

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bagian ini, peneliti akan menjabarkan objek penelitian yang merupakan konten promosi *soft launching* Kereta Panoramic melalui akun Instagram @kawisata. Data yang diperoleh peneliti untuk deskripsi objek penelitian didapatkan melalui *desktop research* melalui *website* dan artikel.

A. PT Kereta Api Pariwisata

PT Kereta Api Pariwisata adalah anak perusahaan dari PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yang bergerak di bidang pariwisata dengan basis *tour and travel*. KAI Wisata memiliki tujuan untuk menyediakan barang dan terutama jasa dengan mutu tinggi dan bersaing di pasar Indonesia dalam bidang pariwisata dan perjalanan wisata dengan menggunakan kereta api. KAI Wisata telah berdiri sejak tahun 2009 dan telah diakui sebagai salah satu pelopor pariwisata yang berbasis kereta api di Indonesia. PT Kereta Api Pariwisata menawarkan adanya paket perjalanan yang menggunakan kereta api sebagai transportasi utama dengan layanan dan akomodasi dengan mutu tinggi untuk perjalanan wisata. Lokasi kantor PT Kereta Api Pariwisata terletak di Stasiun Gondangdia Pintu Selatan atau tepatnya di Jalan Srikaya I, Kebon Sirih, Kecamatan Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

PT Kereta Api Pariwisata memiliki beberapa unit bisnis, seperti Unit *Tour and Mice*, Unit *Luxury*, Unit *Ticketing*, dan Unit *Hospitality*. Beberapa produk yang dikelola oleh KAI Wisata diantaranya adalah pengelolaan bangunan bersejarah Lawang Sewu, Museum Kereta Api Ambarawa, *Rail Transit Suit Gambir* (Hotel Transit Stasiun Gambir), pengelolaan *event*, *Shower and Locker* Selasar Malioboro

dan Stasiun Gambir, *Lounge* Anggrek Stasiun Tugu Yogyakarta, Kereta Wisata dan Kereta Istimewa, pemberdayaan *frontliner* di stasiun, serta beberapa produk lain yang dikelola.

Salah satu produk terbaru yang dimiliki oleh PT Kereta Api Pariwisata adalah Kereta Panoramic yang baru dan mulai dioperasikan melalui *soft launching* pada 24 Desember 2022. Kereta Panoramic merupakan kereta yang memiliki spesifikasi khusus yang ditujukan untuk memanjakan penumpang dengan keindahan panorama yang dilalui di jalur kereta api dengan fasilitas kaca yang lebih lebar dilengkapi dengan *automatic sunroof*, dan fasilitas lain yang menunjang kenyamanan penumpang selama perjalanan dengan kapasitas penumpang sebanyak 46 kursi. Kereta Panoramic memiliki spesifikasi yang khusus dengan fasilitas-fasilitas yang dimilikinya, sehingga penumpang dapat merasakan sensasi berwisata di sepanjang perjalanan dengan menggunakan Kereta Panoramic. *Train attendant* yang melayani di sepanjang perjalanan Kereta Panoramic juga khusus yang dikenal dengan istilah *Train Attendant Priority* yang membuat pelayanan di Kereta Panoramic berbeda dengan kereta eksekutif.

Gambar 6. Tampilan Kursi Penumpang Pada Kereta Panoramic



Sumber: Dokumentasi Bank Foto KAI Wisata

Gambar 7. Tampak Luar Kereta Panoramic



Sumber: Dokumentasi Bank Foto KAI Wisata

Pada beberapa hari awal di periode *soft launching* Kereta Panoramic, okupansi penumpang yang didapatkan sekitar 70% dan mulai meningkat pada tanggal 28 Desember 2022 menjadi 95% per hari. Kereta Panoramic selama masa Natal dan Tahun Baru dimulai pada tanggal 24 Desember 2022 hingga 8 Januari 2023 telah mencapai okupansi sebesar 100% dengan melayani 4 perjalanan KA dengan relasi Gambir – Yogyakarta PP dengan KA Taksaka Tambahan sebagai kereta perangkai (Public Relations KAI, 2023). Harga yang ditawarkan pada periode *soft launching* Kereta Panoramic dimulai pada kisaran harga Rp 750.000,00 yang dapat dipesan melalui aplikasi KAI Access.

B. Akun Instagram @kawisata

Pengelolaan Kereta Panoramic dilakukan oleh anak perusahaan PT Kereta Api Indonesia (Persero) yakni KAI Wisata. Dilansir dari situs resmi KAI (Public Relations KAI, 2023), KAI mengarahkan masyarakat untuk mengakses informasi lebih lanjut terkait Kereta Panoramic melalui akun media sosial KAI Wisata di Instagram, Tiktok, dan Youtube. Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh peneliti melalui akun Instagram, Tiktok, dan Youtube KAI Wisata, peneliti

menemukan bahwa informasi terkait Kereta Panoramic dipusatkan pada akun Instagram @kawisata karena penyampaian informasi yang pertama kali dimunculkan melalui Instagram. Akun Instagram @kawisata dikelola secara langsung oleh pekerja yang termasuk dalam unit WUC atau *Corporate Secretary* terutama pada bagian media sosial yang memiliki *jobdesc* untuk memproduksi konten, desain, dan pengunggahan konten.

Akun Instagram @kawisata memiliki pengikut sebanyak kurang lebih 206.000 akun. Di dalam akun Instagramnya, KAI Wisata menyajikan konten-konten yang berkaitan dengan produk-produk yang dimiliki, seperti Kereta Wisata, Kereta Istimewa, *Shower Locker*, *Rail Transit Suite Gambir*, Museum Kereta Api Ambarawa, Lawang Sewu, dan termasuk juga Kereta Panoramic.

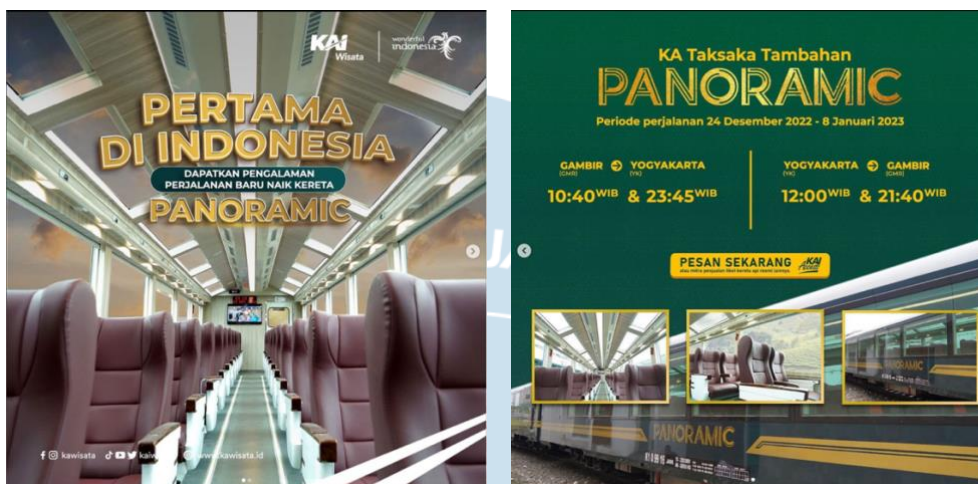
Gambar 8. Profil Akun Instagram @kawisata



Sumber: Instagram @kawisata, diakses pada 2 Mei 2023

Berkaitan dengan Kereta Panoramic, akun Instagram @kawisata mengunggah konten pertama kali pada tanggal 23 Desember 2022 yang memberikan informasi terkait *soft launching* Kereta Panoramic. Konten tersebut memuat informasi terkait periode perjalanan, kereta perangkai, rute perjalanan, dan waktu keberangkatan. Konten tersebut juga memberikan informasi kepada audiensnya terkait pemesanan Kereta Panoramic dapat dilakukan melalui KAI Access atau mitra penjualan resmi lainnya.

Gambar 9. Unggahan Konten *Soft Launching* Kereta Panoramic di Instagram @kawisata



kawisata ✓ Halo #SahabatKawisata

Yang selama ini dinanti telah tiba!
Kereta Panoramic pertama di Indonesia mulai beroperasi pada tanggal 24 Desember 2022.

Dilengkapi dengan automotic sunroof, kaca panoramic, dan beragam fasilitas lainnya,
Kereta Panoramic siap membuat perjalanan kamu semakin berkesan. Yuk pesan sekarang!

#KeretaPanoramic
#KAIWisata

Sumber : Instagram @kawisata, 23 Desember 2022