

**ANALISIS PENGARUH TECHNOLOGY READINESS TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY* DENGAN PENDEKATAN  
*TECHNOLOGY READINESS ACCEPTANCE MODEL (TRAM)* DI  
KOTA SAMARINDA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat  
Sarjana Sistem Informasi**



**Dibuat Oleh**

**Damar Kurniajii Harjanto  
161709006**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS PENGARUH DARI TECHNOLOGY READINESS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET  
DI KOTA SAMARINDA (STUDI KASUS : E-WALLET SHOPEEPAY)

yang disusun oleh

Damar Kurniaji Harjanto

161709006

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 29 Agustus 2023

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: FL. Sapty Rahayu, S.T.,M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 29 Agustus 2023

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : [Damar Kurniaji Harjanto](#)  
NPM : [161709006](#)  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap minat menggunakan Shopeepay dengan pendekatan Technology Readiness Accptance Model (TRAM) Di Kota Samarinda

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, [29 Agustus 2023](#)  
Yang menyatakan,

[Damar Kurniaji Harjanto](#)

[161709006](#)

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan perlindungan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan ShopeePAY Dengan Pendekatan Technology Readiness acceptance Model (TRAM) Di Kota Samarinda”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, banyak sekali hambatan serta kesulitan dalam mengerjakan skripsi ini namun dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Karena tak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati serta memberikan kekuatan kepada penulis selama mengerjakan skripsi dan selalu menyertai penulis dalam segala kondisi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga penulis, yaitu Bapak dan ibu yang selalu memberikan motivasi agar segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li. selaku dosen pembimbing 1 yang telah senantiasa membimbing dan memberikan saran serta kritik kepada penulis serta motivasi agar selalu cepat menyelesaikan skripsi
4. Ibu Putri Nastiti, S.kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing 2 yang telah menemani skripsi saya yang sangat lama, terimakasih untuk motivasi dan dorongannya untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini
5. Pak Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M. selaku dosen yang telah memberikan ilmu bisnis selalu memotivasi di masa perkuliahan.
6. Ibu FL Spty Rahayu, S.T., M.Kom. selaku dosen yang telah memberikan ilmu di masa perkuliahan dan menjadi dosen penguji penulis.
7. Seluruh dosen dan staff FTI yang sudah memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan

8. Teman-teman saya yang sudah terlebih dahulu lulus Meiliani, Yoan, Dinda yang masih memberikan semangat Jonathan, Amos, Vije dan Christian, Odi yang memberikan motivasi dan bertanya kabar
9. Teman-teman alumni kontrakan terima kasih untuk dinamikanya selama ini Jati, Phillus, Oya, Marvin, Gatti, dan Kevin
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah mendukung dan memotivasi penulis saat menulis skripsi ini

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kesiapan serta penerimaan dari pengguna dalam menggunakan teknologi e-wallet yakni shopeepay, penelitian ini menggunakan metode Technology readiness acceptance model (TRAM), yang memiliki tujuan untuk menganalisis kesiapan pengguna terhadap teknologi. penelitian ini menggunakan angket yang didasarkan pada pengumpulan data purposive sampling dengan responden masyarakat di Samarinda yang pernah menggunakan shopeepay TRAM menggabungkan konstruk kepribadian umum TR dengan model spesifik TAM, sehingga menentukan bagaimana keyakinan terkait teknologi individu dapat mempengaruhi persepsi mereka dalam berinteraksi dengan mengalami, dan menggunakan teknologi baru. metode pengolahan data yang digunakan adalah SEM-PLS dengan responden yang didapat berjumlah 358 dengan kesimpulan faktor yang berpengaruh positif pada penelitian ini innovativeness berpengaruh positif signifikan terhadap perceived usefulness dan perceived ease of use, discomfort memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap perceived usefulness, insecurity memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap perceived usefulness, serta perceived ease of use memiliki pengaruh positif signifikan terhadap behavioral intention

**Kata Kunci** :Technology readiness acceptance model,shopeepay,e-wallet

## **ABSTRACT**

This study aims to determine how the readiness and acceptance of users in using e-wallet technology, namely shopeepay, this study uses the Technology readiness acceptance model (TRAM) method, which has the aim of analyzing user readiness for technology. this study uses a questionnaire based on purposive sampling data collection with community respondents in Samarinda who have used shopeepay TRAM combines the TR general personality construct with the TAM specific model, thereby determining how individual technology-related beliefs can influence their perceptions of interacting with experiencing, and using new technology. The data processing method used is SEM-PLS with 358 respondents obtained with the conclusion that the factors that have a positive effect on this study are innovativeness has a significant positive effect on perceived usefulness and perceived ease of use, discomfort has a significant negative effect on perceived usefulness, insecurity has a significant negative effect on perceived usefulness, and perceived ease of use has a significant positive effect on behavioral intention.

Keywords : Technology readiness acceptance model,shopeepay,e-wallet

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR GAMBAR .....	III
DAFTAR TABEL .....	IV
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	4
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	4
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.5 BATASAN MASALAH .....	5
1.6 MANFAAT PENELITIAN .....	5
1.7 BAGAN KETERKAITAN .....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 PENELITIAN SEBELUMNYA.....	7
2.2 DASAR TEORI .....	11
2.2.1 <i>Shopee</i> .....	11
2.2.2 <i>Shopeepay</i> .....	11
2.2.3 <i>Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM)</i> .....	11
2.3 FINANCIAL TECHNOLOGY .....	13
2.3.1 <i>Pembayaran</i> .....	14
BAB III .....	16
METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 TAHAPAN PELAKSANAAN PENELITIAN.....	16
3.1.1 <i>Identifikasi Masalah</i> .....	16
3.1.2 <i>Studi Literatur</i> .....	16
3.1.3 <i>Definisi Operasional</i> .....	17
3.1.4 <i>Penyusunan Hipotesis Penelitian</i> .....	18
3.1.5 <i>Penyusunan Sampel Data</i> .....	20
3.1.6 <i>Pengumpulan Data</i> .....	25
3.1.7 <i>Analisis Data dan Hasil Penelitian</i> .....	25
3.1.8 <i>Penarikan Kesimpulan</i> .....	28
BAB IV .....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	29
4.2 GAMBARAN UMUM RESPONDEN.....	29
4.2.1 <i>Jenis Kelamin</i> .....	30
4.2.2 <i>Usia</i> .....	30
4.2.3 <i>Pekerjaan</i> .....	31
4.2.4 <i>Pendidikan Terakhir</i> .....	32
4.3 HASIL PENELITIAN .....	33
4.3.1 <i>Hasil analisis nilai TRI</i> .....	33



4.3.2 Pengujian Model Pengukuran (outer model) .....	34
4.3.3 Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	40
4.3.4 Intepretasi Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	43
4.3.5 Intepretasi Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	44
H1: Optimism (OP) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap terhadap Perceived Usefulness (PU) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda.....	44
H1b : Optimism (OP) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap precieved ease of use (PEOU) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda.....	45
H2a : Innovativeness (INN) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap perceived usefulness (PU) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda .....	45
H2b : Innovativenes (INN) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap precieved ease of use (PEOU) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda.....	46
H3a : Discomfort (DIS) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap perceived usefulness (PU) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda.....	47
H3b : Discomfort (DIS) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap precieved ease of use (PEOU) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda.....	47
H4a : Insecurity (INS) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap precieved usefulness (PU) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda .....	48
H4b : Insecurity (INS) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap precieved ease of use (PEOU) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda.....	49
H5 : Percieved Usefulness (PU) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap behavioral intention (BI) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda.....	50
H6 : Percieved ease of Use (PEOU) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap behavioral intention (BI) dalam menggunakan shopeepay pada pengguna di Kota Samarinda.....	51
<b>BAB V .....</b>	<b>53</b>
<b>5.1 KESIMPULAN .....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 BAGAN KETERKAITAN .....	6
GAMBAR 2.1 METODE TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE MODEL [18] .....	13
GAMBAR 3.1 TAHAPAN PENELITIAN .....	16
GAMBAR 3. 2 STRUKTUR MODEL USULAN PENELITIAN [18] .....	18
GAMBAR 4.1 DIAGRAM LINGKARAN JENIS KELAMIN .....	30
GAMBAR 4.2 JUMLAH USIA RESPONDEN .....	31
GAMBAR 4.3 DATA PEKERJAAN RESPONDEN .....	32
GAMBAR 4.4 DATA PENDIDIKAN TERAKHIR RESPONDEN .....	33
GAMBAR 4.5 MODEL PENELITIAN .....	34
GAMBAR 4.6 BOOSTRAPING .....	41

## DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 PERTUMBUHAN TRANSAKSI E-WALLET DI INDONESIA [4] .....	2
TABEL 2.1 PENELITIAN SEBELUMNYA .....	9
TABEL 3.1 TECHNOLOGY READINESS INDEX.....	17
TABEL 3.2 HIPOTESIS PENELITIAN .....	19
TABEL 3.3 TABEL SKALA LIKERT .....	21
TABEL 3 4 TABEL SKALA LIKERT REVERSE VALUE .....	22
TABEL 3.5 INDIKATOR DAN PERNYATAAN VARIABLE.....	23
TABEL 3.6 OUTER MODEL .....	27
TABEL 3.7 INNER MODEL .....	27
TABEL 4.1 ANALISIS NILAI TRI.....	33
TABEL 4.2 LOADING FACTOR.....	35
TABEL 4. 3 NILAI LOADING .....	36
TABEL 4.4 CROSS LOADING.....	37
TABEL 4.5 AVE (AVERAGE VALIDITY EXTRACTED) .....	38
TABEL 4.6 COMPOSITE RELIBILITY .....	39
TABEL 4.7 CRONBACH ALPHA.....	39
TABEL 4.8 NILAI R-SQUARE .....	40
TABEL 4.9 PATH COEFFICIENT .....	42
TABEL 4.10 RANGKUMAN UJI HIPOTESIS.....	42