

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Netflix merupakan *platform video-on-demand* berlangganan yang diminati oleh masyarakat. Layanan dan fasilitas yang lengkap membuat individu tertarik dan mengambil keputusan untuk menjadi pengguna Netflix. Namun, pengguna tidak mengambil keputusan secara cuma-cuma dalam berlangganan Netflix, melainkan terdapat tahapan-tahapan yang dilalui sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan berlangganan. Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) berperan sebagai media bagi pengguna sekaligus *follower* merespon konten informatif dalam mencapai tahap pengambilan keputusan berlangganan Netflix.

Berdasarkan pada data yang ditemukan, dapat disimpulkan bahwa *follower* Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) merespon konten informatif dalam mencapai tahap pengambilan keputusan berlangganan Netflix dengan menggunakan model AISAS sebagai konsep utamanya. Adapun tahapan yang dilalui *follower* dalam mengambil keputusan berlangganan Netflix, yaitu sebagai berikut.

Pertama-tama, *follower* mengetahui keberadaan Netflix sebagai *platform video-on-demand* berlangganan dan Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai media komunikasi yang menyajikan konten informatif, hiburan, dan mempromosikan Netflix beserta dengan layanannya. Lalu, *follower* mulai tertarik dengan Netflix setelah mengamati konten informatif

pada Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) dan melakukan penggalian informasi secara lebih lanjut melalui berbagai media digital serta lingkungan sekitarnya. Setelah menggali informasi lebih lanjut dan mempertimbangkan Netflix beserta dengan layanannya, *follower* mengambil keputusan untuk berlangganan dan membagikan pengalamannya dengan individu lain sebagai bentuk mempromosikan Netflix sebagai *platform video-on-demand* berlangganan yang sepadan untuk dikonsumsi.

Terlepas dari tahapan model AISAS yang diterapkan secara linear, dalam penelitian ini juga ditemukan *follower* yang mengambil keputusan untuk berlangganan tanpa membagikan pengalaman sebagai pengguna Netflix dan merekomendasikan individu lain untuk berlangganan. *Follower* cenderung merekomendasikan *film* atau *series* yang tersedia di Netflix dan pengambilan keputusan untuk berlangganan secara sengaja dikembalikan kepada individu yang direkomendasikan. Dengan demikian, dapat disimpulkan pula bahwa terdapat *follower* yang hanya mencapai tahap pengambilan keputusan untuk berlangganan tanpa membagikan pengalamannya serta merekomendasikan layanan Netflix. Hal ini menjadi bentuk dari representasi model AISAS yang dapat diterapkan secara non-linear.

## B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang hendak disampaikan oleh peneliti dan dapat diterapkan untuk ke depannya.

Bagi tim media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid), diharapkan dapat mempertahankan penyajian konten yang diterapkan hingga saat ini karena *follower* merasa bahwa konten-konten yang disajikan cukup unik dan menarik perhatian. Hal ini juga menjadi alasan bagi *follower* dalam mengambil keputusan berlangganan, baik yang baru mulai berlangganan maupun kembali berlangganan. Tim media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) juga dapat mengimbangi penyajian konten yang informatif dan menghibur karena terdapat *follower* yang lebih tertarik dengan konten berbentuk video *trailer* atau poster *film* maupun *series*-nya saja. Selain itu, diharapkan pula bagi admin dari media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) untuk tetap mempertahankan komunikasi dua arah yang dilakukan dengan *follower* karena hal ini membuat *follower* merasa senang dan tetap mengikuti Instagram @netflixid beserta dengan konten-konten yang disajikan, baik konten informatif maupun hiburan.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui respon *follower* Instagram @netflixid terhadap konten informatif dalam mengambil keputusan berlangganan dengan menggunakan model AISAS sebagai konsep utamanya. Maka dari itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat

melakukan penelitian dengan topik pembahasan yang serupa namun menggunakan *platform video-on-demand* berlangganan yang berbeda. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan teori komunikasi lainnya yang sekiranya cocok dengan topik pembahasan yang diangkat karena peneliti merasa terdapat kekurangan dalam penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan I, CV Syakir Media Press.
- Angelia, D. (2022, Agustus 1). Platform Video Streaming Paling Digemari Masyarakat Indonesia 2022. (diakses pada 24 Januari 2023) dari (<https://goodstats.id/article/platform-video-streaming-paling-digemari-masyarakat-indonesia-2022-qzfPB>).
- Arina, S. (2021). Konten Digital Marketing: Jenis Beserta Manfaatnya. (diakses pada 28 Juli 2023) dari (<https://campusdigital.id/artikel/konten-digital-marketing-jenis-beserta-manfaatnya?ref=farisfanani>).
- Bayu, D. (2022, Juni 10). APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022. (diakses pada 24 Januari 2023) dari (<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>).
- Carina. (2019, Februari 5). Jenis-Jenis Budaya Teknologi Dalam New Media dan Kelebihannya. (diakses pada 4 Februari 2023) dari (<https://pakarkomunikasi.com/jenis-jenis-budaya-teknologi-dalam-new-media-dan-kelebihannya>).
- Feroza, C. dan Misnawati, D. (2020). 'Penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii\_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan' Jurnal Inovasi. Vol. 14, Juli, hal: 32-41. Universitas Bina Darma.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Cetakan Pertama, Sumatera Utara: Wal ashri Publishing.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E., Istiqomah, R., Fardani, R., Sukmana, D., dan Auliya, N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cetakan I, Wonosari: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasibuan, L. (2020, Juli 7). Membongkar Alasan di Balik Telkom Buka Blokir Netflix. (diakses pada 14 April 2023) dari (<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200707180224-37-170944/membongkar-alasan-di-balik-telkom-buka-blokir-netflix>).
- Hibler, J. (2023, Januari 20). (diakses pada 20 Januari 2023) dari (<https://www.britannica.com/biography/Reed-Hastings>).
- Karunia, M. (2017). *AISAS Model Dalam Komunikasi Pemasaran. Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pemilihan Transportasi Online GO-JEK Oleh Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Sarjana Ilmu Komunikasi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Skripsi.
- Kemp, S. (2022, Februari 15). Digital 2022: Indonesia. (diakses pada 24 Januari 2023) dari (<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>).

- Manggaga, I. (2022). 'Analisis AISAS selebriti korea dalam iklan produk indonesia' *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, Desember, hal: 38-46. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Netflix. (n.d). *About website* (online) dan tersedia di World Wide Web: <<https://www.netflix.com/id/#:~:text=Netflix%20adalah%20layanan%20streaming%20yang,satu%20harga%20bulanan%20yang%20murah.>>
- Netflix. (n.d). *Aset Perusahaan website* (online) dan tersedia di World Wide Web: <<https://about.netflix.com/id/company-assets>>
- Netflix. (n.d). *Inclusion & Diversity's website* (online) dan tersedia di World Wide Web: < <https://about.netflix.com/en/inclusion>>
- Netflix. (2018, Oktober 18). Apa Kabar Indonesia? Kini Netflix Berbahasa Indonesia. (diakses pada 13 April 2023) dari (<https://about.netflix.com/id/news/apa-kabar-indonesia-netflix-can-now-speak-bahasa-indonesia>).
- Pratiwi, N. (2017). 'Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi' *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Vol. 1, Agustus, hal: 202-224. Universitas Pendidikan Nasional.
- Putri, K. & Hanifah, W. (2020). 'Efektivitas komunikasi google classroom sebagai media pembelajaran jarak jauh pada mahasiswa ilmu komunikasi universitas negeri Jakarta Angkatan 2018' *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. III, Agustus, hal: 24-35. Universitas Negeri Jakarta.
- Rahmad. (2022). 'Dampak penggunaan *smartphone* terhadap perilaku sosial siswa' *Jurnal Pendidikan Dasar*. Vol. VI, November, hal: 154-160. Universitas Negeri Surabaya.
- Rohman, F. (2022, Januari 24). *Internet Adalah Jaringan Komputer, Ini Pengertian dan Sejarahnya*. Katadata.co.id. (diakses pada 24 Januari 2023) dari (<https://katadata.co.id/intan/berita/61ee4467db13b/internet-adalah-jaringan-komputer-ini-pengertian-dan-sejarahnya>).
- Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian*. Cetakan I, Banguntapan: KBM Indonesia.
- Sebayang, R. (2019, Desember 28). Telkom Group Blokir Netflix 3 Tahun, Ternyata Ini Alasannya!. (diakses pada 14 April 2023) dari (<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191228204813-37-126272/telkom-group-blokir-netflix-3-tahun-ternyata-ini-alasannya>).
- Sendari, A. (2019, Maret 1). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. (diakses pada 5 Februari 2023) dari (<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>).

- Sitanggang, P. (2022). 'Strategi pemasaran global terhadap netflix' ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Vol. 1, Agustus, hal: 3026-3035. Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United States: The McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susanti, S., Gunawan, W. & Sukaesih. (2019). 'Pengembangan pemasaran bordir dan kelom geulis tasikmalaya melalui media sosial' Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 2, hal: 248-261. Universitas Padjajaran.
- Utami, A. (2021). 'Media baru dan anak muda: Perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga' JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi dan Komunikasi Kepustakawanan. Vol. 11, Januari-Juni, hal: 8-18. Universitas Airlangga.
- Wirawan, FA. & Hapsari, P. (2016). 'Analisis AISAS model terhadap product placement dalam film Indonesia (Studi kasus: brand kuliner di film ada apa dengan cinta 2)' Jurnal Rekam, Vol. 12, Oktober, hal: 69-81. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita Jakarta.

## LAMPIRAN

### **INFORMED CONSENT (PERNYATAAN SETUJU SEBAGAI SUBJEK PENELITIAN)**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zefanya Debora  
Umur : 20 tahun  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Bukit Cimanggu City, Pos Cluster Royal Lakeside Blok M 5 D  
No. 6, Kota Bogor, Tanah Sereal, Jawa Barat, ID, 16165

Sudah memperoleh penjelasan secara lengkap dan menyeluruh tentang:


1. Penelitian yang berjudul "Proses Merespon Konten Informatif Pada Instagram @netflixid (Studi Kualitatif Pada *Followers* Instagram Netflix Indonesia)"
2. Latar Belakang
3. Tujuan Penelitian
4. Manfaat Penelitian
5. Alasan dijadikan subjek penelitian
6. Lama waktu penelitian
7. Hak mendapatkan hasil penelitian
8. Hak dalam situasi yang mengganggu subjek penelitian
9. Hak keamanan dan privasi
10. Hak menarik diri dari penelitian

Dengan demikian, saya **bersedia/tidak bersedia**\*) menjadi subjek penelitian secara sukarela.

Saya membuat pernyataan ini dengan penuh kesadaran tanpa adanya tekanan dari pihak manapun.


\*) **pilih salah satu**

Nama Partisipan

Tanda Tangan Narasumber / Nama Jelas Narasumber	 Zefanya Debora	Tanggal	26 Juni 2023
--	---	---------	--------------

Saya sebagai perwakilan peneliti sudah menguraikan secara jelas tentang penelitian kepada subjek penelitian yang bertanda tangan di atas, dan kami dapat memastikan bahwa subjek telah memahami seluruh hal terkait penelitian ini.

Nama Peneliti

Tanda Tangan Narasumber / Nama Jelas Peneliti	 Stephanie Chrisandey	Tanggal	26 Juni 2023
--	---	---------	--------------



**INFORMED CONSENT**  
**(PERNYATAAN SETUJU SEBAGAI SUBJEK PENELITIAN)**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Abiandaru

Umur : 17 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Alamat : Perumahan Bumi Mutiara blok JH 2 No. 6, Bojong Kulur,  
Gunung Putri, Bogor, Jawa Barat, 16969

Sudah memperoleh penjelasan secara lengkap dan menyeluruh tentang:


1. Penelitian yang berjudul "Proses Merespon Konten Informatif Pada Instagram @netflixid (Studi Kualitatif Pada *Followers* Instagram Netflix Indonesia)"
2. Latar Belakang
3. Tujuan Penelitian
4. Manfaat Penelitian
5. Alasan dijadikan subjek penelitian
6. Lama waktu penelitian
7. Hak mendapatkan hasil penelitian
8. Hak dalam situasi yang mengganggu subjek penelitian
9. Hak keamanan dan privasi
10. Hak menarik diri dari penelitian

Dengan demikian, saya **bersedia/tidak bersedia**\*) menjadi subjek penelitian secara sukarela.

Saya membuat pernyataan ini dengan penuh kesadaran tanpa adanya tekanan dari pihak manapun.


\*) **pilih salah satu**

Nama Partisipan

Tanda Tangan Narasumber / Nama Jelas Narasumber	 Dimas Abiandaru	Tanggal	26 Juni 2023
--	--	---------	--------------

Saya sebagai perwakilan peneliti sudah menguraikan secara jelas tentang penelitian kepada subjek penelitian yang bertanda tangan di atas, dan kami dapat memastikan bahwa subjek telah memahami seluruh hal terkait penelitian ini.

Nama Peneliti

Tanda Tangan Narasumber / Nama Jelas Peneliti	 Stephanie Chrisandey	Tanggal	26 Juni 2023
--	---	---------	--------------

**INFORMED CONSENT**  
**(PERNYATAAN SETUJU SEBAGAI SUBJEK PENELITIAN)**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Saputri  
Umur : 22 tahun  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Jl. Dirgantara II No. 5, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

Sudah memperoleh penjelasan secara lengkap dan menyeluruh tentang:


1. Penelitian yang berjudul "Proses Merespon Konten Informatif Pada Instagram @netflixid (Studi Kualitatif Pada *Followers* Instagram Netflix Indonesia)"
2. Latar Belakang
3. Tujuan Penelitian
4. Manfaat Penelitian
5. Alasan dijadikan subjek penelitian
6. Lama waktu penelitian
7. Hak mendapatkan hasil penelitian
8. Hak dalam situasi yang mengganggu subjek penelitian
9. Hak keamanan dan privasi
10. Hak menarik diri dari penelitian

Dengan demikian, saya **bersedia/tidak bersedia**\*) menjadi subjek penelitian secara sukarela.

Saya membuat pernyataan ini dengan penuh kesadaran tanpa adanya tekanan dari pihak manapun.


\*) **pilih salah satu**

Nama Partisipan

Tanda Tangan Narasumber / Nama Jelas Narasumber	 Cindy Saputri	Tanggal	26 Juni 2023
--	--	---------	--------------

Saya sebagai perwakilan peneliti sudah menguraikan secara jelas tentang penelitian kepada subjek penelitian yang bertanda tangan di atas, dan kami dapat memastikan bahwa subjek telah memahami seluruh hal terkait penelitian ini.

Nama Peneliti

Tanda Tangan Narasumber / Nama Jelas Peneliti	 Stephanie Chrisandey	Tanggal	26 Juni 2023
--	---	---------	--------------

**INFORMED CONSENT**  
**(PERNYATAAN SETUJU SEBAGAI SUBJEK PENELITIAN)**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antonius Abram

Umur : 21 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Alamat : Jl. Baitis Salmah No. 78, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota  
Tangerang Selatan, Banten 15413

Sudah memperoleh penjelasan secara lengkap dan menyeluruh tentang:

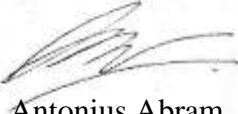
1. Penelitian yang berjudul "Proses Merespon Konten Informatif Pada Instagram @netflixid (Studi Kualitatif Pada *Followers* Instagram Netflix Indonesia)"
2. Latar Belakang
3. Tujuan Penelitian
4. Manfaat Penelitian
5. Alasan dijadikan subjek penelitian
6. Lama waktu penelitian
7. Hak mendapatkan hasil penelitian
8. Hak dalam situasi yang mengganggu subjek penelitian
9. Hak keamanan dan privasi
10. Hak menarik diri dari penelitian

Dengan demikian, saya **bersedia/tidak bersedia**\*) menjadi subjek penelitian secara sukarela.

Saya membuat pernyataan ini dengan penuh kesadaran tanpa adanya tekanan dari pihak manapun.


\*) **pilih salah satu**

Nama Partisipan

Tanda Tangan Narasumber / Nama Jelas Narasumber	 Antonius Abram	Tanggal	26 Juni 2023
---	---	---------	--------------

Saya sebagai perwakilan peneliti sudah menguraikan secara jelas tentang penelitian kepada subjek penelitian yang bertanda tangan di atas, dan kami dapat memastikan bahwa subjek telah memahami seluruh hal terkait penelitian ini.

Nama Peneliti

Tanda Tangan Narasumber / Nama Jelas Peneliti	 Stephanie Chrisandey	Tanggal	26 Juni 2023
---	---	---------	--------------

## PEDOMAN WAWANCARA

Konsep	Dimensi	Pertanyaan
	<i>Attention</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah Anda mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?</li> <li>2. Bagaimana Anda mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?</li> <li>3. Apakah Anda mengikuti media sosial Instagram @netflixid?</li> <li>4. Apa yang Anda ketahui tentang media sosial Instagram @netflixid?</li> <li>5. Kapan Anda mulai mengenal media sosial Instagram @netflixid dan mengikutinya?</li> <li>6. Apakah konten informatif yang ada pada media sosial Instagram @netflixid merupakan salah satu sumber atau referensi bagi Anda dalam mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?</li> </ol>
Model AISAS	<i>Interest</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah Anda tertarik dengan konten informatif yang disajikan oleh media sosial Instagram @netflixid?</li> <li>2. Mengapa Anda tertarik/tidak tertarik dengan konten informatif yang disajikan oleh media sosial Instagram @netflixid?</li> <li>3. Jika tertarik, apakah konten informatif pada media sosial Instagram @netflixid merupakan salah satu alasan Anda tertarik untuk berlangganan Netflix? Jika tertarik, mengapa?</li> <li>4. Jika tidak tertarik, apa yang membuat Anda tertarik dengan Netflix sebagai layanan <i>video-on-demand</i> berlangganan?</li> </ol>
	<i>Search</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Setelah mengetahui Netflix dan tertarik untuk berlangganan, apakah Anda langsung menggali informasi secara lebih lanjut tentang Netflix?</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Bagaimana Anda menggali informasi secara lebih lanjut tentang Netflix?</li> <li>3. Apakah media sosial Instagram @netflixid merupakan salah satu media yang Anda gunakan untuk menggali informasi secara lebih lanjut tentang Netflix? Jika ya maupun tidak, mengapa?</li> <li>4. Saat berencana untuk berlangganan Netflix dan mencari tahu informasi lebih lanjut, apa yang Anda cari tahu terlebih dahulu? (dapat berupa fitur-fitur maupun keunggulan yang diperoleh)</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><i>Action</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejak kapan Anda mulai berlangganan Netflix?</li> <li>2. Mengapa Anda memutuskan untuk berlangganan Netflix?</li> <li>3. Apakah mengikuti media sosial Instagram @netflixid dan mengamati konten-kontennya merupakan salah satu alasan Anda dalam berlangganan Netflix?</li> <li>4. Dari berbagai macam <i>platform video-on-demand</i> yang ada, mengapa Anda memilih Netflix sebagai <i>platform</i> berlangganan?</li> </ol>

	<p style="text-align: center;"><i>Share</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah Anda pernah membagikan konten informatif dari media sosial Instagram @netflixid melalui media sosial Instagram pribadi Anda?</li> <li>2. Jika pernah, apa yang membuat Anda ingin membagikan konten informatif dari media sosial Instagram @netflixid melalui media sosial Instagram pribadi Anda?</li> <li>3. Bagaimana pengalaman Anda selama menjadi pengguna Netflix?</li> <li>4. Setelah menjadi pengguna Netflix, apakah Anda berniat untuk merekomendasikannya dengan orang lain?</li> <li>5. Jika ya, apa yang membuat Anda berniat untuk merekomendasikannya?</li> <li>6. Jika ya, bagaimana cara Anda untuk merekomendasikannya?</li> <li>7. Jika tidak, apa yang membuat Anda tidak berniat untuk merekomendasikannya?</li> </ol>
--	---	---

## CATATAN HASIL OBSERVASI

### I. Pedoman Observasi

1. *Attention*: sumber pengetahuan keberadaan Netflix dan Instagram @netflixid, media yang dijadikan sebagai sumber mengetahui keberadaan Netflix
2. *Interest*: timbul atau tidaknya ketertarikan berlangganan Netflix melalui konten informatif pada Instagram @netflixid
3. *Search*: hal atau informasi yang dicari terlebih dahulu mengenai Netflix
4. *Action*: faktor pengguna dalam mengambil keputusan berlangganan Netflix
5. *Share*: faktor yang menjadi alasan pengguna membagikan maupun tidak membagikan konten informatif pada Instagram @netflixid

### II. Hasil Observasi

Narasumber	Tanggal Observasi	Hasil Observasi
Zefanya	21 April 2023	a) Mengetahui Netflix melalui Instagram @netflixid dan lingkungan sekitar b) Timbul ketertarikan berlangganan Netflix melalui konten informatif pada Instagram @netflixid c) Mencari ketersediaan <i>film</i> melalui Netflix dan Instagram @netflixid d) Kualitas <i>film</i> yang baik dan penyajian konten informatif pada Instagram @netflixid yang unik membuat narasumber mengambil keputusan berlangganan Netflix e) Senang membagikan konten-konten pada Instagram, terlebih konten informatif pada Instagram @netflixid menjadi alasan narasumber membagikan konten informatif pada Instagram @netflixid
Dimas	17 April 2023	a) Mengetahui Netflix melalui YouTube Netflix dan Instagram @netflixid b) Timbul ketertarikan berlangganan Netflix melalui konten berbentuk <i>video trailer</i> pada YouTube c) Mencari ketersediaan <i>film</i> dan kualitas <i>film</i> yang disajikan oleh Netflix d) Kualitas <i>film</i> yang baik dan harganya yang terjangkau membuat narasumber mengambil keputusan berlangganan Netflix

		e) Kurang senang dalam membagikan informasi maupun rekomendasi <i>film</i> atau layanan Netflix melalui media sosial dan lebih senang membagikan secara langsung dengan kerabatnya
Cindy	10 Mei 2023	<p>a) Mengetahui Netflix melalui Instagram @netflixid dan lingkungan sekitar</p> <p>b) Timbul ketertarikan berlangganan Netflix melalui konten informatif pada Instagram @netflixid</p> <p>c) Mencari ketersediaan dan rekomendasi <i>film</i> melalui Instagram @netflixid</p> <p>d) Menjadi sarana hiburan dan mengisi waktu luang membuat narasumber mengambil keputusan berlangganan Netflix</p> <p>e) Kurang senang dalam membagikan informasi maupun rekomendasi <i>film</i> atau layanan Netflix melalui media sosial, lebih senang membagikan secara langsung dengan kerabatnya</p>
Abram	25 Mei 2023	<p>a) Mengetahui Netflix melalui Instagram @netflixid dan YouTube Netflix</p> <p>b) Timbul ketertarikan berlangganan Netflix melalui konten informatif pada Instagram @netflixid</p> <p>c) Mencari rekomendasi <i>film</i> melalui Instagram @netflixid</p> <p>d) Memiliki <i>list film</i> yang akan ditonton dan sebagai sarana mengisi waktu luang membuat narasumber mengambil keputusan berlangganan Netflix</p> <p>e) Senang dalam membagikan informasi maupun rekomendasi <i>film</i> sesuai dengan <i>genre</i> favorit atau layanan Netflix melalui Instagram @netflixid</p>



## Transkrip Wawancara

### Keterangan Narasumber 1

Nama : Zefanya Debora  
Jabatan : Mahasiswa  
Usia : 20 tahun  
Tempat Tinggal : Kota Bogor  
Tanggal Wawancara : 20 April 2023  
Tempat Wawancara : Via Online Google Meet

### Keterangan Transkrip Wawancara 1

P : Penulis

N1 : Narasumber 1

P	:	Haloo selamat siang Zefanya. Pertama-tama aku mau ngucapin terima kasih yaa karena udah bersedia jadi narasumberku. Sedikit <i>intro</i> , aku infokan ulang yaa kalo aku bakal wawancarai kamu tentang Netflix dan media sosialnya (yaitu @netflixid) dari sudut pandang pengguna sekaligus <i>followers</i> -nya untuk keperluan penelitian skripsiku.
N1	:	Halo Fan, iya sama-sama yaaa.. <i>Thankyou</i> juga udah minta aku buat jadi salah satu narasumber penelitian skripsi kamu. Sebenarnya aku ragu karena wawasanku nggak begitu luas, tapi nggak ada salahnya buat bantu dikit-dikit.
P	:	Hahaha <i>it's okay Zee</i> , nggak ada jawaban yang salah atau bener kok di wawancara ini karena aku butuh data <i>based on</i> pengalaman dan pandangan kamu. Jadi kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaan dari aku dari sudut pandangmu aja.
N1	:	Ohh hehe oke deh, <i>thankyou</i> yaa.
P	:	Mungkin bisa kita mulai saja ya wawancaranya.
N1	:	Iyaa, boleh...
P	:	<i>Okay</i> . Karena kamu pengguna Netflix pasti kamu sudah tau yaa kalau Netflix itu <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?
N1	:	<i>Yes</i> , aku tau kalau Netflix ini sebagai salah satu <i>platform video-on-demand</i> atau mungkin orang-orang kenalnya <i>streaming</i> berlangganan yaa.
P	:	Wahh oke oke. Lalu, gimana kamu bisa tau kalau Netflix ini merupakan <i>platform streaming</i> berlangganan?
N1	:	Hmm aku tau Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan ini lebih ke melihat kalau setiap orang itu harus melakukan langganan terlebih dahulu baru dapat menikmati atau menonton film maupun

		<i>series</i> di Netflix. Kebetulan juga aku dan keluargaku suka nonton film atau <i>series</i> yang ada di Netflix, jadi aku bisa berlangganan Netflix deh.
P	:	Oh begitu, oke oke. Lanjut ke pertanyaan selanjutnya, kamu mengikuti media sosial Instagram Netflix Indonesia nggak nih?
N1	:	Iyaa, aku ngikutin Instagram-nya.
P	:	Oke Zee, karena kamu mengikuti media sosial Instagram-nya kira-kira apa sih yang kamu ketahui tentang Instagram Netflix Indonesia?
N1	:	Yang aku tau sih Instagram Netflix Indonesia itu media sosial yang berisikan konten berupa potongan-potongan <i>scene</i> dari sebuah film atau <i>series</i> yang mana dengan cara tersebut Netflix memberikan spoiler-spoiler, sehingga masyarakat yang melihat potongan <i>scene</i> tersebut jadi penasaran dan ingin menontonnya.
P	:	Wahh, iya betul betul. Kebetulan aku juga <i>followers</i> Netflix Indonesia dan ngikutin konten-kontennya. Mungkin lanjut ke pertanyaan selanjutnya ya. Kalau dari segi waktu nih, dari kapan kamu mulai kenal atau tau keberadaan Netflix Indonesia di Instagram dan mulai jadi <i>followers</i> -nya?
N1	:	Hmm kalau soal itu aku mulai kenal Netflix Indonesia dan mulai jadi <i>followers</i> -nya dari tahun 2020 sih.
P	:	Oalah, wah udah lumayan lama nih yaa jadi <i>followers</i> Netflix Indonesia.
N1	:	Wahaha iyaa nih.
P	:	Haha oke oke. Seperti yang kita tau, Instagram Netflix Indonesia ini kan isinya lebih ke konten informatif dan hiburan. Nah, kira-kira menurutmu apakah konten informatif yang ada di Instagram Netflix Indonesia ini merupakan salah satu sumber buat kamu dalam mengetahui Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan?
N1	:	Menurutku, sebenarnya Netflix ini sendiri tanpa adanya konten informatif mengenai Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan pun sudah diketahui oleh masyarakat secara luas bahwa Netflix merupakan <i>platform streaming</i> yang sistemnya harus melakukan pembayaran untuk berlangganan sebelum menonton film atau <i>series</i> yang disajikan. Jadi, baik menggunakan konten informatif sebagai pemantik terhadap <i>followers</i> -nya untuk berlangganan maupun tanpa adanya konten informatif nama Netflix sudah diketahui oleh masyarakat, terlebih mereka yang punya antusias atau hobi menonton.
P	:	Oalah, berarti nggak bergantung sama konten informatif yang ada di Instagram Netflix Indonesia yaa. Oke oke, lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Dari konten-konten informatif yang ada di Netflix Indonesia, apakah kamu tertarik dengan konten-konten tersebut?
N1	:	Sangat tertarik dong.
P	:	Wahh, oke Zee. Kenapa nih kamu tertarik dengan konten-konten yang disajikan di Instagram Netflix Indonesia?

N1	:	Aku tertarik karena konten-konten yang ada di Instagram @netflixid menurutku sangat memberikan informasi mengenai film atau <i>series</i> yang baru dan dibungkus dengan cara yang unik.
P	:	Oke Zee. Karena kamu tertarik nih, pertanyaan selanjutnya adalah apakah konten informatif merupakan salah satu alasan buat kamu untuk tertarik berlangganan Netflix? Jika tertarik maupun tidak tertarik, mengapa?
N1	:	Iyaa, karena konten-konten yang ada di Instagram @netflixid menurutku sangat memberikan informasi mengenai film atau <i>series</i> yang dibuat secara potong-potong sehingga buat aku jadi tertarik untuk berlangganan dan meneruskan film atau <i>series</i> melalui potongan-potongan tersebut yang terdapat pada konten Instagram @netflixid.
P	:	Ohh begitu, berarti potongan-potongan film atau <i>series</i> yang dijadikan sebagai konten informatif di @netflixid ini buat kamu <i>ter-influence</i> yaaa buat memulai maupun meneruskan film atau <i>series</i> yang ada di Netflix.
N1	:	Yup betul sekali.
P	:	Oke deh. Selanjutnya nih, dari kamu yang tertarik untuk berlangganan apakah kamu langsung menggali informasi lebih lanjut tentang Nerflix?
N1	:	Iyaa, aku langsung cari tau informasi lebih lanjut tentang Netflix.
P	:	Oke, kalau kamu cari tau langsung, gimana cara kamu menggali informasi secara lebih lanjut tentang Netflix?
N1	:	Hm, untuk mencari tau lebih lanjut tentang Netflix aku cari dari media sosialnya, yaitu Instagram-nya Netflix Indonesia. Nggak cuma Instagram, aku juga cari dari media sosial lainnya seperti Tiktok tentang film atau <i>series</i> apa yang akan rilis kedepannya.
P	:	Oalah, berarti selain Instagram kamu juga cari tau di Tiktok yaa, terlebih film atau <i>series</i> yang akan keluar di Netflix. Oke. Selanjutnya, apakah media sosial Instagram @netflixid menjadi salah satu media sosial yang kamu gunakan untuk menggali informasi secara lebih lanjut tentang Netflix?
N1	:	Iya, betul. Aku menjadikan Instagram @netflixid sebagai salah satu media untuk menggali informasi lebih lanjut tentang Netflix karena menurutku konten-konten yang disajikan cukup memberikan informasi. Walaupun aku juga menggali informasi melalui <i>website</i> resmi Netflix, aku tetap mengandalkan Instagram @netflixid sebagai alternatif penggalian informasi secara lebih lanjut tentang Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan. Begitu.
P	:	Oke oke, berarti kamu juga menggali informasi lewat <i>website</i> resmi Netflix namun tetap mengandalkan media sosial Instagram @netflixid ya. Pertanyaan selanjutnya lebih mengarah ke kira-kira apa yang kamu cari tau terlebih dahulu sewaktu kamu berencana untuk berlangganan Netflix?

N1	:	Sebelumnya aku melakukan perbandingan terlebih dahulu antara Netflix dengan platform <i>video-on-demand</i> lainnya, mulai dari kelengkapan film atau <i>series</i> -nya beserta dengan harga untuk berlangganannya.
P	:	Ohh oke, berarti kamu lebih melihat dari segi kelengkapan film yang tersedia dan harganya yaa.
N1	:	Iyaa betul.
P	:	Oke oke. Selanjutnya, sebagai pengguna Netflix, sejak kapan kamu mulai berlangganan layanan <i>streaming</i> ini?
N1	:	Seingatku sih mulai berlangganannya dari tahun 2020.
P	:	Waaah berarti sama kayak kamu waktu mulai mengikuti Instagram @netflixid yaa. Hm oke oke, dari sini aku mau nanya tentang mengapa kamu akhirnya memutuskan untuk berlangganan Netflix?
N1	:	Karena sesuai dengan perbandingan yang aku lakukan tadi antara Netflix dengan platform layanan <i>streaming</i> lainnya. Aku melihat bahwa Netflix ini memiliki keunggulan yang lebih banyak dalam mengeluarkan film-film luar negeri maupun dalam negeri. Dari situ aku akhirnya memutuskan untuk menjadi pengguna Netflix.
P	:	Berarti nggak salah pilih yaa Zee kalau aku lihat dari keunggulan yang kamu sebutkan tadi. Okee, aku mau balik lagi nih ke Instagram @netflixid. Apakah dengan mengamati konten-konten yang ada di @netflixid menjadi salah satu alasan kamu untuk berlangganan Netflix?
N1	:	Iyaa, hal tersebut merupakan salah satu alasanku dalam berlangganan Netflix karena seperti yang udah aku bilang sebelumnya bahwa konten-konten yang disajikan @netflixid ini memiliki konten yang unik sehingga saya mulai tertarik untuk berlangganan Netflix.
P	:	Oke, @netflixid berarti jadi salah satu alasan kamu untuk berlangganan Netflix yaa. Sedikit menyinggung lagi nih, tadi kamu bilang kalau kamu melakukan perbandingan terlebih dahulu dengan platform <i>streaming</i> berlangganan lainnya. Dari berbagai platform yang ada, kenapa kamu memilih Netflix sebagai platform berlangganan?
N1	:	Mungkin kembali lagi ke jawabanku yang sebelumnya yaa, karena aku melihat Netflix ini punya banyak keunggulan dibandingkan dengan platform <i>streaming</i> lainnya. Netflix juga bisa dikategorikan sebagai platform <i>streaming</i> yang sering meluncurkan film atau <i>series</i> terbaru setiap minggu atau bulannya, jadi aku bisa punya film atau <i>series</i> yang ditonton.
P	:	Oke Zee. Dari pernyataan yang udah kamu infokan ke aku, berarti kamu nggak ragu untuk berlangganan Netflix yang salah satu alasannya adalah melihat konten-konten informatif yang ada di Instagram @netflixid yaa. Pertanyaan selanjutnya yang mau aku tanyakan ini adalah apakah kamu pernah <i>share</i> konten informatif dari @netflixid lewat media sosial pribadi kamu?

N1	:	Iyap, aku pernah <i>share</i> konten yang disajikan @netflixid lewat Instagram pribadi aku.
P	:	Oke, apa yang buat kamu mau <i>sharing</i> konten informatif dari @netflixid lewat Instagram kamu?
N1	:	Yang buat aku mau <i>sharing</i> konten informatif lewat Instagram pribadi sih lebih ke merasa terdorong aja untuk memberitahu teman-teman dan mengajak mereka untuk menonton film yang saya bagikan.
P	:	Ohh, berarti kamu mau rekomendasiin mereka lah ya untuk menonton film yang menurut kamu bagus dan layak untuk ditonton.
N1	:	Yes, betul.
P	:	Oke deh. Selanjutnya aku mau nanya nih gimana pengalaman kamu selama menjadi pengguna Netflix?
N1	:	<i>So far</i> cukup puas sih sama layanan yang disajikan Netflix, karena film-film yang dikeluarkan sama Netflix tidak pernah mengecewakan aku selama berlangganan.
P	:	Wahhh oke oke. Pertanyaan terakhir nih Zee, setelah menjadi pengguna Netflix, apakah kamu berniat untuk merekomendasikannya dengan orang lain?
N1	:	Iyaa dong, karena aku mau membagikan pengalaman yang aku rasain selama menjadi pengguna Netflix ke temen-temenku. Caraku untuk merekomendasikannya ke teman-temanku itu pertama pasti akan mengajak mereka untuk menonton film atau <i>series</i> secara <i>marathon</i> dan mulai mencoba untuk mempersuasi mereka untuk menggunakan Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan mereka.
P	:	Ohhh begitu. Wahh berarti suka banget nih jadi orang yang rekomendasiin film atau <i>series</i> yang bagus ke temen-temennya.
N1	:	Hahaha iyaa bisa dibilang begitu lah.
P	:	Oke deh Zeee mungkin cukup segitu aja sesi wawancaranya. Sekali lagi terima kasih yaaa sudah bersedia buat jadi narasumberku. Sukses terus dan semangat kuliahnya yaa!
N1	:	Iyaa sama-sama Fan. Sukses terus juga yaa, semangat skripsiannya.

### Open Coding 1

Narasumber: Zefanya Debora – Pengguna Netflix dan *followers* Instagram @netflixid sejak tahun 2020 (N1)

Peneliti (P)

Kode	Transkrip	Intisari	Topik dan Konsep
001	P: <i>Okay</i> . Karena kamu pengguna Netflix pasti kamu sudah tau yaa kalau Netflix itu	- Mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan melalui	- Pengetahuan umum mengenai Netflix

	<p><i>platform video-on-demand</i> berlangganan?</p> <p>N1: <i>Yes</i>, aku tau kalau Netflix ini sebagai salah satu <i>platform video-on-demand</i> atau mungkin orang-orang kenalnya <i>streaming</i> berlangganan yaa.</p> <p>P: Lalu, gimana kamu bisa tau kalau Netflix ini merupakan <i>platform streaming</i> berlangganan?</p> <p>N1: Hmm aku tau Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan ini lebih ke melihat kalau setiap orang itu harus melakukan langganan terlebih dahulu baru dapat menikmati atau menonton film maupun <i>series</i> di Netflix. Kebetulan juga aku dan keluargaku suka nonton film atau <i>series</i> yang ada di Netflix, jadi aku bisa berlangganan Netflix deh.</p>	<p>observasi secara langsung di lingkungan sekitar.</p> <p>- Salah satu faktor berlangganan Netflix: memiliki minat dalam menonton <i>film</i> maupun <i>series</i>.</p>	
002	<p>P: Lanjut ke pertanyaan selanjutnya, kamu mengikuti media sosial Instagram Netflix Indonesia nggak nih?</p> <p>N1: Iyaa, aku ngikutin Instagram-nya.</p> <p>P: Oke Zee, karena kamu mengikuti media sosial Instagram-nya kira-kira apa sih yang kamu ketahui tentang Instagram Netflix Indonesia?</p> <p>N1: Yang aku tau sih Instagram Netflix Indonesia itu media sosial yang berisikan konten berupa potongan-potongan <i>scene</i> dari sebuah film atau <i>series</i> yang mana dengan cara tersebut Netflix memberikan spoiler-spoiler, sehingga masyarakat yang melihat potongan <i>scene</i> tersebut jadi</p>	<p>- Mengetahui dan mengikuti @netflixid sebagai media sosial Instagram dengan penyajian kontennya berupa bagian dari <i>film</i> atau <i>series</i> yang dijadikan sebagai konten promosi.</p>	<p>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</p>

	penasaran dan ingin menontonnya.		
003	<p>P: Kalau dari segi waktu nih, dari kapan kamu mulai kenal atau tau keberadaan Netflix Indonesia di Instagram dan mulai jadi <i>followers</i>-nya?</p> <p>N1: Hmm kalau soal itu aku mulai kenal Netflix Indonesia dan mulai jadi <i>followers</i>-nya dari tahun 2020 sih.</p>	<p>- Menjadi <i>followers</i> media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sejak tahun 2020.</p>	<p>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</p>
004	<p>P: Apakah konten informatif yang ada di Instagram Netflix Indonesia ini merupakan salah satu sumber buat kamu dalam mengetahui Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan?</p> <p>N1: Menurutku, sebenarnya Netflix ini sendiri tanpa adanya konten informatif mengenai Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan pun sudah diketahui oleh masyarakat secara luas bahwa Netflix merupakan <i>platform streaming</i> yang sistemnya harus melakukan pembayaran untuk berlangganan sebelum menonton film atau <i>series</i> yang disajikan. Jadi, baik menggunakan konten informatif sebagai pemantik terhadap <i>followers</i>-nya untuk berlangganan maupun tanpa adanya konten informatif nama Netflix sudah diketahui oleh masyarakat, terlebih mereka yang punya antusias atau hobi menonton.</p>	<p>- Netflix sudah diketahui dan diminati oleh masyarakat yang memiliki hobi menonton, namun konten informatif pada Instagram @netflixid menjadi salah satu sumber dalam mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan.</p>	<p>- Pengetahuan umum mengenai Netflix</p>
005	<p>P: Dari konten-konten informatif yang ada di Netflix Indonesia, apakah kamu tertarik dengan konten-konten tersebut?</p> <p>N1: Sangat tertarik dong.</p>	<p>- Tertarik dengan konten informatif yang disajikan pada media sosial Instagram Netflix Indonesia</p>	<p>- Ketertarikan pengguna Netflix dalam berlangganan</p>

	<p>P: Kenapa nih kamu tertarik dengan konten-konten yang disajikan di Instagram Netflix Indonesia?</p> <p>N1: Aku tertarik karena konten-konten yang ada di Instagram @netflixid menurutku sangat memberikan informasi mengenai film atau <i>series</i> yang baru dan dibungkus dengan cara yang unik.</p>	<p>(@netflixid) karena memberikan informasi tentang <i>film</i> maupun <i>series</i> yang ada di Netflix dan dikemas secara unik.</p>	
006	<p>P: Apakah konten informatif merupakan salah satu alasan buat kamu untuk tertarik berlangganan Netflix? Jika tertarik maupun tidak tertarik, mengapa?</p> <p>N1: Iyaa, karena konten-konten yang ada di Instagram @netflixid menurutku sangat memberikan informasi mengenai film atau <i>series</i> yang dibuat secara potong-potong sehingga buat aku jadi tertarik untuk berlangganan dan meneruskan film atau <i>series</i> melalui potongan-potongan tersebut yang terdapat pada konten Instagram @netflixid.</p>	<p>- Konten yang disajikan pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sangat informatif, sehingga menjadi alasan bagi narasumber tertarik untuk berlangganan dan ingin tahu lebih lanjut mengenai <i>film</i> maupun <i>series</i> yang ada pada Netflix.</p>	<p>- Ketertarikan pengguna Netflix dalam berlangganan</p>
007	<p>P: Apakah kamu langsung menggali informasi lebih lanjut tentang Nerflix?</p> <p>N1: Iyaa, aku langsung cari tau informasi lebih lanjut tentang Netflix.</p> <p>P: Gimana cara kamu menggali informasi secara lebih lanjut tentang Netflix?</p> <p>N1: Hm, untuk mencari tau lebih lanjut tentang Netflix aku cari dari media sosialnya, yaitu Instagram-nya Netflix Indonesia. Nggak cuma Instagram, aku juga cari dari media sosial lainnya seperti</p>	<p>- Mencari informasi lebih lanjut tentang Netflix melalui media sosial Instagram Netflix Indonesia dan Tiktok.</p> <p>- Jenis informasi yang dicari tahu lebih lanjut: <i>film</i> yang akan rilis atau tayang pada Netflix.</p>	<p>- Penggalan informasi mengenai Netflix</p>



	Tiktok tentang film atau <i>series</i> apa yang akan rilis kedepannya.		
008	<p>P: Oalah, berarti selain Instagram kamu juga cari tau di Tiktok yaa, terlebih film atau <i>series</i> yang akan keluar di Netflix. Oke. Selanjutnya, apakah media sosial Instagram @netflixid menjadi salah satu media sosial yang kamu gunakan untuk menggali informasi secara lebih lanjut tentang Netflix?</p> <p>N1: Iya, betul. Aku menjadikan Instagram @netflixid sebagai salah satu media untuk menggali informasi lebih lanjut tentang Netflix karena menurutku konten-konten yang disajikan cukup memberikan informasi. Walaupun aku juga menggali informasi melalui <i>website</i> resmi Netflix, aku tetap mengandalkan Instagram @netflixid sebagai alternatif penggalian informasi secara lebih lanjut tentang Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan. Begitu.</p>	<p>- Narasumber lebih mengandalkan media sosial Instagram Netflix Indonesia dalam melakukan penggalian informasi lebih lanjut mengenai Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan karena konten-konten yang disajikan cukup informatif. Narasumber menggunakan <i>website</i> resmi Netflix sebagai media alternatif dalam menggali informasi mengenai Netflix.</p>	<p>- Penggalian informasi mengenai Netflix</p>
009	<p>P: Oke oke, berarti kamu juga menggali informasi lewat <i>website</i> resmi Netflix namun tetap mengandalkan media sosial Instagram @netflixid ya. Pertanyaan selanjutnya lebih mengarah ke kira-kira apa yang kamu cari tau terlebih dahulu sewaktu kamu berencana untuk berlangganan Netflix?</p> <p>N1: Sebelumnya aku melakukan perbandingan terlebih dahulu antara Netflix dengan <i>platform video-on-demand</i> lainnya, mulai dari kelengkapan film atau <i>series</i>-</p>	<p>- Penggalian informasi yang dilakukan terlebih dahulu: melakukan perbandingan kelengkapan <i>film</i> maupun <i>series</i> dengan <i>platform video-on-demand</i> berlangganan lainnya serta harga sebagai pertimbangan untuk berlangganan Netflix.</p>	<p>- Penggalian informasi mengenai Netflix</p>

	nya beserta dengan harga untuk berlangganannya.		
010	<p>P: Oke oke. Selanjutnya, sebagai pengguna Netflix, sejak kapan kamu mulai berlangganan layanan <i>streaming</i> ini?</p> <p>N1: Seingatku sih mulai berlangganannya dari tahun 2020.</p> <p>P: Mengapa kamu akhirnya memutuskan untuk berlangganan Netflix?</p> <p>N1: Karena sesuai dengan perbandingan yang aku lakukan tadi antara Netflix dengan platform layanan <i>streaming</i> lainnya. Aku melihat bahwa Netflix ini memiliki keunggulan yang lebih banyak dalam mengeluarkan film-film luar negeri maupun dalam negeri. Dari situ aku akhirnya memutuskan untuk menjadi pengguna Netflix.</p>	<p>- Mengambil keputusan untuk berlangganan Netflix sejak tahun 2020 karena Netflix lebih unggul dari segi kelengkapan <i>film</i> maupun <i>series</i> serta harganya daripada <i>platform video-on-demand</i> lainnya.</p>	<p>- Pengambilan keputusan berlangganan Netflix</p>
011	<p>P: Okee, aku mau balik lagi nih ke Instagram @netflixid. Apakah dengan mengamati konten-konten yang ada di @netflixid menjadi salah satu alasan kamu untuk berlangganan Netflix?</p> <p>N1: Iyaa, hal tersebut merupakan salah satu alasanku dalam berlangganan Netflix karena seperti yang udah aku bilang sebelumnya bahwa konten-konten yang disajikan @netflixid ini memiliki konten yang unik sehingga saya mulai tertarik untuk berlangganan Netflix.</p>	<p>- Penyajian konten informatif yang unik pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) menjadi salah satu alasan untuk berlangganan Netflix.</p>	<p>- Konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</p>
012	<p>P: Sedikit menyinggung lagi nih, tadi kamu bilang kalau kamu melakukan perbandingan terlebih dahulu dengan</p>	<p>- Banyaknya keunggulan yang dimiliki Netflix dibandingkan dengan</p>	<p>- Pengambilan keputusan berlangganan Netflix</p>

	<p><i>platform streaming</i> berlangganan lainnya. Dari berbagai <i>platform</i> yang ada, kenapa kamu memilih Netflix sebagai <i>platform</i> berlangganan?</p> <p>N1: Mungkin kembali lagi ke jawabanku yang sebelumnya yaa, karena aku melihat Netflix ini punya banyak keunggulan dibandingkan dengan <i>platform streaming</i> lainnya. Netflix juga bisa dikategorikan sebagai <i>platform streaming</i> yang sering meluncurkan film atau <i>series</i> terbaru setiap minggu atau bulannya, jadi aku bisa punya film atau <i>series</i> yang ditonton.</p>	<p><i>platform video-on-demand</i> berlangganan lainnya masih menjadi alasan dalam berlangganan Netflix.</p>	
013	<p>P: Pertanyaan selanjutnya yang mau aku tanyakan ini adalah apakah kamu pernah <i>share</i> konten informatif dari @netflixid lewat media sosial pribadi kamu?</p> <p>N1: Iyap, aku pernah <i>share</i> konten yang disajikan @netflixid lewat Instagram pribadi aku.</p> <p>P: Oke, apa yang buat kamu mau <i>sharing</i> konten informatif dari @netflixid lewat Instagram kamu?</p> <p>N1: Yang buat aku mau <i>sharing</i> konten informatif lewat Instagram pribadi sih lebih ke merasa terdorong aja untuk memberitahu teman-teman dan mengajak mereka untuk menonton film yang saya bagikan.</p>	<p>- Narasumber membagikan konten informatif dari media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) melalui media sosial pribadi karena merasa terdorong untuk merekomendasikan <i>film</i> maupun <i>series</i> yang ada pada Netflix melalui konten-kontennya.</p>	<p>- Penyebaran konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</p>
014	<p>P: Selanjutnya aku mau nanya nih gimana pengalaman kamu selama menjadi pengguna Netflix?</p> <p>N1: <i>So far</i> cukup puas sih sama layanan yang disajikan Netflix,</p>	<p>- Narasumber merasa cukup puas dalam berlangganan Netflix karena <i>film</i> yang disajikan tidak pernah</p>	<p>- Pengalaman pengguna Netflix selama berlangganan</p>

	karena film-film yang dikeluarkan sama Netflix tidak pernah mengecewakan aku selama berlangganan.	mengecewakan selama berlangganan.	
015	<p>P: Pertanyaan terakhir nih Zee, setelah menjadi pengguna Netflix, apakah kamu berniat untuk merekomendasikannya dengan orang lain?</p> <p>N1: Iyaa dong, karena aku mau membagikan pengalaman yang aku rasain selama menjadi pengguna Netflix ke teman-temanku. Caraku untuk merekomendasikannya ke temen-temenku itu pertama pasti akan mengajak mereka untuk menonton film atau <i>series</i> secara <i>marathon</i> dan mulai mencoba untuk mempersuasi mereka untuk menggunakan Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan mereka.</p>	<p>- Pengalaman yang berkesan selama menjadi pengguna Netflix menjadi alasan dalam merekomendasikan Netflix kepada orang terdekat.</p> <p>- Cara narasumber merekomendasikan Netflix: mengajak orang terdekat untuk menonton <i>film</i> atau <i>series</i> secara <i>marathon</i>, lalu mulai mempersuasi untuk berlangganan Netflix.</p>	- Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan yang layak untuk dikonsumsi

### **Keterangan Narasumber 2**

Nama : Dimas Abiandaru  
 Jabatan : Pelajar  
 Usia : 17 tahun  
 Tempat Tinggal : Kab. Bogor  
 Tanggal Wawancara : 9 Mei 2023  
 Tempat Wawancara : Via Online Google Meet

### **Keterangan Transkrip Wawancara 2**

P : Penulis  
 N2 : Narasumber 2

P	:	Haloo Dimas! Maaf nih ganggu waktunya hehe. Sebelumnya terima kasih yaa udah mau bantu aku dengan jadi narasumber untuk keperluan penelitian skripsiku.
---	---	---

N2	:	Haii kak! Nggak ganggu kok, sama-sama yaa. Seneng bisa bantu kakak.
P	:	Mungkin langsung kita mulai aja ya wawancaranya.
N2	:	Boleh-boleh kak, silahkan.
P	:	Oke deh. Dari pertanyaan yang pertama, apakah kamu tau kalau Netflix itu sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?
N2	:	<i>Streaming</i> gitu yaa maksudnya? Iya-iya, tau-tau.
P	:	Oke. Karena kamu tau kalau Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> atau <i>video-on-demand</i> berlangganan, gimana cara kamu tau kalau Netflix itu sebagai <i>streaming</i> berlangganan? Seperti misalnya kamu mulai tau Netflix dari mana atau kamu bisa, kok bisa tau kalau Netflix itu <i>video-on-demand</i> berlangganan.
N2	:	Jadi kalau taunya dari mana itu, kan sebenarnya kalau kita liat ada banyak ya sumber pencarian, salah satunya internet. Nah, kalau aku pertama kali taunya itu dari internet, mulai dari iklan-iklan yang ada di internet maupun langsung liat di <i>website</i> Netflix-nya. Jadi aku tau dari sana.
P	:	Ohh begitu.. Oke oke, lalu kan kamu udah tau Netflix dari internet. Netflix itu sendiri sebenarnya berasal dari US, tapi mereka punya media sosial Instagram yang mewakili beberapa negara seperti Korea, Singapura, Thailand, Indonesia, UK. Nah, kamu tau nggak kalau Netflix itu juga punya media sosial Instagram, salah satunya @netflixid?
N2	:	Oh yaa kalau Instagram-nya aku tau, aku udah <i>follow</i> hehehe.
P	:	Wihh mantap, keren keren. Nah, kan kamu udah <i>follow</i> Instagram @netflixid nih, hmm kira-kira apa yang kamu ketahui tentang Instagram @netflixid?
N2	:	Kalau dari Instagram-nya sendiri aku liat-liat Netflix Indonesia itu media bagi mereka (perusahaan di Indonesia) dalam melakukan <i>advertising</i> , seperti mempromosikan film-film apa aja yang ada di Netflix. Ada beberapa <i>film</i> di Netflix itu yang dipotong-potong lalu diterbitkan di <i>feed</i> mereka (@netflixid), lalu ada postingan berbentuk <i>meme</i> juga. Hmm intinya media sosial Instagram Netflix Indonesia itu media yang berisikan konten-konten yang berasal dari <i>film</i> atau serial yang ada di Netflix itu sendiri.
P	:	Ohh begitu, oke berarti sejauh ini yang kamu tau tentang @netflixid itu lebih mengarah ke media promosi mereka ya.
N2	:	Iyaa, betul.
P	:	Oke deh. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Tadi kamu bilang kalau kamu udah tau nih media sosial Netflix Indonesia. Nah, kapan kamu mulai mengikuti atau <i>follow</i> media sosial Netflix Indonesia ini?
N2	:	Hmm kalau <i>follow</i> aku masih baru banget sih, sekitar 5 hari yang lalu hahaha.. Tapi udah lama pernah liat konten-kontennya lewat di Instagram gitu kok, cuma belum di- <i>follow</i> aja.
P	:	Hahaha waduh masih <i>followers</i> baru nih yaa berarti?

N2	:	Hahaha iyaa masih baru nih aku..
P	:	Iyaa gapapa sih, oke oke lah. Kalau di dalam media sosial mereka sendiri seperti yang udah kamu bilang juga tadi bahwa @netflixid merupakan media yang mengarah pada konten promosi <i>film-film</i> maupun serial yang ada di aplikasi Netflix. Kalau kamu perhatikan juga konten-konten yang disajikan di Instagram @netflixid nggak cuma konten promosi aja, tapi ada konten informatifnya juga. Seperti misalnya, ada <i>film</i> baru nih, lalu @netflixid menyajikan konten tentang <i>film</i> tersebut dalam bentuk <i>meme</i> atau foto poster <i>film</i> -nya hanya sekedar untuk menginformasikan kalau <i>film</i> tersebut akan atau udah tayang di Netflix. Nah, apakah konten-konten informatif seperti yang udah aku sebutkan tadi dan disajikan di Instagram @netflixid ini menjadi salah satu sumber atau referensi dalam mengetahui Netflix itu sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan?
N2	:	Hmm kalau itu kalau aku sendiri sebenarnya nggak menjadikan media sosial Instagram Netflix Indonesia sebagai sumber utama untuk mengetahui Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan. Kenapa? Karena kalau aku sendiri lebih suka kalau kontennya dikemas dalam bentuk <i>video</i> , seperti misalnya <i>video trailer</i> dari <i>film</i> yang bersangkutan maupun cuplikan <i>film</i> itu sendiri yang pada akhirnya buat aku jadi mau tau atau bertanya-tanya “Wah <i>film</i> A baru keluar nih, bagus nggak ya kira-kira? Nonton ahh”. Seperti itu sih kalau aku.
P	:	Oalah begitu... Okee deh, kita lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Sebenarnya kamu tertarik atau nggak dengan konten-konten informatif yang ada pada media sosial Instagram Netflix Indonesia?
N2	:	Hmm, sebenarnya kalau aku buka Instagram-nya @netflixid secara langsung sih, kayak misalnya nge- <i>scroll</i> sampai bawah gitu, terus ngeliat konten-kontennya kayak konten <i>meme</i> , itu aku kurang tertarik. Tapi kalau yang benar-benar konten informatif kayak misalnya ada satu <i>film</i> baru yang keluar di Netflix, terus @netflixid <i>upload</i> konten yang sekedar menginformasikan kalau <i>film</i> tersebut baru tayang di Netflix. Itu yang buat aku jauh lebih tertarik dengan kontennya, penasaran juga dengan <i>film</i> -nya dan akhirnya memutuskan untuk menonton <i>film</i> -nya di Netflix.
P	:	Ohh begitu, berarti kamu lebih tertarik sama konten yang langsung menginformasikan tentang <i>film</i> apa aja yang udah keluar di Netflix yaa?
N2	:	Iyapp, betul sekali. Karena kalau <i>meme</i> aja kan kita nggak tau secara lebih jelas itu <i>film</i> yang cuplikannya diambil dari mana. Sementara kalau poster <i>film</i> -nya langsung atau <i>video trailer</i> -nya yang di- <i>upload</i> itu lebih jelas aja sih menurut aku, jadi semakin mau tau <i>film</i> -nya tentang apa.
P	:	Ohh, iya iyaa. Tapi sebenarnya kalau kamu liat di Instagram-nya mereka ada juga sih <i>trailer film</i> -nya gitu, tapi yaa mungkin lebih

		banyak konten yang bentuknya <i>meme</i> gitu. Oke oke deh, kalau kurang tertarik sama konten-konten informatif yang ada di Instagram @netflixid, kenapa bisa kurang tertarik dengan konten informatif yang disajikan di Instagram @netflixid?
N2	:	Hmm aku kurang tertarik itu yaa karena kalau sumber pencarian tentang Netflix itu kan banyak, nggak cuma Instagram aja. Kalau di Instagram itu mereka memang didominasi dengan konten-konten <i>meme</i> (walaupun ujung-ujungnya mempromosikan <i>film</i> yang ada atau baru tayang). Sementara, kalau di YouTube-nya Netflix itu mereka lebih langsung mempromosikan <i>film</i> -nya lewat video <i>trailer</i> . Jadi lebih tertarik aja karena kayak <i>film-film</i> di bioskop yang mau rilis pada umumnya aja, kan pasti sebelum nonton bakal liat <i>trailer</i> -nya dulu. Kurang lebih begitu sih.
P	:	Oalahh... Wah Netflix ternyata juga punya YouTube yaa? Aku cuma bandingin Instagram dan Twitter aja soalnya.. Hahaha...
N2	:	Iyaa hahaha, ada kok <i>channel</i> Netflix Indonesia-nya sendiri.
P	:	Hmm oke deh. Jadi kamu lebih tertarik kalau liat video cuplikan atau <i>trailer film</i> Netflix di YouTube daripada Instagram-nya yaa. Nah, kalau begitu apa yang buat kamu tertarik sama Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan yang sampai saat ini kamu gunakan?
N2	:	Yang buat aku tertarik sama Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan aku itu... Hmm, sebenarnya lebih ke isinya sih. Maksudnya <i>film-film</i> yang mereka punya maupun jenis-jenis <i>film</i> -nya itu sendiri. Untuk <i>film</i> maupun serial yang mereka (Netflix) punya ini menurutku lebih lengkap dibandingkan dengan layanan <i>streaming</i> atau <i>video-on-demand</i> lainnya.
P	:	Oalah begitu... Berarti menurut kamu <i>genre film</i> atau serial yang buat kamu tertarik itu lebih banyak tersedia dan referensinya ada di Netflix yaa?
N2	:	Iyaa, betul.
P	:	Oke oke. Aku lanjut ke pertanyaan yang selanjutnya yaa. Setelah kamu tau dan tertarik dengan layanan yang disajikan Netflix, apakah kamu langsung cari informasi lebih lanjut tentang Netflix? Misalnya waktu kamu berada di posisi sebagai orang yang belum berlangganan, lalu kamu baru tau Netflix dan mulai tertarik untuk berlangganan. Tapi, kamu mau cari tau atau ngulik lebih dalam lagi tentang Netflix. Nah, kira-kira waktu itu ada kepikiran sampai sana nggak?
N2	:	Kalau cari tau lagi, hmm.. Iya, tapi lebih ke cari harganya berapa dan apa aja yang bakal aku dapatkan dengan harga yang udah aku temuin itu. Aku juga cari tau tentang <i>film-film</i> apa aja yang mereka (Netflix) punya. Kalau misalnya hal-hal yang mengarah ke kontroversial atau masalah yang berkaitan sama Netflix itu aku nggak cari tau sampai ke situ sih, kayak misalnya ada <i>film</i> yang

		dihapus di Netflix di negara lain. Aku nggak cari tau sampai ke situ sih.
P	:	Ohh. Berarti kamu lebih cari tau informasi lebih lanjut tentang Netflix <i>pure</i> layanannya aja yaa, bukan ke permasalahan-permasalahan yang berhubungan sama Netflix?
N2	:	Iyaa, betul sekali.
P	:	Hmm oke oke. Untuk pertanyaan selanjutnya sebenarnya udah terjawab sih, tapi aku mau tanyakan lagi nih biar lebih jelas dan fokus aja jawabannya gitu hehehe. Gimana cara kamu cari tau informasi secara lebih dalam tentang Netflix?
N2	:	Kalau cari taunya gimana, aku cari tau dulu awalnya mau nonton <i>film</i> apa dan lagi <i>booming</i> di kalangan masyarakat. Terus aku cari di <i>website</i> Netflix-nya lewat Google tentang <i>film</i> yang aku temukan ini, apakah ada di Netflix atau nggak. Kalau dari Instagram-nya, @netflixid, itu aku lebih ter- <i>notice</i> -nya waktu lewat di <i>timeline</i> atau <i>home</i> dari Instagram aku. Cari di <i>website</i> Netflix secara langsung sih yang paling awal aku lakukan.
P	:	Ohhh oke, kamu lebih ke langsung cari <i>film</i> -nya yaa dan kamu caranya lewat <i>website</i> Netflix-nya.
N2	:	Iyap betul.
P	:	Oke oke. Tadi kamu sempet bilang kalau kamu juga liat konten dari @netflixid di <i>home</i> Instagram-mu, terlebih tentang <i>film</i> -nya langsung (bukan konten <i>meme</i> atau hiburan lainnya). Apakah Netflix Indonesia (@netflixid) ini merupakan salah satu media sosial atau sumber bagi kamu untuk mencari informasi tentang Netflix?
N2	:	Iyaa, aku jadikan Instagram @netflixid ini sebagai sumber untuk aku dalam mencari informasi tentang Netflix, terlebih <i>film-film</i> -nya. Tapi, balik lagi ke yang aku bilang sebelumnya kalau aku lebih ter- <i>notice</i> atau tertarik dengan kontennya itu waktu konten yang bersangkutan mengandung cuplikan <i>film</i> atau <i>trailer</i> atau foto poster tentang <i>film</i> maupun serialnya waktu konten tersebut lewat di <i>home</i> Instagram-ku. Misalnya, ada <i>film</i> A nih baru keluar di Netflix, nah admin dari @netflixid posting konten di Instagram mereka nih dalam bentuk cuplikan <i>film</i> maupun foto posternya. Dari situ aku langsung kayak “Wah, ada <i>film</i> baru nih di Netflix! Bagus nggak yaa? Coba nonton ahh”. Begitu sih kurang lebih.
P	:	Ohhh begitu.. Oke oke, berarti lumayan nge- <i>distract</i> kamu juga ya waktu konten yang disajikan @netflixid muncul di <i>home</i> Instagram-mu.
N2	:	Iya betul dan sebenarnya itu juga yang buat aku akhirnya mau ngulik-ngulik lagi <i>feed</i> -nya @netflixid, karena kepo aja sama <i>film-film</i> atau serial yang bakal tayang atau muncul di Netflix. Cukup lengkap dan <i>up-to-date</i> dalam memberikan informasi sih. Cukup membantu juga.



P	:	Oke deh. Pertanyaan selanjutnya nih, waktu kamu udah mulai berencana untuk berlangganan Netflix, udah tau juga berbagai informasi yang memang kamu butuhkan yang mana salah satunya adalah <i>film-film</i> yang mereka tayangkan. Kalau dari kamu sendiri, apa yang kamu prioritaskan atau cari terlebih dahulu tentang Netflix? Mungkin harganya dulu kah atau <i>film-film</i> -nya kah atau gimana nih?
N2	:	Hmm kalau itu mungkin aku lebih cari tau ke <i>film</i> -nya ada apa aja, lalu harganya berapa dan dari situ yang aku prioritaskan adalah apakah dengan harga 'segitu' <i>worth it</i> dengan <i>film-film</i> yang disajikan atau yang ada di Netflix. Lebih kayak gitu sih.
P	:	Ohhh begitu. Lebih ke <i>benefit</i> yang didapatkan ketika kamu <i>purchase</i> atau berlangganan Netflix yaa berarti?
N2	:	Iyaa. Ngaruh banget sih itu di aku hahaha, ada harga ada kualitas.
P	:	Ohh hahaha betul betul sih. Oke, berarti kamu sebenarnya nggak terlalu liat ke harganya juga yaa tapi lebih ke <i>benefit</i> apa aja yang kamu dapatkan dengan membayar layanan Netflix seharga yang udah ditentukan?
N2	:	Iyaa betul. Balik lagi ke yang aku bilang tadi, apakah dengan harga yang udah ditentukan ini <i>worth it</i> sama <i>film-film</i> yang ada atau disajikan di Netflix atau justru kurang <i>worth it</i> . Jadi lebih liat ke mereka (Netflix) ini punya apa aja, baru deh aku liat harganya. Terus kalau udah oke nih, baru aku akhirnya memutuskan berlangganan. Waktu itu sih begitu yaa aku.
P	:	Ohh, oke baik. Sekarang kan kamu udah langganan nih, berarti menurut kamu <i>worth it</i> lah yaa layanan yang diberikan Netflix dengan harga yang udah ditentukan sama Netflix ini.
N2	:	Iyap.
P	:	Okee. Kalau dari segi waktunya nih, sejak kapan kamu udah mulai berlangganan Netflix? Perkiraan aja kalau misalnya kamu nggak inget waktu persisnya kapan..
N2	:	Hmm, kayaknya udah dari 2 tahun yang lalu sih aku berlangganannya.
P	:	Ohhh... Berarti tahun 2021 yaa?
N2	:	Iyaa, sekitar tahun 2021.
P	:	Oke. Nah, kamu kan udah berlangganan dari tahun 2021. Dari situ, kenapa akhirnya kamu memutuskan untuk berlangganan Netflix?
N2	:	Kalau kenapa aku memutuskan untuk berlangganan itu karena layanannya sih. Aku melihat kalau layanannya ini oke dan <i>worth it</i> untuk dikonsumsi.
P	:	Ohh begitu. Kalau di media sosial, kan kamu baru banget nih <i>follow</i> Instagram-nya Netflix Indonesia. Nah, untuk layanan yang disajikan Netflix ini kamu tau dari mana? Lebih tepatnya kamu tau dari media sosial apa?
N2	:	Hmm, pertama aku tau dari YouTube, karena kan mereka ada menayangkan <i>video trailer</i> dari <i>film</i> yang ada di Netflix. Terus yang

		kedua itu aku tau dari Twitter, karena kebetulan aku juga main Twitter dan ngikutin Netflix Indonesia disana (Twitter). Kalau di Twitter ini aku lebih liat ke promosi <i>film</i> -nya mereka dari rekomendasinya orang-orang aja sih. Jadi aku liat dari komentar mereka tentang <i>film</i> yang udah tayang di Netflix ini kira-kira bagus atau nggak. Begitu.
P	:	Oh, berarti kalau di Twitter kamu lebih liat di <i>thread</i> -nya orang-orang yaa? Bukan dari Twitter @netflixid secara <i>official</i> ?
N2	:	Oh nggak, lebih ke <i>official</i> Twitter Netflix Indonesianya kok.
P	:	Oh begitu... Kamu tau Twitter-nya terlebih dahulu yaa baru Instagram-nya Netflix Indonesia?
N2	:	Iyaa, aku tau Twitter-nya dulu.
P	:	Oalah, udah lama tau Twitter-nya atau masih baru nih?
N2	:	Hmm dibilang udah lama nggak, masih baru juga nggak sih.
P	:	Ohhh, kalau begitu bisa dibilang udah lumayan lama lah ya kamu taunya.
N2	:	Iyap, betul.
P	:	Oke oke. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Kamu kan sudah <i>follow</i> Instagram @netflixid nih, nah apakah hal tersebut menjadi alasan yang membuat kamu akhirnya memutuskan untuk berlangganan atau tetap berlangganan?
N2	:	Hmm, maksudnya karena aku <i>follow</i> Instagram @netflixid dan liat konten-kontennya aku jadi makin terdorong untuk tetap berlangganan yaa?
P	:	Iyaa, betul.
N2	:	Kalau soal memutuskan untuk berlangganan karena <i>follow</i> @netflixid, nggak sih. Lebih ke <i>film-film</i> yang udah aku liat di aplikasi Netflix-nya langsung dan juga <i>trailer</i> -nya yang kuliati dari YouTube Netflix Indonesia yang buat aku jadi tetap berlangganan dan menggunakan Netflix sebagai <i>platform</i> berlangganan utamaku.
P	:	Oh begitu. Berarti Instagram @netflixid itu bukan <i>reference</i> utama kamu dalam mencari <i>film-film</i> yang mau kamu tonton dan bukan alasan kamu semakin terdorong untuk tetap berlangganan?
N2	:	Iyaa, kurang lebih begitu.
P	:	Hmm, oke deh. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya ya. Seperti yang kita tau, kan ada banyak nih <i>platform</i> atau layanan <i>streaming</i> yang dapat digunakan di Indonesia selain Netflix. Nah, dari banyaknya <i>platform</i> ini, kenapa kamu memilih Netflix sebagai <i>platform</i> berlanggananmu? Sementara, masih ada <i>platform</i> yang menyajikan <i>film</i> atau serial Marvel semua, lalu ada juga yang menyajikan serial drama Korea maupun Indonesia.
N2	:	Karena menurutku Netflix itu lebih lengkap dari pada yang lain. Maksudnya dari segi penyediaan <i>film</i> maupun serialnya yaa. Kalau di Netflix, kita bisa nonton atau menikmati <i>film</i> dari negara lain, nggak dari negara kita sendiri aja. Misalnya nih, kita buka aplikasi

		Netflix lalu liat berbagai rekomendasi <i>film</i> maupun serial yang ada di sana. Nah, rekomendasi dari Netflix-nya itu kan sangat memungkinkan untuk kita ditawarkan <i>film</i> atau serial dari negara lain seperti Korea, Jepang, Rusia, dan sebagainya. Tapi, memang sih ada beberapa <i>film</i> yang dilarang untuk ditayangkan di Indonesia dan itu yang menjadi pembeda Netflix Indonesia dengan Netflix di negara lainnya karena balik lagi ke peraturan yang diberlakukan di Indonesia sebagai syarat supaya Netflix tetap dapat dinikmati di oleh masyarakat. Aku juga liat dari kualitasnya sih, kalau mau dibandingin sama layanan <i>streaming</i> berlangganan lainnya, tampilan <i>film</i> atau serial saat ditonton itu lebih bagus punya Netflix. Itu salah satu hal yang ngaruh banget buat aku untuk akhirnya memutuskan tetap berlangganan. Sebenarnya aku juga langganan Disney Hotstar, cuma kalau di sana tuh aku cuma nonton <i>film</i> atau serial Marvel aja. Selebihnya aku nonton di Netflix. Jadi, secara keseluruhan menurutku Netflix cukup <i>worth it</i> untuk dijadikan sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan dengan harganya yang sepadan juga.
P	:	Oh.. Walaupun kamu juga berlangganan Disney Hotstar karena kamu suka sama Marvel, tapi dari segi kualitasnya kamu lebih suka dan tetap pilih Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan kamu yaa?
N2	:	Iyaa betul, sama aku juga suka sih nonton <i>live streaming</i> -nya aplikasi Vidio.
P	:	Ohh, kamu sempet langganan Vidio juga ya?
N2	:	Iya aku pernah langganan Vidio. Kalau Vidio itu bagus di layanan siaran langsungnya yang ada di beberapa <i>channel</i> gitu. Kayak misalnya RCTI kemarin, kan ada Piala Dunia tuh. Nah di RCTI itu kalau mau nonton mau nggak mau harus berlangganan kan. Nah, langganannya di Vidio. Jadi aku langganan deh.
P	:	Oh iyaa, kemarin ada Piala Dunia yaa. Berarti kamu langganan Vidio karena Piala Dunia aja ya?
N2	:	Iyaa hehehe, soalnya mau nonton bola secara <i>live</i> . Kalau di Netflix kan nggak ada yaa layanan <i>live streaming</i> ..
P	:	Oalah hahaha... Iya, iya betul. Nggak pernah sih memang Netflix itu menyediakan layanan <i>live streaming</i> kayak Vidio.
N2	:	Nah iyaa itu dia.
P	:	Yaa, semua <i>platform</i> punya <i>plus minus</i> -nya lah ya. Hmm, sebenarnya ini kan fokusnya lebih ke media sosial Instagram-nya Netflix Indonesia yaa. Lalu, dari apa yang udah kamu sampaikan tadi, terlebih tentang konten informatifnya, apakah kamu pernah dan berniat untuk menyebarkan konten informatif yang disajikan @netflixid ke orang-orang terdekatmu melalui media sosial Instagram pribadi?
N2	:	Kalau <i>sharing</i> konten informatifnya @netflixid lewat media sosial Instagram pribadi aku nggak pernah. Tapi, kalau misalnya konten

		informatif itu lewat di Instagram aku, aku liat dulu nih apakah konten tersebut tentang rekomendasi <i>film</i> yang menarik dan buat aku penasaran untuk nonton atau nggak. Nah, setelah itu kalau misalnya aku akhirnya nonton dan ternyata <i>film</i> itu bagus, baru aku rekomendasikan ke temen-temen secara langsung. Jadi nggak lewat media sosial Instagram pribadi.
P	:	Ohh, berarti kamu belum pernah <i>sharing</i> konten informatif dari Instagram @netflixid ke orang-orang terdekat kamu yaa. Justru kamu lebih suka ngomongin <i>film</i> yang udah kamu tonton dan merekomendasikannya secara langsung. Betul nggak?
N2	:	Iyaa, aku belum pernah <i>sharing</i> konten informatif lewat media sosial Instagram pribadi aku dan betul, aku lebih suka ngomongin <i>film</i> yang udah kutonton secara langsung, karena itu jadi bahan obrolan aku sama temen-temen juga hehehe.
P	:	Oke. Lalu, apa yang membuat kamu berniat untuk merekomendasikan <i>film</i> maupun serial yang ada di Netflix kalau bukan dari konten informatifnya?
N2	:	Hmm lebih ke ngomong langsung sih. Misalnya nih, aku udah nonton <i>film</i> A. Terus, aku tanyain deh ke temenku langsung udah nonton atau belum dan aku bakal rekomendasikan mereka untuk nonton <i>film</i> tersebut karena menurutku cukup bagus. Akhirnya, aku bilang ke mereka untuk nonton <i>film</i> tersebut di Netflix aja karena <i>film</i> -nya ada di sana. Tapi kadang aku juga suka ngikutin mereka gitu sukanya <i>film</i> yang kayak gimana, jadi yaa tergantung jenis <i>film</i> -nya juga kalo mau rekomendasikan ke temen-temen. Begitu sih.
P	:	Ohh, tergantung <i>genre</i> yang temen-temen sukai yaa berarti?
N2	:	Iya betul.
P	:	Wah bagus dong yaa, kamu bisa milah kira-kira <i>film</i> mana yang cocok untuk beberapa temen kamu yang suka <i>genre</i> A misalnya dan akhirnya memutuskan untuk merekomendasikannya ke mereka. Jadi bahan obrolan juga kan hahaha.
N2	:	Nah iyaa itu, betul sekali hahaha.
P	:	Oke oke. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa, lebih mengarah ke diri kamu sendiri sih ini. Gimana pengalaman kamu menjadi pengguna Netflix selama kurang lebih 2 tahun?
N2	:	Selama jadi pengguna Netflix, yaa bagus sih menyediakan berbagai jenis <i>film</i> , serial hingga dokumenter dari berbagai negara. Tapi, hal yang menjadi kendala buat aku selama menjadi pengguna dan tadi sempet aku <i>mention</i> itu adalah ada beberapa <i>film</i> dari negara luar yang nggak bisa diakses atau ditonton di Indonesia maupun di Asia. Mungkin di Amerika masih bisa kita tonton, tapi kalau di Indonesia nggak bisa, jadinya terbatas karena di Indonesia <i>film</i> yang bersangkutan itu dianggap kurang baik dan layak untuk ditonton. Terus ada juga batasan usia kalau mau nonton <i>film</i> tertentu, kayak misalnya kalau belum umur 18 tahun atau 21 tahun ke atas nggak bisa nonton <i>film</i> itu. Jadi harus pakai VPN kalau memang mau

		nonton <i>film</i> di Netflix, tepatnya Netflix Indonesia. Selain itu, dari segi <i>subtitle</i> kalau dibandingkan dengan <i>film</i> bajakan yang ditonton dari <i>website</i> nggak resmi, masih lebih lengkap <i>subtitle</i> dari <i>film</i> bajakan di <i>website</i> nggak resmi dari pada di Netflix. Karena aku pernah nih nonton <i>film anime</i> gitu, terus ada logo yang ada tulisan Jepang. Nah, tulisan Jepang di logonya itu nggak dijadiin <i>subtitle</i> sama Netflix, justru kalau di <i>film</i> bajakan di <i>website</i> nggak resmi malah ada. Jadi yaa kadang bingung aja sih nonton di Netflix kalau kejadiannya kayak gitu, karena kan nggak tau artinya. Kalau misal itu <i>film</i> atau serial dari Amerika mungkin masih bisa kita <i>translate</i> sendiri yaa karena bahasanya masih bisa dipahami.
P	:	Oalah... Wah kamu perhatiin sampai <i>subtitle</i> -nya juga yaa ternyata.
N2	:	Iyaa, soalnya aku yang nonton kadang nggak paham gitu sama tulisan bahasa asing yang nggak diterjemahin.
P	:	Wah oke oke. Berarti selama kamu jadi pengguna Netflix <i>so far</i> aman-aman aja, cuma kendalanya ada di teknis-teknis kecil gitu yaa seperti <i>subtitle</i> . Selebihnya oke yaa dari <i>genre film</i> dan <i>rating</i> -nya, kualitas <i>film</i> waktu nonton.
N2	:	Iyap, betul sekali.
P		Ohh oke baik. Hmm aku ke- <i>distract</i> sama yang tadi kamu bilang kalau masih ada <i>film</i> di Netflix yang nggak bisa ditonton karena ada batasan umurnya. Itu masih ada yaa berarti? Karena dari referensi yang kutemuin itu Netflix pernah di- <i>banned</i> di Indonesia karena ada beberapa hal yang kurang sesuai dengan peraturan yang ada di Indonesia, jadi itu alasannya kita harus pakai VPN untuk mengakses Netflix.
N2	:	Iyaa, masih ada kok batasan umurnya, justru <i>film</i> yang nggak ada di Indonesia tapi ada di negara lain itulah yang ada batasan umurnya. Aku pernah liat di YouTube, ada orang yang coba buka Netflix di Indonesia tapi pakai VPN. Waktu pakai VPN baru keluar <i>film-film</i> yang selama ini nggak kita liat di Netflix di Indonesia.
P	:	Oalah begitu.... Ternyata ada orang yang coba-coba juga yaa..
N2	:	Iyaa betul.
P	:	Oke oke, aku lanjut ke pertanyaan terakhir yaa. Apakah kamu berniat untuk merekomendasikan ke orang terdekat atau orang lain untuk berlangganan Netflix setelah kamu menjadi pelanggan atau pengguna Netflix?
N2	:	Hmm, nggak juga sih. Kalau aku sih lebih ke ngasih informasi ke temen-temenku aja. Misalnya nih, aku lagi ngomongin satu <i>film</i> , nah <i>film</i> itu cuma ada di Netflix. Nah dari situ aku cuma bilang ke mereka kalau <i>film</i> itu cuma ada dan bisa ditonton di Netflix. Begitu sih.
P	:	Oh, iya iya. Berarti kamu lebih ke ngasih informasi aja yaa ke mereka, kalau misalnya mereka mau berlangganan atau nggak itu balik lagi ke mereka dan kamu udah infoin ke mereka kalau <i>film</i>

		yang lagi diomongin ini cuma ada di Netflix. Selebihnya keputusan ada di tangan mereka yaa?
N2	:	Iyaap, betul. Terserah mereka sih lebih tepatnya.
P	:	Oke deh kalau begitu. Sudah habis nih pertanyaannya hehe. Terima kasih banyak yaa Dim udah mau bantu aku jadi salah satu narasumber aku.
N2	:	Sama-sama kak, semangat yaa kerjain skripsinya!

### Open Coding 2

Narasumber: Dimas Abiandaru – Pengguna Netflix sejak tahun 2021 dan *followers* Instagram @netflixid sejak tahun 2023 (N2)

Peneliti (P)

Kode	Transkrip	Intisari	Topik dan Konsep
001	<p>P: Dari pertanyaan yang pertama, apakah kamu tau kalau Netflix itu sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?</p> <p>N2: <i>Streaming</i> gitu yaa maksudnya? Iya-iya, tau-tau.</p> <p>P: Oke. Karena kamu tau kalau Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> atau <i>video-on-demand</i> berlangganan, gimana cara kamu tau kalau Netflix itu sebagai <i>streaming</i> berlangganan?</p> <p>N2: Jadi kalau taunya dari mana itu, kan sebenarnya kalau kita liat ada banyak ya sumber pencarian, salah satunya internet. Nah, kalau aku pertama kali taunya itu dari internet, mulai dari iklan-iklan yang ada di internet maupun langsung liat di <i>website</i> Netflix-nya. Jadi aku tau dari sana.</p>	<p>- Mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan melalui iklan-iklan pada internet dan <i>website</i> Netflix.</p>	<p>- Pengetahuan umum mengenai Netflix</p>

002	<p>P: Oke oke, lalu kan kamu udah tau Netflix dari internet. Netflix itu sendiri sebenarnya berasal dari US, tapi mereka punya media sosial Instagram yang mewakili beberapa negara seperti Korea, Singapura, Thailand, Indonesia, UK. Nah, kamu tau nggak kalau Netflix itu juga punya media sosial Instagram, salah satunya @netflixid?</p> <p>N2: Oh yaa kalau Instagram-nya aku tau, aku udah <i>follow</i> hehehe.</p> <p>P: Kira-kira apa yang kamu ketahui tentang Instagram @netflixid?</p> <p>N2: Kalau dari Instagram-nya sendiri aku liat-liat Netflix Indonesia itu media bagi mereka (perusahaan di Indonesia) dalam melakukan <i>advertising</i>, seperti mempromosikan film-film apa aja yang ada di Netflix. Ada beberapa <i>film</i> di Netflix itu yang dipotong-potong lalu diterbitkan di <i>feed</i> mereka (@netflixid), lalu ada postingan berbentuk <i>meme</i> juga. Hmm intinya media sosial Instagram Netflix Indonesia itu media yang berisikan konten-konten yang berasal dari <i>film</i> atau serial yang ada di Netflix itu sendiri.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengetahui @netflixid sebagai media sosial Instagram Netflix di Indonesia dengan memanfaatkan cuplikan dari <i>film</i> sebagai bentuk konten informatif maupun <i>meme</i> yang mempromosikan layanan Netflix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</li> </ul>
003	<p>P: Kapan kamu mulai mengikuti atau <i>follow</i> media sosial Netflix Indonesia ini?</p> <p>N2: Hmm kalau <i>follow</i> aku masih baru banget sih, sekitar 5 hari yang lalu hahaha.. Tapi udah lama pernah liat konten-kontennya lewat di Instagram</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merupakan <i>followers</i> baru media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid), tepatnya pada tahun 2023, namun sudah lama mengamati konten-konten yang disajikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</li> </ul>


	<p>gitu kok, cuma belum di-<i>follow</i> aja.</p>		
004	<p>P: Kalau di dalam media sosial mereka sendiri seperti yang udah kamu bilang juga tadi bahwa @netflixid merupakan media yang mengarah pada konten promosi <i>film-film</i> maupun serial yang ada di aplikasi Netflix. Kalau kamu perhatikan juga konten-konten yang disajikan di Instagram @netflixid nggak cuma konten promosi aja, tapi ada konten informatifnya juga. Seperti misalnya, ada <i>film</i> baru nih, lalu @netflixid menyajikan konten tentang <i>film</i> tersebut dalam bentuk <i>meme</i> atau foto poster <i>film</i>-nya hanya sekedar untuk menginformasikan kalau <i>film</i> tersebut akan atau udah tayang di Netflix. Nah, apakah konten-konten informatif seperti yang udah aku sebutkan tadi dan disajikan di Instagram @netflixid ini menjadi salah satu sumber atau referensi dalam mengetahui Netflix itu sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan?</p> <p>N2: Hmm kalau itu kalau aku sendiri sebenarnya nggak menjadikan media sosial Instagram Netflix Indonesia sebagai sumber utama untuk mengetahui Netflix sebagai <i>platform streaming</i> berlangganan. Kenapa? Karena kalau aku sendiri lebih suka kalau kontennya dikemas</p>	<p>- Tidak menjadikan konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai sumber utama dalam mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan karena merasa bahwa konten berbentuk <i>video trailer</i> yang dapat dilihat melalui media sosial lainnya (seperti YouTube) lebih menimbulkan rasa penasaran dan ingin tahu lebih lanjut mengenai Netflix.</p>	<p>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</p>



<p>dalam bentuk <i>video</i>, seperti misalnya <i>video trailer</i> dari <i>film</i> yang bersangkutan maupun cuplikan <i>film</i> itu sendiri yang pada akhirnya buat aku jadi mau tau atau bertanya-tanya “Wah <i>film</i> A baru keluar nih, bagus nggak ya kira-kira? Nonton ahh”. Seperti itu sih kalau aku.</p> <p>P: Ohh begitu. Kalau di media sosial, kan kamu baru banget nih <i>follow</i> Instagram-nya Netflix Indonesia. Nah, untuk layanan yang disajikan Netflix ini kamu tau dari mana? Lebih tepatnya kamu tau dari media sosial apa?</p> <p>N2: Hmm, pertama aku tau dari YouTube, karena kan mereka ada menayangkan <i>video trailer</i> dari <i>film</i> yang ada di Netflix. Terus yang kedua itu aku tau dari Twitter, karena kebetulan aku juga main Twitter dan ngikutin Netflix Indonesia disana (Twitter). Kalau di Twitter ini aku lebih liat ke promosi <i>film</i>-nya mereka dari rekomendasinya orang-orang aja sih. Jadi aku liat dari komentar mereka tentang <i>film</i> yang udah tayang di Netflix ini kira-kira bagus atau nggak. Begitu.</p> <p>P: Oh, berarti kalau di Twitter kamu lebih liat di <i>thread</i>-nya orang-orang yaa? Bukan dari Twitter @netflixid secara <i>official</i>?</p> <p>N2: Oh nggak, lebih ke <i>official</i> Twitter Netflix Indonesianya kok.</p> <p>P: Oh begitu... Kamu tau Twitter-nya terlebih dahulu yaa</p>		
--	---	--

	<p>baru Instagram-nya Netflix Indonesia?</p> <p>N2: Iyaa, aku tau Twitter-nya dulu.</p> <p>P: Oalah, udah lama tau Twitter-nya atau masih baru nih?</p> <p>N2: Hmm dibilang udah lama nggak, masih baru juga nggak sih.</p> <p>P: Ohhh, kalau begitu bisa dibilang udah lumayan lama lah ya kamu taunya.</p> <p>N2: Iyap, betul.</p>		
005	<p>P: Okee deh, kita lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Sebenarnya kamu tertarik atau nggak dengan konten-konten informatif yang ada pada media sosial Instagram Netflix Indonesia?</p> <p>N2: Hmm, sebenarnya kalau aku buka Instagram-nya @netflixid secara langsung sih, kayak misalnya nge-<i>scroll</i> sampai bawah gitu, terus ngeliat konten-kontennya kayak konten <i>meme</i>, itu aku kurang tertarik. Tapi kalau yang benar-benar konten informatif kayak misalnya ada satu <i>film</i> baru yang keluar di Netflix, terus @netflixid <i>upload</i> konten yang sekedar menginformasikan kalau <i>film</i> tersebut baru tayang di Netflix. Itu yang buat aku jauh lebih tertarik dengan kontennya, penasaran juga dengan <i>film</i>-nya dan akhirnya memutuskan untuk menonton <i>film</i>-nya di Netflix.</p> <p>P: Ohh begitu, berarti kamu lebih tertarik sama konten yang langsung menginformasikan</p>	<p>- Lebih tertarik dengan konten yang langsung menginformasikan <i>film</i> terbaru maupun yang sudah tersedia di Netflix seperti poster atau <i>video trailer</i> dibandingkan dengan konten <i>meme</i> yang tidak menginformasikan film secara langsung karena lebih menimbulkan rasa penasaran dan ingin menonton <i>film</i> tersebut.</p>	<p>- Ketertarikan pengguna Netflix dalam berlangganan</p>


	<p>tentang <i>film</i> apa aja yang udah keluar di Netflix yaa?</p> <p>N2: Iyapp, betul sekali. Karena kalau <i>meme</i> aja kan kita nggak tau secara lebih jelas itu <i>film</i> yang cuplikannya diambil dari mana. Sementara kalau poster <i>film</i>-nya langsung atau video <i>trailer</i>-nya yang di-<i>upload</i> itu lebih jelas aja sih menurut aku, jadi semakin mau tau <i>film</i>-nya tentang apa.</p>		
006	<p>P: Oke oke deh, kalau kurang tertarik sama konten-konten informatif yang ada di Instagram @netflixid, kenapa bisa kurang tertarik dengan konten informatif yang disajikan di Instagram @netflixid?</p> <p>N2: Hmm aku kurang tertarik itu yaa karena sumber pencarian tentang Netflix itu kan banyak, nggak cuma Instagram aja. Kalau di Instagram itu mereka memang didominasi dengan konten-konten <i>meme</i> (walaupun ujung-ujungnya mempromosikan <i>film</i> yang ada atau baru tayang). Sementara, kalau di YouTube-nya Netflix itu mereka lebih langsung mempromosikan <i>film</i>-nya lewat video <i>trailer</i>. Jadi lebih tertarik aja karena kayak <i>film-film</i> di bioskop yang mau rilis pada umumnya aja, kan pasti sebelum nonton bakal liat <i>trailer</i>-nya dulu. Kurang lebih begitu sih.</p> <p>P: Oalahh... Wah Netflix ternyata juga punya YouTube yaa? Aku cuma bandingin Instagram dan Twitter aja soalnya.. Hahaha...</p>	<p>- Kurang tertarik dengan konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) karena sumber pencarian narasumber mengenai Netflix tidak terbatas pada Instagram saja, melainkan terdapat media sosial lain seperti YouTube. Namun, narasumber tertarik dengan Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan karena memiliki <i>genre film</i> yang beragam.</p>	<p>- Ketertarikan pengguna Netflix dalam berlangganan</p>

	<p>N2: Iyaa hahaha, ada kok <i>channel</i> Netflix Indonesia-nya sendiri.</p> <p>P: Hmm oke deh. Jadi kamu lebih tertarik kalau liat video cuplikan atau <i>trailer film</i> Netflix di YouTube daripada Instagram-nya yaa. Nah, kalau begitu apa yang buat kamu tertarik sama Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan yang sampai saat ini kamu gunakan?</p> <p>N2: Yang buat aku tertarik sama Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan aku itu... Hmm, sebenarnya lebih ke isinya sih. Maksudnya <i>film-film</i> yang mereka punya maupun jenis-jenis <i>film</i>-nya itu sendiri. Untuk <i>film</i> maupun serial yang mereka (Netflix) punya ini menurutku lebih lengkap dibandingkan dengan layanan <i>streaming</i> atau <i>video-on-demand</i> lainnya.</p> <p>P: Oalah begitu... Berarti menurut kamu <i>genre film</i> atau serial yang buat kamu tertarik itu lebih banyak tersedia dan referensinya ada di Netflix yaa?</p> <p>N2: Iyaa, betul.</p>		
007	<p>P: Oke oke. Aku lanjut ke pertanyaan yang selanjutnya yaa. Setelah kamu tau dan tertarik dengan layanan yang disajikan Netflix, apakah kamu langsung cari informasi lebih lanjut tentang Netflix? Misalnya waktu kamu berada di posisi sebagai orang yang belum berlangganan, lalu kamu baru tau Netflix dan mulai tertarik untuk berlangganan. Tapi, kamu mau cari tau atau ngulik lebih dalam lagi tentang</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari informasi lebih lanjut tentang Netflix melalui Google, media sosial Instagram, dan <i>website</i> resmi Netflix.</li> <li>- Jenis informasi yang dicari tahu lebih lanjut: layanan yang diberikan, <i>film</i> yang tersedia di Netflix dan harga berlangganan Netflix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggalan informasi mengenai Netflix</li> </ul>

<p>Netflix. Nah, kira-kira waktu itu ada kepikiran sampai sana nggak?</p> <p>N2: Kalau cari tau lagi, hmm.. Iya, tapi lebih ke cari harganya berapa dan apa aja yang bakal aku dapatkan dengan harga yang udah aku temuin itu. Aku juga cari tau tentang <i>film-film</i> apa aja yang mereka (Netflix) punya. Kalau misalnya hal-hal yang mengarah ke kontroversial atau masalah yang berkaitan sama Netflix itu aku nggak cari tau sampai ke situ sih, kayak misalnya ada <i>film</i> yang dihapus di Netflix di negara lain. Aku nggak cari tau sampai ke situ sih.</p> <p>P: Ohh. Berarti kamu lebih cari tau informasi lebih lanjut tentang Netflix <i>pure</i> layanannya aja yaa, bukan ke permasalahan-permasalahan yang berhubungan sama Netflix?</p> <p>N2: Iyaa, betul sekali.</p> <p>P: Hmm oke oke. Untuk pertanyaan selanjutnya sebenarnya udah terjawab sih, tapi aku mau tanyakan lagi nih biar lebih jelas dan fokus aja jawabannya gitu hehehe. Gimana cara kamu cari tau informasi secara lebih dalam tentang Netflix?</p> <p>N2: Kalau cari taunya gimana, aku cari tau dulu awalnya mau nonton <i>film</i> apa dan lagi <i>booming</i> di kalangan masyarakat. Terus aku cari di <i>website</i> Netflix-nya lewat Google tentang <i>film</i> yang aku temukan ini, apakah ada di Netflix atau nggak. Kalau dari Instagram-nya, @netflixid, itu</p>		
---	---	--

	<p>aku lebih ter-<i>notice</i>-nya waktu lewat di <i>timeline</i> atau <i>home</i> dari Instgaram aku. Cari di <i>website</i> Netflix secara langsung sih yang paling awal aku lakukan.</p> <p>P: Ohhh oke, kamu lebih ke langsung cari <i>film</i>-nya yaa dan kamu caranya lewat <i>website</i> Netflix-nya.</p> <p>N2: Iyap betul.</p>		
008	<p>P: Oke oke. Tadi kamu sempet bilang kalau kamu juga liat konten dari @netflixid di <i>home</i> Instagram-mu, terlebih tentang <i>film</i>-nya langsung (bukan konten <i>meme</i> atau hiburan lainnya). Apakah Netflix Indonesia (@netflixid) ini merupakan salah satu media sosial atau sumber bagi kamu untuk mencari informasi tentang Netflix?</p> <p>N2: Iyaa, aku jadikan Instagram @netflixid ini sebagai sumber untuk aku dalam mencari informasi tentang Netflix, terlebih <i>film-film</i>-nya. Tapi, balik lagi ke yang aku bilang sebelumnya kalau aku lebih ter-<i>notice</i> atau tertarik dengan kontennya itu waktu konten yang bersangkutan mengandung cuplikan <i>film</i> atau <i>trailer</i> atau foto poster tentang <i>film</i> maupun serialnya waktu konten tersebut lewat di <i>home</i> Instagram-ku. Misalnya, ada <i>film</i> A nih baru keluar di Netflix, nah admin dari @netflixid posting konten di Instagram mereka nih dalam bentuk cuplikan <i>film</i> maupun foto posternya. Dari situ aku langsung kayak “Wah, ada <i>film</i> baru nih di Netflix! Bagus</p>	<p>- Menggunakan media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai media penggalan informasi lebih lanjut mengenai Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan karena terdapat banyak informasi mengenai <i>film</i> yang tersedia di Netflix dan hanya melihat konten-kontennya ketika muncul di halaman utama Instagram narasumber.</p>	<p>- Penggalan informasi mengenai Netflix</p>

	<p>nggak yaa? Coba nonton ahh". Begitu sih kurang lebih.</p> <p>P: Ohhh begitu.. Oke oke, berarti lumayan nge-<i>distract</i> kamu juga ya waktu konten yang disajikan @netflixid muncul di <i>home</i> Instgaram-mu.</p> <p>N2: Iya betul dan sebenarnya itu juga yang buat aku akhirnya mau ngulik-ngulik lagi <i>feed</i>-nya @netflixid, karena kepo aja sama <i>film-film</i> atau serial yang bakal tayang atau muncul di Netflix. Cukup lengkap dan <i>up-to-date</i> dalam memberikan informasi sih. Cukup membantu juga.</p>		
009	<p>P: Oke deh. Pertanyaan selanjutnya nih, waktu kamu udah mulai berencana untuk berlangganan Netflix, udah tau juga berbagai informasi yang memang kamu butuhkan yang mana salah satunya adalah <i>film-film</i> yang mereka tayangkan. Kalau dari kamu sendiri, apa yang kamu prioritaskan atau cari terlebih dahulu tentang Netflix? Mungkin harganya dulu kah atau <i>film-film</i>-nya kah atau gimana nih?</p> <p>N2: Hmm kalau itu mungkin aku lebih cari tau ke <i>film</i>-nya ada apa aja, lalu harganya berapa dan dari situ yang aku prioritaskan adalah apakah dengan harga 'segitu' <i>worth it</i> dengan <i>film-film</i> yang disajikan atau yang ada di Netflix. Lebih kayak gitu sih.</p> <p>P: Ohhh begitu. Lebih ke <i>benefit</i> yang didapatkan ketika kamu <i>purchase</i> atau berlangganan Netflix yaa berarti?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggalian informasi yang dilakukan terlebih dahulu: ketersediaan <i>film</i>, harga, dan kualitas yang diberikan oleh Netflix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggalian informasi mengenai Netflix</li> </ul>

	<p>N2: Iyaa. Ngaruh banget sih itu di aku hahaha, ada harga ada kualitas.</p> <p>P: Ohh hahaha betul betul sih. Oke, berarti kamu sebenarnya nggak terlalu liat ke harganya juga yaa tapi lebih ke <i>benefit</i> apa aja yang kamu dapatkan dengan membayar layanan Netflix seharga yang udah ditentukan?</p> <p>N2: Iyaa betul. Balik lagi ke yang aku bilang tadi, apakah dengan harga yang udah ditentukan ini <i>worth it</i> sama <i>film-film</i> yang ada atau disajikan di Netflix atau justru kurang <i>worth it</i>. Jadi lebih liat ke mereka (Netflix) ini punya apa aja, baru deh aku liat harganya. Terus kalau udah oke nih, baru aku akhirnya memutuskan berlangganan. Waktu itu sih begitu yaa aku.</p> <p>P: Ohh, oke baik. Sekarang kan kamu udah langganan nih, berarti menurut kamu <i>worth it</i> lah yaa layanan yang diberikan Netflix dengan harga yang udah ditentukan sama Netflix ini.</p> <p>N2: Iyap.</p>		
010	<p>P: Okee. Kalau dari segi waktunya nih, sejak kapan kamu udah mulai berlangganan Netflix? Perkiraan aja kalau misalnya kamu nggak inget waktu persisnya kapan..</p> <p>N2: Hmm, kayaknya udah dari 2 tahun yang lalu sih aku berlangganannya.</p> <p>P: Ohhh... Berarti tahun 2021 yaa?</p> <p>N2: Iyaa, sekitar tahun 2021.</p> <p>P: Oke. Nah, kamu kan udah berlangganan dari tahun 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengambil keputusan untuk berlangganan Netflix sejak tahun 2021 karena layanan yang diberikan cukup baik dan sepadan untuk dikonsumsi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengambilan keputusan berlangganan Netflix</li> </ul>



	<p>Dari situ, kenapa akhirnya kamu memutuskan untuk berlangganan Netflix?</p> <p>N2: Kalau kenapa aku memutuskan untuk berlangganan itu karena layanannya sih. Aku melihat kalau layanannya ini oke dan <i>worth it</i> untuk dikonsumsi.</p>		
011	<p>P: Oke oke. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Kamu kan sudah <i>follow</i> Instagram @netflixid nih, nah apakah hal tersebut menjadi alasan yang membuat kamu akhirnya memutuskan untuk berlangganan atau tetap berlangganan?</p> <p>N2: Hmm, maksudnya karena aku <i>follow</i> Instagram @netflixid dan liat konten-kontennya aku jadi makin terdorong untuk tetap berlangganan yaa?</p> <p>P: Iyaa, betul.</p> <p>N2: Kalau soal memutuskan untuk berlangganan karena <i>follow</i> @netflixid, nggak sih. Lebih ke <i>film-film</i> yang udah aku liat di aplikasi Netflix-nya langsung dan juga <i>trailer</i>-nya yang kuliati dari YouTube Netflix Indonesia yang buat aku jadi tetap berlangganan dan menggunakan Netflix sebagai <i>platform</i> berlangganan utamaku.</p> <p>P: Oh begitu. Berarti Instagram @netflixid itu bukan <i>reference</i> utama kamu dalam mencari <i>film-film</i> yang mau kamu tonton dan bukan alasan kamu semakin terdorong untuk tetap berlangganan?</p> <p>N2: Iyaa, kurang lebih begitu.</p>	<p>- Tidak menjadikan setiap konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai alasan untuk berlangganan Netflix karena alasan utamanya lebih mengarah pada melihat <i>film-film</i> yang tersedia di Netflix serta <i>video trailer film</i> tersebut yang pada akhirnya memutuskan untuk tetap berlangganan.</p>	<p>- Konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai alasan berlangganan</p>

012	<p>P: Hmm, oke deh. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya ya. Seperti yang kita tau, kan ada banyak nih <i>platform</i> atau layanan <i>streaming</i> yang dapat digunakan di Indonesia selain Netflix. Nah, dari banyaknya <i>platform</i> ini, kenapa kamu memilih Netflix sebagai <i>platform</i> berlanggananmu? Sementara, masih ada <i>platform</i> yang menyajikan <i>film</i> atau serial Marvel semua, lalu ada juga yang menyajikan serial drama Korea maupun Indonesia.</p> <p>N2: Karena menurutku Netflix itu lebih lengkap dari pada yang lain. Maksudnya dari segi penyediaan <i>film</i> maupun serialnya yaa. Kalau di Netflix, kita bisa nonton atau menikmati <i>film</i> dari negara lain, nggak dari negara kita sendiri aja. Misalnya nih, kita buka aplikasi Netflix lalu liat berbagai rekomendasi <i>film</i> maupun serial yang ada di sana. Nah, rekomendasi dari Netflix-nya itu kan sangat memungkinkan untuk kita ditawarkan <i>film</i> atau serial dari negara lain seperti Korea, Jepang, Rusia, dan sebagainya. Tapi, memang sih ada beberapa <i>film</i> yang dilarang untuk ditayangkan di Indonesia dan itu yang menjadi pembeda Netflix Indonesia dengan Netflix di negara lainnya karena balik lagi ke peraturan yang diberlakukan di Indonesia sebagai syarat supaya Netflix tetap dapat dinikmati di oleh masyarakat. Aku juga liat dari kualitasnya sih, kalau mau</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tetap memilih Netflix sebagai layanan <i>video-on-demand</i> berlangganan dibandingkan dengan <i>platform</i> lainnya yang dimiliki seperti Disney Hotstar dan Vidio karena ketersediaan <i>film</i> maupun serial secara lokal maupun non-lokal (negara lain seperti Korea, Jepang, Rusia, dan sebagainya) lebih lengkap, tampilan <i>film</i> pada saat menonton lebih berkualitas, dan harganya yang cukup sepadan dengan fasilitas yang diberikan Netflix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengambilan keputusan berlangganan Netflix</li> </ul>
-----	---	--	--

	<p>dibandingin sama layanan <i>streaming</i> berlangganan lainnya, tampilan <i>film</i> atau serial saat ditonton itu lebih bagus punya Netflix. Itu salah satu hal yang ngaruh banget buat aku untuk akhirnya memutuskan tetap berlangganan. Sebenarnya aku juga langganan Disney Hotstar, cuma kalau di sana tuh aku cuma nonton <i>film</i> atau serial Marvel aja. Selebihnya aku nonton di Netflix. Jadi, secara keseluruhan menurutku Netflix cukup <i>worth it</i> untuk dijadikan sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan dengan harganya yang sepadan juga.</p> <p>P: Oh.. Walaupun kamu juga berlangganan Disney Hotstar karena kamu suka sama Marvel, tapi dari segi kualitasnya kamu lebih suka dan tetap pilih Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan kamu yaa?</p> <p>N2: Iyaa betul, sama aku juga suka sih nonton <i>live streaming</i>-nya aplikasi Vidio.</p> <p>P: Ohh, kamu sempet langganan Vidio juga ya?</p> <p>N2: Iya aku pernah langganan Vidio. Kalau Vidio itu bagus di layanan siaran langsungnya yang ada di beberapa <i>channel</i> gitu. Kayak misalnya RCTI kemarin, kan ada Piala Dunia tuh. Nah di RCTI itu kalau mau nonton mau nggak mau harus berlangganan kan. Nah, langganannya di Vidio. Jadi aku langganan deh.</p> <p>P: Oh iyaa, kemarin ada Piala Dunia yaa. Berarti kamu</p>		
--	---	--	--

	<p>langganan Vidio karena Piala Dunia aja ya?</p> <p>N2: Iyaa hehehe, soalnya mau nonton bola secara <i>live</i>. Kalau di Netflix kan nggak ada yaa layanan <i>live streaming</i>..</p> <p>P: Oalah hahaha... Iya, iya betul. Nggak pernah sih memang Netflix itu menyediakan layanan <i>live streaming</i> kayak Vidio.</p> <p>N2: Nah iyaa itu dia.</p>		
013	<p>P: Yaa, semua <i>platform</i> punya <i>plus minus</i>-nya lah ya. Hmm, sebenarnya ini kan fokusnya lebih ke media sosial Instagram-nya Netflix Indonesia yaa. Lalu, dari apa yang udah kamu sampaikan tadi, terlebih tentang konten informatifnya, apakah kamu pernah dan berniat untuk menyebarkan konten informatif yang disajikan @netflixid ke orang-orang terdekatmu melalui media sosial Instagram pribadi?</p> <p>N2: Kalau <i>sharing</i> konten informatifnya @netflixid lewat media sosial Instagram pribadi aku nggak pernah. Tapi, kalau misalnya konten informatif itu lewat di Instagram aku, aku liat dulu nih apakah konten tersebut tentang rekomendasi <i>film</i> yang menarik dan buat aku penasaran untuk nonton atau nggak. Nah, setelah itu kalau misalnya aku akhirnya nonton dan ternyata <i>film</i> itu bagus, baru aku rekomendasiin ke temen-temen secara langsung. Jadi nggak lewat media sosial Instagram pribadi.</p> <p>P: Ohh, berarti kamu belum pernah <i>sharing</i> konten</p>	<p>- Narasumber tidak membagikan konten informatif dari media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) melalui media sosial pribadi, namun lebih senang merekomendasikan <i>film</i> maupun serial yang sedang tayang secara langsung dengan teman-teman karena menjadi bahan pembicaraan yang menyenangkan sesuai dengan <i>genre film</i> yang disukai.</p>	<p>- Penyebaran konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</p>

<p>informatif dari Instagram @netflixid ke orang-orang terdekat kamu yaa. Justru kamu lebih suka ngomongin <i>film</i> yang udah kamu tonton dan merekomendasikannya secara langsung. Betul nggak?</p> <p>N2: Iyaa, aku belum pernah <i>sharing</i> konten informatif lewat media sosial Instagram pribadi aku dan betul, aku lebih suka ngomongin <i>film</i> yang udah kutonton secara langsung, karena itu jadi bahan obrolan aku sama temen-temen juga hehehe.</p> <p>P: Oke. Lalu, apa yang membuat kamu berniat untuk merekomendasikan <i>film</i> maupun serial yang ada di Netflix kalau bukan dari konten informatifnya?</p> <p>N2: Hmm lebih ke ngomong langsung sih. Misalnya nih, aku udah nonton <i>film</i> A. Terus, aku tanyain deh ke temenku langsung udah nonton atau belum dan aku bakal rekomendasiin mereka untuk nonton <i>film</i> tersebut karena menurutku cukup bagus. Akhirnya, aku bilang ke mereka untuk nonton <i>film</i> tersebut di Netflix aja karena <i>film</i>-nya ada di sana. Tapi kadang aku juga suka ngikutin mereka gitu sukanya <i>film</i> yang kayak gimana, jadi yaa tergantung jenis <i>film</i>-nya juga kalo mau rekomendasiin ke temen-temen. Begitu sih.</p> <p>P: Ohh, tergantung <i>genre</i> yang temen-temen sukai yaa berarti?</p> <p>N2: Iya betul.</p> <p>P: Wah bagus dong yaa, kamu bisa milah kira-kira <i>film</i> mana</p>		
---	---	--

	<p>yang cocok untuk beberapa temen kamu yang suka <i>genre</i> A misalnya dan akhirnya memutuskan untuk merekomendasikannya ke mereka. Jadi bahan obrolan juga kan hahaha.</p> <p>N2: Nah iyaa itu, betul sekali hahaha.</p>		
014	<p>P: Oke oke. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa, lebih mengarah ke diri kamu sendiri sih ini. Gimana pengalaman kamu menjadi pengguna Netflix selama kurang lebih 2 tahun?</p> <p>N2: Selama jadi pengguna Netflix, yaa bagus sih menyediakan berbagai jenis <i>film</i>, serial hingga dokumenter dari berbagai negara. Tapi, hal yang menjadi kendala buat aku selama menjadi pengguna dan tadi sempet aku <i>mention</i> itu adalah ada beberapa <i>film</i> dari negara luar yang nggak bisa diakses atau ditonton di Indonesia maupun di Asia. Mungkin di Amerika masih bisa kita tonton, tapi kalau di Indonesia nggak bisa, jadinya terbatas karena di Indonesia <i>film</i> yang bersangkutan itu dianggap kurang baik dan layak untuk ditonton. Terus ada juga batasan usia kalau mau nonton <i>film</i> tertentu, kayak misalnya kalau belum umur 18 tahun atau 21 tahun ke atas nggak bisa nonton <i>film</i> itu. Jadi harus pakai VPN kalau memang mau nonton <i>film</i> di Netflix, tepatnya Netflix Indonesia. Selain itu, dari segi <i>subtitle</i> kalau dibandingkan dengan <i>film</i> bajakan yang ditonton dari</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narasumber merasa cukup puas dalam berlangganan Netflix karena layanan yang disediakan tidak hanya <i>film</i>, melainkan terdapat serial hingga dokumenter, baik lokal maupun non lokal.</li> <li>- Terdapat kendala yang dihadapi, yaitu: terdapat beberapa <i>film</i> non lokal yang tidak dapat diakses di Asia maupun di Indonesia sendiri karena dianggap kurang baik dan layak untuk ditonton serta <i>subtitle</i> yang disajikan pada beberapa <i>film</i> non lokal tidak begitu lengkap membuat kurang memahami penyampaian pesan dalam <i>film</i> tersebut.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengalaman pengguna Netflix selama berlangganan</li> </ul>

<p><i>website</i> nggak resmi, masih lebih lengkap <i>subtitle</i> dari <i>film</i> bajakan di <i>website</i> nggak resmi dari pada di Netflix. Karena aku pernah nih nonton <i>film anime</i> gitu, terus ada logo yang ada tulisan Jepangnya. Nah, tulisan Jepang di logonya itu nggak dijadiin <i>subtitle</i> sama Netflix, justru kalau di <i>film</i> bajakan di <i>website</i> nggak resmi malah ada. Jadi yaa kadang bingung aja sih nonton di Netflix, kalau kejadiannya kayak gitu, karena kan nggak tau artinya. Kalau misal itu <i>film</i> atau serial dari Amerika mungkin masih bisa kita <i>translate</i> sendiri yaa karena bahasanya masih bisa dipahami.</p> <p>P: Oalah... Wah kamu perhatiin sampai <i>subtitle</i>-nya juga yaa ternyata.</p> <p>N2: Iyaa, soalnya aku yang nonton kadang nggak paham gitu sama tulisan bahasa asing yang nggak diterjemahin.</p> <p>P: Wah oke oke. Berarti selama kamu jadi pengguna Netflix <i>so far</i> aman-aman aja, cuma kendalanya ada di teknis-teknis kecil gitu yaa seperti <i>subtitle</i>. Selebihnya oke yaa dari <i>genre film</i> dan <i>rating</i>-nya, kualitas <i>film</i> waktu nonton.</p> <p>N2: Iyap, betul sekali.</p> <p>P: Ohh oke baik. Hmm aku ke-<i>distract</i> sama yang tadi kamu bilang kalau masih ada <i>film</i> di Netflix yang nggak bisa ditonton karena ada batasan umurnya. Itu masih ada yaa berarti? Karena dari referensi yang kutemuin itu Netflix pernah di-<i>banned</i> di Indonesia</p>		
---	---	--

	<p>karena ada beberapa hal yang kurang sesuai dengan peraturan yang ada di Indonesia, jadi itu alasannya kita harus pakai VPN untuk mengakses Netflix.</p> <p>N2: Iyaa, masih ada kok batasan umurnya, justru <i>film</i> yang nggak ada di Indonesia tapi ada di negara lain itulah yang ada batasan umurnya. Aku pernah liat di YouTube, ada orang yang coba buka Netflix di Indonesia tapi pakai VPN. Waktu pakai VPN baru keluar <i>film-film</i> yang selama ini nggak kita liat di Netflix di Indonesia.</p> <p>P: Oalah begitu.... Ternyata ada orang yang coba-coba juga yaa..</p> <p>N2: Iyaa betul.</p>		
015	<p>P: Oke oke, aku lanjut ke pertanyaan terakhir yaa. Apakah kamu berniat untuk merekomendasikan ke orang terdekat atau orang lain untuk berlangganan Netflix setelah kamu menjadi pelanggan atau pengguna Netflix?</p> <p>N2: Hmm, nggak juga sih. Kalau aku sih lebih ke ngasih informasi ke temen-temenku aja. Misalnya nih, aku lagi ngomongin satu <i>film</i>, nah <i>film</i> itu cuma ada di Netflix. Nah dari situ aku cuma bilang ke mereka kalau <i>film</i> itu cuma ada dan bisa ditonton di Netflix. Begitu sih.</p> <p>P: Oh, iya iya. Berarti kamu lebih ke ngasih informasi aja yaa ke mereka, kalau misalnya mereka mau berlangganan atau nggak itu balik lagi ke mereka dan kamu udah infoin ke mereka kalau <i>film</i> yang lagi</p>	<p>- Tidak merekomendasikan untuk berlangganan Netflix dengan orang terdekat, namun hanya sekedar memberikan informasi terkait <i>film</i> atau serial yang sedang tayang dan hanya tersedia di Netflix dan tidak mewajibkan untuk berlangganan.</p>	<p>- Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan yang layak untuk dikonsumsi</p>



	diomongin ini cuma ada di Netflix. Selebihnya keputusan ada di tangan mereka yaa? N2: Iyaap, betul. Terserah mereka sih lebih tepatnya.		
--	--	--	--

### **Keterangan Narasumber 3**

Nama : Cindy Saputri  
 Jabatan : *Fresh Graduate*  
 Usia : 22 tahun  
 Tempat Tinggal : Palembang  
 Tanggal Wawancara : 9 Mei 2023  
 Tempat Wawancara : Via Online Google Meet

### **Keterangan Transkrip Wawancara 3**

P : Penulis  
 N3 : Narasumber 3

P	:	Haii Cindy, malam! Gimana nih kabarnya? Udah lama nggak ketemu yaaa hahaha..
N3	:	Halooo, Fan! Kabarku baik, kamu gimana nih?
P	:	Baik, baik jugaaa. Sebelumnya <i>thankyou</i> banget yaa Cin udah mau bantu aku dengan meluangkan waktunya untuk hadir di Google Meet hari ini.
N3	:	Ah iya, sama-sama. Seneng bisa bantu kamu kok, gapapa jangan sungkan yaa kalau mau diskusi bareng aku.
P	:	Oke deh siap! Kalau begitu aku boleh mulai wawancaranya yaa, udah siap?
N3	:	Boleh, boleh. Sudah siap nih aku.
P	:	Okee, dimulai dari pertanyaan pertama yaa. Kamu udah tau Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan atau belum?
N3	:	Iyaa, aku udah tau nih.
P	:	Oke baik. Karena kamu udah tau nih kalau Netflix itu <i>platform video-on-demand</i> berlangganan, gimana kamu bisa tau awalnya itu Netflix sebagai <i>platform</i> atau layanan <i>streaming</i> berlangganan?
N3	:	Okee jadi awalnya itu aku tau waktu tahun 2019, itu awal-awal baru masuk kuliah karena di tempat tinggalku (Palembang) aku belum

		tau Netflix sama sekali. Terus pas udah tau, oh ternyata Netflix itu ya itu, layanan <i>video-on-demand</i> gitu yang menyediakan banyak film, <i>variety shows</i> , dan lain sebagainya. Terus dari situ jadi mulai coba kayak “Coba berlangganan Netflix, ah,” mulai dari Netflix yang <i>sharing</i> sama <i>stranger</i> sampai akhirnya sekarang yaa kesel juga sih sebenarnya sering <i>error</i> kalau pakai yang <i>sharing</i> sama <i>stranger</i> & bukan langganan secara <i>official</i> di Netflix-nya langsung. Nah, karena <i>error</i> terus sekarang akhirnya nyoba berlangganan secara resmi gitu.
P	:	Ohh, jadi sekarang udah punya yaa yang <i>official</i> -nya?
N3	:	Iyaa, walaupun kayaknya pas mau bayar per bulannya tuh agaknya... Hahaha gitu deh.
P	:	Hahaha. Tapi kamu itu <i>sharing</i> juga nggak sih sama orang lain waktu kamu mulai berlangganan secara <i>official</i> di Netflix-nya langsung? Maksudnya, Netflix kan dapat 4 <i>accounts</i> gitu yaa kalau sekali berlangganan. Nah itu kamu <i>sharing</i> juga atau gimana?
N3	:	Hmm, jadi <i>sharing</i> sama keluarga gitu. Jadi aku punya kenalan yang keluarganya tuh pakai Netflix tapi <i>account</i> -nya sisa 1 gitu, terus aku diajakin buat <i>join</i> berlangganan. Jadi aku ngikut keluarga orang lain sebenarnya.
P	:	Oalah hahaha. Gapapa sih, yang penting kan bayar yaa...
N3	:	Iyaa betul...
P	:	Oke oke. Kita lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Kan kamu udah tau nih tentang Netflix, nah kamu tau dan ngikutin media sosial Instagramnya Netflix Indonesia nggak? Karena Netflix itu sendiri punya <i>platform</i> kayak untuk promosi, memberikan informasi, salah satunya itu ada di Instagram Netflix Indonesia.
N3	:	Iya, aku ngikutin.
P	:	Ahh, oke.. Nah, dari situ (Instagram Netflix Indonesia) apa yang kamu tau tentang media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)?
N3	:	Hmm, aku ngikutin Instagramnya @netflixid aja sih, nggak ikutin Twitter-nya. Jadi aku cuma ikutin Instagram-nya mereka aja. Terus apa lagi tadi pertanyaannya, boleh diulang?
P	:	Emm iyaa, apa yang kamu tau tentang media sosial Instagram-nya?
N3	:	Ohh. Yang aku tau Instagram Netflix Indonesia itu salah satu akun Netflix yang.. Seru sih, karena admin mereka itu kayak memanfaatkan setiap momen gitu. Jadi misalnya lagi ada <i>trending</i> apa gitu, nah mereka pakai itu di konten, ya nggak? <i>Relate</i> kan kamu pasti hahaha.
P	:	Iya betul hahahaha. Aku juga suka sama konten mereka.
N3	:	Nah itu.. Iyaa, jadi kayak “Oooh mereka mengemas konten-konten mereka itu secara menarik juga”. Jadi enak untuk kita sebagai audiens sekaligus <i>followers</i> mereka itu untuk ngikutin konten-kontennya. Gitu.

P	:	Hmm gitu.. Berarti emang dari kontennya sih yang mengundang banget buat.. Apa yaa, istilahnya kayak hidup gitu loh media sosial Instagram mereka juga.
N3	:	Betulll. Mereka juga sering berinteraksi kan sama audiens mereka.
P	:	Iyaa betul betul.. Oke deh. Nah kamu kan udah tau nih ya media sosial Instagram Netflix Indonesia itu seperti apa. Pertanyaan selanjutnya lebih tentang waktu nih, kira-kira kamu mulai kenal sama media sosial Instagram Netflix Indonesia sama mulai <i>follow</i> media sosial Instagram-nya itu dari kapan?
N3	:	Kalau taunya (media sosial Instagram Netflix Indonesia) itu udah lama, udah kayak sering-sering nge- <i>stalk</i> juga. “Udah ada <i>film</i> baru apa nih di Netflix?”, pasti aku nyari-nyari di media sosial Instagram mereka kan. Cuma, untuk <i>officially follow</i> Instagram mereka sendiri sih baru ya. Baru, mungkin kurang lebih 1 bulan.
P	:	Ohh, berarti masih <i>followers</i> baru hitungannya ya. Tapi udah mantau dari lama..
N3	:	Iyaa. Jadi kayak misalnya aku lagi buka Netflix terus kadang kita bingung kan mau nonton apa, butuh rekomendasi aja. Jadi liat lewat media sosial Instagram-nya mereka aja, kayak “Lagi tayang <i>film</i> apa nih di Netflix?”. Gitu.
P	:	Ohh gitu.. Oke oke oke. Nah, media sosial Instagram Netflix Indonesia itu kan yaa kurang lebih isinya tentang konten-konten informatif atau secara nggak langsung mereka promosiin <i>film</i> atau serial yang ada di Netflix. Kalau dari kamu sendiri, apakah konten yang disajikan di media sosial Instagram Netflix Indonesia ini menjadi referensi atau sumber buat kamu dalam mengetahui Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan atau nggak?
N3	:	Hmm jadi dari konten-konten itu apakah jadi sumber referensi aku untuk tau Netflix atau tau filmnya?
P	:	Tau Netflix-nya. Lebih ke layanannya sih, layanan Netflix itu sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan. Begitu..
N3	:	Oooh, oke oke. Tentu dong. Pastinya dari konten-konten yang mereka <i>upload</i> di <i>social media</i> -nya gimana pun mereka juga ada <i>upload</i> konten yang seperti apa gitu. Nah kan dari situ aku kayak “Ohh yaa Netflix lagi nayangin ‘ini’ nih” atau “Netflix lagi ada program ‘ini’ nih”. Jadi, menurut aku setiap konten yang mereka tayangkan atau mereka buat itu cukup informatif sih untuk aku bisa mengetahui Netflix.
P	:	Okee. Berarti kalau dari situ kamu tertarik yaa sama konten-konten informatifnya yang ada di sana?
N3	:	Iya, cukup tertarik.
P	:	Hmm oke. Kenapa kamu cukup tertarik sama konten informatif yang disajikan di Instagram-nya Netflix Indonesia?
N3	:	Karena memberikan informasi hahaha.
P	:	Iya sih hahaha. Kayak unik juga sih sebenarnya tuh cara mereka promosinya.

N3	:	Iya, bener.
P	:	Oke oke. Tadi kan kamu bilang cukup tertarik, nah jadi di Instagram Netflix Indonesia itu kan menyediakan berbagai jenis konten seperti konten <i>reels</i> , foto yang dijadikan <i>meme</i> . Apakah konten-konten tersebut menjadi salah satu alasan kamu untuk tertarik berlangganan Netflix?
N3	:	Iya, betul. Betul sih, itu menjadi salah satu pertimbangan aku ya. Jadi, hmm... Misalnya nih, kalau untuk sekarang kan, barusan aku cek di akun Netflix Indonesia kalau di Netflix itu lagi nungguin tentang <i>film</i> -nya Kim Woo-bin. Dari situ, kan aku tau nih Kim Woo-bin. Terus aku kayak “Ooh Kim Woo-bin bakal tayangin <i>film</i> barunya dia”. Nah dari situ aku jadi mau nonton <i>film</i> ini. Jadi, itu mungkin bisa menjadi alasan untuk aku bisa terus berlangganan Netflix karena aku pikir “Ohh yaudah, aku mau nonton Kim Woo-bin” dan aku tau kenapa ada film Kim Woo-bin yang akan tayang baru-baru ini kan dari konten-konten yang Instagram Netflix Indonesia tayangkan. Paham kan yaa maksudku hahaha.
P	:	Hahaha iya paham paham. Ngerti sih. Kan kalau di TikTok bahasanya ‘For Your Page’ atau ‘FYP’ lah yaa, yang muncul tiba-tiba gitu. Nah, kamu berarti kamu liat dari situ kan? Terus kamu jadi tau informasi tentang <i>film</i> yang bakal tayang itu.
N3	:	Betul.
P	:	Oke, mungkin lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Hmm kamu kan udah tau Netflix dan tertarik untuk berlangganan atau melanjutkan berlangganan. Nah, dari situ, pas awalnya udah tau Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan dan tertarik untuk berlangganan apakah kamu langsung mencari informasi lebih lanjut lagi kah tentang Netflix? Misalnya kamu sebatas tau Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan, nah kamu ngulik lebih dalam lagi tentang Netflix lagi atau nggak?
N3	:	Tentu aku ngulik lebih dalam lagi dong. Kayak pas udah tau aku mulai liat harganya berapa, terus apa sih yang mereka tawarkan dari harga-harga yang dikasih sama Netflix. Netflix itu kan ada paket-paketnya yaa, ada paket <i>family</i> , ada yang untuk satu orang gitu. Nah, itu aku liat dulu nih yang <i>family</i> apa aja sih yang didapatkan dengan harga sekian. Untuk yang paket satu orang atau sendiri itu apa aja yang bakal aku dapatkan dengan harga sekian. Jadi, tentu pas aku udah tau Netflix aku langsung cari informasi lebih lanjut tentang hal-hal yang aku sebutkan tadi. Gitu.
P	:	Ohh, hmm... Oke. Kalau cari tau informasi lebih lanjut tentang Netflix, biasanya kamu cari informasinya gimana? Kayak misalnya kan banyak banget nih <i>platform</i> yang bisa dipakai untuk menggali informasi seperti liat di <i>website</i> -nya langsung atau cari di Instagram-nya atau di media sosial lainnya.
N3	:	Kalau awalnya aku lebih nyari ke <i>website</i> sih pasti, karena menurutku lebih informatif ya. Biasanya kan mereka taruh

		informasi di <i>website</i> lebih jelas yaa dibandingkan di Instagram. Kalau di Instagram itu mereka lebih fokus ke konten-konten dari setiap <i>film</i> yang mereka tayangkan. Sementara kalau di <i>website</i> itu mencakup semuanya sih menurutku. Jadi, aku waktu awal lebih tertarik untuk langsung terjun cari informasi ke <i>website</i> -nya mereka sih, gitu.
P	:	Ohh.. Oh ya kalau mau liat harga bisa juga yaa liat di <i>website</i> ?
N3	:	Yaaa, betul.
P	:	Hmm iyaa, lengkap sih betul. Oke oke. Nah, hmm berarti kamu <i>prefer</i> mencari informasi di <i>website</i> yaa. Berarti kalau dari media sosial Instagram-nya Netflix Indonesia itu sendiri menjadi salah satu media yang kamu pakai untuk mencari informasi tentang mungkin <i>film</i> -nya atau fitur-fiturnya maupun sesuatu yang baru di Netflix?
N3	:	Hmm, iyaa tentu media sosial mereka juga sebagai salah satu faktor atau media yang aku gunakan dalam mencari informasi tentang <i>film-film</i> yang ada di Netflix. Jadi emang selain dari <i>website</i> aku juga pasti cari langsung ke Instagram mereka atau Twitter mereka, gitu.
P	:	Ohh.. Oke. Berarti nggak cuma 1 <i>source</i> aja yaa kamu carinya buat meyakinkan kamu untuk berlangganan.
N3	:	Iya, betul.
P	:	Nah, waktu kamu udah punya rencana untuk berlangganan Netflix dan udah cari informasi lebih lanjut juga, pertanyaan selanjutnya lebih ke apa yang kamu cari tau terlebih dahulu atau apa yang kamu prioritaskan untuk dicari terlebih dahulu tentang Netflix? Misal dari harganya dulu atau fitur-fiturnya dulu atau <i>benefit</i> -nya, begitu.
N3	:	Tentu saja dari harganya dong yaa karena saya kan anak kost hehehe..
P	:	Oh iyaa hahahah kamu juga baru mulai berlangganan pas baru masuk kuliah yaa..
N3	:	Iya, betul. Nah, jadi yang kucari terlebih dahulu tentang Netflix itu pasti harganya dan juga <i>benefit</i> . Dari harga yang sekian aku bisa dapat <i>benefit</i> apa aja gitu.. Terus baru mungkin aku cari tau tentang fitur-fitur yang lain yang ada di Netflix.
P	:	Okedeh. Jadi harga yang jadi prioritasnya lah yaa. Kan kamu udah berlangganan Netflix nih, nah dari kapan kamu udah berlangganan Netflix?
N3	:	Hmmm untuk dari kapannya itu mungkin dari 2019 yaa. Cuma kan nggak yang setiap bulan aku berlangganan terus terus terus.. Ya pasti kan ada masa dimana aku lagi mau berlangganan Netflix, terus yaudah deh aku berlangganan. Terus bulan depannya rasanya aku lagi ada banyak tugas atau ikut kegiatan organisasi, jadinya nggak sempet untuk nonton dan akhirnya aku <i>stop</i> dulu untuk berlangganan. Terus nanti di bulan depannya lagi misalnya lagi kosong nih atau biasanya pas lagi libur UAS, nah itu baru aku kayak

		“Aku mau langganan Netflix ahh, mau mengisi liburanku dengan nonton”. Jadi sesuai dengan situasi dan kondisi sih.
P	:	Ohhh, okee. Berarti tentatif gitu yaa jadinya. Tapi kamu masih tetap berlangganan kan sampai sekarang?
N3	:	Iyaaa betul.
P	:	Hmmm oke okee. Nah, kenapa sih kamu akhirnya memutuskan untuk berlangganan Netflix setelah mengulik informasi lebih lanjut tentang Netflix mulai dari harganya, terus <i>benefit</i> -nya, fitur-fiturnya?
N3	:	Karena menurutku Netflix, terus kayak Viu atau <i>platform video-on-demand</i> lainnya tuh menurutku itu salah satu sarana hiburan sih. Apalagi sebagai anak kuliah yaa hehe.. Dengan tugas yang banyak terus kayak “Hmm kayaknya ini bisa sebagai bentuk ‘ <i>me time</i> ’ kita,” terus bisa juga sebagai sarana hiburan, jadinya aku buka Netflix. Atau bisa juga nih kalau emang lagi mau nonton, nah aku juga buka Viu, nggak Netflix aja. Jadi emang sebagai sarana hiburan aja, begitu.
P	:	Hmm, oke oke. Jawaban kamu ini berkaitan juga sama dua pertanyaan selanjutnya nih. Apakah dengan mengikuti media sosial Instagram Netflix Indonesia lalu mengamati konten-kontennya juga itu merupakan salah satu alasan kamu untuk berlangganan Netflix atau nggak?
N3	:	Hmmm, kalo itu mungkin bisa jadi salah satu faktor aku dalam memutuskan untuk berlangganan Netflix atau nggak, karena balik lagi ke yang aku bilang di awal kan aku tau informasi-informasi <i>film</i> yang sedang tayang ini dari media sosial mereka nih. Seperti misalnya “Oh aku tau nih bulan ini ada <i>film</i> apa yang tayang,” makanya aku berlangganan. Jadi emang menjadi salah satu faktor buat aku sih dalam menentukan aku mau berlangganan atau nggak. Begitu.
P	:	Hmm begitu.. Oke oke. Terus, kamu kan tadi sebenarnya udah sebut <i>platform streaming</i> berlangganan yang lain selain Netflix. Nah, dari berbagai macam <i>platform streaming</i> berlangganan yang ada, kenapa kamu bisa memilih Netflix sebagai <i>platform</i> layanan <i>streaming</i> berlangganan?
N3	:	Karena menurutku Netflix itu lebih... <i>Film-film</i> -nya atau <i>variety show</i> yang mereka hasilkan itu lebih baik menurutku dibandingkan dengan <i>platform</i> lainnya gitu. Kalau di Viu itu kan cenderung berisi tentang konten-konten drama Korea, memang ada beberapa yang lain tapi nggak banyak jumlahnya. Sementara kalau di Netflix ada berbagai jenis tayangan seperti ada drama Korea, Thailand, ada juga dokumenter yang mereka produksi sendiri. Jadi, menurutku Netflix lebih menarik dibandingkan dengan <i>platform</i> lainnya. Jadi memang konten-konten yang ada itu lebih luas juga, pilihannya jadi lebih banyak.

P	:	Oke.. Tapi dari situ kamu punya atau pakai <i>platform</i> lain nggak? Jadi nggak cuma Netflix aja..
N3	:	Yang aku berlangganan maksudnya yaa?
P	:	Iya, betul.
N3	:	Hmm, untuk sekarang nggak sih, cuma Netflix aja.
P	:	Ohh, oke. Berarti Netflix tetap jadi <i>platform streaming</i> berlangganan yang kamu gunakan sampai saat ini yaa.
N3	:	Iyap, betul.
P	:	Okeoke. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaaa. Kan kamu udah <i>sharing</i> nih mulai dari kenapa suka sama Netflix sampai akhirnya tertarik untuk berlangganan dan sekarang jadi pengguna. Kamu juga udah ngulik media sosialnya, terutama Instagram. Dari semuanya itu, kamu pernah nggak <i>sharing</i> atau membagikan konten yang ada di media sosial Instagram-nya Netflix melalui media sosial pribadi? Kayak misalnya kamu <i>re-share</i> postingan dari Instagram Netflix Indonesia yang mungkin <i>relate</i> buat kamu atau orang lain dan mereka perlu tau isi konten dari postingan tersebut.
N3	:	Hmm mungkin untuk <i>re-share</i> nggak pernah. Tapi untuk <i>nge-like</i> atau <i>comment</i> postingan mereka pernah. Untuk <i>re-share</i> ke orang lain atau ke media sosialku sendiri, <i>Insta Stories</i> gitu nggak pernah sih.
P	:	Oooh... Oke. Sebelumnya kan kamu belum <i>follow</i> media sosial Instagramnya yaa. Maksudnya hitungannya kamu masih <i>followers</i> baru walaupun udah lama <i>stalking</i> Instagram @netflixid. Berarti kamu mulai <i>nge-like</i> dan <i>comment</i> postingan mereka hitungannya setelah kamu <i>follow</i> atau waktu kamu masih <i>stalking</i> aja?
N3	:	Hmm, baru sih, pas baru <i>follow</i> ini. Kalau misalnya konten mereka ada yang lucu aku kasih <i>comment</i> “Wkwkwk <i>relate</i> nih,” gitu. Konten yang receh-receh gitu lah.
P	:	Oke oke, berarti lebih ke <i>reaction</i> terhadap konten-konten <i>meme</i> gitu yaa?
N3	:	Iyaap.
P	:	Oke oke. Pertanyaan selanjutnya nih Cin, lebih ke <i>sharing</i> pengalamanmu sih walaupun kamu nggak selalu langganan atau sesuai dengan situasi dan kondisimu aja. Gimana pengalamanmu selama menjadi pengguna Netflix?
N3	:	Seneng. Hahaha.. Pengalamannya seneng sih, karena kalau mau nonton kan tinggal buka Netflix aja karena udah berlangganan juga. Langsung masuk ke <i>profile</i> -ku aja. Jadi nggak perlu cari <i>film</i> atau tayangan yang mau aku tonton secara bajakan. Kalau di bajakan kan itu kadang kalau kita mau nonton pasti ada iklannya, harus ditutup berkali-kali. Sementara kalau udah berlangganan Netflix nggak harus tutup iklan, bahkan nggak ada iklannya kan.
P	:	Betul betul. Itu sih yang jadi salah satu keuntungannya juga kalau berlangganan Netflix. Soalnya <i>platfrom</i> lain tuh kadang ada iklannya juga.

N3	:	Nah iya, itu.
P	:	Okee, kan itu jadi salah satu keunggulannya Netflix nih. Nah, kamu pernah nggak sih ngalamin kendala selama jadi pengguna Netflix?
N3	:	Ada. Dulu waktu belum berlangganan yang resmi dari Netflix-nya langsung (beli dari Twitter atau temen atau media lainnya) itu yang aku singgung di awal tadi. Kendalanya lebih ke <i>error</i> atau Netflix-nya nggak bisa dibuka lagi.
P	:	Ohh, oke. Selebihnya aman yaa berarti.
N3	:	Iyap, betul.
P	:	Oke oke. Nah kamu kan udah jadi pengguna Netflix nih, hm udah tau <i>benefit</i> -nya, kendalanya juga udah disebutin juga. Setelah jadi pengguna Netflix kamu ada niatan untuk merekomendasikan Netflix ke orang lain? Kayak misalnya kamu merekomendasikan ke teman atau keluargamu untuk berlangganan Netflix.
N3	:	Iyaa, tentu aku rekomendasikan Netflix ke orang-orang terdekatku, ke keluargaku. Kalau misal mau nonton diarahkan untuk berlangganan Netflix. Di rumah juga kadang aku tanya “Perlu nggak langganan Netflix?”. Tapi balik lagi, orang-orang di rumahku tuh nggak terlalu suka nonton sih. Jadi kata mereka “Nggak usah, nggak terlalu butuh”. Untuk teman-teman terdekatku, kalau misalnya merekomendasikan atau nggak, yaa aku merekomendasikan ke mereka. Begitu.
P	:	Oke. Terus apa yang membuat kamu memutuskan untuk merekomendasikannya ke mereka?
N3	:	Hmm, karena cari teman biar bayarnya barengan hahaha..
P	:	Hahaha oalahh... Iya sih
N3	:	Iya gituu, terkadang nyari teman, ngajakin gitu kayak nanya “Mau bareng nggak langganan Netflix?” karena kan bisa bareng-bareng yaa. Selain itu, mungkin karena suka aja sih sama Netflix, lebih nyaman kalau mau nonton. Jadi aku suka rekomendasiin dengan bilang “Kalau mau nyaman nontonnya langganan Netflix aja,” gitu.
P	:	Ohh gitu.. Iya sih, temanku juga ada yang Netflix-nya <i>sharing</i> gitu tapi belinya tetap di <i>official</i> Netflix-nya. Sayang aja sih sebenarnya kalau langganan sendiri dengan harga yang lumayan, sekitar 180 ribuan dan <i>account</i> -nya juga dapat 4.
N3	:	Iya kan. Agak berat gitu yaa kalau sendiri.
P	:	Iya, betul. Lebih baik <i>sharing</i> hehehe. Oke oke deh. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya, gimana cara kamu merekomendasikan Netflix ke orang-orang? Kan tadi kamu bilang kalau dari media sosial, kamu nggak pernah <i>re-share</i> konten dari Instagram Netflix Indonesia. Jadi otomatis teman-teman atau keluarga kamu nggak akan tau atau kemungkinan taunya lebih kecil kalau kamu <i>follow</i> Netflix Indonesia dan berlangganan Netflix. Nah, gimana caranya kamu merekomendasikan kalau di luar media sosial?
N3	:	Hmm, lebih ke ngomong secara langsung sih. Misalnya waktu itu lagi di kelas atau mau kuliah. Terus aku tanya “Ada yang mau




		langganan Netflix nggak? Pakainya paket <i>family</i> nih, bisa bareng-bareng”. Jadi yaa mungkin selain media sosial aku bisa merekomendasikannya secara langsung, gitu..
P	:	Berarti jadi bahan pembicaraan juga lah ya sama teman-teman.
N3	:	Iya, betul.
P	:	Oke oke. Sepertinya segitu aja pertanyaan dari aku, Cin. Sekali lagi aku ucapin <i>thankyou</i> yaaa udah mau bantu aku dengan jadi narasumber dan udah meluangkan waktunya juga untuk wawancara di Google Meet malam ini.
N3	:	Iyaa sama-sama, Fan. Semangat kerjain skripsinya yaa!

### Open Coding 3

Narasumber: Cindy Saputri – Pengguna Netflix sejak tahun 2019 dan *followers* Instagram @netflixid sejak tahun 2023 (N3)

Peneliti (P)

Kode	Transkrip	Intisari	Topik dan Konsep
001	<p>P: Okee, dimulai dari pertanyaan pertama yaa. Kamu udah tau Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan atau belum?</p> <p>N3: Iyaa, aku udah tau nih.</p> <p>P: Oke baik. Karena kamu udah tau nih kalau Netflix itu <i>platform video-on-demand</i> berlangganan, gimana kamu bisa tau awalnya itu Netflix sebagai <i>platform</i> atau layanan <i>streaming</i> berlangganan?</p> <p>N3: Okee jadi awalnya itu aku tau waktu tahun 2019, itu awal-awal baru masuk kuliah karena di tempat tinggalku (Palembang) aku belum tau Netflix sama sekali. Terus pas udah tau, oh ternyata Netflix itu ya itu, layanan <i>video-on-demand</i> gitu yang menyediakan banyak film, <i>variety shows</i>, dan lain sebagainya. Terus dari situ jadi mulai coba kayak “Coba berlangganan Netflix, ah,”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> ketika pertama kali memasuki jenjang pendidikan di perguruan tinggi.</li> <li>- Pada awalnya mencoba berlangganan Netflix secara tidak resmi, lebih tepatnya tidak membeli layanan melalui aplikasi Netflix secara langsung. Oleh karena terdapat kendala, akhirnya memutuskan untuk berlangganan melalui aplikasi Netflix secara langsung.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan umum mengenai Netflix</li> </ul>

	<p>mulai dari Netflix yang <i>sharing</i> sama <i>stranger</i> sampai akhirnya sekarang yaa kesel juga sih sebenarnya sering <i>error</i> kalau pakai yang <i>sharing</i> sama <i>stranger</i> &amp; bukan langganan secara <i>official</i> di Netflix-nya langsung. Nah, karena <i>error</i> terus sekarang akhirnya nyoba berlangganan secara resmi gitu.</p> <p>P: Ohh, jadi sekarang udah punya yaa yang <i>official</i>-nya?</p> <p>N3: Iyaa, walaupun kayaknya tuh pas mau bayar per bulannya tuh agaknya... Hahaha gitu deh.</p> <p>P: Hahaha. Tapi kamu itu <i>sharing</i> juga nggak sih sama orang lain waktu kamu mulai berlangganan secara <i>official</i> di Netflix-nya langsung? Maksudnya, Netflix kan dapat 4 <i>accounts</i> gitu yaa kalau sekali berlangganan. Nah itu kamu <i>sharing</i> juga atau gimana?</p> <p>N3: Hmm, jadi <i>sharing</i> sama keluarga gitu. Jadi aku punya kenalan yang keluarganya tuh pakai Netflix tapi <i>account</i>-nya sisa 1 gitu, terus aku diajakin buat <i>join</i> berlangganan. Jadi aku ngikut keluarga orang lain sebenarnya.</p> <p>P: Oalah hahaha. Gapapa sih, yang penting kan bayar yaa...</p> <p>N3: Iyaa betul...</p>		
002	<p>P: Oke oke. Kita lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Kan kamu udah tau nih tentang Netflix, nah kamu tau dan ngikutin media sosial Instagramnya Netflix Indonesia nggak? Karena Netflix itu sendiri punya <i>platform</i> kayak untuk promosi, memberikan informasi, salah satunya itu ada di Instagram Netflix Indonesia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengetahui @netflixid sebagai media sosial Instagram dengan memanfaatkan setiap momen yang sedang menjadi <i>trending topic</i>.</li> <li>- Narasumber merasa nyaman sebagai <i>followers</i>, karena cara admin menyampaikan pesan melalui konten-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</li> </ul>

<p>N3: Iya, aku ngikutin.</p> <p>P: Ahh, oke.. Nah, dari situ (Instagram Netflix Indonesia) apa yang kamu tau tentang media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)?</p> <p>N3: Hmm, aku ngikutin Instagramnya @netflixid aja sih, nggak ikutin Twitter-nya. Jadi aku cuma ikutin Instagram-nya mereka aja. Terus apa lagi tadi pertanyaannya, boleh diulang?</p> <p>P: Emm iyaa, apa yang kamu tau tentang media sosial Instagram-nya?</p> <p>N3: Ohh. Yang aku tau Instagram Netflix Indonesia itu salah satu akun Netflix yang.. Seru sih, karena admin mereka itu kayak memanfaatkan setiap momen gitu. Jadi misalnya lagi ada <i>trending</i> apa gitu, nah mereka pakai itu di konten, ya nggak? <i>Relate</i> kan kamu pasti hahaha.</p> <p>P: Iya betul hahahaha. Aku juga suka sama konten mereka.</p> <p>N3: Nah itu.. Iyaa, jadi kayak “Oooh mereka mengemas konten-konten mereka itu secara menarik juga”. Jadi enak untuk kita sebagai audiens sekaligus <i>followers</i> mereka itu untuk ngikutin konten-kontennya. Gitu.</p> <p>P: Hmm gitu.. Berarti emang dari kontennya sih yang mengundang banget buat.. Apa yaa, istilahnya kayak hidup gitu loh media sosial Instagram mereka juga.</p> <p>N3: Betulll. Mereka juga sering berinteraksi kan sama audiens mereka.</p>	<p>kontennya cukup menarik.</p>	
--	---------------------------------	--

003	<p>P: Iyaa betul betul.. Oke deh. Nah kamu kan udah tau nih ya media sosial Instagram Netflix Indonesia itu seperti apa. Pertanyaan selanjutnya lebih tentang waktu nih, kira-kira kamu mulai kenal sama media sosial Instagram Netflix Indonesia sama mulai <i>follow</i> media sosial Instagram-nya itu dari kapan?</p> <p>N3: Kalau taunya (media sosial Instagram Netflix Indonesia) itu udah lama, udah kayak sering-sering nge-<i>stalk</i> juga. “Udah ada <i>film</i> baru apa nih di Netflix?”, pasti aku nyari-nyari di media sosial Instagram mereka kan. Cuma, untuk <i>officially follow</i> Instagram mereka sendiri sih baru ya. Baru, mungkin kurang lebih 1 bulan.</p> <p>P: Ohh, berarti masih <i>followers</i> baru hitungannya ya. Tapi udah mantau dari lama..</p> <p>N3: Iyaa. Jadi kayak misalnya aku lagi buka Netflix terus kadang kita bingung kan mau nonton apa, butuh rekomendasi aja. Jadi liat lewat media sosial Instagram-nya mereka aja, kayak “Lagi tayang <i>film</i> apa nih di Netflix?”. Gitu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sudah lama mengetahui dan mengamati media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid), namun baru mengikutinya pada tahun 2023.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</li> </ul>
004	<p>P: Ohh gitu.. Oke oke oke. Nah, media sosial Instagram Netflix Indonesia itu kan yaa kurang lebih isinya tentang konten-konten informatif atau secara nggak langsung mereka promosiin <i>film</i> atau serial yang ada di Netflix. Kalau dari kamu sendiri, apakah konten yang disajikan di media sosial Instagram Netflix Indonesia ini menjadi referensi atau sumber</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) menjadi salah satu sumber dalam mengetahui Netflix sebagai layanan <i>video-on-demand</i> berlangganan beserta dengan <i>film-film</i>-nya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</li> </ul>

	<p>buat kamu dalam mengetahui Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan atau nggak?</p> <p>N3: Hmm jadi dari konten-konten itu apakah jadi sumber referensi aku untuk tau Netflix atau tau filmnya?</p> <p>P: Tau Netflix-nya. Lebih ke layanannya sih, layanan Netflix itu sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan. Begitu..</p> <p>N3: Oooh, oke oke. Tentu dong. Pastinya dari konten-konten yang mereka <i>upload</i> di <i>social media</i>-nya gimana pun mereka juga ada <i>upload</i> konten yang seperti apa gitu. Nah kan dari situ aku kayak “Ohh yaa Netflix lagi nayangin ‘ini’ nih” atau “Netflix lagi ada program ‘ini’ nih”. Jadi, menurut aku setiap konten yang mereka tayangkan atau mereka buat itu cukup informatif sih untuk aku bisa mengetahui Netflix.</p>		
005	<p>P: Okee. Berarti kalau dari situ kamu tertarik yaa sama konten-konten informatifnya yang ada di sana?</p> <p>N3: Iya, cukup tertarik.</p> <p>P: Hmm oke. Kenapa kamu cukup tertarik sama konten informatif yang disajikan di Instagram-nya Netflix Indonesia?</p> <p>N3: Karena memberikan informasi hahaha.</p> <p>P: Iya sih hahaha. Kayak unik juga sih sebenarnya tuh cara mereka promosinya.</p> <p>N3: Iya, bener.</p>	<p>- Tertarik dengan konten informatif yang disajikan pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) karena memberikan informasi dengan cara yang unik.</p>	<p>- Ketertarikan pengguna Netflix dalam berlangganan</p>

006	<p>P: Oke oke. Tadi kan kamu bilang cukup tertarik, nah jadi di Instagram Netflix Indonesia itu kan menyediakan berbagai jenis konten seperti konten <i>reels</i>, foto yang dijadikan <i>meme</i>. Apakah konten-konten tersebut menjadi salah satu alasan kamu untuk tertarik berlangganan Netflix?</p> <p>N3: Iya, betul. Betul sih, itu menjadi salah satu pertimbangan aku ya. Jadi, hmm... Misalnya nih, kalau untuk sekarang kan, barusan aku cek di akun Netflix Indonesia kalau di Netflix itu lagi nungguin tentang <i>film</i>-nya Kim Woo-bin. Dari situ, kan aku tau nih Kim Woo-bin. Terus aku kayak “Ooh Kim Woo-bin bakal tayangin <i>film</i> barunya dia”. Nah dari situ aku jadi mau nonton <i>film</i> ini. Jadi, itu mungkin bisa menjadi alasan untuk aku bisa terus berlangganan Netflix karena aku pikir “Ohh yaudah, aku mau nonton Kim Woo-bin” dan aku tau kenapa ada film Kim Woo-bin yang akan tayang baru-baru ini kan dari konten-konten yang Instagram Netflix Indonesia tayangkan. Paham kan yaa maksudku hahaha.</p> <p>P: Hahaha iya paham paham. Ngerti sih. Kan kalau di TikTok bahasanya ‘For Your Page’ atau ‘FYP’ lah yaa, yang muncul tiba-tiba gitu. Nah, kamu berarti kamu liat dari situ kan? Terus kamu jadi tau informasi tentang <i>film</i> yang bakal tayang itu.</p> <p>N3: Betul.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konten yang disajikan pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) menjadi salah satu alasan untuk tertarik berlangganan Netflix karena menjadi bahan pertimbangan ketika memiliki <i>film</i> atau <i>series</i> yang sedang ditonton maupun ketika sedang sibuk atau tidak memiliki rekomendasi <i>film</i> atau <i>series</i> yang akan ditonton.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketertarikan pengguna Netflix dalam berlangganan</li> </ul>
-----	--	--	--

007	<p>P: Oke, mungkin lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaa. Hmm kamu kan udah tau Netflix dan tertarik untuk berlangganan atau melanjutkan berlangganan. Nah, dari situ, pas awalnya udah tau Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan dan tertarik untuk berlangganan apakah kamu langsung mencari informasi lebih lanjut lagi kah tentang Netflix? Misalnya kamu sebatas tau Netflix sebagai layanan <i>streaming</i> berlangganan, nah kamu ngulik lebih dalam lagi tentang Netflix lagi atau nggak?</p> <p>N3: Tentu aku ngulik lebih dalam lagi dong. Kayak pas udah tau aku mulai liat harganya berapa, terus apa sih yang mereka tawarkan dari harga-harga yang dikasih sama Netflix. Netflix itu kan ada paket-paketnya yaa, ada paket <i>family</i>, ada yang untuk satu orang gitu. Nah, itu aku liat dulu nih yang <i>family</i> apa aja sih yang didapatkan dengan harga sekian. Untuk yang paket satu orang atau sendiri itu apa aja yang bakal aku dapatkan dengan harga sekian. Jadi, tentu pas aku udah tau Netflix aku langsung cari informasi lebih lanjut tentang hal-hal yang aku sebutkan tadi. Gitu.</p> <p>P: Ohh, hmm... Oke. Kalau cari tau informasi lebih lanjut tentang Netflix, biasanya kamu cari informasinya gimana? Kayak misalnya kan banyak banget nih <i>platform</i> yang bisa dipakai untuk menggali informasi seperti liat di</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari informasi lebih lanjut tentang Netflix melalui <i>website</i> resmi Netflix terlebih dahulu, kemudian baru berfokus pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid).</li> <li>- Jenis informasi yang dicari tahu lebih lanjut: harga, layanan yang didapatkan, dan jenis paket yang tersedia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggalan informasi mengenai Netflix</li> </ul>
-----	--	--	--

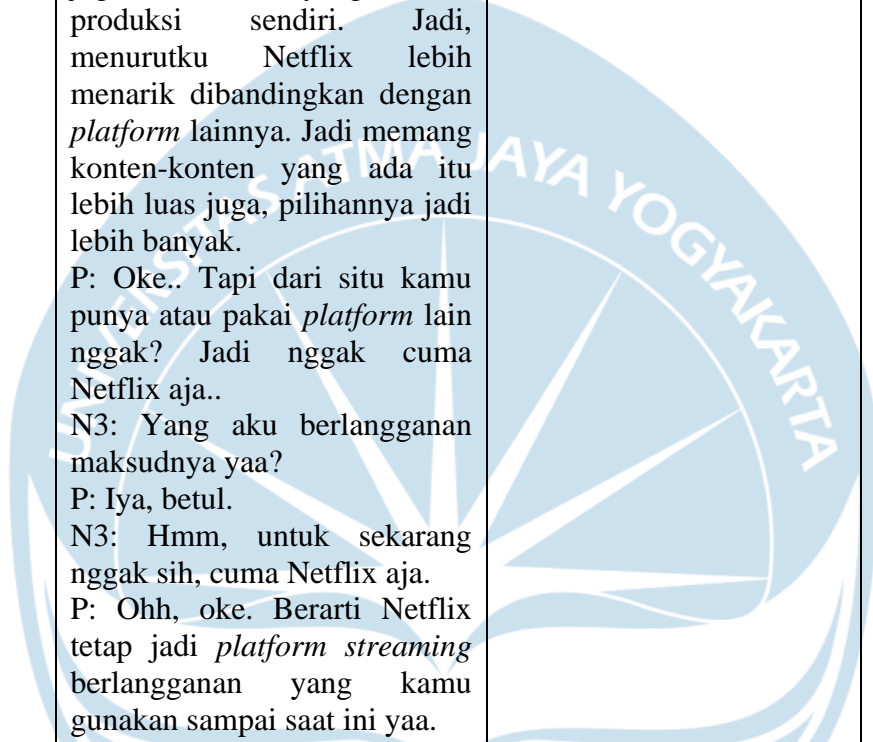
	<p><i>website</i>-nya langsung atau cari di Instagram-nya atau di media sosial lainnya.</p> <p>N3: Kalau awalnya aku lebih nyari ke <i>website</i> sih pasti, karena menurutku lebih informatif ya. Biasanya kan mereka taruh informasi di <i>website</i> lebih jelas yaa dibandingkan di Instagram. Kalau di Instagram itu mereka lebih fokus ke konten-konten dari setiap <i>film</i> yang mereka tayangkan. Sementara kalau di <i>website</i> itu mencakup semuanya sih menurutku. Jadi, aku waktu awal lebih tertarik untuk langsung terjun cari informasi ke <i>website</i>-nya mereka sih, gitu.</p> <p>P: Ohh.. Oh ya kalau mau liat harga bisa juga yaa liat di <i>website</i>?</p> <p>N3: Yaaa, betul.</p>		
008	<p>P: Hmm iyaa, lengkap sih betul. Oke oke. Nah, hmm berarti kamu <i>prefer</i> mencari informasi di <i>website</i> yaa. Berarti kalau dari media sosial Instagram-nya Netflix Indonesia itu sendiri menjadi salah satu media yang kamu pakai untuk mencari informasi tentang mungkin <i>film</i>-nya atau fitur-fiturnya maupun sesuatu yang baru di Netflix?</p> <p>N3: Hmm, iyaa tentu media sosial mereka juga sebagai salah satu faktor atau media yang aku gunakan dalam mencari informasi tentang <i>film-film</i> yang ada di Netflix. Jadi emang selain dari <i>website</i> aku juga pasti cari langsung ke Instagram mereka atau Twitter mereka, gitu.</p>	<p>- Narasumber menggunakan <i>website</i> resmi Netflix, Twitter, dan media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai media penggalan informasi lebih lanjut mengenai Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan sekaligus media yang cukup membantu dalam mencari informasi mengenai <i>film-film</i> yang tersedia di Netflix.</p>	<p>- Penggalan informasi mengenai Netflix</p>




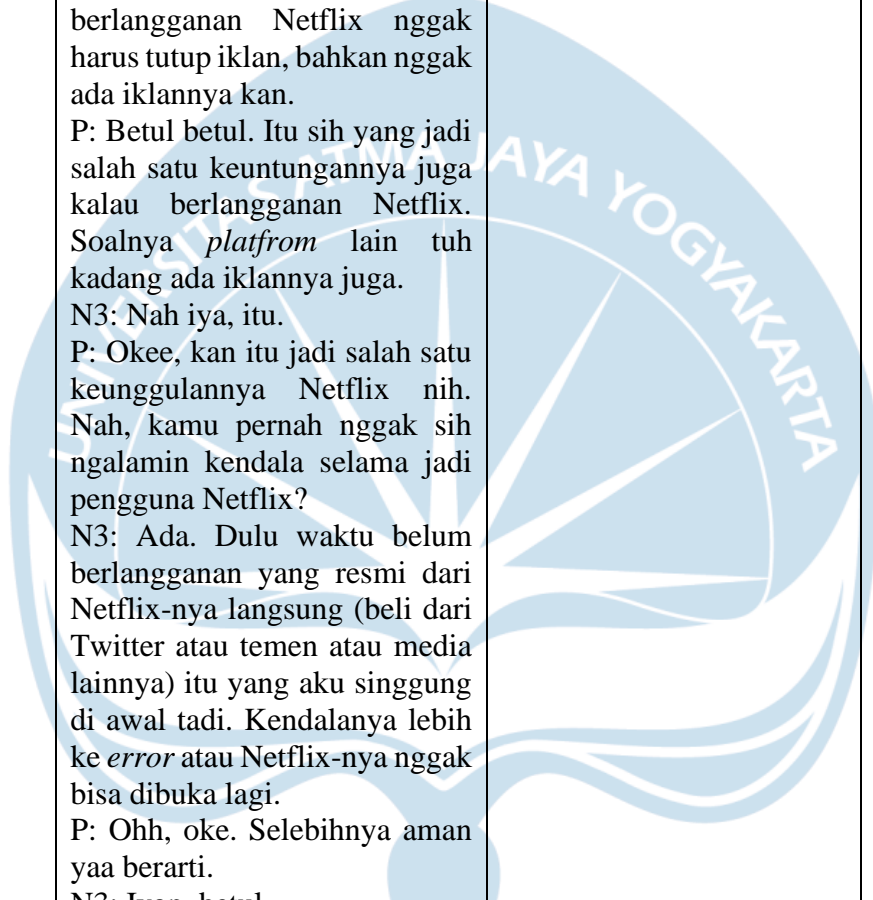
	<p>P: Ohh.. Oke. Berarti nggak cuma 1 <i>source</i> aja yaa kamu caranya buat meyakinkan kamu untuk berlangganan.</p> <p>N3: Iya, betul.</p>		
009	<p>P: Nah, waktu kamu udah punya rencana untuk berlangganan Netflix dan udah cari informasi lebih lanjut juga, pertanyaan selanjutnya lebih ke apa yang kamu cari tau terlebih dahulu atau apa yang kamu prioritaskan untuk dicari terlebih dahulu tentang Netflix? Misal dari harganya dulu atau fitur-fiturnya dulu atau <i>benefit</i>-nya, begitu.</p> <p>N3: Tentu saja dari harganya dong yaa karena saya kan anak kost hehehe..</p> <p>P: Oh iyaa hahahah kamu juga baru mulai berlangganan pas baru masuk kuliah yaa..</p> <p>N3: Iya, betul. Nah, jadi yang kucari terlebih dahulu tentang Netflix itu pasti harganya dan juga <i>benefit</i>. Dari harga yang sekian aku bisa dapat <i>benefit</i> apa aja gitu.. Terus baru mungkin aku cari tau tentang fitur-fitur yang lain yang ada di Netflix.</p>	<p>- Penggalan informasi yang dilakukan terlebih dahulu: harga, <i>benefit</i> atau apa yang didapatkan ketika berlangganan Netflix dengan harga yang sudah ditetapkan, dan fitur-fitur yang ada pada Netflix.</p>	<p>- Penggalan informasi mengenai Netflix</p>
010	<p>P: Okedeh. Jadi harga yang jadi prioritasnya lah yaa. Kan kamu udah berlangganan Netflix nih, nah dari kapan kamu udah berlangganan Netflix?</p> <p>N3: Hmm untuk dari kapannya itu mungkin dari 2019 yaa. Cuma kan nggak yang setiap bulan aku berlangganan terus terus terus.. Ya pasti kan ada masa dimana aku lagi mau berlangganan</p>	<p>- Mengambil keputusan untuk berlangganan Netflix sejak tahun 2019 karena Netflix menjadi salah satu sarana hiburan bagi diri sendiri ketika sedang membutuhkannya.</p> <p>Akan tetapi, narasumber tidak berlangganan secara rutin karena mengikuti</p>	<p>- Pengambilan keputusan berlangganan Netflix</p>

<p>Netflix, terus yaudah deh aku berlangganan. Terus bulan depannya rasanya aku lagi ada banyak tugas atau ikut kegiatan organisasi, jadinya nggak sempet untuk nonton dan akhirnya aku <i>stop</i> dulu untuk berlangganan. Terus nanti di bulan depannya lagi misalnya lagi kosong nih atau biasanya pas lagi libur UAS, nah itu baru aku kayak “Aku mau langganan Netflix ahh, mau mengisi liburanku dengan nonton”. Jadi sesuai dengan situasi dan kondisi sih.</p> <p>P: Ohhh, okee. Berarti tentatif gitu yaa jadinya. Tapi kamu masih tetap berlangganan kan sampai sekarang?</p> <p>N3: Iyaaa betul.</p> <p>P: Hmmm oke okee. Nah, kenapa sih kamu akhirnya memutuskan untuk berlangganan Netflix setelah mengulik informasi lebih lanjut tentang Netflix mulai dari harganya, terus <i>benefit</i>-nya, fitur-fiturnya?</p> <p>N3: Karena menurutku Netflix, terus kayak Viu atau <i>platform video-on-demand</i> lainnya tuh menurutku itu salah satu sarana hiburan sih. Apalagi sebagai anak kuliah yaa hehe.. Dengan tugas yang banyak terus kayak “Hmm kayaknya ini bisa sebagai bentuk ‘<i>me time</i>’ kita,” terus bisa juga sebagai sarana hiburan, jadinya aku buka Netflix. Atau bisa juga nih kalau emang lagi mau nonton, nah aku juga buka Viu, nggak Netflix aja. Jadi emang sebagai sarana hiburan aja, begitu.</p>	<p>keinginan pribadi, memiliki kesibukan di dunia perkuliahan serta melihat ada atau tidaknya <i>film</i> maupun <i>series</i> yang ingin ditonton.</p>	
--	---	--

011	<p>P: Hmm, oke oke. Jawaban kamu ini berkaitan juga sama dua pertanyaan selanjutnya nih. Apakah dengan mengikuti media sosial Instagram Netflix Indonesia lalu mengamati konten-kontennya juga itu merupakan salah satu alasan kamu untuk berlangganan Netflix atau nggak?</p> <p>N3: Hmm, kalo itu mungkin bisa jadi salah satu faktor aku dalam memutuskan untuk berlangganan Netflix atau nggak, karena balik lagi ke yang aku bilang di awal kan aku tau informasi-informasi <i>film</i> yang sedang tayang ini dari media sosial mereka nih. Seperti misalnya “Oh aku tau nih bulan ini ada <i>film</i> apa yang tayang.” makanya aku berlangganan. Jadi emang menjadi salah satu faktor buat aku sih dalam menentukan aku mau berlangganan atau nggak. Begitu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyajian konten informatif yang ada pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) menjadi salah satu faktor dalam memutuskan untuk berlangganan atau tidak karena melalui media sosial Instagram-nya dapat mengetahui informasi mengenai <i>film</i> yang sedang tayang di Netflix dan menarik untuk ditonton atau tidak.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai alasan berlangganan</li> </ul>
012	<p>P: Hmm begitu.. Oke oke. Terus, kamu kan tadi sebenarnya udah sebut <i>platform streaming</i> berlangganan yang lain selain Netflix. Nah, dari berbagai macam <i>platform streaming</i> berlangganan yang ada, kenapa kamu bisa memilih Netflix sebagai <i>platform</i> layanan <i>streaming</i> berlangganan?</p> <p>N3: Karena menurutku Netflix itu lebih... <i>Film-film</i>-nya atau <i>variety show</i> yang mereka hasilkan itu lebih baik menurutku dibandingkan dengan <i>platform</i> lainnya gitu. Kalau di Viu itu kan cenderung berisi tentang konten-konten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Netflix menjadi layanan <i>video-on-demand</i> berlangganan yang unggul dari segi kualitas <i>film</i> maupun <i>variety show</i>-nya dibandingkan dengan <i>platform video-on-demand</i> berlangganan lainnya. Jenis <i>film</i> yang berada di Netflix pun berasal dari beragam negara, sehingga memiliki banyak pilihan <i>film</i> untuk ditonton.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengambilan keputusan berlangganan Netflix</li> </ul>

	<p>drama Korea, memang ada beberapa yang lain tapi nggak banyak jumlahnya. Sementara kalau di Netflix ada berbagai jenis tayangan seperti ada drama Korea, Thailand, ada juga dokumenter yang mereka produksi sendiri. Jadi, menurutku Netflix lebih menarik dibandingkan dengan <i>platform</i> lainnya. Jadi memang konten-konten yang ada itu lebih luas juga, pilihannya jadi lebih banyak.</p> <p>P: Oke.. Tapi dari situ kamu punya atau pakai <i>platform</i> lain nggak? Jadi nggak cuma Netflix aja..</p> <p>N3: Yang aku berlangganan maksudnya yaa?</p> <p>P: Iya, betul.</p> <p>N3: Hmm, untuk sekarang nggak sih, cuma Netflix aja.</p> <p>P: Ohh, oke. Berarti Netflix tetap jadi <i>platform streaming</i> berlangganan yang kamu gunakan sampai saat ini yaa.</p> <p>N3: Iyap, betul.</p>		
013	<p>P: Okeoke. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya yaaa. Kan kamu udah <i>sharing</i> nih mulai dari kenapa suka sama Netflix sampai akhirnya tertarik untuk berlangganan dan sekarang jadi pengguna. Kamu juga udah ngulik media sosialnya, terutama Instagram. Dari semuanya itu, kamu pernah nggak <i>sharing</i> atau membagikan konten yang ada di media sosial Instagram-nya Netflix melalui media sosial pribadi? Kayak misalnya kamu <i>re-share</i> postingan dari Instagram Netflix Indonesia yang mungkin <i>relate</i> buat kamu</p>	<p>- Narasumber tidak pernah membagikan konten informatif dari media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) melalui media sosial pribadi, namun senang melakukan interaksi dengan cara menyukai dan mengomentari konten informatif yang diunggah.</p>	<p>- Penyebaran konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</p>

	<p>atau orang lain dan mereka perlu tau isi konten dari postingan tersebut.</p> <p>N3: Hmm mungkin untuk <i>re-share</i> nggak pernah. Tapi untuk <i>nge-like</i> atau <i>comment</i> postingan mereka pernah. Untuk <i>re-share</i> ke orang lain atau ke media sosialku sendiri, <i>Insta Stories</i> gitu nggak pernah sih.</p> <p>P: Oooh... Oke. Sebelumnya kan kamu belum <i>follow</i> media sosial Instagramnya yaa. Maksudnya hitungannya kamu masih <i>followers</i> baru walaupun udah lama <i>stalking</i> Instagram @netflixid. Berarti kamu mulai <i>nge-like</i> dan <i>comment</i> postingan mereka hitungannya setelah kamu <i>follow</i> atau waktu kamu masih <i>stalking</i> aja?</p> <p>N3: Hmm, baru sih, pas baru <i>follow</i> ini. Kalau misalnya konten mereka ada yang lucu aku kasih <i>comment</i> “Wkwkwk <i>relate</i> nih,” gitu. Konten yang receh-receh gitu lah.</p> <p>P: Oke oke, berarti lebih ke <i>reaction</i> terhadap konten-konten <i>meme</i> gitu yaa?</p> <p>N3: Iyaap.</p>		
014	<p>P: Oke oke. Pertanyaan selanjutnya nih Cin, lebih ke <i>sharing</i> pengalamanmu sih walaupun kamu nggak selalu langganan atau sesuai dengan situasi dan kondisimu aja. Gimana pengalamanmu selama menjadi pengguna Netflix?</p> <p>N3: Seneng. Hahaha.. Pengalamannya seneng sih, karena kalau mau nonton kan tinggal buka Netflix aja karena udah berlangganan juga. Langsung masuk ke <i>profile</i>-ku</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narasumber merasa senang selama menjadi pengguna Netflix karena menjadi solusi ketika ingin menonton baik <i>film</i> maupun tayangan lainnya serta meminimalisir banyaknya iklan yang muncul ketika menonton <i>film</i> secara bajakan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengalaman pengguna Netflix selama berlangganan</li> </ul>

	<p>aja. Jadi nggak perlu cari <i>film</i> atau tayangan yang mau aku tonton secara bajakan. Kalau di bajakan kan itu kadang kalau kita mau nonton pasti ada iklannya, harus ditutup berkali-kali. Sementara kalau udah berlangganan Netflix nggak harus tutup iklan, bahkan nggak ada iklannya kan.</p> <p>P: Betul betul. Itu sih yang jadi salah satu keuntungannya juga kalau berlangganan Netflix. Soalnya <i>platfrom</i> lain tuh kadang ada iklannya juga.</p> <p>N3: Nah iya, itu.</p> <p>P: Okee, kan itu jadi salah satu keunggulannya Netflix nih. Nah, kamu pernah nggak sih ngalamin kendala selama jadi pengguna Netflix?</p> <p>N3: Ada. Dulu waktu belum berlangganan yang resmi dari Netflix-nya langsung (beli dari Twitter atau temen atau media lainnya) itu yang aku singgung di awal tadi. Kendalanya lebih ke <i>error</i> atau Netflix-nya nggak bisa dibuka lagi.</p> <p>P: Ohh, oke. Selebihnya aman yaa berarti.</p> <p>N3: Iyap, betul.</p>		
015	<p>P: Oke oke. Nah kamu kan udah jadi pengguna Netflix nih, hm udah tau <i>benefit</i>-nya, kendalanya juga udah disebutkan juga. Setelah jadi pengguna Netflix kamu ada niatan untuk merekomendasikan Netflix ke orang lain? Kayak misalnya kamu merekomendasikan ke teman atau keluargamu untuk berlangganan Netflix.</p> <p>N3: Iyaa, tentu aku merekomendasikan Netflix ke orang-orang terdekatku, ke</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan rekomendasi terhadap orang terdekat untuk berlangganan Netflix, namun tidak mewajibkannya untuk berlangganan dan cenderung merekomendasikannya secara langsung.</li> <li>- Cara merekomendasikan Netflix: menanyakan apakah membutuhkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan yang layak untuk dikonsumsi</li> </ul>

<p>keluargaku. Kalau misal mau nonton diarahkan untuk berlangganan Netflix. Di rumah juga kadang aku tanya “Perlu nggak langganan Netflix?”. Tapi balik lagi, orang-orang di rumahku tuh nggak terlalu suka nonton sih. Jadi kata mereka “Nggak usah, nggak terlalu butuh”. Untuk teman-teman terdekatku, kalau misalnya merekomendasikan atau nggak, yaa aku merekomendasikan ke mereka. Begitu.</p> <p>P: Oke. Terus apa yang membuat kamu memutuskan untuk merekomendasikannya ke mereka?</p> <p>N3: Hmm, karena cari teman biar bayarnya barengan hahaha..</p> <p>P: Hahaha oalahh... Iya sih</p> <p>N3: Iya gitu, terkadang nyari teman, ngajakin gitu kayak nanya “Mau bareng nggak langganan Netflix?” karena kan bisa bareng-bareng yaa. Selain itu, mungkin karena suka aja sih sama Netflix, lebih nyaman kalau mau nonton. Jadi aku suka rekomendasiin dengan bilang “Kalau mau nyaman nontonnya langganan Netflix aja,” gitu.</p> <p>P: Ohh gitu.. Iya sih, temanku juga ada yang Netflix-nya <i>sharing</i> gitu tapi belinya tetap di <i>official</i> Netflix-nya. Sayang aja sih sebenarnya kalau langganan sendiri dengan harga yang lumayan, sekitar 180 ribuan dan <i>account</i>-nya juga dapat 4.</p> <p>N3: Iya kan. Agak berat gitu yaa kalau sendiri.</p>	<p>Netflix untuk menonton <i>film</i> atau tayangan lainnya atau tidak, lalu merekomendasikan untuk berlangganan Netflix karena <i>film</i> yang direkomendasikan hanya berada di Netflix.</p>	
--	--	--

	<p>P: Iya, betul. Lebih baik <i>sharing</i> hehehe. Oke oke deh. Aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya, gimana cara kamu merekomendasikan Netflix ke orang-orang? Kan tadi kamu bilang kalau dari media sosial, kamu nggak pernah <i>re-share</i> konten dari Instagram Netflix Indonesia. Jadi otomatis teman-teman atau keluarga kamu nggak akan tau atau kemungkinan taunya lebih kecil kalau kamu <i>follow</i> Netflix Indonesia dan berlangganan Netflix. Nah, gimana caranya kamu merekomendasikan kalau di luar media sosial?</p> <p>N3: Hmm, lebih ke ngomong secara langsung sih. Misalnya waktu itu lagi di kelas atau mau kuliah. Terus aku tanya “Ada yang mau langganan Netflix nggak? Pakainya paket <i>family</i> nih, bisa bareng-bareng”. Jadi yaa mungkin selain media sosial aku bisa merekomendasikannya secara langsung, gitu..</p> <p>P: Berarti jadi bahan pembicaraan juga lah ya sama teman-teman.</p> <p>N3: Iya, betul.</p>		
--	--	--	--

#### **Keterangan Narasumber 4**

Nama : Antonius Abram  
 Jabatan : Karyawan  
 Usia : 21 tahun  
 Tempat Tinggal : Kab. Bogor  
 Tanggal Wawancara : 24 Mei 2023  
 Tempat Wawancara : Via Online Google Meet



#### Keterangan Transkrip Wawancara 4

P : Penulis

N4 : Narasumber 4

P	:	Halo Bram, malam! Apa kabar nih? Semoga baik yaaa.
N4	:	Halo halo. Kabarku baik nih, walaupun lagi lumayan <i>chaos</i> karena kerjaanku hehe.
P	:	Wahhh waduh, maaf sebelumnya kalau ganggu waktu istirahat kamu. Tapi <i>thankyou</i> banget yaa udah mau bantu aku dan meluangkan waktunya untuk aku wawancarai.
N4	:	Sama-sama! Seneng banget bisa bantu kok, jangan sungkan ya.
P	:	Oke deh, kalau begitu kita mulai aja yaa wawancaranya.
N4	:	Iya boleh-boleh, silahkan dimulai aja.
P	:	Mulai dari pertanyaan pertama ya, apakah kamu tau kalau Netflix adalah <i>platform video-on-demand</i> atau <i>streaming</i> berlangganan?
N4	:	<i>Yes</i> , aku tau.
P	:	Oke, udah tau yaa. Lalu, gimana sih awalnya kamu bisa tau Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?
N4	:	Oke, ini kita bahas tentang taunya darimana ya berarti?
P	:	<i>Yes</i> , betul.
N4	:	Oke. Untuk pertama kali tau darimana sebenarnya pertama-tama dari ads, waktu itu sempet liat dari ads tapi lupa ads-nya dari mana aja. Cuma paling <i>scope</i> -nya yang lebih ketauan banget adalah di YouTube sama beberapa kali lewat dari Instagram yang <i>sponsored by</i> dan sejenisnya itu. Terus aku liat ads-ads itu selama pandemi kemarin. Dari situ awalnya.
P	:	Oh begitu.. Oke. Lalu, Netflix itu kan punya media promosi, kayak <i>update</i> info seputar Netflix gitu, salah satunya Instagram. Nah, kamu tau dan ikutin media sosial Instagram-nya nggak?
N4	:	Hm, ini maksudnya <i>social media</i> Instagram-nya sendiri yaa?
P	:	Oh nggak, maksudku <i>social media</i> Instagram-nya Netflix di Indonesia, @netflixid.
N4	:	Oh oke. Kalau Instagram Netflix Indonesia aku tau dan aku <i>follow</i> . Udah dari lama sih sebenarnya, dari tahun 2021-an.
P	:	Ohh begitu, oke oke. Nah, kamu kan udah <i>follow</i> dari lama nih Instagram-nya, kira-kira untuk waktu persisnya pertama kali tau dan <i>follow</i> Instagram Netflix Indonesia itu kapan?
N4	:	Hmm perkiraan aja yaa, karena aku nggak tau spesifiknya kapan dan udah lupa lupa inget juga. Perkiraannya itu aku tau dan <i>follow</i> Instagram Netflix Indonesia di akhir tahun 2021, sekitar bulan November atau Desember gitu.
P	:	Oh, oke oke. Lumayan lama sih jadi <i>followers</i> -nya Instagram Netflix Indonesia. Kamu kan udah <i>follow</i> nih dan bisa kita liat juga

		kalau di Instagram-nya itu mereka <i>sharing</i> informasi tentang Netflix lewat konten informatif maupun hiburan. Nah, kalau dari kamu sendiri konten-konten yang disajikan di @netflixid itu jadi sumber atau referensi untuk kamu dalam mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?
N4	:	Oke. Sebenarnya kalau untuk tau Netflix-nya dari Instagram @netflixid itu nggak sih, aku nggak tau dari sana. Mungkin aku <i>sharing</i> tentang alurnya aja yaa gimana aku bisa akhirnya tau Netflix dan <i>follow</i> Instagram Netflix Indonesia-nya juga. Jadi pertamanya itu aku iseng-iseng buka YouTube, terus pas lagi buka itu tiba-tiba ada <i>trailer</i> dari Netflix. Kalau di YouTube tuh biasanya kan ada iklan atau ads yang paling banyak diminati atau banyak orang yang <i>interest</i> sama suatu <i>film</i> , ada yang dari <i>original</i> Netflix atau dari produksi <i>film</i> yang lain. Nah, dari situ aku tertarik tuh buat buka Netflix dan pas buka tau dong akhirnya kalau itu berbayar. Akhirnya aku mulai berlangganan deh. Tapi aku sempet berhenti karena ngerasa kalau udah nggak ada lagi <i>film</i> yang mau aku tonton, terakhir nonton tuh yaa waktu jaman-jamannya serial <i>Money Heist Season 1</i> keluar. Abis itu, pas lagi nggak berlangganan lagi sempet muncul tuh <i>sponsored by</i> Netflix Indonesia atau ads-nya lagi. Intinya, mereka (Netflix Indonesia) lagi ada sponsorin pakai konten hiburan mereka yang berbentuk <i>meme</i> , tertarik lagi deh aku. Karena tertarik, baru aku masuk ke laman atau <i>feed</i> -nya @netflixid. Terus, aku <i>scroll feed</i> -nya @netflixid itu <i>and turns out</i> memang kontennya <i>kind of interested, interesting</i> lah ya. Dari yang aku liat juga, isi konten mereka itu memang mengarah ke <i>entertain</i> lewat buat <i>jokes</i> atau <i>quotes</i> lalu dijadiin konten dari <i>film</i> yang ada di Netflix atau banding-bandingin tentang sesuatu yang berhubungan juga dengan <i>film</i> atau serial yang ada di Netflix. Terus yang kedua, konten-kontennya ini bisa jadi rekomendasi buat aku kalau ada <i>film</i> atau serial yang baru tayang di Netflix. Nah, karena itu jadi tertarik buat <i>follow</i> , karena sebelum aku <i>follow</i> @netflixid itu kan sempet berhenti berlangganan karena nggak tau lagi mau nonton <i>film</i> apa atau apa yang seru dan tayang di netflix. Tapi, gara-gara kontennya @netflixid aku jadi tau apa yang lagi viral atau nggak <i>film</i> apa yang lagi <i>hot</i> di Netflix, rekomen-rekomen gitu yang bisa aku dapat dari Instagram-nya dan hal itu buat aku jadi berlangganan lagi sampai sekarang. Begitu.
P	:	Oh... Berarti sempet berhenti berlangganan yaa? Itu kapan yaa kamu berhentinya dan berapa lama?
N4	:	Berhentinya itu sebelum 2021 berakhir sih.. Untuk berapa lamanya itu <i>atleast</i> sekitar 2-3 bulanan aku berhentinya.
P	:	Ohh, berarti berhentinya cuma <i>temporary</i> aja yaa?
N4	:	Iyaap betul.
P	:	Hmm oke oke. Dari apa yang kamu jelasin tadi sebenarnya nyambung sama pertanyaan selanjutnya nih. Kamu mulai tertarik

		untuk berlangganan lagi karena liat konten-kontennya @netflixid kan, berarti kamu tertarik juga <i>follow</i> @netflixid karena kontennya yang cukup informatif dan menarik perhatian kamu untuk akhirnya memutuskan berlangganan lagi?
N4	:	Iyaa, begitu.
P	:	Oke baik. Kalau ngomongin tentang konten di Instagram-nya @netflixid, kenapa kamu bisa tertarik sama konten-konten yang disajikan di sana?
N4	:	Oke. Sebenarnya simpelnya ada 2 alasan aku bisa tertarik sama konten-konten yang disajikan di Instagram-nya @netflixid. Pertama, karena konten-kontennya itu lucu. Maksudnya lucu adalah ada beberapa kali mereka (Instagram @netflixid) plesetin entah apa yang lagi viral di lingkungan masyarakat, terus gimana <i>ideas</i> mereka bisa diimplementasikan di konten mereka secara baik. Intinya yang buat konten-kontennya itu keliatan banget kalo mereka kelompok Gen Z. Kedua, konten-kontennya itu isinya kan banyak yang ngasih <i>trailer film</i> atau serialnya gitu. Kayak misalnya serial <i>Money Heist Season 2</i> atau pas rilis serial Korea yang waktu itu viral tapi aku lupa serialnya yang mana. Terus ada <i>Black Knight</i> juga, serial drama Korea yang baru keluar dan <i>booming</i> banget sampe banyak poster tentang serial itu di- <i>publish</i> ke Instagram mereka (@netflixid). Terus ada juga serial Western yang judulnya <i>Sweet Tooth</i> , kalau kamu tau. Pokoknya banyak lah serial atau <i>film</i> yang di- <i>publish trailer</i> -nya. Intinya, Instagram @netflixid ini berhasil menggabungkan antara yang <i>up-to-date</i> dalam bentuk <i>meme</i> atau konten apapun itu yang lucu dan nggak ngeberatin sama ada juga kontennya yang informatif. Jadi, kayak mereka (@netflixid) menyampaikan pesan ke kita (audiens) dengan cara yang menarik. Jadi nggak ngebosenin, bukan cuma kayak <i>trailer</i> doang yang dirilis. <i>Punchline</i> -nya bagus untuk buat audiens atau orang-orang yang <i>follow</i> itu nonton atau <i>atleast</i> penasaran karena penasaran itu hal yang harus dan paling sering ditemukan kalau misalnya mau nonton atau melakukan sesuatu, apalagi kalau mau nonton <i>series</i> . Gitu.
P	:	Okee, sangat jelas, aku paham. Lalu, di Instagram @netflixid itu kan pasti ada <i>film</i> atau serial yang awalnya kamu nggak tau tapi karena liat konten informatifnya mereka tentang <i>film</i> atau serial tersebut kamu jadi penasaran buat nonton. Kamu pernah begitu nggak?
N4	:	Hmm, penasaran sih penasaran. Cuma aku <i>filter</i> lagi sih <i>film</i> atau serial yang mau nonton nanti. Jadi, kan di Instagram mereka (@netflixid) ini ada <i>share trailer</i> dari <i>film</i> atau serial <i>random</i> gitu, nah aku <i>filtering</i> lagi dari situ. Misalnya nih, kan aku tertarik sama satu <i>film</i> atau serial dan udah nonton <i>trailer</i> -nya sampai habis. Nah, aku liat dulu kira-kira <i>genre</i> atau jalan ceritanya sesuai sama yang aku suka atau nggak. Jadi, yang menentukan aku akhirnya mau

		nonton itu nggak berhenti di nonton <i>trailer</i> -nya aja, tapi dari <i>genre</i> atau jalan ceritanya juga yang ada di <i>film</i> atau serial itu. Kalau bisa aku bilang, <i>trailer</i> ini sebagai katalis buat aku nonton, yang buat aku <i>aware</i> juga kalau ternyata ada <i>film</i> atau serial A, B atau C. Dari ke- <i>aware</i> -anku ini belum tentu aku tonton semua <i>film</i> atau serialnya walaupun udah nonton <i>trailer</i> -nya. Ibaratnya, kalau misalnya aku nggak tau atau nggak ngikutin Instagram @netflixid aku cuma tau 5 <i>film</i> dan kelimanya udah kutonton. Terus pas aku liat Instagram @netflixid, aku jadi punya banyak pilihan <i>film</i> . Misalnya, lewat Instagram @netflixid aku nemu 15 <i>film</i> yang selama ini aku nggak tau kalau ternyata <i>film</i> itu ada di Netflix. <i>Trailer</i> -nya aku tonton semua tuh. Nah abis nonton <i>trailer</i> -nya, yang kupilih buat ditonton cuma 6 dari 15 <i>film</i> karena yang sesuai sama <i>genre</i> yang kusuka itu cuma 6. Kayak gitu. Jadi, itu cuma <i>filtering</i> awal aja buat tau lebih lanjut. Kalau buat nentuin aku bakal nonton semua <i>film</i> -nya dari apa yang di- <i>publish</i> di Instagram mereka itu aku nggak terbatas dari situ aja. Tetap berdasarkan referensi dan yang aku suka sih yang menentukan.
P	:	Oh begitu.. Berarti nggak selalu bergantung sama apa yang diinfonya sama Netflix Indonesia lewat konten-konten Instagram-nya (@netflixid) yaa?
N4	:	Hm, bergantung, tapi nggak seluruhnya. Gitu sih kalau aku bisa bilang.
P	:	Oalah, <i>i see i see</i> . Oke deh. Aku lanjut yaa, kan kamu udah tau Netflix, udah berlangganan dan udah <i>follow</i> Instagram-nya (@netflixid) lumayan lama. Mungkin <i>flashback</i> lagi waktu kamu berencana untuk berlangganan, apakah kamu mencari informasi lebih lanjut lagi tentang Netflix?
N4	:	Iyaa, aku cari informasi lebih lanjut lagi.
P	:	Oke. Lalu, gimana cara kamu mencari informasi lebih lanjut tentang Netflix?
N4	:	Okee, jadi pas awal-awal aku tau kayak “Wah, ada <i>platform</i> buat nonton yang namanya Netflix,” dari ads di YouTube. Terus tertarik buat berlangganan. Nah, seingetku yang aku lakukan pertama adalah <i>download</i> aplikasi Netflix-nya, karena aku udah tau nih kalau Netflix itu sistemnya berbayar. Terus aku cari tau skema berbayarnya seperti apa, berapa harganya. Oh yaa, sebelumnya aku <i>sign up</i> dulu tuh abis <i>download</i> aplikasinya. Terus pas udah <i>sign up</i> langsung keluar skema atau metode pembayarannya untuk berlangganan, paketnya ada apa aja dan berapa harganya. Paketnya kalau nggak salah ada yang harganya 65 ribu untuk 1 orang sampai 180 ribu untuk 4 orang. Dari situ sebenarnya kadang aku masih bingung perbedaannya apa dari setiap paket beserta dengan harganya. Nah, aku <i>search</i> lagi dari internet tentang skema bayarnya gimana dan bayarnya pakai apa aja karena dulu tuh pembayarannya cuma nerima via Paypal dan Visa. Masih agak ribet

		lah waktu itu. Terus untuk penggunaan akun bisa berapa orang dan <i>device</i> , itu aku juga cari tau karena mereka (Netflix) ada segmennya sendiri kan kayak misalnya cuma bisa untuk berapa orang dan <i>device</i> -nya terbatas. Cukup informatif yaa waktu aku nyari di internet tentang apa yang belum aku ketahui secara lebih lanjut kalau mau berlangganan Netflix. Jadi yang lebih aku cari secara lebih lanjut itu tentang skema pembayarannya Netflix. Kayak gitu sih.
P	:	Oh, oke oke. Berarti kamu mengandalkan internet yaa untuk cari informasi lebih lanjut tentang Netflix?
N4	:	Iya, betul sekali.
P	:	Hmm, oke. Tapi kan ada juga nih media sosialnya, Instagram @netflixid, nah apakah kamu menjadikan Instagram @netflixid sebagai <i>reference</i> buat gali informasi lebih lanjut tentang Netflix?
N4	:	Iya. Betul. Kalau ngga salah terakhir yang aku inget itu Netflix ada ubah skema harga. Nah gara-gara itu aku cari tau tuh kenapa mereka berubah harganya. Kedua, yang aku cari di Instagram @netflixid adalah apa aja yang berubah dari harganya itu, <i>benefit</i> -nya maksudku. "Lebih untung yang mana nih, pilih paket A atau paket B ya?". Terus, sedikit cerita, waktu harganya turun tuh aku pilih yang paling murah dan cuma bisa dipakai di 1 <i>device</i> aja, 65 ribu kalau nggak salah ya harganya. Nah dari situ aku jadi lebih sering nikmatin <i>film</i> atau serial di Netflix dibandingkan nonton di bioskop karena aku mikirnya dengan harga 65 ribu untuk satu bulan itu sangat <i>worth it</i> , bisa kutonton kapan aja dan di mana aja, terus <i>film</i> -nya beragam. Jadi, aku nggak perlu keluar uang yang banyak untuk mengisi waktu luang juga, karena aku berlangganan Netflix karena itu juga.
P	:	Hmm, oke. Kan tadi kamu udah bilang kalau kamu lebih <i>concern</i> ke cari skema pembayaran dan <i>benefit</i> yang kamu dapetin dengan harga yang lebih murah. Terus, ada nggak sih kamu cari tau hal lain, kayak misalnya fitur yang mereka (Netflix) sediain dan <i>film</i> atau serial genre apa aja yang mereka sediain di sana?
N4	:	Kalau serial iya, aku nyari. Cuma kalau fitur, kan fiturnya ada 2, <i>game</i> dan <i>film</i> . Tapi menurutku kalau Netflix ini <i>branding</i> -nya cuma nonton. Jadi, yaa aku cuma pilih fitur yang bisa nontonnya aja. Aku juga nggak pernah cobain <i>game</i> -nya, jadi emang nggak begitu tertarik sama itu sih. Kalau <i>series</i> atau <i>film</i> -nya ada apa aja itu yaa aku nyari banget sih. Kadang nyari di Instagram @netflixid, kadang nyari di TikTok juga, kadang nyarinya dari referensi temen. Ketiga sumber itu cukup berpengaruh besar, tapi yang paling berpengaruh itu kalau aku sih nyari di Instagram @netflixid karena <i>genre</i> aku sama temen-temenku itu beda-beda. Jadi, referensi pertamaku adalah Instagram @netflixid. Karena temen-temenku itu ada yang suka <i>genre romance</i> , sementara aku sendiri nggak suka <i>genre</i> itu. Jadi, yaa <i>consideration</i> buat nonton aku itu lebih ke

		Instagram @netflixid dan TikTok juga sesuai dengan <i>genre</i> yang aku suka dan tertarik untuk ditonton. Begitu.
P	:	Hmm gitu ya, oke oke. Lalu, tadi kamu sempat <i>mention</i> kalau tahun 2021 mulai <i>follow</i> Instagram @netflixid. Nah, apakah kamu juga mulai berlangganan di tahun 2021?
N4	:	Iya, aku juga berlangganan di tahun 2021. Bahkan aku berlangganan dulu baru <i>follow</i> Instagram @netflixid.
P	:	Oh begitu, oke oke. Lalu, dari situ kenapa kamu akhirnya memutuskan untuk berlangganan Netflix?
N4	:	Sederhananya, alasanku berlangganan Netflix adalah di sana ada banyak banget pilihan <i>film</i> dan menurutku paling lengkap. Mau <i>film box movies</i> kayak <i>Spiderman: Far From Home</i> udah ada di sana dan <i>series</i> -nya juga banyak, mau yang <i>original</i> Netflix atau yang lain. Pilihan <i>series</i> -nya juga banyak, ada <i>anime</i> , K-Drama, Western <i>film</i> , <i>Europe series</i> kayak <i>Money Heist</i> , ada semua lah pokoknya. Dengan aku bayar 65 ribu per bulan, aku bisa nonton <i>film</i> maupun serial yang ada di sana dibandingkan aku harus ke bioskop atau keluar dulu buat nonton. Itu cara aku mengisi waktu luang yang paling enak sih kalau aku. Sempelnya, harga lebih murah dibandingkan harus ke bioskop untuk nonton dan sebagai pengisi waktu luangku juga.
P	:	Oke, berarti hemat <i>budget</i> juga yaa, dari pada harus keluar nonton di bioskop dengan harga yang lebih mahal kalau dibandingkan dengan berlangganan Netflix per bulan.
N4	:	Iya, betul. Kalau lagi istirahat di kantor aku juga nonton kok, kalau sempat.
P	:	Walah hahaha, oke oke.
N4	:	Haha.. <i>Stress</i> tau kalau kerja terus, jadi aku manfaatin waktu di jam istirahat buat nonton Netflix juga kadang-kadang.
P	:	Iyaa sih betul haha. Oke oke, aku lanjut yaa. Kan kamu udah <i>follow</i> nih media sosial Instagram-nya Netflix Indonesia, lalu kamu juga termasuk orang yang suka mengamati konten-kontennya mereka. Nah, apakah dengan mengamati konten-kontennya itu jadi salah satu alasan kamu tetap berlangganan Netflix?
N4	:	Iyaa, itu jadi salah satu alasanku karena balik lagi ke yang aku bilang di awal. Sederhananya adalah karena aku bisa liat referensi <i>film</i> atau serial yang belum aku tonton dan aku merasa cukup bermanfaat informasi yang mereka (@netflixid) sajikan. Jadi aku nggak merasa bosan juga, ada <i>list</i> -nya gitu karena aku nge- <i>list film-film</i> -nya kan. Yang buat aku sempat berhenti berlangganan itu adalah nggak tau apa lagi yang bisa dan mau aku tonton, jadi nggak kepake tuh Netflix-nya sebulan atau 2 bulan, ngerasa rugi aja sih kalau masih dilanjutin berlangganan. Tapi, sekarang aku dapet referensi dari Instagram @netflixid, jadi aku punya <i>list film</i> yang bisa kutonton. Ada ide mau nonton apa sih lebih tepatnya. Gitu sih.
P	:	Ohh, oke. Berarti mempermudah kamu untuk cari referensi ya.

N4	:	Betul.
P	:	Oke oke. Aku lanjut yaa. Seperti yang kita tau, di Indonesia itu kan ada beragam <i>platform streaming</i> atau <i>video-on-demand</i> berlangganan yang bisa kita konsumsi selain Netflix. Dari berbagai <i>platform</i> yang ada, kenapa kamu pilih Netflix sebagai <i>platform</i> berlangganan kamu?
N4	:	Pertama, <i>competitor</i> terbesar dia itu kan Disney+. Kalau di Disney+, kalau kita nggak pakai <i>provider</i> Telkomsel, harga berlangganannya mahal karena Disney+ itu kerjasama dengan Telkomsel. Bahkan kalau nggak salah yang pakai Telkomsel itu bisa dapetin akses berlangganan Disney+ secara <i>free</i> . Kedua, pilihan <i>film</i> -nya itu lebih dikit, kecuali kalau aku mau nonton <i>film</i> atau <i>series</i> Marvel. Tapi, persentase aku mau nonton Marvel kan lebih sedikit dari pada aku mau nonton <i>series</i> biasa. Kalau nonton Marvel pun aku ngikutinnya yang <i>exclusive</i> gitu kayak <i>Moon Night</i> , <i>Hawkeye</i> , <i>Captain America</i> , <i>What If</i> , sama <i>Loki</i> . Nah, <i>series</i> itu kan bisa ditonton selama 2-3 bulan, abis itu udah langsung <i>drop</i> . Kalau Netflix, udah punya pilihan yang banyak, <i>season</i> -nya juga banyak kadang. Kayak misalnya nonton <i>Money Heist</i> yang ada 2 <i>seasons</i> , terus nonton <i>anime</i> , nonton K-Drama, terus nonton <i>series</i> lain lagi yang lagi viral juga. Nah, itu kan pasti numpuk dan butuh waktu yang lebih lama untuk selesainya dan penasaran juga sama <i>series</i> itu. Makanya, itu yang buat aku jadi <i>stay</i> di Netflix. Begitu.
P	:	Ohhh, begitu.. Tapi bukannya Disney+ itu juga ada <i>series</i> di luar Marvel yaa?
N4	:	Iyaa ada, tapi nggak banyak yang <i>exclusive</i> dan pilihannya lebih sedikit. Nggak sebanyak Netflix. Kalau Netflix itu mau nonton K-Drama, <i>anime</i> atau yang lainnya kan kemungkinan besar itu ada. Nah kalo di Disney+ ini nggak sebanyak itu pilihannya.
P	:	Ohh, oke oke. Terus, kamu sempet berlangganan Disney+ nggak nih?
N4	:	Sempet, tapi sebentar aja. Abis nonton terus belum ada <i>series</i> atau <i>film</i> Marvel yang ditunggu aku nggak nonton dan berlangganan.
P	:	Oh... Oke. Aku lanjut yaa. Kan udah <i>follow</i> Instagram @netflixid, pernah nggak kamu <i>sharing</i> konten-konten informatif yang ada ke orang-orang terdekat kamu?
N4	:	Hmm, pernah sih, tapi jarang. Yang biasa aku <i>share</i> ke teman-temanku itu konten <i>meme</i> -nya karena lucu aja. Jadi aku <i>share</i> ke mereka konten yang <i>mostly</i> lucu-lucu aja. Kalau <i>share trailer</i> dan lain-lain itu aku jarang banget sih, lebih ke konten <i>meme</i> -nya aja. Paling sekali atau 2 kali aja kalau <i>share</i> konten informatif yang bentuknya <i>trailer</i> dan sebagainya karena balik lagi ke yang udah kubilang sebelumnya kalau <i>genre</i> aku dan temen-temenku itu nggak sama, jadi begitu deh.

P	:	Ohh, berarti kamu lebih suka <i>share</i> konten <i>meme</i> gitu yaa ke teman-teman dari pada ngasih informasi tentang suatu <i>film</i> karena <i>genre</i> -nya beda?
N4	:	Iyap, betul.
P	:	Oke. Terus, kan tadi kan kamu bilang lebih sering nge- <i>share</i> konten <i>meme</i> gitu yaa. Nah, apa sih yang buat kamu mau <i>share</i> konten-konten itu ke teman-temanmu?
N4	:	Itu.. Lucu aja, hehe. Karena lucu dan kadang <i>relate</i> aja sih. Tapi kalau yang konten informatif itu aku lebih suka ngasih info tentang <i>film</i> -nya seru atau nggak aja. Gitu sih.
P	:	Oke deh. Aku lanjut yaa, ini lebih ke <i>experience</i> kamu sih. Selama jadi pengguna Netflix, apa yang kamu dapatkan?
N4	:	Hmm, <i>so far so good</i> sih dari sisi <i>benefit</i> dan harganya, udah <i>worth it</i> sih. Pilihan <i>film</i> -nya udah banyak juga. Kalau misalnya di- <i>compare</i> antara nonton Netflix dan nonton di luar atau di bioskop sih udah sangat berbeda yaa antara keduanya. Netflix sangat membantu aku untuk mengisi waktu luang sih. Kalau nggak ada Netflix, aku cuma bisa nge- <i>scroll</i> media sosial aja. Terus di kantor juga bisa ngisi waktu istirahat, kan dikasih waktu 1 jam tuh, nah aku bisa aja abisin 1 <i>episode</i> dari <i>series</i> yang lagi kutonton. Gitu.
P	:	Oke deh. Kan kamu udah jadi pengguna Netflix nih, pernah ada niat untuk merekomendasikan orang terdekat berlangganan Netflix?
N4	:	Pernah sih, tapi jarang. Cuma sekedar "Eh, kamu udah nonton ini belum? Tapi ini cuma ada di Netflix. Langganan Netflix aja". Tapi aku jarang sih rekomendasiin orang-orang terdekatku karena udah hampir semuanya berlangganan Netflix. Cuma, kalau yang belum aku rekomendasiin sih.
P	:	Oke. Dari jawaban kamu barusan, kenapa kamu berniat untuk merekomendasikan orang yang belum berlangganan untuk berlangganan Netflix?
N4	:	Karena menurutku harganya terjangkau, terus bisa digunakan oleh hampir semua kalangan juga. Jadi, karena itu akhirnya aku rekomendasiin mereka, karena pilihannya juga banyak kan. Aku pernah tuh rekomendasiin Netflix ke temanku yang wibu buat berlangganan Netflix karena ada <i>anime</i> yang mau dia tonton di Netflix. Jadi, dia nggak perlu nonton yang bajakan dan berlangganan Netflix. Terus ada juga temanku yang suka K-Drama tapi belum berlangganan Netflix, nah itu aku juga rekomendasiin. Ada juga temanku yang sukanya nonton Western <i>film</i> atau <i>series</i> , yaudah aku rekomendasiin juga. Begitu.
P	:	Oalah begitu, oke oke. Itu tadi pertanyaan terakhir yang bisa aku tanyain ke kamu. Sekali lagi, terima kasih banyak yaaa udah mau bantu aku dengan jadi salah satu narasumber untuk kebutuhan skripsiku. Sukses terus yaa!
N4	:	Terima kasih kembali. Semangat juga yaa ngerjain skripsinya!



#### Open Coding 4

Narasumber: Antonius Abram – Pengguna Netflix dan *followers* Instagram @netflixid sejak tahun 2021 (N4)

Peneliti (P)

Kode	Transkrip	Intisari	Topik dan Konsep
001	<p>P: Mulai dari pertanyaan pertama ya, apakah kamu tau kalau Netflix adalah <i>platform video-on-demand</i> atau <i>streaming</i> berlangganan?</p> <p>N4: <i>Yes</i>, aku tau.</p> <p>P: Oke, udah tau yaa. Lalu, gimana sih awalnya kamu bisa tau Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?</p> <p>N4: Oke, ini kita bahas tentang taunya darimana ya berarti?</p> <p>P: <i>Yes</i>, betul.</p> <p>N4: Oke. Untuk pertama kali tau darimana sebenarnya pertama-tama dari ads, waktu itu sempet liat dari ads tapi lupa ads-nya dari mana aja. Cuma paling <i>scope</i>-nya yang lebih ketauan banget adalah di YouTube sama beberapa kali lewat dari Instagram yang <i>sponsored by</i> dan sejenisnya itu. Terus aku liat ads-ads itu selama pandemi kemarin. Dari situ awalnya.</p>	<p>- Mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan melalui YouTube Ads dan Instagram Ads.</p>	<p>- Pengetahuan umum mengenai Netflix</p>
002	<p>P: Oh begitu.. Oke. Lalu, Netflix itu kan punya media promosi, kayak <i>update</i> info seputar Netflix gitu, salah satunya Instagram. Nah, kamu tau dan ikutin media sosial Instagram-nya nggak?</p> <p>N4: Hm, ini maksudnya <i>social media</i> Instagram-nya sendiri yaa?</p>	<p>- Mengetahui dan mengikuti media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai media promosi dengan penyajian kontennya berupa konten informatif.</p>	<p>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</p>

	<p>P: Oh nggak, maksudku <i>social media</i> Instagram-nya Netflix di Indonesia, @netflixid.</p> <p>N4: Oh oke. Kalau Instagram Netflix Indonesia aku tau dan aku <i>follow</i>. Udah dari lama sih sebenarnya, dari tahun 2021-an.</p>		
003	<p>P: Ohh begitu, oke oke. Nah, kamu kan udah <i>follow</i> dari lama nih Instagram-nya, kira-kira untuk waktu persisnya pertama kali tau dan <i>follow</i> Instagram Netflix Indonesia itu kapan?</p> <p>N4: Hmm perkiraan aja yaa, karena aku nggak tau spesifiknya kapan dan udah lupa lupa inget juga. Perkiraananya itu aku tau dan <i>follow</i> Instagram Netflix Indonesia di akhir tahun 2021, sekitar bulan November atau Desember gitu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjadi <i>followers</i> media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sejak tahun 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</li> </ul>
004	<p>P: Oh, oke oke. Lumayan lama sih jadi <i>followers</i>-nya Instagram Netflix Indonesia. Kamu kan udah <i>follow</i> nih dan bisa kita liat juga kalau di Instagram-nya itu mereka <i>sharing</i> informasi tentang Netflix lewat konten informatif maupun hiburan. Nah, kalau dari kamu sendiri konten-konten yang disajikan di @netflixid itu jadi sumber atau referensi untuk kamu dalam mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan?</p> <p>N4: Oke. Sebenarnya kalau untuk tau Netflix-nya dari Instagram @netflixid itu nggak sih, aku nggak tau dari sana. Mungkin aku <i>sharing</i> tentang alurnya aja yaa gimana aku bisa akhirnya tau Netflix dan <i>follow</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) tidak menjadi sumber utama dalam mengetahui Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan karena awal mula mengetahui Netflix berasal dari <i>video trailer film</i> di Netflix melalui YouTube.</li> <li>- Narasumber sempat berhenti berlangganan selama 2-3 bulan karena merasa sudah tidak ada <i>film</i> atau <i>series</i> yang ingin ditonton dan kembali berlangganan ketika melihat konten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan umum mengenai media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid)</li> </ul>

	<p>Instagram Netflix Indonesia-nya juga. Jadi pertamanya itu aku iseng-iseng buka YouTube, terus pas lagi buka itu tiba-tiba ada <i>trailer</i> dari Netflix. Kalau di YouTube tuh biasanya kan ada iklan atau ads yang paling banyak diminati atau banyak orang yang <i>interest</i> sama suatu <i>film</i>, ada yang dari <i>original</i> Netflix atau dari produksi <i>film</i> yang lain. Nah, dari situ aku tertarik tuh buat buka Netflix dan pas buka tau dong akhirnya kalau itu berbayar. Akhirnya aku mulai berlangganan deh. Tapi aku sempet berhenti karena ngerasa kalau udah nggak ada lagi <i>film</i> yang mau aku tonton, terakhir nonton tuh yaa waktu jaman-jamannya serial <i>Money Heist Season 1</i> keluar. Abis itu, pas lagi nggak berlangganan lagi sempet muncul tuh <i>sponsored by</i> Netflix Indonesia atau ads-nya lagi.</p> <p>P: Oh... Berarti sempet berhenti berlangganan yaa? Itu kapan yaa kamu berhentinya dan berapa lama?</p> <p>N4: Berhentinya itu sebelum 2021 berakhir sih.. Untuk berapa lamanya itu <i>atleast</i> sekitar 2-3 bulanan aku berhentinya.</p> <p>P: Ohh, berarti berhentinya cuma <i>temporary</i> aja yaa?</p> <p>N4: Iyaap betul.</p>	<p><i>meme</i> dari Instagram Ads @netflixid.</p>	
005	<p>N4: Intinya, mereka (Netflix Indonesia) lagi ada sponsorin pakai konten hiburan mereka yang berbentuk <i>meme</i>, tertarik lagi deh aku. Karena tertarik, baru aku masuk ke laman atau <i>feed</i>-nya @netflixid. Terus, aku</p>	<p>- Tertarik berlangganan Netflix karena melalui media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) terdapat konten yang informatif seperti <i>film</i> atau <i>series</i></p>	<p>- Ketertarikan pengguna Netflix dalam berlangganan</p>

	<p><i>scroll feed</i>-nya @netflixid itu <i>and turns out</i> memang kontennya <i>kind of interested, interesting</i> lah ya. Dari yang aku liat juga, isi konten mereka itu memang mengarah ke <i>entertain</i> lewat buat <i>jokes</i> atau <i>quotes</i> lalu dijadiin konten dari <i>film</i> yang ada di Netflix atau banding-bandingin tentang sesuatu yang berhubungan juga dengan <i>film</i> atau serial yang ada di Netflix. Terus yang kedua, konten-kontennya ini bisa jadi rekomendasi buat aku kalau ada <i>film</i> atau serial yang baru tayang di Netflix. Nah, karena itu jadi tertarik buat <i>follow</i>, karena sebelum aku <i>follow</i> @netflixid itu kan sempet berhenti berlangganan karena nggak tau lagi mau nonton <i>film</i> apa atau apa yang seru dan tayang di netflix. Tapi, gara-gara kontennya @netflixid aku jadi tau apa yang lagi viral atau nggak <i>film</i> apa yang lagi <i>hot</i> di Netflix, rekomen-rekomen gitu yang bisa aku dapat dari Instagram-nya dan hal itu buat aku jadi berlangganan lagi sampai sekarang. Begitu.</p>	<p>yang sedang tayang dan direkomendasikan untuk menontonnya, sehingga segala sesuatu yang sedang viral dan tersedia di Netflix menjadi sebuah informasi yang cukup membuat tertarik untuk berlangganan Netflix.</p>	
006	<p>P: Hmm oke oke. Dari apa yang kamu jelasin tadi sebenarnya nyambung sama pertanyaan selanjutnya nih. Kamu mulai tertarik untuk berlangganan lagi karena liat konten-kontennya @netflixid kan, berarti kamu tertarik juga <i>follow</i> @netflixid karena kontennya yang cukup informatif dan menarik perhatian kamu untuk akhirnya memutuskan berlangganan lagi?</p>	<p>- Konten informatif yang disajikan pada akun Instagram @netflixid menjadi alasan bagi narasumber untuk tertarik dan memutuskan kembali berlangganan dengan penyajian konten pada akun Instagram @netflixid berupa konten <i>meme</i> dan terdapat pula konten berupa <i>video trailer</i></p>	<p>- Ketertarikan pengguna Netflix dalam berlangganan</p>

<p>N4: Iyaa, begitu.</p> <p>P: Oke baik. Kalau ngomongin tentang konten di Instagramnya @netflixid, kenapa kamu bisa tertarik sama konten-konten yang disajikan di sana?</p> <p>N4: Oke. Sebenarnya simpelnya ada 2 alasan aku bisa tertarik sama konten-konten yang disajikan di Instagramnya @netflixid. Pertama, karena konten-kontennya itu lucu. Maksudnya lucu adalah ada beberapa kali mereka (Instagram @netflixid) plesetin entah apa yang lagi viral di lingkungan masyarakat, terus gimana <i>ideas</i> mereka bisa diimplementasikan di konten mereka secara baik. Intinya yang buat konten-kontennya itu kelihatan banget kalo mereka kelompok Gen Z. Kedua, konten-kontennya itu isinya kan banyak yang ngasih <i>trailer film</i> atau serialnya gitu. Kayak misalnya serial <i>Money Heist Season 2</i> atau pas rilis serial Korea yang waktu itu viral tapi aku lupa serialnya yang mana. Terus ada <i>Black Knight</i> juga, serial drama Korea yang baru keluar dan <i>booming</i> banget sampe banyak poster tentang serial itu di-<i>publish</i> ke Instagram mereka (@netflixid). Terus ada juga serial Western yang judulnya <i>Sweet Tooth</i>, kalau kamu tau. Pokoknya banyak lah serial atau <i>film</i> yang di-<i>publish trailer</i>-nya. Intinya, Instagram @netflixid ini berhasil menggabungkan antara yang <i>up-to-date</i> dalam bentuk <i>meme</i> atau konten apapun itu yang lucu dan nggak</p>	<p>yang semakin mudah diakses.</p>	
---	------------------------------------	--

<p>ngeberatin sama ada juga kontennya yang informatif. Jadi, kayak mereka (@netflixid) menyampaikan pesan ke kita (audiens) dengan cara yang menarik. Jadi nggak ngebosenin, bukan cuma kayak <i>trailer</i> doang yang dirilis. <i>Punchline</i>-nya bagus untuk buat audiens atau orang-orang yang <i>follow</i> itu nonton atau <i>atleast</i> penasaran karena penasaran itu hal yang harus dan paling sering ditemukan kalau misalnya mau nonton atau melakukan sesuatu, apalagi kalau mau nonton <i>series</i>. Gitu.</p> <p>P: Okee, sangat jelas, aku paham. Lalu, di Instagram @netflixid itu kan pasti ada <i>film</i> atau serial yang awalnya kamu nggak tau tapi karena liat konten informatifnya mereka tentang <i>film</i> atau serial tersebut kamu jadi penasaran buat nonton. Kamu pernah begitu nggak?</p> <p>N4: Hmm, penasaran sih penasaran. Cuma aku <i>filter</i> lagi sih <i>film</i> atau serial yang mau nonton nanti. Jadi, kan di Instagram mereka (@netflixid) ini ada <i>share trailer</i> dari <i>film</i> atau serial <i>random</i> gitu, nah aku <i>filtering</i> lagi dari situ. Misalnya nih, kan aku tertarik sama satu <i>film</i> atau serial dan udah nonton <i>trailer</i>-nya sampai habis. Nah, aku liat dulu kira-kira <i>genre</i> atau jalan ceritanya sesuai sama yang aku suka atau nggak. Jadi, yang menentukan aku akhirnya mau nonton itu nggak berhenti di nonton <i>trailer</i>-nya aja, tapi dari <i>genre</i></p>		
--	---	--

<p>atau jalan ceritanya juga yang ada di <i>film</i> atau serial itu. Kalau bisa aku bilang, <i>trailer</i> ini sebagai katalis buat aku nonton, yang buat aku <i>aware</i> juga kalau ternyata ada <i>film</i> atau serial A, B atau C. Dari ke-<i>aware</i>-anku ini belum tentu aku tonton semua <i>film</i> atau serialnya walaupun udah nonton <i>trailer</i>-nya. Ibaratnya, kalau misalnya aku nggak tau atau nggak ngikutin Instagram @netflixid aku cuma tau 5 <i>film</i> dan kelimanya udah kutonton. Terus pas aku liat Instagram @netflixid, aku jadi punya banyak pilihan <i>film</i>. Misalnya, lewat Instagram @netflixid aku nemu 15 <i>film</i> yang selama ini aku nggak tau kalau ternyata <i>film</i> itu ada di Netflix. <i>Trailer</i>-nya aku tonton semua tuh. Nah abis nonton <i>trailer</i>-nya, yang kupilih buat ditonton cuma 6 dari 15 <i>film</i> karena yang sesuai sama <i>genre</i> yang kusuka itu cuma 6. Kayak gitu. Jadi, itu cuma <i>filtering</i> awal aja buat tau lebih lanjut. Kalau buat nentuin aku bakal nonton semua <i>film</i>-nya dari apa yang di-<i>publish</i> di Instagram mereka itu aku nggak terbatas dari situ aja. Tetap berdasarkan referensi dan yang aku suka sih yang menentukan.</p> <p>P: Oh begitu.. Berarti nggak selalu bergantung sama apa yang diinformasikan sama Netflix Indonesia lewat konten-konten Instagram-nya (@netflixid) yaa?</p> <p>N4: Hm, bergantung, tapi nggak seluruhnya. Gitu sih kalau aku bisa bilang.</p>		
---	---	--

007	<p>P: Oalah, <i>i see i see</i>. Oke deh. Aku lanjut yaa, kan kamu udah tau Netflix, udah berlangganan dan udah <i>follow</i> Instagram-nya (@netflixid) lumayan lama. Mungkin <i>flashback</i> lagi waktu kamu berencana untuk berlangganan, apakah kamu mencari informasi lebih lanjut lagi tentang Netflix?</p> <p>N4: Iyaa, aku cari informasi lebih lanjut lagi.</p> <p>P: Oke. Lalu, gimana cara kamu mencari informasi lebih lanjut tentang Netflix?</p> <p>N4: Okee, jadi pas awal-awal aku tau kayak “Wah, ada <i>platform</i> buat nonton yang namanya Netflix,” dari ads di YouTube. Terus tertarik buat berlangganan. Nah, seingetku yang aku lakukan pertama adalah <i>download</i> aplikasi Netflix-nya, karena aku udah tau nih kalau Netflix itu sistemnya berbayar. Terus aku cari tau skema berbayarnya seperti apa, berapa harganya. Oh yaa, sebelumnya aku <i>sign up</i> dulu tuh abis <i>download</i> aplikasinya. Terus pas udah <i>sign up</i> langsung keluar skema atau metode pembayarannya untuk berlangganan, paketnya ada apa aja dan berapa harganya. Paketnya kalau nggak salah ada yang harganya 65 ribu untuk 1 orang sampai 180 ribu untuk 4 orang. Dari situ sebenarnya kadang aku masih bingung perbedaannya apa dari setiap paket beserta dengan harganya. Nah, aku <i>search</i> lagi dari internet tentang skema bayarnya gimana dan bayarnya pakai apa aja karena</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari informasi lebih lanjut tentang Netflix melalui YouTube Ads dan langsung mengunduh aplikasi Netflix karena sudah mengetahui bahwa Netflix merupakan aplikasi yang mewajibkan daftar akun untuk melakukan transaksi atas layanan yang diberikan.</li> <li>- Penggalan informasi lebih lanjut juga dilakukan melalui <i>webiste</i> resmi Netflix, dimana pada <i>website</i> yang digali adalah harga, jenis paket, dan metode pembayaran.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggalan informasi mengenai Netflix</li> </ul>
-----	--	--	--



	<p>dulu tuh pembayarannya cuma terima via Paypal dan Visa. Masih agak ribet lah waktu itu. Terus untuk penggunaan akun bisa berapa orang dan <i>device</i>, itu aku juga cari tau karena mereka (Netflix) ada segmennya sendiri kan kayak misalnya cuma bisa untuk berapa orang dan <i>device</i>-nya terbatas. Cukup informatif yaa waktu aku nyari di internet tentang apa yang belum aku ketahui secara lebih lanjut kalau mau berlangganan Netflix. Jadi yang lebih aku cari secara lebih lanjut itu tentang skema pembayarannya Netflix. Kayak gitu sih.</p> <p>P: Oh, oke oke. Berarti kamu mengandalkan internet yaa untuk cari informasi lebih lanjut tentang Netflix?</p> <p>N4: Iya, betul sekali.</p>		
008	<p>P: Hmm, oke. Tapi kan ada juga nih media sosialnya, Instagram @netflixid, nah apakah kamu menjadikan Instagram @netflixid sebagai <i>reference</i> buat gali informasi lebih lanjut tentang Netflix?</p> <p>N4: Iya. Betul. Kalau ngga salah terakhir yang aku inget itu Netflix ada ubah skema harga. Nah gara-gara itu aku cari tau tuh kenapa mereka berubah harganya. Kedua, yang aku cari di Instagram @netflixid adalah apa aja yang berubah dari harganya itu, <i>benefit</i>-nya maksudku. "Lebih untung yang mana nih, pilih paket A atau paket B ya??". Terus, sedikit cerita, waktu harganya turun tuh aku pilih yang paling murah dan cuma bisa dipakai di 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai media lainnya dalam menggali informasi lebih lanjut mengenai Netflix.</li> <li>- Jenis informasi yang digali oleh narasumber: perubahan harga Netflix melalui media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid), dimana cukup berpengaruh dalam memilih jenis paket yang akan dibeli pada bulan-bulan berikutnya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggalan informasi mengenai Netflix</li> </ul>

	<p><i>device</i> aja, 65 ribu kalau nggak salah ya harganya. Nah dari situ aku jadi lebih sering nikmatin <i>film</i> atau serial di Netflix dibandingkan nonton di bioskop karena aku mikirnya dengan harga 65 ribu untuk satu bulan itu sangat <i>worth it</i>, bisa kutonton kapan aja dan di mana aja, terus <i>film</i>-nya beragam. Jadi, aku nggak perlu keluar uang yang banyak untuk mengisi waktu luang juga, karena aku berlangganan Netflix karena itu juga.</p>		
009	<p>P: Hmm, oke. Kan tadi kamu udah bilang kalau kamu lebih <i>concern</i> ke cari skema pembayaran dan <i>benefit</i> yang kamu dapetin dengan harga yang lebih murah. Terus, ada nggak sih kamu cari tau hal lain, kayak misalnya fitur yang mereka (Netflix) sediain dan <i>film</i> atau serial genre apa aja yang mereka sediain di sana?</p> <p>N4: Kalau serial iya, aku nyari. Cuma kalau fitur, kan fiturnya ada 2, <i>game</i> dan <i>film</i>. Tapi menurutku kalau Netflix ini <i>branding</i>-nya cuma nonton. Jadi, yaa aku cuma pilih fitur yang bisa nontonnya aja. Aku juga nggak pernah cobain <i>game</i>-nya, jadi emang nggak begitu tertarik sama itu sih. Kalau <i>series</i> atau <i>film</i>-nya ada apa aja itu yaa aku nyari banget sih. Kadang nyari di Instagram @netflixid, kadang nyari di TikTok juga, kadang nyarinya dari referensi temen. Ketiga sumber itu cukup berpengaruh besar, tapi yang paling berpengaruh itu kalau aku sih nyari di Instagram @netflixid</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggalan informasi yang dilakukan terlebih dahulu: <i>film</i> atau <i>series</i> yang sedang tayang atau direkomendasikan di Netflix.</li> <li>- Terkadang menggali informasi seputar <i>film</i> maupun <i>series</i> yang ada di Netflix melalui media sosial Tiktok dan disesuaikan dengan <i>genre</i> yang disukai.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penggalan informasi mengenai Netflix</li> </ul>

	<p>karena <i>genre</i> aku sama temen-temenku itu beda-beda. Jadi, referensi pertamaku adalah Instagram @netflixid. Karena temen-temenku itu ada yang suka <i>genre romance</i>, sementara aku sendiri nggak suka <i>genre</i> itu. Jadi, yaa <i>consideration</i> buat nonton aku itu lebih ke Instagram @netflixid dan TikTok juga sesuai dengan <i>genre</i> yang aku suka dan tertarik untuk ditonton. Begitu.</p>		
010	<p>P: Hmm gitu ya, oke oke. Lalu, tadi kamu sempat <i>mention</i> kalau tahun 2021 mulai <i>follow</i> Instagram @netflixid. Nah, apakah kamu juga mulai berlangganan di tahun 2021?</p> <p>N4: Iya, aku juga berlangganan di tahun 2021. Bahkan aku berlangganan dulu baru <i>follow</i> Instagram @netflixid.</p> <p>P: Oh begitu, oke oke. Lalu, dari situ kenapa kamu akhirnya memutuskan untuk berlangganan Netflix?</p> <p>N4: Sederhananya, alasan aku berlangganan Netflix adalah di sana ada banyak banget pilihan <i>film</i> dan menurutku paling lengkap. Mau <i>film box movies</i> kayak <i>Spiderman: Far From Home</i> udah ada di sana dan <i>series</i>-nya juga banyak, mau yang <i>original</i> Netflix atau yang lain. Pilihan <i>series</i>-nya juga banyak, ada <i>anime</i>, K-Drama, Western <i>film</i>, <i>Europe series</i> kayak <i>Money Heist</i>, ada semua lah pokoknya. Dengan aku bayar 65 ribu per bulan, aku bisa nonton <i>film</i> maupun serial yang ada di sana dibandingkan aku harus ke bioskop atau keluar dulu buat nonton. Itu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengambil keputusan untuk berlangganan Netflix sejak tahun 2021.</li> <li>- Mengambil keputusan untuk berlangganan Netflix karena terdapat banyak pilihan <i>film</i> maupun <i>series</i> yang dapat ditonton, harganya cenderung murah dibandingkan menonton di bioskop serta menjadi solusi paling tepat ketika sedang <i>stress</i> dan membutuhkan hiburan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengambilan keputusan berlangganan Netflix</li> </ul>

	<p>cara aku mengisi waktu luang yang paling enak sih kalau aku. Sempelnya, harga lebih murah dibandingkan harus ke bioskop untuk nonton dan sebagai pengisi waktu luangku juga.</p> <p>P: Oke, berarti hemat <i>budget</i> juga yaa, dari pada harus keluar nonton di bioskop dengan harga yang lebih mahal kalau dibandingkan dengan berlangganan Netflix per bulan.</p> <p>N4: Iya, betul. Kalau lagi istirahat di kantor aku juga nonton kok, kalau sempet.</p> <p>P: Walah hahaha, oke oke.</p> <p>N4: Haha.. <i>Stress</i> tau kalau kerja terus, jadi aku manfaatin waktu di jam istirahat buat nonton Netflix juga kadang-kadang.</p>		
011	<p>P: Iyaa sih betul haha. Oke oke, aku lanjut yaa. Kan kamu udah <i>follow</i> nih media sosial Instagram-nya Netflix Indonesia, lalu kamu juga termasuk orang yang suka mengamati konten-kontennya mereka. Nah, apakah dengan mengamati konten-kontennya itu jadi salah satu alasan kamu tetap berlangganan Netflix?</p> <p>N4: Iyaa, itu jadi salah satu alasanku karena balik lagi ke yang aku bilang di awal. Sederhananya adalah karena aku bisa liat referensi <i>film</i> atau serial yang belum aku tonton dan aku merasa cukup bermanfaat informasi yang mereka (@netflixid) sajikan. Jadi aku nggak merasa bosan juga, ada <i>list</i>-nya gitu karena aku nge-<i>list film-film</i>-nya kan. Yang buat aku sempet berhenti berlangganan itu adalah nggak</p>	<p>- Penyajian konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) menjadi salah satu alasan untuk berlangganan Netflix karena dapat memperoleh informasi mengenai <i>film</i> yang ada dan direkomendasikan untuk ditonton, sehingga dapat mencatat kira-kira <i>film</i> atau <i>series</i> apa saja yang akan ditonton.</p>	<p>- Konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) sebagai alasan berlangganan</p>

	<p>tau apa lagi yang bisa dan mau aku tonton, jadi nggak kepake tuh Netflix-nya sebulan atau 2 bulan, ngerasa rugi aja sih kalau masih dilanjutkan berlangganan. Tapi, sekarang aku dapet referensi dari Instagram @netflixid, jadi aku punya <i>list film</i> yang bisa kutonton. Ada ide mau nonton apa sih lebih tepatnya. Gitu sih.</p> <p>P: Ohh, oke. Berarti mempermudah kamu untuk cari referensi ya.</p> <p>N4: Betul.</p>		
012	<p>P: Oke oke. Aku lanjut yaa. Seperti yang kita tau, di Indonesia itu kan ada beragam <i>platform streaming</i> atau <i>video-on-demand</i> berlangganan yang bisa kita konsumsi selain Netflix. Dari berbagai <i>platform</i> yang ada, kenapa kamu pilih Netflix sebagai <i>platform</i> berlangganan kamu?</p> <p>N4: Pertama, <i>competitor</i> terbesar dia itu kan Disney+. Kalau di Disney+, kalau kita nggak pakai <i>provider</i> Telkomsel, harga berlangganannya mahal karena Disney+ itu kerjasama dengan Telkomsel. Bahkan kalau nggak salah yang pakai Telkomsel itu bisa dapetin akses berlangganan Disney+ secara <i>free</i>. Kedua, pilihan <i>film</i>-nya itu lebih dikit, kecuali kalau aku mau nonton <i>film</i> atau <i>series</i> Marvel. Tapi, persentase aku mau nonton Marvel kan lebih sedikit dari pada aku mau nonton <i>series</i> biasa. Kalau nonton Marvel pun aku ngikutinnya yang <i>exclusive</i> gitu kayak <i>Moon Night</i>, <i>Hawkeye</i>,</p>	<p>- Persentase menonton satu jenis <i>film</i> atau <i>series</i> pada Disney+ lebih sedikit dibandingkan menonton berbagai jenis <i>film</i> atau <i>series</i> pada Netflix, sehingga Netflix menjadi <i>platform video-on-demand</i> berlangganan yang dipilih dibandingkan dengan <i>platform video-on-demand</i> berlangganan lainnya.</p>	<p>- Pengambilan keputusan berlangganan Netflix</p>

	<p><i>Captain America, What If,</i> sama <i>Loki</i>. Nah, <i>series</i> itu kan bisa ditonton selama 2-3 bulan, abis itu udah langsung <i>drop</i>. Kalau Netflix, udah punya pilihan yang banyak, <i>season</i>-nya juga banyak kadang. Kayak misalnya nonton <i>Money Heist</i> yang ada 2 <i>seasons</i>, terus nonton <i>anime</i>, nonton K-Drama, terus nonton <i>series</i> lain lagi yang lagi viral juga. Nah, itu kan pasti numpuk dan butuh waktu yang lebih lama untuk selesaiannya dan penasaran juga sama <i>series</i> itu. Makanya, itu yang buat aku jadi <i>stay</i> di Netflix. Begitu.</p> <p>P: Ohhh, begitu.. Tapi bukannya Disney+ itu juga ada <i>series</i> di luar Marvel yaa?</p> <p>N4: Iyaa ada, tapi nggak banyak yang <i>exclusive</i> dan pilihannya lebih sedikit. Nggak sebanyak Netflix. Kalau Netflix itu mau nonton K-Drama, <i>anime</i> atau yang lainnya kan kemungkinan besar itu ada. Nah kalo di Disney+ ini nggak sebanyak itu pilihannya.</p> <p>P: Ohh, oke oke. Terus, kamu sempet berlangganan Disney+ nggak nih?</p> <p>N4: Sempet, tapi sebentar aja. Abis nonton terus belum ada <i>series</i> atau <i>film</i> Marvel yang ditunggu aku nggak nonton dan berlangganan.</p>		
013	<p>P: Oh... Oke. Aku lanjut yaa. Kan udah <i>follow</i> Instagram @netflixid, pernah nggak kamu <i>sharing</i> konten-konten informatif yang ada ke orang-orang terdekat kamu?</p> <p>N4: Hmm, pernah sih, tapi jarang. Yang biasa aku <i>share</i> ke</p>	<p>- Narasumber pernah membagikan konten informatif dari media sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) melalui media sosial Instagram pribadi, namun konten yang</p>	<p>- Penyebaran konten informatif pada media sosial Instagram Netflix Indonesia</p>

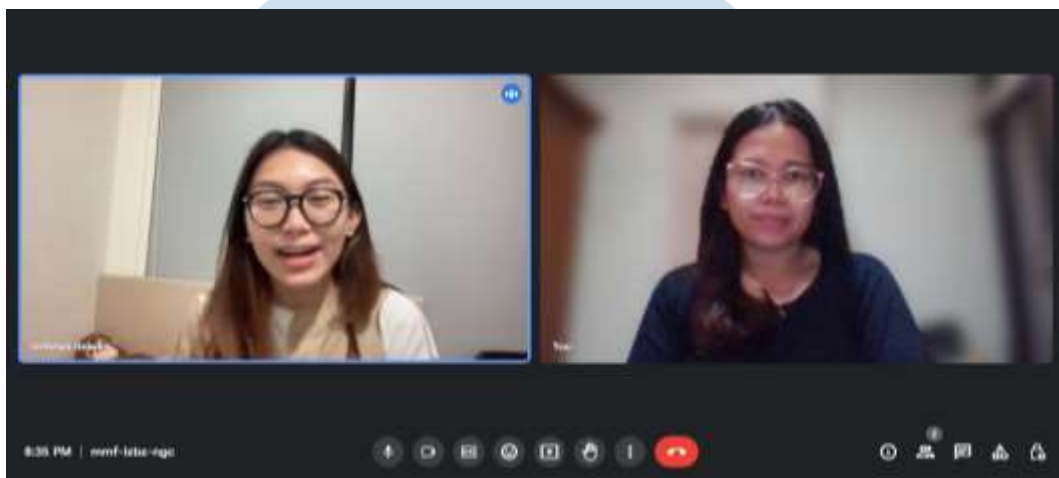
	<p>teman-temanku itu konten <i>meme</i>-nya karena lucu aja. Jadi aku <i>share</i> ke mereka konten yang <i>mostly</i> lucu-lucu aja. Kalau <i>share trailer</i> dan lain-lain itu aku jarang banget sih, lebih ke konten <i>meme</i>-nya aja. Paling sekali atau 2 kali aja kalau <i>share</i> konten informatif yang bentuknya <i>trailer</i> dan sebagainya karena balik lagi ke yang udah kubilang sebelumnya kalau <i>genre</i> aku dan temen-temenku itu nggak sama, jadi begitu deh.</p> <p>P: Ohh, berarti kamu lebih suka <i>share</i> konten <i>meme</i> gitu yaa ke teman-teman dari pada ngasih informasi tentang suatu <i>film</i> karena <i>genre</i>-nya beda?</p> <p>N4: Iyap, betul.</p> <p>P: Oke. Terus, kan tadi kan kamu bilang lebih sering nge-<i>share</i> konten <i>meme</i> gitu yaa. Nah, apa sih yang buat kamu mau <i>share</i> konten-konten itu ke teman-temanmu?</p> <p>N4: Itu.. Lucu aja, hehe. Karena lucu dan kadang <i>relate</i> aja sih. Tapi kalau yang konten informatif itu aku lebih suka ngasih info tentang <i>film</i>-nya seru atau nggak aja. Gitu sih.</p>	<p>dibagikan lebih ke konten <i>meme</i> atau konten yang lucu-lucu saja dan cukup <i>relate</i> dalam kehidupan sehari-hari.</p>	
014	<p>P: Oke deh. Aku lanjut yaa, ini lebih ke <i>experience</i> kamu sih. Selama jadi pengguna Netflix, apa yang kamu dapatkan?</p> <p>N4: Hmm, <i>so far so good</i> sih dari sisi <i>benefit</i> dan harganya, udah <i>worth it</i> sih. Pilihan <i>film</i>-nya udah banyak juga. Kalau misalnya di-<i>compare</i> antara nonton Netflix dan nonton di luar atau di bioskop sih udah sangat berbeda yaa antara keduanya. Netflix sangat</p>	<p>- Narasumber merasa aman dan baik-baik saja selama berlangganan Netflix karena melihat dari segi <i>benefit</i> hingga harganya yang cukup sepadan serta terdapat pilihan <i>film</i> maupun <i>series</i> di Netflix. Selain itu, Netflix menjadi solusi yang tepat untuk mengisi waktu luang secara lebih efisien</p>	<p>- Pengalaman pengguna Netflix selama berlangganan</p>

	<p>membantu aku untuk mengisi waktu luang sih. Kalau nggak ada Netflix, aku cuma bisa nge-<i>scroll</i> media sosial aja. Terus di kantor juga bisa ngisi waktu istirahat, kan dikasih waktu 1 jam tuh, nah aku bisa aja abisin 1 <i>episode</i> dari <i>series</i> yang lagi kutonton. Gitu.</p>	<p>dibandingkan menonton <i>film</i> di bioskop.</p>	
015	<p>P: Oke deh. Kan kamu udah jadi pengguna Netflix nih, pernah ada niat untuk merekomendasikan orang terdekat berlangganan Netflix?  N4: Pernah sih, tapi jarang. Cuma sekedar "Eh, kamu udah nonton ini belum? Tapi ini cuma ada di Netflix. Langganan Netflix aja". Tapi aku jarang sih rekomendasiin orang-orang terdekatku karena udah hampir semuanya berlangganan Netflix. Cuma, kalau yang belum aku rekomendasiin sih.  P: Oke. Dari jawaban kamu barusan, kenapa kamu berniat untuk merekomendasikan orang yang belum berlangganan untuk berlangganan Netflix?  N4: Karena menurutku harganya terjangkau, terus bisa digunakan oleh hampir semua kalangan juga. Jadi, karena itu akhirnya aku rekomendasiin mereka, karena pilihannya juga banyak kan. Aku pernah tuh rekomendasiin Netflix ke temanku yang wibu buat berlangganan Netflix karena ada <i>anime</i> yang mau dia tonton di Netflix. Jadi, dia nggak perlu nonton yang bajakan dan berlangganan Netflix. Terus ada juga temanku yang suka K-</p>	<p>- Merekomendasikan Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan kepada orang terdekat karena harganya yang terjangkau dan dapat digunakan oleh semua kalangan tanpa adanya batasan apapun, sehingga tidak perlu menggunakan <i>platform</i> atau <i>website</i> bajakan untuk menonton.  - Cara merekomendasikan Netflix: merekomendasikan <i>film</i> atau <i>series</i> yang bagus dan hanya ada di Netflix, kemudian keputusan untuk berlangganan atau tidak pada akhirnya berada di tangan orang terdekat yang direkomendasikan tadi.</p>	<p>- Netflix sebagai <i>platform video-on-demand</i> berlangganan yang layak untuk dikonsumsi</p>

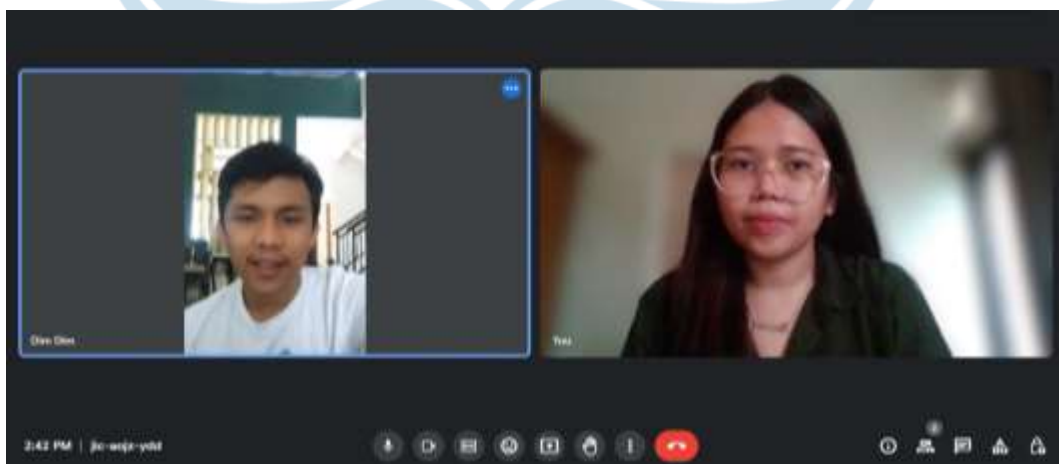


	<p>Drama tapi belum berlangganan Netflix, nah itu aku juga rekomendasiin. Ada juga temanku yang sukanya nonton <i>Western film</i> atau <i>series</i>, yaudah aku rekomendasiin juga. Begitu.</p>		
--	---	--	--

### Dokumentasi Wawancara



Wawancara dengan Zefanya Debora, Pengguna Netflix dan *Followers* Media Sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) via *Google Meet*



Wawancara dengan Dimas Abiandaru, Pengguna Netflix dan *Followers* Media Sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) via *Google Meet*



**Wawancara dengan Cindy Saputri, Pengguna Netflix dan *Followers* Media Sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) via *Google Meet***



**Wawancara dengan Antonius Abram, Pengguna Netflix dan *Followers* Media Sosial Instagram Netflix Indonesia (@netflixid) via *Google Meet***