

**Komunikasi Privasi di Media Sosial pada Remaja Akhir
Indonesia dalam Membangun Pertemanan Virtual**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ADITYA DIMAZ TRIANGGA SUTARYONO

190906915

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Komunikasi Privasi di Media Sosial pada Remaja Akhir Indonesia dalam
Membangun Pertemanan Virtual

SKRIPSI

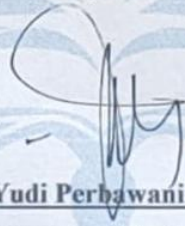
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

ADITYA DIMAZ TRIANGGA SUTARYONO

190906915

disetujui oleh:



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Privasi di Media Sosial pada Remaja Akhir Indonesia
dalam Membangun Pertemanan Virtual

Penyusun : Aditya Dimaz Triangga Sutaryono
NPM : 190906915

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

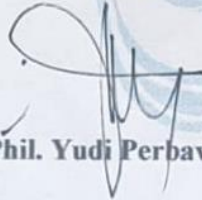
Hari/Tanggal : Kamis, 5 Oktober 2023
Pukul : 13.00
Tempat : Ruang Pendadaran 2

TIM PENGUJI
Penguji Utama



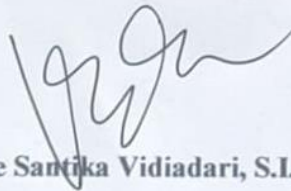
Olivia Lewi Pramesti, S.Sos, M.A

Penguji I

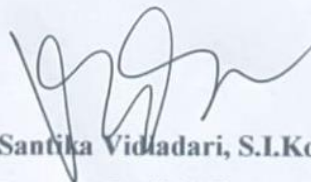


Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom, M.A



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom, M.A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aditya Dimaz Triangga Sutaryono

NPM : 190906915

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Komunikasi Privasi di Media Sosial pada Remaja Akhir Indonesia dalam Membangun Pertemanan Virtual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 25 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,



Aditya Dimaz Triangga Sutaryono

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Tuhan yang Maha Esa atas semua perlindungan dan berkah yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ibu, Idayanti Ali Sastra yang sudah memberikan segala kemampuannya seorang diri untuk memfasilitasi anaknya sampai dapat menyelesaikan Pendidikan Perguruan Tinggi (S1).

Dosen pembimbing Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si., dosen-dosen dan seluruh civitas Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah setia membimbing dan membagikan semua pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti agar lebih baik di masa yang akan datang. Terakhir, kepada semua pihak-pihak yang telah mendukung selama proses penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat serta karunia yang berlimpah sehingga peneliti dapat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Komunikasi Privasi di Media Sosial pada Remaja Akhir Indonesia dalam Membangun Pertemanan Virtual*”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti menyadari secara penuh bahwa penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan ketulusan hati yang terdalam, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas semua perlindungan dan berkah yang diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu, Idayanti Ali Sastra yang memberikan bantuan moral dan moril untuk membantu peneliti dalam semua aspek sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Saudara kandung, Ce Mayang dan Ce Ing-Ing karena menjadi keluarga inti utama yang selalu menjadi motivasi bagi peneliti untuk semangat setiap harinya.
4. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si. yang tidak pernah menyerah dan selalu sabar dalam membimbing peneliti sampai penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar dari awal hingga akhir penyusunan.

5. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai tempat peneliti untuk menimba ilmu.
6. Teman-teman seperjuangan, Mellisa, Sherrin, Danny, Gloria, Tamara, Ratna, Jessica, Gabe Riko, Acis, Devka, dan Hana. Terima kasih untuk selalu ada selama dinamika perjalanan perkuliahan peneliti.
7. Teman-teman Satan Squad, Detha, Arin, Novi, Dissa, dan Puella. Terima kasih sudah menemani sejak peneliti SMP sampai sekarang dan saling menjadi alasan peneliti untuk tetap semangat sampai detik ini.
8. Teman-teman komunitas *dance cover* yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih banyak sudah menjadi pendorong bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Informan yang sudah menjadi sumber data dari penelitian ini, terima kasih banyak sudah membantu peneliti dan menjadi salah satu alasan skripsi ini dapat selesai.
10. Terima kasih kepada diri sendiri, Aditya Dimaz Triangga Sutaryono yang sudah menjalani setiap hari dengan semangat, kuat dan sabar selama penyusunan skripsi ini.

Peneliti

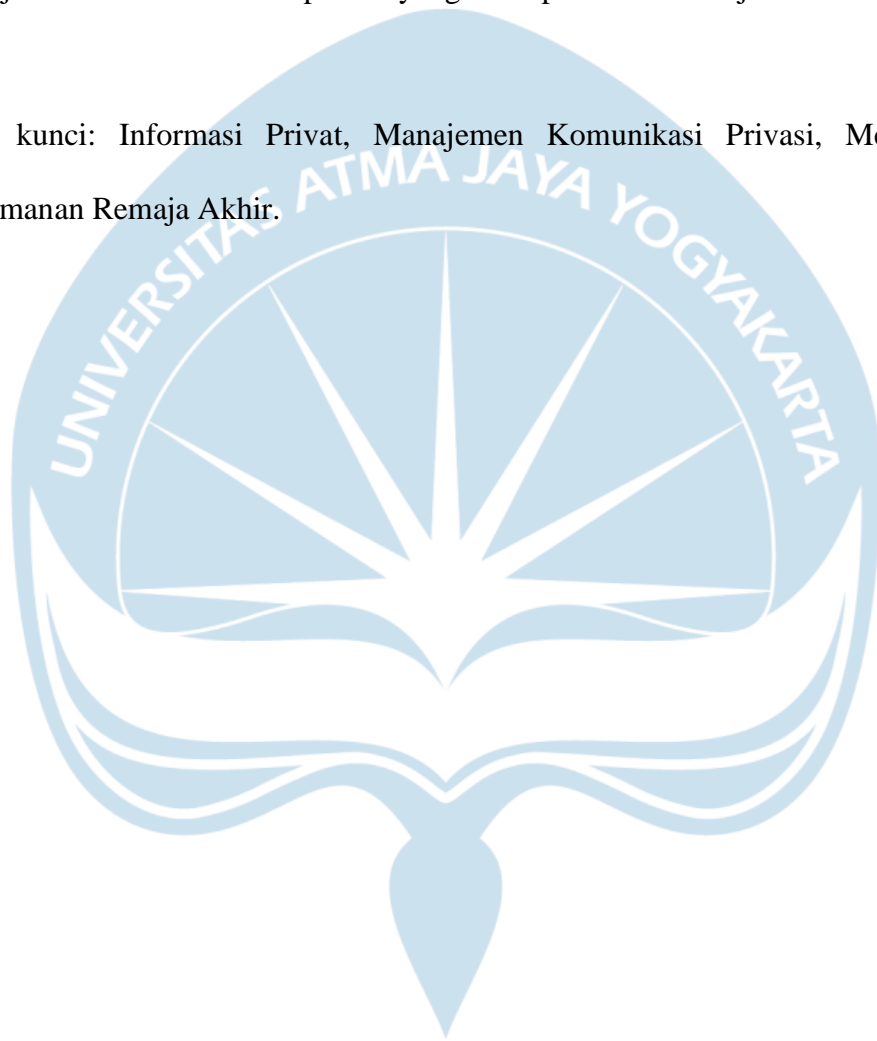
ABSTRAK

Dunia mengalami perubahan yang sangat signifikan sampai pada tahap teknologi menjadi pusat dari perputaran informasi antar manusia. Internet yang merupakan bagian dari teknologi dimanfaatkan oleh masyarakat Indonesia. Dibalik dari banyaknya manfaat yang dihasilkan dari kehadiran internet adapun yang perlu diwaspadai yaitu bagaimana suatu data-data yang dimiliki oleh setiap individu menjadi hal yang penting dan cukup berisiko. Komunikasi privasi hadir sebagai salah satu cara bagi tiap individu dalam konteks pemakai media sosial untuk memahami informasi privat yang mereka miliki dan melakukan kontrol atas informasi tersebut. Remaja akhir merupakan pemakai media sosial yang aktif untuk mencari pertemanan sehingga dari situ pertukaran informasi-informasi terjadi. Tidak jarang pula pertukaran informasi tersebut bersifat privat. Pada media sosial ada kemungkinan untuk berbagai faktor karakteristik individu yang mempengaruhi dalam membangun pertemanan dan melakukan komunikasi privasi ketika melakukan pertukaran informasi. Terutama ketika remaja akhir membangun pertemanan di media sosial, cara mengatur informasi privat adalah hal yang penting untuk memberi batasan dalam melakukan pertukaran informasi dan menjadi solusi dari adanya permasalahan kejahatan siber.

Penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode penelitian fenomenologi yang menekankan pengalaman informan sebagai sumber informasi utama. Pengumpulan data menggunakan triangulasi yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan bersama 10 informan remaja akhir

dengan karakteristik individu yang berbeda. Komunikasi privasi yang akan dilihat pada penelitian ini adalah terkait dengan pemaknaan informasi privat dan juga sistem manajemen dari komunikasi privasi yang diterapkan oleh remaja akhir.

Kata kunci: Informasi Privat, Manajemen Komunikasi Privasi, Media Sosial, Pertemanan Remaja Akhir.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	14
1. Privasi dan <i>Communication Privacy Management (CPM)</i>	14
2. Pertemanan Dunia Maya	20
3. Karakteristik Individu	23
F. Kerangka Konsep	24
G. Metodologi Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Metode Penelitian	31
3. Subjek dan Objek Penelitian	32
4. Sumber dan Jenis Data	33
5. Teknik Pengumpulan Data	34
6. Teknik Analisis Data	35
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	38

A.	Deskripsi Objek Penelitian	38
B.	Deskripsi Subjek Penelitian	40
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA		53
A.	Temuan Data	54
1.	Pertemanan Dunia Maya	54
a.	Definisi Teman di Dunia Maya	54
b.	Media Sosial Pilihan	58
c.	Inisiasi Hubungan Pertemanan	62
d.	Pemanfaatan Media Sosial dalam Membangun Pertemanan	65
2.	Informasi Privat	68
a.	Privasi	68
b.	Proses Pembagian Informasi Privat	75
c.	Dinamika Perubahan Informasi Privat	78
3.	Komunikasi Privasi	82
a.	Karakteristik Aturan Privasi	82
b.	Koordinasi Batasan	86
c.	Turbulensi Batasan	95
B.	Analisis Data	97
1.	Pemaknaan Teman di Media Sosial	98
2.	Substansi Informasi Privat Remaja Akhir	102
3.	Komunikasi Privasi Remaja Akhir	107
BAB IV PENUTUP		113
A.	Kesimpulan	113
B.	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai oleh Masyarakat Indonesia	3
Gambar 1.2.	Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai oleh Masyarakat Dunia	3
Gambar 1.3.	Alasan Utama Pengguna Indonesia Memakai Media Sosial	6
Gambar 1.4.	Bagan Asumsi Dasar Teori CPM	16
Gambar 1.5.	Kerangka Konsep	27
Gambar 2.1.	Asumsi Data Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026	39
Gambar 2.2.	Foto bersama Martin Hendra	41
Gambar 2.3.	Foto bersama I Gusti Ngurah Kade Angga Juliartawan	42
Gambar 2.4.	Foto bersama Waode Nur Aprilia	43
Gambar 2.5.	Foto bersama Ika Destiani Handoko	44
Gambar 2.6.	Foto bersama Muhammad Dzuhairi Sofyan	46
Gambar 2.7.	Foto bersama Westina Yambi Mano	47
Gambar 2.8.	Foto bersama Clara Angelia	48
Gambar 2.9.	Foto bersama Shania Rully Florensia Situmorang	49
Gambar 2.10.	Foto bersama Rudiyono Cendra	50
Gambar 2.11.	Foto bersama Axel Christian Kolokota	51
Gambar 3.1.	Tampilan Media Sosial OmeTV	61
Gambar 3.2.	Instagram Waode Nur Aprilia	71
Gambar 3.3.	KakaoTalk Martin Hendra	73
Gambar 3.4.	<i>Story</i> Instagram Westina Yambi Mano	88
Gambar 3.5.	Profil Instagram I Gusti Ngurah Kade Angga Juliartawan	90
Gambar 3.6.	Profil Instagram Waode Nur Aprilia	91
Gambar 3.7.	Profil Instagram Axel Kolokota	92
Gambar 3.8.	Profil Instagram Rudiyono Cendra	92
Gambar 3.9.	Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Matriks Penelitian	28
Tabel 2.	Pedoman Observasi Non Partisipasi	125

