

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan mendeskripsikan objek penelitian, mulai dari sejarah terbentuknya perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, struktur organisasi hingga layanan yang diberikan perusahaan. Data mengenai perusahaan diperoleh dari hasil wawancara kepada narasumber dan website perusahaan.

A. Sejarah Perusahaan

Global Millennial Group (GMG) merupakan salah satu platform edukasi pengembangan diri berskala internasional. Berdasarkan hasil wawancara kepada Muflih Dwi Fikri selaku CEO dan pendiri Global Millennial Group, Global Millennial Group beroperasi pertama kali pada Oktober 2020. Perjalanan Global Millennial Group diawali dari situasi pandemi di Indonesia yang membuat segala kegiatan luring berhenti sejenak dan dilaksanakan secara daring. Pendiri sebagai seseorang yang cukup ambisius dan aktif mengikuti berbagai kegiatan pengembangan diri pun merasa bosan karena tidak memiliki kegiatan sama sekali. Kemudian, bersama dengan ketiga teman lainnya, yaitu Hanif, Audi Izzat, dan Helen Graciela merancang kegiatan luring milik sendiri, tetapi hasilnya tidak memuaskan dan pengelolaannya masih kurang baik pula. Pendiri dengan latar belakang pendidikan jurusan hubungan internasional, akhirnya membuat kegiatan berupa simulasi sidang PBB bernama Global Millennial Model United Nation (GM MUN) pada Oktober 2020.

Sebelum menjadi Global Millennial Group, Global Millennial Group dimulai dengan produk GM MUN. Hasil dari program tersebut mendapatkan respons yang sangat positif. Bulan pertama, peserta GM MUN mencapai 150 partisipan dari 10 negara. Kemudian GM MUN melanjutkan kegiatan tersebut di setiap bulannya. Respons positif yang didapatkan tersebut membuat GM MUN memperluas programnya di bidang lain dengan label Global Millennial Group.

Global Millennial Group hadir bersama dengan berbagai produknya yang baru pada Januari 2021. Beberapa program di antaranya adalah GM MUN, Be Global, Indonesia SGDs Summit (ISS), dan Sebulan Menjadi. Be Global merupakan program edukasi virtual yang menyediakan kelas-kelas pengembangan diri seperti *Digital Marketing Class*, *Entrepreneur Class*, dan *Public Speaking Class*. Indonesia SGDs Summit merupakan program penulisan esai tentang *Sustainable Development Goals (SDGs)*. Sementara Sebulan Menjadi merupakan kelas *trial* jurusan perkuliahan selama satu bulan. Keempat produk tersebut merupakan program yang memiliki *brand* yang berbeda-beda serta memiliki target dan misi yang berbeda pula. Produk-produk tersebut menjadi satu kesatuan yang sama, dibawah naungan Global Millennial Group.

Seiring berjalannya waktu, Global Millennial Group menghadapi beberapa situasi yang membuat Global Millennial Group memutuskan untuk melakukan *corporate rebranding*, yang mana *corporate rebranding* yang dilakukan berfokus pada perubahan strategi perusahaan dan perubahan estetika

perusahaan. Global Millennial Group melakukan *corporate rebranding* menjadi Globy yang secara resmi diluncurkan pada 1 September 2022.

Perubahan strategi perusahaan perusahaan terletak pada produknya. Globy hadir dengan membawa produk baru melalui website-nya, globy.id dimana Globy hadir sebagai sebuah *marketplace* yang menyediakan berbagai jenis program pengembangan diri. Globy hadir sebagai sebuah ekosistem yang dimana dalam website tersebut orang-orang dapat menemukan berbagai jenis program edukasi pengembangan diri, seperti lomba, webinar, konferensi, MUN, dan lain-lain, juga memungkinkan untuk mendapatkan koneksi dan/atau teman baru melalui fitur Globy Match, yaitu fitur untuk mencari teman.

GAMBAR 6
Tampilan Home Page Webiste Globy



Sumber: Website Globy (globy.id)

B. Visi dan Misi Perusahaan

Berikut ini adalah visi dan misi Globy, yang peneliti dapatkan dari website perusahaan

1. Visi
 - a. *One stop self-development solution*
2. Misi
 - a. Menyediakan platform pembelajaran yang inklusif, profesional, berintegritas, dan terjangkau bagi kaum muda global
 - b. Menghubungkan dan mendorong kerja sama pemuda internasional melalui program pendidikan strategis
 - c. Memberdayakan pemimpin masa depan dengan membentuk karakter, pola pikir, dan memperlancar pengalaman internasional mereka

C. Logo

Logo Global Millennial Group berupa gabungan dari bentuk bumi dan seseorang yang sedang berbicara. Melalui wawancara kepada CEO Global Millennial Group, gambar bumi pada logo tersebut menyimbolkan kata “Global” yang memiliki makna *go international*. Sementara gambar orang berbicara menyimbolkan *public speaking*, yang memiliki makna bahwa dengan berani berbicara, terutama berbicara bahasa Inggris, merupakan suatu kemampuan yang dapat membuat orang menjadi *go international*.

GAMBAR 7
Logo Global Millennial Group



Sumber: Akupintar.id

Logo Globy diciptakan dengan menampilkan nama perusahaan “Globy” dengan huruf “O” merupakan karakter bumi seperti yang ditunjukkan pada gambar 8. Karakter bumi tersebut adalah maskot yang digunakan Globy sebagai identitas perusahaan. Maskot ini diciptakan dengan harapan dapat memberikan kesan *friendly* kepada masyarakat. Melalui tampilan citra baru tersebut, logo Globy mulai aktif digunakan secara resmi pada 1 September 2022.

GAMBAR 8
Logo Globy



Sumber: Globy.id

Globy memiliki dua jenis logo yang berbeda, yang digunakan sesuai dengan kebutuhan. Logo pada gambar 8 digunakan untuk kebutuhan eksternal perusahaan, seperti sertifikat peserta, proposal, *guidebook*, dan sebagainya. Sementara logo yang ditunjukkan pada gambar 9 digunakan untuk keperluan di sosial media, banner, spanduk, dan lain-lain. Logo ini digunakan untuk

mempermudah penggunaan warna lebih baik karena warna karakter Globy yang tidak kontras apabila diletakkan pada beberapa warna.

GAMBAR 9
Logo Variasi Baru Globy

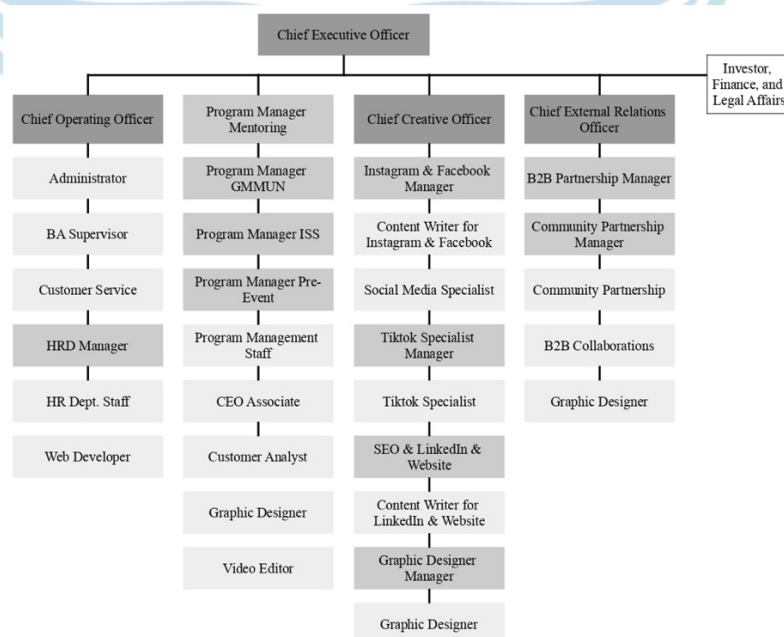


Sumber: Globy.id

D. Struktur Organisasi

Aktivitas *corporate rebranding* yang dilakukan perusahaan juga berpengaruh pada struktur organisasi perusahaan yang mengalami perubahan. Awalnya, Global Millennial Group memiliki 33 posisi dengan struktur bagan seperti yang ditunjukkan pada gambar 9.

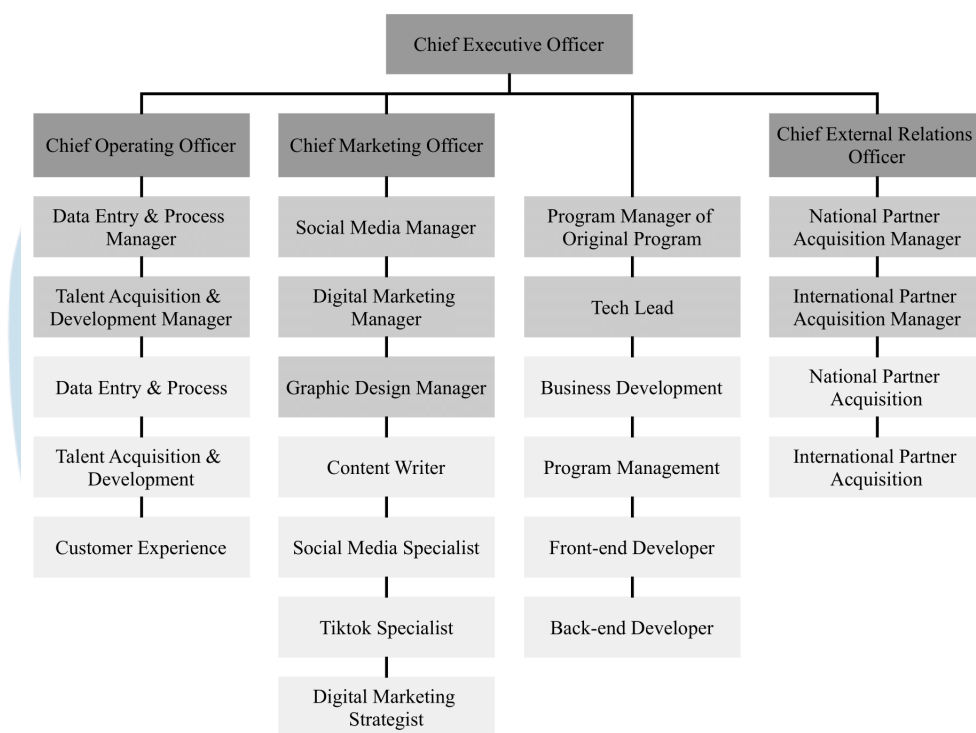
GAMBAR 10
Struktur Organisasi Global Millennial Group



Sumber: Dokumen perusahaan

Globy melakukan penyederhanaan struktur organisasi menjadi 27 posisi dengan tugas yang berbeda pula dari struktur organisasi sebelumnya, seperti yang ditunjukkan pada gambar 12. Perubahan struktur organisasi ini dilakukan dengan penyesuaian pekerjaan dan kebutuhan yang diperlukan oleh Globy.

GAMBAR 11
Struktur Organisasi Globy



Sumber: Dokumen perusahaan

Berdasarkan dokumen dari *Guidebook Internship* Globy dan dari pengamatan peneliti, berikut ini adalah jabaran mengenai tugas dan tanggung jawab yang dimiliki pada setiap posisi:

1. *Chief Executive Officer*

Chief Executive Officer (CEO) merupakan pimpinan tertinggi perusahaan yang menjadi penanggung jawab atas seluruh kegiatan yang

dilakukan. CEO juga bertugas untuk mengawasi seluruh kegiatan dari *office* lain serta menjadi pengambil keputusan utama dari setiap perencanaan yang dilakukan. CEO memiliki *office* tersendiri yang mencakup beberapa posisi sebagai berikut

a. *Program Manager of Original Program* dan *Program Management*:

Posisi ini bertanggung jawab untuk mengelola program asli dari Globy, memberikan inisiatif program baru, serta menjaga kualitas program.

b. *Tech Lead*, *Front-end Developer*, dan *Back-end Developer*:

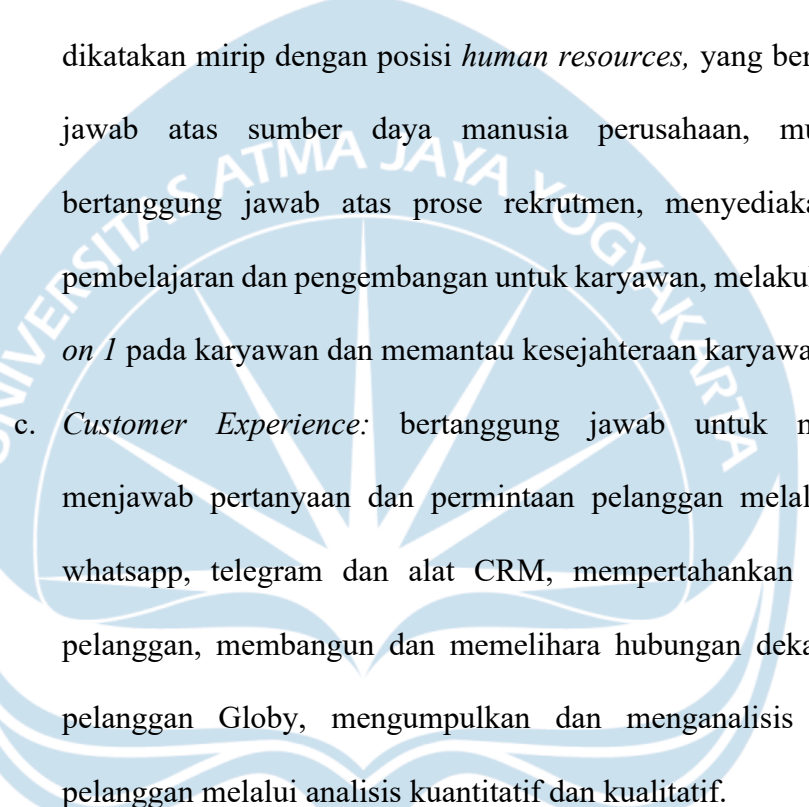
merupakan tim *tech* yang bertanggung jawab atas pemeliharaan situs Globy, serta membuat peningkatan di situs web Globy jika diperlukan.

c. *Business Development*: bertugas untuk melakukan riset pasar, bekerja dengan CEO untuk membuat strategi dan rencana untuk perusahaan, serta mencari peluang pelanggan baru, serta membuat program rencana pengembangan bisnis.

2. *Chief Operating Officer*

Chief Operating Officer (COO) merupakan *office* yang dipimpin 1 orang yang bertugas dan bertanggung jawab atas operasional perusahaan, mulai dari sumber daya manusia, hingga mengelola layanan kepada pelanggan.

COO mencakup beberapa posisi sebagai berikut

- 
- a. *Data Entry and Process Manager*: bertanggung jawab untuk mengelola data pendaftaran, membuat laporan data setiap bulan, dan menyediakan analitik data berdasarkan kebutuhan Globy.
 - b. *Talent Acquisition and Development Manager*: posisi ini bisa dikatakan mirip dengan posisi *human resources*, yang bertanggung jawab atas sumber daya manusia perusahaan, mulai dari bertanggung jawab atas prose rekrutmen, menyediakan siklus pembelajaran dan pengembangan untuk karyawan, melakukan sesi *1 on 1* pada karyawan dan memantau kesejahteraan karyawan,
 - c. *Customer Experience*: bertanggung jawab untuk membantu menjawab pertanyaan dan permintaan pelanggan melalui email, whatsapp, telegram dan alat CRM, mempertahankan kepuasan pelanggan, membangun dan memelihara hubungan dekat dengan pelanggan Globy, mengumpulkan dan menganalisis *feedback* pelanggan melalui analisis kuantitatif dan kualitatif.

3. *Chief Marketing Officer*

Chief Marketing Officer (CMO) merupakan *office* yang bertanggung jawab atas kegiatan *marketing* yang dilakukan, termasuk bertanggung jawab atas segala konten publikasi perusahaan. *Office* ini dipimpin oleh 1 orang dan memiliki berbagai posisi sebagai berikut

- a. *Social Media Manager* dan *Social Media Specialist*: bertanggung jawab untuk mengelola media sosial Globy (Instagram, Facebook,

- dan LinkedIn), memantau dan menganalisis kinerja konten dan media sosial, serta merencanakan konten media sosial Globy.
- b. *Tiktok Specialist*: bertanggung jawab untuk mengelola akun TikTok Globy, memantau dan menganalisis kinerja konten dan media sosial Tiktok, merencanakan dan membuat konten TikTok Globy.
 - c. *Digital Marketing Manager* dan *Digital Marketing Strategist*: bertanggung jawab untuk membuat ide pemasaran digital, menjalankan strategi pemasaran dan mengelola iklan digital seperti *Facebook Ads*, *Instagram Ads*, dan lain-lain.
 - d. *Graphic Design Manager* dan *Graphic Designer*: merupakan tim yang bertanggung jawab untuk membuat desain media sosial Globy dan kebutuhan desain visual lainnya, berkolaborasi dengan tim kreatif untuk meningkatkan visual Globy.
 - e. *Content Writer*: bertanggung jawab sebagai penulis dan pembuat isi konten di media sosial, menyelesaikan permintaan proyek mengenai penulisan dan pembuatan teks dan melakukan kurasi ide konten untuk media sosial
4. *Chief External Relations Officer*
- Chief External Relations Officer* (CERO) merupakan *office* yang bertanggung jawab dalam komunikasi dan kerja sama dengan pihak di luar perusahaan. *Office* ini dibagi menjadi dua tim, yaitu tim nasional dan tim internasional

- a. *National Partner Acquisition*: bertanggung atas mitra akuisisi nasional, membuat nota kesepakatan antara Globy dengan pihak eksternal, menjaga kemitraan dengan menjadi moderator/MC dalam program-program yang berkolaborasi dengan Globy.
- b. *Internasional Partner Acquisition*: bertanggung jawab atas mitra akuisisi internasional, membuat nota kesepakatan antara Globy dengan pihak eksternal, menjaga kemitraan dengan menjadi moderator/MC dalam program-program yang berkolaborasi dengan Globy.

E. Produk dan Layanan

Berdasarkan hasil wawancara dan pengamatan peneliti, berikut ini beberapa produk dan layanan yang ditawarkan oleh Globy

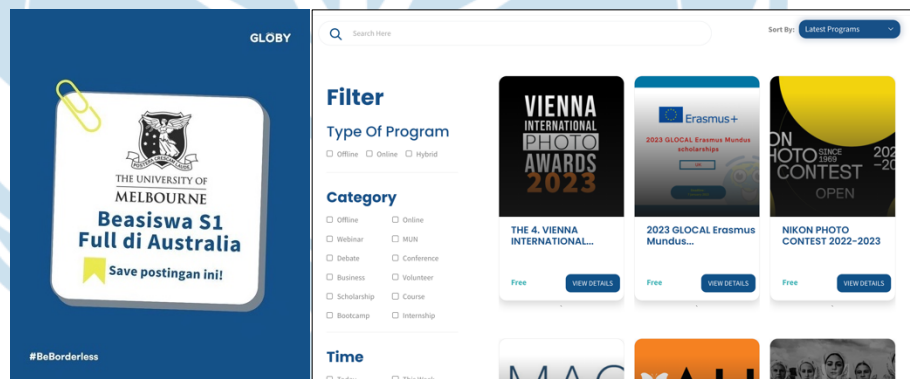
1. Globy Class

Globy Class merupakan program kelas pengembangan diri yang terdiri dari 4 kategori kelas, yaitu *hard skill*, *soft skill*, *competition preparation*, dan *college preparation*. Umumnya, program Globy Class diadakan di setiap bulannya, namun berdasarkan hasil wawancara dengan Fikri selaku CEO Globy memaparkan bahwa Globy Class saat ini belum beroperasi sejak April 2023 karena perusahaan sedang fokus pada program lain yang ditawarkan Globy, yaitu program kerja sama *partnerships* dengan berbagai mitra.

2. *Partnerships*

Globy menjalin kerja sama dengan beberapa mitra, seperti perusahaan, organisasi, dan instansi nasional maupun internasional yang bergerak dalam bidang edukasi pengembangan diri. Globy menjadi jembatan antara mitra dengan audiens, yang mana dalam hal ini Globy membantu untuk menyebarkan informasi terkait program acara milik mitra melalui website dan media sosial Instagram Globy. Globy tidak hanya membantu menyebarkan informasi, tetapi juga memiliki fasilitas untuk administrasi peserta melalui websitenya

GAMBAR 12
Program *partnerships*

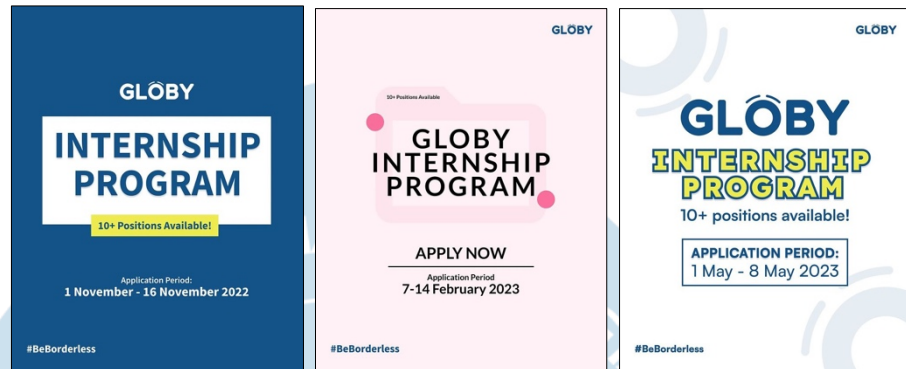


Sumber: Instagram Globy (@globy_id) dan Website Globy (globy.id)

3. Globy Internship Program

Globy Internship Program merupakan program magang di Globy yang terbuka bagi siswa, mahasiswa, dan *fresh graduate* yang bersifat *unpaid*. Program *internship* dilakukan tiap tiga bulan sekali.

GAMBAR 13
Poster Globy Internship Program yang diunggah pada bulan November 2022, Februari 2023, dan Mei 2023 di media sosial Instagram Globy



Sumber: Instagram Globy (@globy_id)

4. Program Lain

Globy juga memiliki program lain yang bersifat “*musiman*” dan tidak rutin yang disesuaikan dengan tren yang banyak dibicarakan masyarakat. Salah satu program yang dirancang oleh Globy adalah Kampus Magang Merdeka Bootcamp, yang dilaksanakan pada bulan Februari 2023 lalu. Program ini dirancang dengan melihat situasi dan kondisi saat itu, yaitu *timing* dimana pendaftaran Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) akan segera dibuka. Globy memanfaatkan momentum tersebut dan melaksanakan kegiatan *bootcamp* ini dengan menghadirkan mentor yang berpengalaman dibidangnya, serta juga mengadakan program *CV Screening* yang menarik cukup banyak peserta.