

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode *Technology Acceptance Model*, penelitian ini berhasil mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penggunaan QRIS sebagai media pembayaran digital dibandingkan pembayaran lainnya. Dalam penelitian ini, sepuluh hipotesis yang diuji, dan tujuh di antaranya menunjukkan pengaruh yang signifikan, sementara tiga hipotesis lainnya tidak terbukti. Hasil analisis menunjukkan bahwa hubungan positif terbukti pada hipotesis H1, H2, H3, H4, H5, H8, H10 yang menilai QRIS sebagai sistem pembayaran digital yang mudah digunakan sehingga meningkatkan penggunaan pembayaran digital dalam bertransaksi. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan, sikap dalam penggunaan QRIS menjadi faktor utama dalam mendorong niat pengguna untuk menggunakan teknologi ini. Namun, terdapat dua hubungan yang tidak terbukti pada Hipotesis H6, H7, H9, yaitu hubungan antara Perceived Risk (PR), Trust (T), Perceived Enjoyment (PE) dengan Attitude Toward Using (ATU). Hasil ini mengindikasikan bahwa masih terdapat kekhawatiran mengenai keamanan sistem QRIS serta kepercayaan pengguna, terutama bagi pengguna yang belum terbiasa menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa QRIS sebagai alat pembayaran digital telah memberikan manfaat yang signifikan, terutama dalam hal kemudahan penggunaan dan efisiensi transaksi.

#### **5.2. Saran**

Dalam penelitian ini, beragam faktor mempengaruhi tingkat penerimaan sekelompok orang terhadap suatu sistem informasi. Meskipun penelitian ini hanya menggunakan variabel dasar dari model *Technology Acceptance Model* (TAM), penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan tambahan variabel seperti variabel eksternal untuk memperoleh hasil yang lebih akurat. Pengembangan variabel lainnya dapat meningkatkan keakuratan analisis dan pemahaman terhadap penerimaan teknologi. Selain itu, penting untuk memperluas jumlah responden dalam penelitian selanjutnya karena dengan menggunakan sampel yang lebih besar,

hasil penelitian akan lebih kredibel dan dapat diandalkan untuk menggambarkan perilaku pengguna secara lebih menyeluruh terhadap sistem informasi yang diteliti.



## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bank Indonesia, "Laporan Statistik Sistem Pembayaran Indonesia," 2022.
- [2] Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), "Data Transaksi QRIS", 2022.
- [3] Bank Indonesia, "QRIS - Quick Response Code Indonesian Standard," 2020. [Online]. Tersedia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi-dan-media/edukasi-dan-media-uang-dan-bank/ekonomi-digital/Pages/QRIS.aspx>. [Diakses: September 2021].
- [4] Bank Indonesia, "Sharing Vision eChannel, Fintech, eCommerce & eLifestyle 2022," 2022. [Online]. Tersedia: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/Documents/210922\\_SV\\_EChannel.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/Documents/210922_SV_EChannel.pdf). [Diakses: September 2022].
- [5] Katadata, "Tren Transaksi QRIS Meningkatkan Pesat Sejak Awal Pandemi," 1 November 2022. [Online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/tren-transaksi-qr-is-meningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>. [Diakses: Mei 2023].
- [6] Google, Temasek, and Bain & Company, "e-Conomy SEA 2021: Powering Southeast Asia's Decade of Delivery," 2021. [Online]. Tersedia: <https://www.bain.com/insights/e-conomy-sea-2021/>. [Diakses: Mei 2023].
- [7] Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340
- [8] I. Liswanty, W. Dari, R. Hasanah, and N. M. Saragih, "Perkembangan Pembayaran Digital : Meningkatkan Strategi Intensi Penggunaan QRIS Pada Generasi Millennial di Kota Medan," *ACCUMULATED J.*, vol. 5, no. 1, pp. 97-109, 2023, [Online] Tersedia: <https://www.doi.org/10.22303/accumulated.5.1.2023.97-109> [Diakses : Mei 2023]
- [9] R. Mayanti, "Preferensi Masyarakat Terhadap Quick Response Code Indonesian Standard Sebagai Sarana Teknologi Pembayaran Digital," 2020.
- [10] D. K. Wardani and A. N. Sari, "Minat Penggunaan Terhadap Penggunaan Sesungguhnya Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Di Era New Normal," 2022
- [11] I. Triutomo, P. Putra, and I. Heruwasto, "FACTORS AFFECTING CONSUMER INTENTION TO USE QRIS DURING THE COVID-19 PANDEMIC BY USING C-TAM-TPB," in *The 6th International Conference on Family Business and Entrepreneurship*, 2022, pp. 308-317.

- [12] R. A. Azzahroo and S. D. Estiningrum, "Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran," *Jurnal Manajemen Motivasi*, vol. 17, no. 1, pp. 10-17, 2021.
- [13] Lonardi, H., & Legowo, N. (2021). Analysis of Factors Affecting Use Behavior of QRIS Payment System in DKI Jakarta. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(6), 3709–3728
- [14] O. B. Saputri, "Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital," *K I N E R J A*, vol. 17, no. 2, pp. 237-247, 2020. [Online]. Available: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- [15] Denso Wave Incorporated. "About QR Code." [Online]. Tersedia: <https://www.denso-wave.com/en/aboutqr/index.html> [Diakses: Mei 2023].
- [16] D. Dahlberg, T., Guo, J., & Ondrus, J. "A critical review of mobile payment research." *Electronic Commerce Research and Applications*, vol. 14, no. 5, 2015, pp. 265–284.
- [17] Ha, I., Yoon, Y., Choi, M., "Determinants of adoption of mobile games under mobile broadband wireless access environment," *Information & Management*, vol. 44, no. 3, 2007, pp. 276-286.
- [18] T. Zhou, "An empirical examination of initial trust in mobile payments." *Wireless Personal Communications*, vol. 77, no. 2, 2014, pp. 1519–1531.
- [19] T. F. C. W. Sutrisno, "DIGITAL PAYMENT TRANSFORMATION : THE ROLE OF THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE," pp. 1–24, 2023.
- [20] Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 425-478.
- [21] Teo, T., Lee, C.B., Chai, C.S., "Understanding pre-service teachers' computer attitudes: Applying and extending the technology acceptance model," *Journal of Computer Assisted Learning*, vol. 24, no. 2, 2008, pp. 128-143.
- [22] Bagozzi, R. P. and Yi, Y., 2012. Specification, evaluation, and interpretation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(1), pp. 8-34.
- [23] Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., and Sarstedt, M., 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 2nd Ed. SAGE Publications.
- [24] Henseler, J., Ringle, C. M., and Sinkovics, R. R., 2009. The use of partial least squares path modeling in international marketing. In: R. R. Sinkovics,

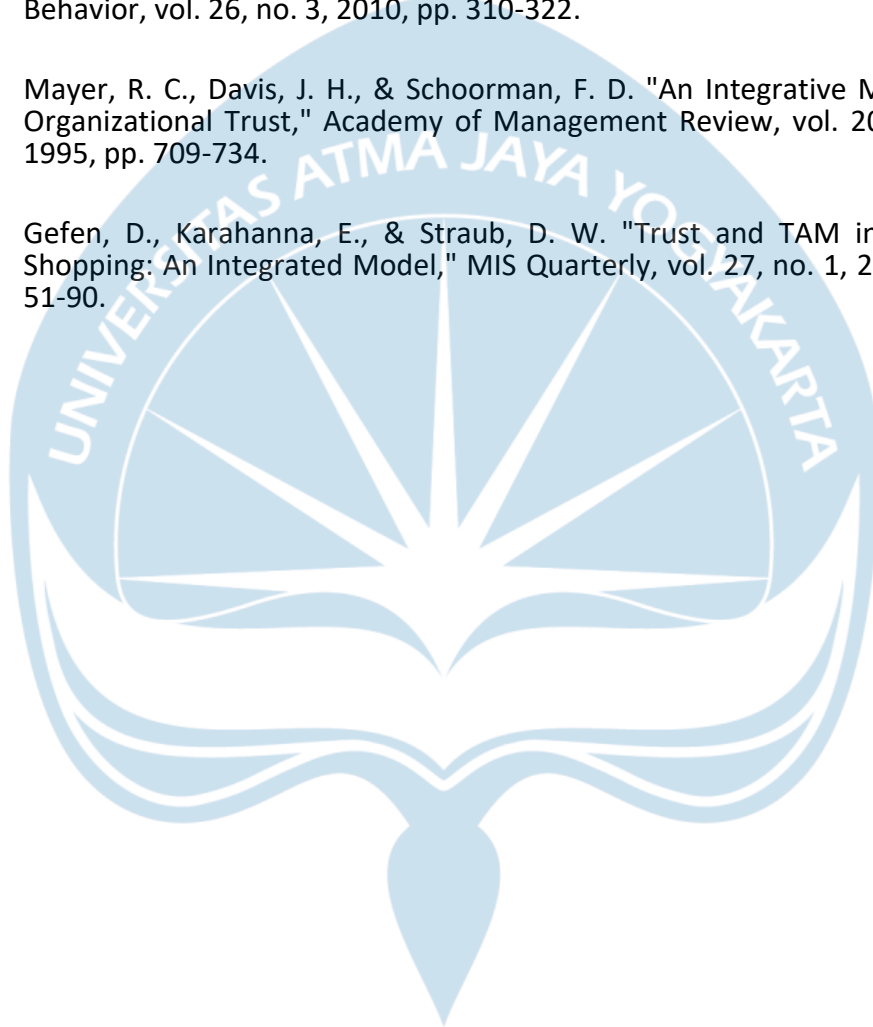
& P. N. Ghauri (Eds), *New Challenges to International Marketing (Advances in International Marketing, Vol. 20)*, Emerald Group Publishing Limited, pp. 277-319."

- [25] Ringle, C.M., Wende, S. and Becker, J.M., 2015. *SmartPLS 3*. Boenningstedt: SmartPLS.
- [26] Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., and Lauro, C., 2005. PLS path modeling
- [27] V. Venkatesh dan H. Bala, "Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions," *Decis. Sci.*, vol. 39, no. 2, hal. 273–315, 2008, doi: 10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x.
- [28] M. N. Akroush, B. Mahadin, A. Abu ElSamen, and A. Shote, "An empirical model of mobile shopping attitudes and intentions in an emerging market," *International Journal of Web Based Communities*, vol. 16, no. 2, pp. 150-179, 2020. doi: 10.1504/IJWBC.2020.107156.
- [29] Hsu, C. L., & Lu, H. P. (2004). Why do people play on-line games? An extended TAM with social influences and flow experience. *Information & management*, 853-868.
- [30] Park, N., & Kim, Y. C. (2009). Understanding user acceptance of long-term-evolution (LTE) services. *Journal of Communications and Networks*, 31-38.
- [31] Chen, L. D., Gillenson, M. L., & Sherrell, D. L. (2002). Enticing online consumers: an extended technology acceptance perspective. *Information & Management*, 231-244.
- [32] Wu, J. H., & Wang, S. C. (2005). What drives mobile commerce? An empirical evaluation of the revised technology acceptance model. *Information & Management*, 719-729.
- [33] Pavlou, P. A. "Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model," *International Journal of Electronic Commerce*, vol. 7, no. 3, 2003, pp. 101-134.
- [34] E. U. Nikmatu Sholiha and M. Salamah, "Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)," *J. Sains Dan Seni ITS*, vol. 4, no. 2, pp. 169–174, 2015.
- [35] R. R. Marlina, "PARTIAL LEAST SQUARES-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN," *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 2, pp. 174–186, 2020, doi: 10.20956/jmsk.v

- [36] S. Haryono, "Mengenal Metode Structural Equation Modeling (SEM) untuk penelitian manajemen menggunakan AMOS," J. Ekon. dan Bisnis STIE YPN Vol. VII No. 1 Oktober 2014, vol. VII, no. 1, pp. 23–34, 2014.
- [37] Rahayu, R., & Utami, D. "The Influence of Perceived Ease of Use on the Perceived Usefulness of QRIS: A Study of ShopeePay." *Journal of E-Commerce and Management*, vol. 18, no. 3, 2020, pp. 245-258.
- [38] Santoso, D., & Pratama, R. "The Influence of Perceived Ease of Use on the Perceived Usefulness of Gopay." *Journal of Information Systems*, vol. 17, no. 2, 2019, pp. 150-162.
- [39] Kurniawan, D., & Santoso, H. "The Role of Perceived Ease of Use in Predicting the Perceived Usefulness of Gopay." *Journal of Information Technology and Management*, vol. 14, no. 4, 2019, pp. 315-327.
- [40] Nurdianto, E., & Kusumawati, I. "The Role of Perceived Ease of Use in Predicting the Attitude Toward Using Go-Pay." *Journal of Business and Finance*, vol. 16, no. 1, 2021, pp. 82-94.
- [41] Pratiwi, S., & Kurniawan, D. "Factors Affecting the Intention to Use QRIS in Indonesia: The Role of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness." *Journal of Business and Finance*, vol. 17, no. 2, 2021, pp. 180-192
- [42] A. Kurniawan and M. Siregar, "Analisis Pengaruh Perceived Risk Terhadap Perceived Usefulness Aplikasi Pembayaran Digital di Indonesia".
- [43] R. Aditya and D. Putri, "Pengaruh Risiko yang Dirasakan Terhadap Kegunaan yang Dirasakan dalam Adopsi Teknologi Pembayaran QRIS".
- [44] S. Rizal and I. Farida, "Memahami Hubungan Antara Risiko dan Kegunaan dalam Konteks Aplikasi Pembayaran Elektronik".
- [45] E. Sutanto and L. A. Wibowo, "Pengaruh Perceived Risk Terhadap Sikap Pengguna Aplikasi Fintech di Indonesia
- [46] B. Prasetyo and N. K. Indrawati, "Analisis Perceived Risk dan Attitude Toward Using dalam Adopsi E-Commerce di Indonesia"
- [47] Wijaya, B. S. & Anwar, R. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Pengguna Terhadap Aplikasi Mobile: Analisis Peran Perceived Enjoyment. *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia*, 4(2), 45-53.
- [48] Hartono, J. & Putri, L. A. (2020). Dampak Perceived Enjoyment Terhadap Sikap Pengguna dalam Penggunaan E-commerce. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(3), 89-98.
- [49] Prasetyo, A. & Dewi, S. (2018). Pengaruh Kenikmatan Persepsi Terhadap Sikap Penggunaan Aplikasi Pembelajaran Daring. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 5(1), 34-42.

- [50] Rahmawati, D. & Utomo, B. (2021). Perceived Enjoyment dalam Konteks Aplikasi Media Sosial dan Hubungannya dengan Sikap Pengguna. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 7(4), 112-121.
- [51] Suryanto, A. & Yusuf, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi: Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi Kesehatan. *Jurnal Kesehatan dan Teknologi*, 3(2), 54-63.
- [52] W. Haris and K. Fajar, "Pengaruh Trust Terhadap Sikap Pengguna pada Sistem Pembayaran Digital," *Jurnal Ekonomi Digital*, vol. 2, no. 3, pp. 45-52, 2017.
- [53] A. Setiawan and P. Rizki, "Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Sikap dalam Penggunaan Aplikasi Perbankan," *Jurnal Teknologi dan Keuangan Indonesia*, vol. 5, no. 2, pp. 32-40, 2020.
- [54] B. Purnama and R. Hasan, "Dampak Trust pada Sikap Pengguna dalam Mengadopsi Mobile Commerce," *Jurnal Bisnis Digital*, vol. 4, no. 3, pp. 78-86, 2019.
- N. Mantel, "Evaluation of Logistic Regression Models," in *Modern Epidemiology*, 3rd ed., Lippincott Williams & Wilkins, 2006, pp. 195-216.
- [53] A. S. Putri, A. Pratama, and E. N. Prasetyo, "Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Metode Pembayaran," *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, vol. 8, no. 2, pp. 117-132, 2020
- [54] G. D. Ghazali, A. E. Putra, and D. Saputra, "Metode Penentuan Jumlah Sampel dalam Penelitian Kuantitatif," *Jurnal Siasat Bisnis*, vol. 23, no. 2, pp. 231-238, 2019.
- [56] A. Kothari, "Research Methodology: Methods and Techniques," 3rd ed., New Delhi: New Age International Publishers, 2004.
- [57] A. Popovič, R. Hackney, R. Tassabehji, and M. Castelli, "Digital payment evolution in the fintech era: A systematic review of blockchain-based systems," *Electronic Commerce Research and Applications*, vol. 40, 2020, Art. no. 100928.
- [58] E. K. Sugiarti and A. H. Ramdhani, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, dan Perceived Enjoyment Terhadap Behavioural Intention to Use dan Actual Usage QRIS," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 16, no. 1, pp. 33-41, 2020.
- [59] J. F. Hair, W. C. Black, B. J. Babin, and R. E. Anderson, *Multivariate Data Analysis*, 7th ed., Pearson Education Limited, 2014.

- [60] Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. "Predicting e-services adoption: a perceived risk facets perspective," *International Journal of Human-Computer Studies*, vol. 59, no. 4, 2003, pp. 451-474
- [61] Pavlou, P. A. "Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model," *International Journal of Electronic Commerce*, vol. 7, no. 3, 2003, pp. 101-134.
- [62] Kim, C., Mirusmonov, M., & Lee, I. "An empirical examination of factors influencing the intention to use mobile payment," *Computers in Human Behavior*, vol. 26, no. 3, 2010, pp. 310-322.
- [63] Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. "An Integrative Model of Organizational Trust," *Academy of Management Review*, vol. 20, no. 3, 1995, pp. 709-734.
- [64] Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. "Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model," *MIS Quarterly*, vol. 27, no. 1, 2003, pp. 51-90.





## LAMPIRAN

No	Tugas Revisi	Revisi
1	Penghapusan dasar teori yang tidak terpakai atau tidak sesuai	Hanya menggunakan variable utama pada penelitian tidak seluruh variable dalam TAM.
2	Perbaikan penomoran sitasi	Dari penomoran acak, sudah diurutkan dari nomor terkecil.
3	Penghitungan data ulang dari two-tailed menjadi one tailed	Semua pada data bab 4 dirubah seluruhnya sesuai data pengujian baru.
4	Typo judul sub bab “patch coefficient”	Sudah diperbaiki menjadi path coefficient pada halaman 61.
5	Perbaikan pembahasan analisis uji hipotesis 6, dan 7	Perbaikan analisis sesuai hasil data yang telah diubah.
6	Penyingkatan Judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Tingkat Penggunaan ( <i>Attitude &amp; Behaviour Intention to Use</i> ) Terhadap “QRIS” ( <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> ) Sebagai Pembayaran Digital Menggunakan Metode <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> ”	Menjadi “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Tingkat Penggunaan QRIS Sebagai Pembayaran Digital Menggunakan Metode <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> ”.
7	Perbaikan Rumusan Masalah	Sudah diperbaiki sesuai pada halaman 16.
8	Perbaikan paragraph yang terlalu menjorok ke dalam.	Sudah diperbaiki keseluruhan dokumen.

PU1	PU2	PU3	PU4	PEU1	PEU2	PEU3	PEU4	ATU1	ATU2	ATU3	PR1	PR2	PR3	PR4	PE1	PE2	PE3	PE4	T1	T2	T3	T4	BI1	BI2	BI3	BI4	
5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	2	2	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	3	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
1	1	1	1	5	5	5	5	1	3	4	1	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	
3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	5	4	3	4	4	3	5	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	
4	5	4	5	3	3	4	5	5	4	2	5	4	2	3	5	5	4	3	5	4	4	5	4	3	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	5	3	3	2	3
4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	3	5	5	4	4	4	3	5	3	5	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	1	1	2	1	1	2	2	3	4	2	4	3	4	3	5	4	3	4	2
4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	3	4
3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	3	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
3	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	5	5	4	2	5	4	2	5	4	5	3	4	2	5	4	3	5	4	2	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	4	5	5	4	3	4
3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4

1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	3	3	5	1	1	1	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	2	2	3
4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	2	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	3	3
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
3	5	2	2	1	1	5	5	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	5	1	2	2	1
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	3	3	2	3	3	2	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	3	4	5	5	2	3	5	2	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
5	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	2	2	4	5	5	4	5	4
5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5
3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	2	5	5	3	3	3	4

5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5			
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4			
3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5			
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4			
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4			
4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4			
4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5		
4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4		
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4		
5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5		
5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5		
5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3
3	5	5	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3
5	4	4	3	4	4	4	4	5	2	2	3	2	2	3	3	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4
3	2	2	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3
3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	5	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	

