

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, perancangan, implementasi dan pengujian yang telah dilakukan selama pada aplikasi perangkat lunak RS Tour Travel, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa Aplikasi RS Tour Travel telah berhasil dibangun dan dikembangkan dengan menggunakan *firebase realtime database*.

#### B. Saran

Berdasarkan aplikasi yang telah dibangun selama ini, saran untuk pengembangan Aplikasi RS Tour Travel kedepannya, yaitu :

1. Aplikasi dapat dikembangkan dan menampilkan seluruh proses *order*
2. *User Interface* aplikasi RS Tour Travel dapat dikembangkan agar menjadi lebih menarik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Desmala Sari, A.H.G Kusumah and Sri Marhanah , “Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus,” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, vol. 1, 2018.
- [2] G. Lauren and Murtiwiayati, “Jurnal Ilmiah Komputasi,” *Ranc. Bangun Apl. Pembelajaran Budaya Indones. Untuk Anak Sekol. Dasar Berbas. Android*, vol. 12, 2013.
- [3] D. A. Fitri and W. Syahputri, “Aplikasi Jual Beli Online Produk Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Android,” 2011.
- [4] A. FATONI, “Rancang Bangun Aplikasi PembelianTiket Pesawat Online Berbasis Mobile Pada *platform* IOS dengan Bahasa Pemrograman Swift memanfaatkan API Tiket.com,” *J. Manaj. Inform.*, vol. 5, no. 2, 2016.
- [5] A. R. A. Rahmat and A. Octaviano, “Aplikasi Pemesanan Tiket Bus Berbasis Web Pada Po . Harapan Jaya,” *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 1, no. 1, pp. 1–11, 2016.
- [6] Marjito and G. Tesaria, “Aplikasi Penjualan Online Berbasis Android ( Studi Kasus: Toko Hoax Merch ),” *Comput. Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 40–49, 2016.
- [7] M. Widad Faisal, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Di Toko Busana Faisal Collection (Sipiton),” vol. 1, p. 16, 2017.
- [8] M. Siregar *et al.*, “Rancang Bangun Aplikasi Berbasis Mobile Untuk Navigasi Ke Alamat Pelanggan Tv Berbayar (Studi Kasus: Indovision Cabang Pekanbaru) 1,” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 82–94, 2016.
- [9] H. Wijaya and W. S. Sari, “Rancang Bangun Mobile Commerce Berbasis Android Pada Toko Duta Buku Semarang,” *Techno.Com*, vol. 14, no. 2, pp. 98–107, 2015.

- [10] H. Abdullah, “Analisis Pengaruh Harga, Nama Merek, Sosial, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Android Di Jakarta,” vol. 1, p.2, 2017.
- [11] Y. Ongkohadi H, “Perancangan Interior Magnum Kafe di Surabaya,” *J. Intra*, vol. 2, no. 2, pp. 421–425, 2014.
- [12] B. Muslim and L. Dayana, “Sistem Informasi Peraturan Daerah (Perda) Kota Pagar Alam Berbasis Web,” *J. Ilm. Betrik*, vol. 7, no. 01, pp. 36–49, 2016, doi: 10.36050/betrik.v7i01.11.
- [13] G. R. Paraya and R. Tanone, “Penerapan Firebase Realtime Database Pada Prototype Aplikasi Pemesanan Makanan Berbasis Android,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 3, pp. 397–406, 2018.

