

**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Tingkat  
Penggunaan QRIS Sebagai Pembayaran Digital Menggunakan  
*Metode Technology Acceptance Model (TAM)***

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan untuk Mencapai Derajat Sarjana Sistem Informasi



**Yovita Erlinda Setiawan**

**NPM: 161709091**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Tingkat Penggunaan QRIS  
Sebagai Pembayaran Digital Menggunakan  
Metode *Technology Acceptance Model* (TAM).

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Yovita Erlinda Setiawan  
161709091

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Julius Galih Prima Negara S.Kom.,  
S.A.P., M.Kom.  
NPP

Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.  
NPP

Penguji I

Penguji II

Nama Penguji I  
NPP

FL. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.  
NPP

Mengetahui,  
Kepala Program Studi Sistem Informasi

Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.  
NPP

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP DAN TINGKAT PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI PEMBAYARAN DIGITAL MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

yang disusun oleh

Yovita Erlinda Setiawan

161709091

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 27 Agustus 2023

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: FL. Spty Rahayu, S.T.,M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 27 Agustus 2023

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## **LEMBAR PERNYATAAN Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yovita Erlinda Setiawan  
NPM : 161709091  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Tingka  
Penggunaan QRIS Sebagai Sarana Pembayaran Digital  
Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM).

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 27 Febuari 2023  
Yang menyatakan,

Yovita Erlinda Setiawan  
161709091

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan karunia, berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian sampai kepada penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Tingka Penggunaan QRIS Sebagai Sarana Pembayaran Digital Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM)”. Penulisan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selain itu, Tugas Akhir ini juga dibuat sebagai salah satu wujud mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Galih Prima Negara S.Kom., S.A.P., M.Kom., selaku dosen pembimbing 1 yang memberikan arahan, pengetahuan, dan panduan yang sangat berharga dalam seluruh perjalanan penelitian ini.
2. Putri Nastiti, S.Kom, M.T., selaku dosen pembimbing 2 yang memberikan arahan, pengetahuan, dan panduan yang sangat berharga dalam seluruh perjalanan penelitian ini.
3. Yohanes Priadi W., S.T., M.M., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs., selaku dosen pembimbing akademik saya dari awal masuk perkuliahan yang mendukung di kondisi terburuk saya.
5. Para Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji hasil penelitian dengan penuh kesabaran dan kontribusi berharga.
6. Seluruh pengurus dan anggota KAMAJAYA Scholarship terutama Ir. Hadisantono, S.T., M.T., Ph.D., dan Romo Agus Widodo yang telah memberikan beasiswa penuh hingga masa studi saya selesai.
7. Orang tua penulis yang memberikan dukungan penuh dalam perjalanan penelitian ini.
8. Keluarga kecil saya Kevin Prasetya Purnama, Gevariel Archen Purnama, Jezekhiel Rapha Purnama yang selalu menjadi alasan untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman prodi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan pertama (2016) dan rekan kerja Astra Credit Companies Bootcamp Batch 5.

10. Sahabat baik saya Christian Immanuel, Fijay Yoseph Sitorus, Arkan Ridho Pradipta, Vincent Pramono, Aldi Tigap Sianturi, Jonathan, Fandi, yang selalu menemani, selalu memberikan dukungan, serta semangat dalam setiap langkah penulis.
11. Teman Kelompok BiKom 2022/2023 Albert, Abed, Putra, Leoni yang membantu saya dalam mendapatkan responden.

Dengan harapan yang tulus, penulis berharap bahwa tugas akhir ini akan memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca dalam memahami manfaat dan kemudahan QRIS sebagai metode pembayaran digital. Terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan analisis komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen dan tingkat penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai metode pembayaran digital menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM). Studi ini akan menggunakan pendekatan kuantitatif dan mengumpulkan data melalui kuesioner skala *Likert*. Analisis data akan dilakukan menggunakan *Partial Least Squares* (PLS) - *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menghasilkan wawasan yang bermanfaat dan dapat dilakukan tindakan. Penelitian ini akan membahas secara rinci berbagai faktor yang mempengaruhi sikap konsumen dan tingkat penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran digital. Faktor-faktor ini akan mencakup niat penggunaan, sikap, dan manfaat yang dirasakan. Dengan berfokus pada manfaat yang dirasakan dan kemudahan penggunaan, studi ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana konsumen membentuk niat penggunaan dan sikap mereka terhadap QRIS. Studi ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen dan tingkat penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran digital. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan oleh organisasi dan perusahaan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan QRIS sebagai metode pembayaran digital yang efektif dan berkelanjutan. Selain itu, temuan dari penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian masa depan dan berkontribusi pada kemajuan pengetahuan di bidang ini. Secara ringkas, penelitian ini akan berkontribusi untuk meningkatkan pemahaman tentang QRIS sebagai metode pembayaran digital dan akan memberikan wawasan praktis tentang pengembangan dan penggunaannya.

Kata kunci: QRIS, pembayaran digital, *Technology Acceptance Model*, niat penggunaan, sikap, manfaat yang dirasakan, PLS-SEM.

## ABSTRACT

*This research aims to provide a comprehensive analysis of the factors that influence consumer attitudes and the level of usage of Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as a digital payment method using the Technology Acceptance Model (TAM) method. The study will employ a quantitative approach and collect data through a Likert scale questionnaire. Data analysis will be conducted using partial least squares (PLS) - structural equation modeling (SEM) to derive meaningful and actionable insights. The research will delve into a detailed discussion of the various factors that influence consumer attitudes and the level of usage of QRIS as a digital payment method. These factors will include usage intention, attitude, and perceived benefit. By focusing on perceived benefit and ease of use, the study aims to investigate how consumers form their usage intention and attitude towards QRIS. The study is expected to provide a more in-depth understanding of the factors that influence consumer attitudes and the level of usage of QRIS as a digital payment method. The results of this research can be used by organizations and companies to develop and implement QRIS as an effective and sustainable digital payment method. Additionally, the findings of this research can serve as a reference for future research studies and contribute to the advancement of knowledge in this field. In summary, this research will contribute to enhancing the understanding of QRIS as a digital payment method and will provide practical insights into its development and usage.*

*Keywords: QRIS, digital payment, Technology Acceptance Model, usage intention, attitude, perceived benefit, PLS-SEM.*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Batasan Masalah .....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Bagan Keterkaitan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Studi Sebelumnya.....	8
2.2. Dasar Teori .....	12
2.2.1. QRIS.....	12
2.2.2. QR CODE.....	14
2.2.3. Mobile Payment .....	15
2.2.4. Digital Payment .....	15
2.2.5. TAM.....	16
2.2.6. Perceived Usefulness .....	18
2.2.7. Perceived Ease of Use .....	18
2.2.8. Attitude Toward Using .....	19
2.2.9. Behavioral Intention to Use .....	19
2.2.10. SEM-PLS.....	20
2.2.11. SmartPLS .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	21
3.1. Waktu Penelitian.....	21
3.2. Metode Penelitian.....	21
3.3. Tahapan Penelitian.....	22

3.4.	Identifikasi Masalah .....	22
3.5.	Studi Literatur .....	23
3.6.	Persiapan Penelitian.....	24
3.6.1.	Merancang Daftar Pernyataan Kuisioner.....	24
3.6.2.	Penentuan Sampel dan Populasi.....	27
3.6.3.	Penentuan Metode Pengukuran .....	28
3.7.	Pengumpulan Data Kuesioner.....	29
3.8.	Persiapan Pengolahan Data .....	29
3.8.1.	Uji Validitas.....	29
3.8.2.	Uji Reliabilitas.....	29
3.8.3.	Uji Hipotesis .....	29
3.9.	Pengolahan Data Kuesioner .....	32
3.9.1.	Model Pengukuran (Outer Model).....	32
3.9.2.	Model Struktural (Inner Model).....	33
3.10.	Intepretasi Hasil Penelitian .....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		36
4.1.	Data Responden .....	36
4.1.1.	Jenis Kelamin .....	36
4.1.2.	Usia.....	37
4.1.3.	Pekerjaan.....	38
4.1.4.	Intensitas Penggunaan .....	39
4.1.5.	Jumlah Pengguna .....	39
4.2.	Analisis Data .....	39
4.2.1.	Evaluasi Pengukuran Outer Model.....	40
4.2.1.1.	Uji Validitas Konvergen.....	41
4.2.1.1.1.	<i>Loading Factor</i> .....	41
4.2.1.1.2.	Average Variance Extracted (AVE).....	43
4.2.1.2.	Uji Validitas Discriminants .....	44
4.2.1.2.1.	<i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	44
4.2.1.2.2.	<i>Cross Loading</i> .....	45
4.2.1.3.	Uji Reliabilitas .....	47
4.2.1.3.1.	<i>Composite Reliability</i> .....	47
4.2.1.3.2.	<i>Cronbach's Alpha</i> .....	48
4.2.2.	Evaluasi Pengukuran Inner Model .....	49
4.2.2.1.	Uji <i>Path Coefficient</i> .....	49
4.2.2.2.	<i>Coefficient Determinacy (R-Square)</i> .....	52

4.2.2.3. Predictive Relevance .....	52
4.3. Pengujian Hipotesis .....	53
4.3.1. Pengujian Hipotesis 1 : Perceived Ease of Use (PEU) terdapat pengaruh positif pada Perceived Usefulness (PU) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	56
4.3.2. Pengujian Hipotesis 2 : Perceived Ease of Use (PEU) terdapat pengaruh positif dan Attitude Toward Using (ATU) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	57
4.3.3. Pengujian Hipotesis 3 : Perceived Usefulness (PU) terdapat pengaruh positif pada Attitude Toward Using (ATU) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	58
4.3.4. Pengujian Hipotesis 4 : Attitude Toward Using (ATU) terdapat pengaruh positif pada Behavioral Intention to Use (BI) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	59
4.3.5. Pengujian Hipotesis 5 : Perceived Risk (PR) terdapat pengaruh negatif pada Perceived Usefulness (PU) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	60
4.3.6. Pengujian Hipotesis 6 : Perceived Risk (PR) terdapat pengaruh negatif pada Attitude Toward Using (ATU) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	60
4.3.7. Pengujian Hipotesis 7 : Perceived Enjoyment (PE) terdapat pengaruh positif pada Attitude Toward Using (ATU) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	61
4.3.8. Pengujian Hipotesis 8 : Perceived Enjoyment (PE) terdapat pengaruh positif pada Behavioral Intention to Use (BI) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	62
4.3.9. Pengujian Hipotesis 9 : Trust (T) terdapat pengaruh positif pada Attitude Toward Using (ATU) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	63
4.3.10. Pengujian Hipotesis 10 : Trust (T) terdapat pengaruh positif pada Attitude Behavioral Intention to Use (BI) (ATU) QRIS sebagai metode pembayaran digital .....	64
BAB 5 KESIMPULAN .....	66
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Studi Sebelumnya .....	10
Tabel 2.2 Data Penyelenggara QRIS.....	13
Tabel 2.3 Pengertian Variabel TAM .....	17
Tabel 2.4 Variabel Lain dalam Technology Acceptance Model (TAM 3) <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 3.1 Tabel Variabel dan Indikator Pernyataan .....	24
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert .....	28
Tabel 3.3 Kerangka Hipotesis.....	31
Tabel 3.4 Nilai dan Parameter Outer Model .....	33
Tabel 3.5 Nilai dan Parameter Inner Model .....	34
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Loading Factor .....	42
Tabel 4.2 Hasil Pengujian AVE.....	44
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Fornell-Larcker.....	45
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Cross Loading.....	46
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Composite Reliability.....	48
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Path Coefficient.....	51
Tabel 4.8 Hasil Nilai R-Square .....	52
Tabel 4.9 Hasil Nilai Predictive Relevance .....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	53
Tabel 4.11 Rangkuman Uji Hipotesis .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penggunaan Digital Payment di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Diagram Peningkatan Transaksi QRIS .....	3
Gambar 1.3 Bagan Keterkaitan .....	7
Gambar 2.1 Ilustrasi Sebelum dan Setelah ada QRIS .....	12
Gambar 2.2 Konstruksi Technology Acceptance Model .....	16
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	22
Gambar 3.2 Model TAM Pada Penelitian .....	23
Gambar 3.3 Kerangka Struktural Hipotesis.....	30
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin Pengguna QRIS .....	36
Gambar 4.2 Diagram Usia Pengguna QRIS .....	37
Gambar 4.3 Diagram Pekerjaan Pengguna QRIS .....	38
Gambar 4.4 Diagram Intensitas Penggunaan QRIS.....	39
Gambar 4.5 Model Penelitian Hipotesis .....	40
Gambar 4.6 Hasil Path Analysis .....	50