

**Peran *Partnership Associate* PT Cerdas Digital Nusantara  
dalam Membangun Hubungan Baik dengan Para  
Pengajar Lepas Kursus Kartu Prakerja**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**GRACIELLA BUDIPRAJITNO**

190906883

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

PERAN *PARTNERSHIP ASSOCIATE* PT CERDAS DIGITAL NUSANTARA  
DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN PARA PENGAJAR  
LEPAS KURSUS KARTU PRAKERJA

SKRIPSI

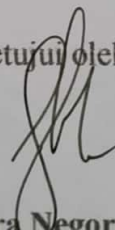
Disusun guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

GRACIELLA BUDIPRAJITNO

190906883 / KOM

disetujui oleh :



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran *Partnership Associate* PT Cerdas Digital Nusantara dalam Membangun Hubungan Baik dengan Para Pengajar Lepas Kursus Kartu Prakerja

Penyusun : Graciella Budiprajitno

NPM : 190906883

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 5 September 2023

Pukul : 14.30 WIB

Tempat : Ruang Pendaran III FISIP UAJY

TIM PENGUJI

**Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom**

Penguji Utama



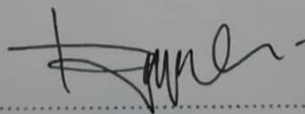
**Nobertus Ribut Santoso, SS., MA.**

Penguji I



**Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P., M.Commun**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., MA**

Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Graciella Budiprajitno

NPM : 190906883

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran *Partnership Associate* PT Cerdas Digital Nusantara dalam  
Membangun Hubungan Baik dengan Para Pengajar Lepas Kursus  
Kartu Prakerja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya penulis sendiri. Skripsi ini bukan merupakan tiruan, plagiasi, ataupun curian dari hasil orang lain. Jika dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian antara pernyataan ini dengan faktanya, saya bersedia untuk diproses oleh tim Fakultas yang ingin melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa skripsi ini merupakan tiruan, plagiasi, ataupun curian dari hasil orang lain, saya siap menerima sanksi pencabutan Kesarjanaan saya. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

Saya yang menyatakan,



Graciella Budiprajitno

## ABSTRAKSI

PT Cerdas Digital Nusantara atau yang juga disebut Cakap adalah perusahaan *startup* yang didirikan pada tahun 2013 dan menyediakan *platform upskilling*. Salah satu program *upskill* yang bekerja sama dengan pemerintah adalah kursus Kartu Prakerja di mana Cakap menjadi lembaga penyedia kelas. Di dalam menyediakan kelas, Cakap membutuhkan para pengajar yang berkompeten dan berkomitmen dalam mengajar. Cakap menyebut para pengajar ini dengan *mitra* yang merupakan pengajar harian lepas yang merupakan pihak eksternal dan dibayar berdasarkan jam mengajarnya. Bukan hal yang mudah bagi Cakap untuk membuat para Pengajar Harian Lepas ini tetap berkomitmen mengajar di program ini. Oleh karena itu, Cakap memiliki divisi yang dikhususkan untuk menjaga hubungan baik dengan para Pengajar Harian Lepas. Divisi ini disebut dengan *Partnership Associate*.

Di dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode penelitian studi kasus dengan wawancara mendalam dipilih untuk menganalisis peran *Partnership Associate* Prakerja Cakap dengan menitikberatkan pada pengalaman seorang *Partnership Associate* dalam membangun hubungan baik dengan para Pengajar Harian Lepas. Penelitian ini dilakukan secara daring melalui media sosial Google Meet dan Zoom pada bulan Mei 2023 dengan subjek penelitian anggota divisi *Partnership Associate* Prakerja Cakap.

Setelah melakukan penelitian, ditemukan data bahwa *Partnership Associate* Prakerja Cakap menjalankan peran *Public Relations* sebagai fasilitator komunikasi yang sumber informasi, penghubung, dan mediator antara *partner* dan perusahaan. Divisi ini berfungsi sebagai *public affairs*, *lobbying*, dan manajemen isu dengan memanfaatkan media sosial WhatsApp, Email, Google Meet, dan Zoom. Meskipun tidak terhindar dari berbagai tantangan dan masalah, namun divisi ini melakukan berbagai usaha supaya hubungan antara kedua aktor tetap baik seperti komunikasi impersonal dan pengiriman *hampers*.

**Kata kunci:** Peran *Partnership Associate*, Komunikasi, *Stakeholder* eksternal

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat membuat dan menyelesaikan skripsi yang berjudul ”Peran *Partnership Associate* PT Cerdas Digital Nusantara dalam Membangun Hubungan Baik dengan Para Pengajar Harian Lepas Kursus Kartu Prakerja”. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dari Universitas Atma jaya Yogyakarta dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Di dalam menyelesaikan skripsi ini, terdapat beberapa pihak yang berperan penting dalam membantu dan mendorong kemaksimalannya. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom yang telah membimbing peneliti selama mengerjakan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
2. Keluarga kecil penulis: Papi, Mami, dan Ooh yang selalu sabar dalam memberi dukungan mental, doa, dan *support* financial untuk dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
3. Teman-teman Rebornnn: Fanny, Lucki, Jenni, Dena yang sudah mau mendengarkan segala keluh kesah, memotivasi, dan menemani penulis saat mengerjakan skripsi.
4. Teman-Temah Holiyay: Bintang, Olin, dan Ellyn yang menjadi teman satu bimbingan dan memotivasi penulis untuk lulus bersama.
5. Sahabat-sahabat SMA: Felis, Nia, dan Kezia yang selalu hadir untuk mendengarkan keluh-kesah, senang, dan sedih peneliti sejak SMP sampai sekarang serta mendorong peneliti untuk selalu berkembang.
6. Teman-teman luar kampus: Mahen, Haikal, dan Justin yang selalu ada untuk menghibur dan menyemangati penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan maksimal.

7. Para anggota divisi *Partnership Associate* Prakerja Cakap yang sudah mau direpotkan dan meluangkan waktu untuk melakukan *pre*-wawancara sampai dengan wawancara mendalam.
8. Pihak-pihak lain yang belum peneliti sebutkan yang telah mendukung, membantu, dan menemani peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Tidak lupa, penulis juga ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih dan rasa bangga kepada diri sendiri karena telah berani melangkah sejauh ini dan tetap bertahan walaupun banyak rintangan.

Di dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyaknya kekurangan. Oleh sebab itu, penulis meminta maaf serta terbuka untuk kritik dan saran. Terima kasih banyak.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
<b>E. Kerangka Teori</b> .....	8
1. Komunikasi.....	8
2. Peran <i>Public Relations</i> .....	13
3. <i>Stakeholder</i> .....	24
<b>E. Kerangka Konsep</b> .....	27
<b>F. Metodologi Penelitian</b> .....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Metode Penelitian.....	30
3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
4. Subjek Penelitian.....	30
5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
6. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN</b> .....	33
<b>A. Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	33
1. Program Kartu Prakerja.....	33
2. Profil PT. Cerdas Digital Nusantara.....	34
<b>B. Deskripsi Subjek Penelitian</b> .....	36



1. Struktur <i>Partnership Associate</i> Cakap .....	36
2. <i>Jobdesc Partnership Lead</i> dan <i>Partnership Associate</i> PT. Cerdas Digital Nasional .....	37
3. Pengajar Harian Lepas .....	39
<b>C. Deskripsi Narasumber</b> .....	40
<b>BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	44
<b>A. Temuan Data</b> .....	44
<b>B. Pembahasan</b> .....	63
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	74
<b>A. Kesimpulan</b> .....	74
<b>B. Saran</b> .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b>	