

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Deskripsi Brand Margaria Batik

Margaria Batik merupakan sebuah *brand* batik yang berasal dari Yogyakarta dibawah naungan PT. Margaria Group. Kehadiran Brand Margaria Batik sangat selaras dengan identitas masyarakat Yogyakarta yang sangat menghargai batik sebagai identitas budaya dalam kehidupan sehari-hari. Bermula dengan pembukaan toko pertamanya pada tahun 1960 yang bernama Wisma Batik Margaria yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani No. 69 yang saat ini dikenal berada di kawasan Malioboro, Yogyakarta. Margaria Batik didirikan oleh Bapak H. Heri Sugianto selaku founder dan *board director* dari PT. Margaria Group. Saat ini, Margaria Batik telah memiliki beberapa cabang toko diantaranya :

1. Margaria Batik & Kebaya (Jl. Kemasan No. 58, Kotagede)
2. Margaria Batik Malioboro (Jl. Jend. Ahmad Yani Jl. Margo Mulyo No. 65, Malioboro)
3. Margaria Batik Urip Sumoharjo (Jl. Urip Sumoharjo No. 31)

Seluruh cabang tersebut menyediakan berbagai produk batik beraneka ragam jenis dan motif dari tradisional hingga modern mulai dari motif Jogjaan, Solo, Pekalongan, Cirebonan, Laseman (*About Us Margaria Batik, website, 2023*).

## B. Bentuk Komunikasi Pemasaran Margaria Batik

### 1. Logo Brand



Gambar 2 1 Tampilan Logo Margaria Batik

(Sumber : Facebook.com/Margariabatik)

Sebagai identitas pembeda dari merek batik lain, Margaria Batik memiliki sebuah logo. Logo Margaria Batik memiliki beberapa komponen ciri khas diantaranya penggunaan gambar, warna dan *typography* serta penambahan tagline pada logonya. Menurut Chandra Laksmana, selaku *Head of Marketing* PT Margaria Group menyatakan bahwa logo dari Margaria Batik yang berupa penggambaran canting, yang merupakan alat untuk membuat pola batik yang kemudian dibentuk menyerupai huruf M pada logo tersebut tidak memiliki makna khusus. Logo tersebut hanya menjadi alat pembanding dengan brand batik lain. Namun, warna yang terkandung dalam logo Margaria Batik memiliki makna dimana, brand ini menggunakan warna-warna *down to earth*,

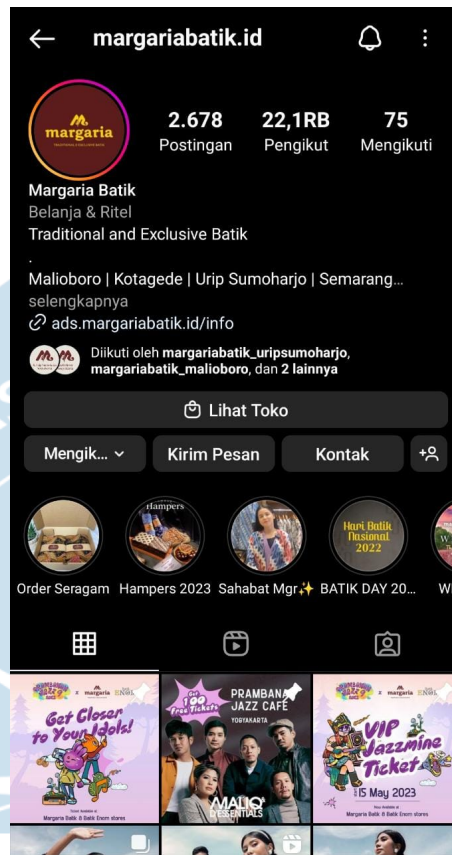
warna bumi atau alam sebagai warna pada logonya. Warna merah bata atau *maroon* dan warna kuning adalah warna yang dipilih oleh Margaria batik sebagai warna dalam logo. Warna *maroon* pada logo mengandung makna filosofi, yakni menekankan bahwa Margaria Batik merupakan Brand batik yang memiliki nilai yang dinamis, berani, *stand out* dan percaya diri (Laksmana,Chandra, *Head of Marketing*, 13 Juli, 2023).

## 2. Tagline Brand

Margaria Batik juga memiliki sebuah tagline sebagai bentuk komunikasi pemasarannya yang juga disertakan pada logo brand, yaitu “ *Traditional & Exclusive Batik* ”. Tagline ini memiliki makna dimana Margaria Batik berusaha mengangkat citra tradisional dan sejarah bangsa dengan wujudnya berupa pola batik tradisional pada produk yang dikemas secara eksklusif dengan segmentasi pasar kepada kalangan menengah hingga keatas (Laksmana,Chandra, *Head of Marketing*, 13 Juli, 2023).

## 3. Akun Instagram

Dalam menjangkau dan melakukan komunikasi kepada calon konsumen dan konsumennya, Margaria Batik menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu media komunikasi pemasaran produk dan merek dalam meningkatkan *brand awareness*, *brand image* dan *brand Loyalty* konsumen. Nama akun official dari Margaria Batik yakni @Margariabatik.id. Saat ini, Margaria Batik memiliki 2.678 postingan dengan 22,1 Ribu pengikut (per tanggal 24 Mei 2023) (Laksmana,Chandra, *Head of Marketing*, 13 Juli, 2023).



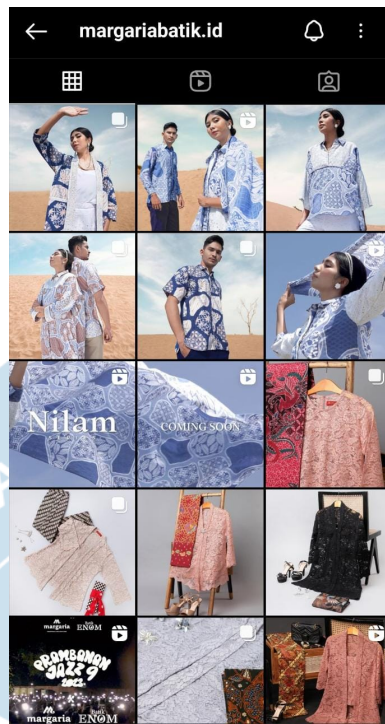
**Gambar 2 2 Tampilan Akun Instagram @Margariabatik.id**

(Sumber : [Instagram.com/margariabatik.id](https://www.instagram.com/margariabatik.id))

Pada akun Instagram tersebut, Margaria Batik mengunggah postingan dalam beberapa bentuk dengan memanfaatkan fitur-fitur dari media sosial Instagram seperti Feeds dengan memposting produk baru. Selain itu, Margaria Batik juga memanfaatkan Reels, Instagram story serta highlight sebagai media komunikasi pemasarannya.

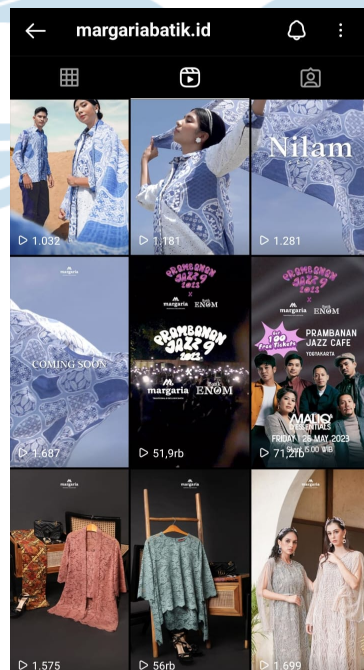
Berikut tampilan feeds dan reels yang diunggah oleh Margaria Batik

:



**Gambar 2 3 Tampilan *Feed* Instagram @margariabatik.id**

(Sumber : [Instagram.com/margariabatik.id](https://www.instagram.com/margariabatik.id))



**Gambar 2 4 Tampilan *Reels* Instagram @margariabatik.id**

(Sumber : [Instagram.com/margariabatik.id](https://www.instagram.com/margariabatik.id))



**Gambar 2 5 Salah Satu Tampilan Reels Instagram @margariabatik.id**

(Sumber : Instagram.com/margariabatik.id)

Selain itu, Margaria Batik melalui akun instagramnya @Margariabatik.id juga aktif melakukan aktivitas *live streaming* untuk mempromosikan produknya dengan penjadwalan khusus, dimana setiap unit cabang akan diberikan jadwal waktu tertentu untuk dapat melakukan *live* produk pada akun Instagram *official* tersebut (Laksmiana, Chandra, *Head of Marketing*, 13 Juli, 2023).



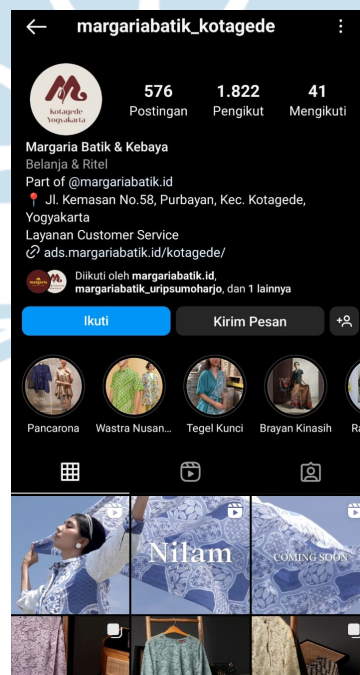
**Gambar 2 6 Tampilan Live Streaming Margaria Batik pada Instagram**

(Sumber : Instagram.com/margariabatik.id)

Laksmna, C. (2023) menyatakan bahwasanya, setiap unit cabang toko dari Margaria Batik memiliki akun Instagram tersendiri. Adapun akun tersebut adalah Margaria Batik unit cabang kotagede dengan akun @margariabatik\_kotagede, cabang malioboro dengan akun @margariabatik\_malioboro, cabang urip sumoharjo dengan akun @margariabatik\_uripsumoharjo serta cabang semarang dengan akun @margariabatik\_smg. Menurut *Head of Marketing*, Chandra Laksmna, hal itu memiliki tujuan tersendiri yakni dengan adanya akun Instagram tersebut difungsikan untuk tujuan *sales* atau penjualan. Berbeda halnya dengan akun official yang lebih difungsikan untuk meningkatkan *brand awareness* dari Margaria Batik kepada masyarakat dengan konten peluncuran produk baru,



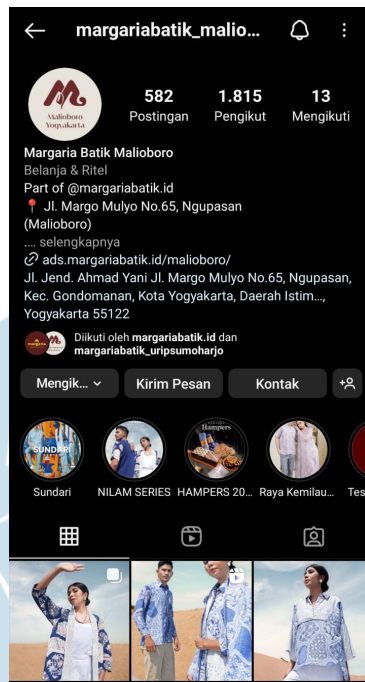
adanya promo khusus dan sebagainya. Sehingga, setiap unit cabang masing-masing diberikan kewenangan untuk melakukan pengunggahan postingan dalam rangka memberikan informasi mengenai persediaan produk dan menjualkan produk karena pendistribusian produk yang berbeda, namun aktivitas pengunggahan postingan harus dengan seizin oleh pusat. Dengan hadirnya akun Instagram Margaria Batik dari cabang unit tertentu tersebut, konsumen dapat secara langsung menghubungi toko tersebut untuk melakukan pembelian. (Laksana, Chandra, *Head of Marketing*, 13 Juli, 2023).



**Gambar 2 7 Tampilan Akun Instagram @margariabatik\_kotagede**

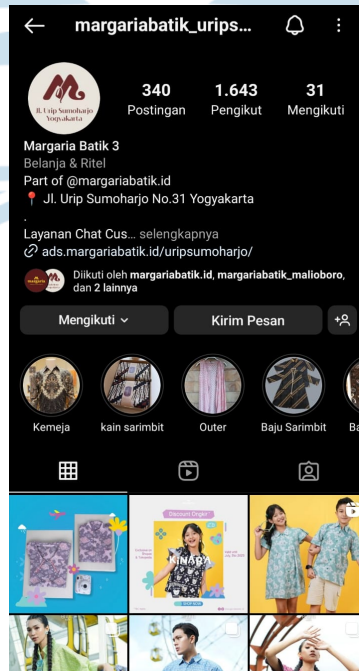
(Sumber : [Instagram.com/margariabatik\\_kotagede](https://www.instagram.com/margariabatik_kotagede))





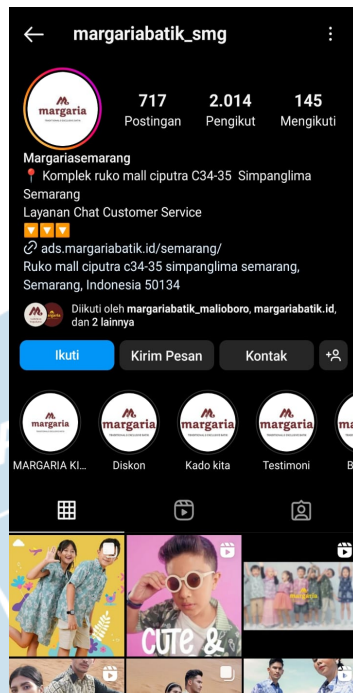
**Gambar 2 8 Tampilan Akun Instagram @margariabatik\_malioboro**

(Sumber : [Instagram.com/margariabatik\\_malioboro](https://www.instagram.com/margariabatik_malioboro))



**Gambar 2 9 Tampilan Akun Instagram @margariabatik\_uripsumoharjo**

(Sumber : [Instagram.com/margariabatik\\_uripsumoharjo](https://www.instagram.com/margariabatik_uripsumoharjo))



**Gambar 2 10 Tampilan Akun Instagram @margariabatik\_smg**

(Sumber : [Instagram.com/margariabatik\\_smg](https://www.instagram.com/margariabatik_smg))