
67.	@Yasumiiiiiiiiii	Sabar banget nih member2 Westlife, semoga ga kapok 🌟🌟
68.	@paupaww	Eh anjir begini banget konsernya selevel internasional. yaAllah sedih banget. Parah ih 👉

69.	@byubyubuu	Jangan kaya DT y refund nya.
70.	@honeychunks
71.	@jidrugs	Beneran. ..gelap 🏠
72.	@onedayathing	peteng 🌧️
73.	@maherufata	Jurit malam
74.	@alicescent	Sumpah gelap banget
75.	@lindnoona	Jogja memang hujan lebaaatt banget sih. Tp Kasian banget jg WESTLIFE yg konsernya sebegitunya di Wembley ini konsernya gelap- gelapan di jogja 🙄 Semoga nggak kapok ke jogja ya ☐ 🌧️
76.	@mamadudut	Gelap amat 🏠
77.	@handlewthcare1	Kasian westlife seniman internasional ko suruh nyanyi gelap gelapan. Lighting mati, big screen juga ga nyala.
78.	@zyazyiyuw	Menurut lu pantes di post nih????
79.	@abcdpcy_	Kasian westlife 🌧️
80.	@strwberrymojito	Ditunggu refund-nya. Terima kasih 🙏
81.	@farrki_	Kukut wae koe min. ra guno.

82.	@delz1e	Ih bikin malu aja, sok ngundang artis internasional elitt tapi lampu aja sulitt chuaksss maluu
83.	@rhekabella_	Kasian bgt westlife disuruh nyanyi gelap gelapan, mending nyanti di karaoke ga sih masih ada lampu remang-remangnya. Chuaaakkkssss
84.	@hipporeh	Kok masi gak ada malu sih posting beginian? Jujur aja gw malu sih posting begini konser artisnya westlife tp panggung telap2an. Mau ditaro dimana ni muka indonesia lama2 di mata netijen internasional
85.	@rimarimbulll	Dih ga malu lu
86.	@rimarimbulll	Minta maaf kek
87.	@notyoursiblings	Lo pasti udah antisipasi bakal hujan lah ya. Kritikan banjir nih. Masukin di list. Meriahkan konser lokal kalo begini mah.
88.	@Dea_R_	Sad. Peteng2an 🌧️
89.	@prasetiyaniyanjun	Mbayar larang2 mung kon ndelok panggung matek... -_- ra weruuuh opo2 maszeh
90.	@allizleslizzle	Kalau deket stage sih masih keliatan lah ya, apa kabar yang jauh dari stage
91.	@xxlrickso	Bangga lo bikin artis legend konser begini?

92.	@sofiaherliana	Sumpah min lu ga waras
93.	@nv_bgs	Shit jurit malam
94.	@mushroom_dwi	Hha demi apa konser bgini?? Gelap gelap? Ya allah...
95.	@sherldc	Yg diundang westlife, tp vibesnya lagu nassar
96.	@ChadevNamita	Konser mahal tp ga professional
97.	@dhianagustiana	Ini kenapa ga ada kejelasan ya, udah adari jam 16.00 mundaar dari jadwal. Lampu mati, tolong dong kejelasannya
98.	@ChadevNamita	Refund woiuu
99.	@NurH08576842	Panitia pengajian jadi promotor musik. Thunbs down
100.	@NurH08576842	Entut
101.	@firdafach	Min ini kenapa konsernya belum mulai yah? Terus ga ada konfirmasi apa2, kita semua udah kehujuan dari jam 16.00 sore loh
102.	@NurH08576842	Petengan tadz?
103.	@NurH08576842	Refund
104.	@nurlatipah	Parah banget ini.. worst concert ever.. gak gratis lho
105.	@ NurH08576842	Tambah daya 900 watt boss
106.	@novalincunk	Liat nib beb @falentina92 🇲🇵🇲🇵🇲🇵
107.	@erisriot	O screen sempet nyala. O.

Sumber: Hasil olahan peneliti

CODING SHEET

Tanggal pengisian : 21 Juni 2023

Nama : Kurnia Putri Hardani

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Unit Fisik	Tanggal pengungkapan komentar	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
		Provokatif	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1

		Unsur SARA	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	
		Tampilan fisik	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	
		Emosional	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	
		Kritik	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	
4.	Unit Tematik	Kritik	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	
		Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Positif	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
		Negatif	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	
		Religius	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Keluhan	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1
		Sarkasme	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
		Provokatif	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1
		Unsur SARA	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Tampilan fisik	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		Emosional	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Kritik	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Saran	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
		Positif	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
		Negatif	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Religius	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
		Keluhan	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Sarkasme	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0

		<i>Likes</i>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1
		Provokatif	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
		Unsur SARA	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
		Tampilan fisik	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
		Emosional	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
		Kritik	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
4.		Kritik	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1

Unit Tematik	Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
	Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Keluhan	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
	Sarkasme	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0

		Provokatif	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
		Unsur SARA	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
		Tampilan fisik	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Emosional	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
		Kritik	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
4.	Unit Tematik	Kritik	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
		Saran	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
		Positif	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
		Negatif	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		Keluhan	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
		Sarkasme	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1
		Provokatif	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
		Unsur SARA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	
		Tampilan fisik	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
		Emosional	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
		Kritik	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Saran	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
		Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
		Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Keluhan	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Sarkasme	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		<i>Likes</i>	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
		Provokatif	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
		Unsur SARA	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
		Tampilan fisik	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
		Emosional	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
		Kritik	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
4.		Kritik	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1

Unit Tematik	Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Positif	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
	Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	Keluhan	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1
	Sarkasme	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1

		Provokatif	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
		Unsur SARA	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
		Tampilan fisik	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
		Emosional	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
		Kritik	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
		Saran	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
		Positif	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
		Negatif	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Keluhan	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
		Sarkasme	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1

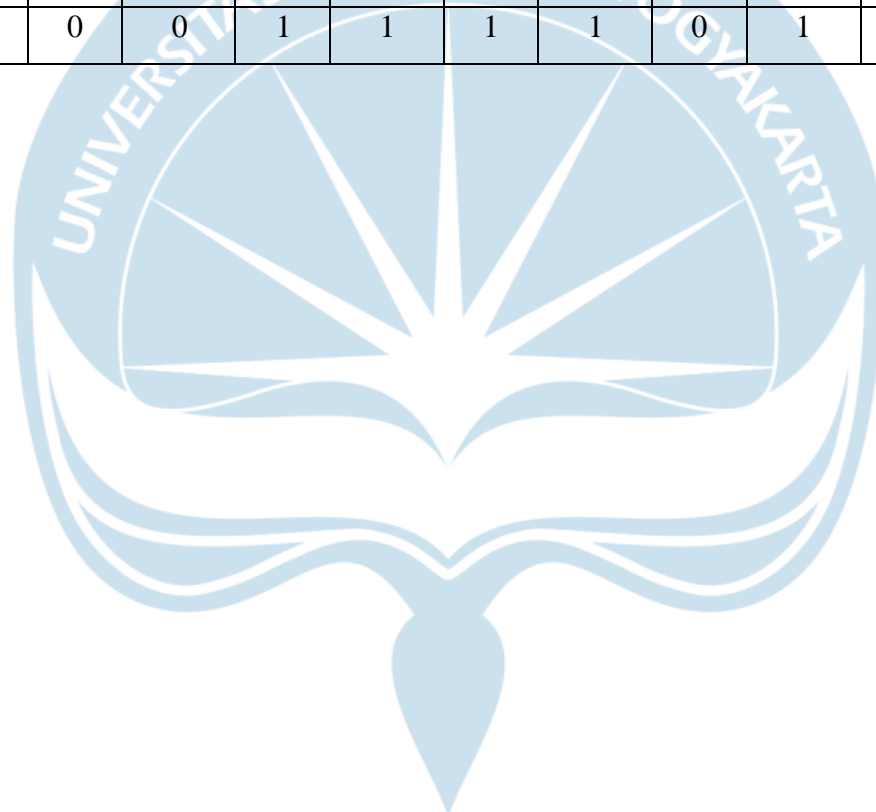
No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1
		Provokatif	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
		Unsur SARA	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
		Tampilan fisik	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
		Emosional	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
		Kritik	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		Saran	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		Keluhan	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
		Sarkasme	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar										
			97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0
Provokatif		0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	
Unsur SARA		0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	
Memiliki muatan pencemaran nama baik		1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0
Tampilan fisik		0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	
Emosional		0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	
Kritik		1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
Saran		0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

	Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
	Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Keluhan	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
	Sarkasme	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1



CODING SHEET

Tanggal pengisian : 22 Juni 2023

Nama : Bagus Bima Adi Nugraha

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Unit Fisik	Tanggal pengungkapan komentar	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
		Provokatif	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1
		Unsur SARA	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1

		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1
		Tampilan fisik	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
		Emosional	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
		Kritik	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
		Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Positif	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
		Negatif	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
		Religius	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Keluhan	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
		Sarkasme	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1

No	Kategorisasi	Nomor Komentar
----	--------------	----------------

	Unit Analisis		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	
		Provokatif	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	
		Unsur SARA	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Tampilan fisik	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		Emosional	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
		Kritik	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Saran	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
		Positif	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
		Negatif	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Religius	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
		Keluhan	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Sarkasme	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0

		<i>Likes</i>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
		Provokatif	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
		Unsur SARA	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
		Tampilan fisik	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
		Emosional	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0
		Kritik	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
4.		Kritik	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1

Unit Tematik	Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1
	Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Keluhan	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
	Sarkasme	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0

		Provokatif	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
		Unsur SARA	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
		Tampilan fisik	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Emosional	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
		Kritik	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
4.	Unit Tematik	Kritik	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
		Saran	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
		Positif	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
		Negatif	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		Keluhan	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
		Sarkasme	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1
		Provokatif	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
		Unsur SARA	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	
		Tampilan fisik	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
		Emosional	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
		Kritik	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	
		Saran	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
		Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
		Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Keluhan	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Sarkasme	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		<i>Likes</i>	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
		Provokatif	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
		Unsur SARA	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
		Tampilan fisik	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
		Emosional	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
		Kritik	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1
4.		Kritik	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1

Unit Tematik	Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Positif	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
	Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	Keluhan	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1
	Sarkasme	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1

		Provokatif	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
		Unsur SARA	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
		Tampilan fisik	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
		Emosional	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
		Kritik	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
		Saran	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
		Positif	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
		Negatif	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Keluhan	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
		Sarkasme	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1
		Provokatif	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
		Unsur SARA	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
		Tampilan fisik	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
		Emosional	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
		Kritik	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		Saran	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		Keluhan	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
		Sarkasme	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar										
			97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0
		Provokatif	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0
		Unsur SARA	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0
		Tampilan fisik	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1
		Emosional	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0
		Kritik	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
		Saran	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0

	Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
	Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Keluhan	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
	Sarkasme	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1



CODING SHEET

Tanggal pengisian : 22 Juni 2023

Nama : Agung Sakti Sugito

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Unit Fisik	Tanggal pengungkapan komentar	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
		Provokatif	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
		Unsur SARA	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1

		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1
		Tampilan fisik	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1
		Emosional	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
		Kritik	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
		Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Positif	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
		Negatif	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
		Religius	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Keluhan	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1
		Sarkasme	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
		Provokatif	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1
		Unsur SARA	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
		Tampilan fisik	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		Emosional	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Kritik	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Saran	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
		Positif	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
		Negatif	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Religius	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
		Keluhan	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
		Sarkasme	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0

		<i>Likes</i>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
		Provokatif	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
		Unsur SARA	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
		Tampilan fisik	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
		Emosional	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
		Kritik	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
4.		Kritik	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1

Unit Tematik	Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
	Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Keluhan	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0
	Sarkasme	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0

		Provokatif	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1
		Unsur SARA	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
		Tampilan fisik	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Emosional	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
		Kritik	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1
4.	Unit Tematik	Kritik	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
		Saran	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
		Positif	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
		Negatif	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		Keluhan	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
		Sarkasme	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1
		Provokatif	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
		Unsur SARA	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	
		Tampilan fisik	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
		Emosional	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
		Kritik	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Saran	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
		Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
		Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Keluhan	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
		Sarkasme	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		<i>Likes</i>	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
		Provokatif	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
		Unsur SARA	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0
		Tampilan fisik	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
		Emosional	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
		Kritik	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
4.		Kritik	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1

Unit Tematik	Saran	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Positif	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
	Religius	0	0	0	0	0	0	9	0	1	0	0	0	0
	Keluhan	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
	Sarkasme	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
		<i>Likes</i>	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1

		Provokatif	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
		Unsur SARA	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
		Tampilan fisik	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
		Emosional	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
		Kritik	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
		Saran	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
		Positif	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
		Negatif	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Keluhan	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
		Sarkasme	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar											
			85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1
		Provokatif	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
		Unsur SARA	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0
		Memiliki muatan pencemaran nama baik	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1

3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
		Tampilan fisik	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
		Emosional	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
		Kritik	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0
		Saran	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Positif	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		Keluhan	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
		Sarkasme	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

No	Unit Analisis	Kategorisasi	Nomor Komentar										
			97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
1.	Unit Fisik	Tanggal pengunggahan komentar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

		<i>Likes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Balasan komentar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		<i>Retweet</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Unit Sintaksis	Kata-kata kasar	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0
Provokatif		0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	
Unsur SARA		0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	
Memiliki muatan pencemaran nama baik		1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	
3.	Unit Referensial	Kebijakan personal	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0
Tampilan fisik		0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	
Emosional		0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	
Kritik		1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	
4.	Unit Tematik	Kritik	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0
Saran		0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	

	Positif	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	Negatif	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
	Religius	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Keluhan	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
	Sarkasme	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1

