

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN TWITTER  
@COLLEGEMENFESS TERHADAP KEBUTUHAN  
INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI PERKULIAHAN  
(Studi Eksplanatif pada *Followers @Collegemenfess* di Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**JESICA OKTAVIANA**

**190906929**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN TWITTER @COLLEGEMENFESS  
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI PERKULIAHAN

(Studi Eksplanatif pada *Followers @Collegemenfess* di Yogyakarta)

## SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

JESICA OKTAVIANA

190906929

disetujui oleh :



Desideria Cempaka Wijaya M., S.Sos, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @collegemenfess Terhadap Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Perkuliahan (Studi Eksplanatif pada *Followers @Collegemenfess* di Yogyakarta)

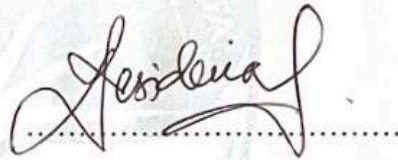
Penyusun : Jesica Oktaviana  
NPM : 190906929

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada  
Hari / Tanggal : Kamis, 12 Oktober 2023  
Pukul : 12.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendaran Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Desideria Cempaka Wijaya M., S.Sos, M.A.**

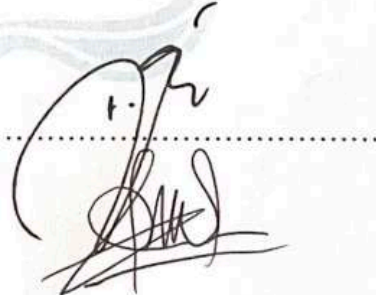
Penguji Utama



.....

**Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si**

Penguji I

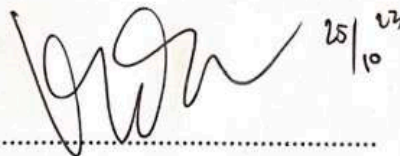


.....

**Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom**

Penguji II

.....



.....

**Irene Santika Vidiadari, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesica Oktaviana

NPM : 190906929

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @Collegemenfess Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Mengenai Perkuliahan" (Studi Eksplanatif pada *Followers* @Collegemenfess di Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 5 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,

  
Jesica Oktaviana

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa membimbing dan menyertai setiap langkah dalam pengerjaan skripsi ini, hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @collegemenfess terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mengenai Perkuliahan. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dari proses pembuatan proposal, penelitian hingga pengerjaan skripsi ini selesai. Tanpa adanya dukungan dari setiap pihak tersebut, peneliti tidak akan sanggup untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan perlindungan yang senantiasa menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Papa, Mama dan Kekel yang selalu mendukung, menyemangati, dan memberikan perhatian juga materi bagi penulis selama menyelesaikan skripsi dan pendidikan di Yogyakarta. Terima kasih atas cinta dan kasih yang telah diberikan kepada penulis.
3. Andreas Possler, yang sudah menyemangati dan menemani penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Desideria Cempaka Wijaya M., S.Sos, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dengan memberikan arahan juga saran setiap penulis mengalami kesulitan. Terima kasih banyak atas ilmu dan dukungan Bapak selama ini.
5. Nike, Andin, Putri, Oh Yos, Ipeh, dan Nadia selaku sahabat penulis yang selalu menghibur dan menyemangati penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah mewarnai hidup penulis selama di Yogyakarta. Terima kasih Mellisa, Danny, Dennis,

Wulan, Riko, Adit, Hana, Gloria, Gabe, Sherrin, Ratna, dan Tamara atas dukungan, waktu, dan kebersamaannya selama ini. Terima kasih telah menjadi keluarga kedua penulis selama berkuliah.

7. Diri sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semangat dan tekadnya, mari tempuh tingkat kehidupan yang baru.



**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN TWITTER  
@COLLEGEMENFESS TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI  
FOLLOWERS MENGENAI PERKULIAHAN  
(Studi Eksplanatif pada *Followers @Collegemenfess* di Yogyakarta)**

***ABSTRAK***

Sosial media memiliki pengaruh besar dalam kehidupan seseorang dan memiliki kemampuan untuk merepresentasikan interaksi antara dua orang tanpa batas ruang dan waktu. *Twitter* bukan hanya berupa konten cuitan atau tweet pribadi sebagai media komunikasi untuk mendapatkan *informasi*, tetapi melalui *autobase* yang dapat diartikan sebagai akun yang memberikan wadah untuk mencari dan mendapatkan *informasi* serta dapat menciptakan sebuah diskusi di dalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas mengakses akun *Twitter @collegemenfess* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mengenai perkuliahan. Penelitian ini memiliki jenis penelitian kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden. Peneliti menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui hubungan dari variabel intensitas mengakses akun *Twitter* dan Kebutuhan Informasi dengan teori *uses and gratification* sebagai acuan pembahasan.

Hasil penelitian menemukan adanya hubungan dan pengaruh dari intensitas mengakses akun *twitter* dan kebutuhan informasi dengan koefisien korelasi yang kuat. Intensitas mengakses akun *twitter* mampu mempengaruhi kebutuhan informasi sebesar 26,3%. Penelitian ini juga mendapatkan nilai signifikansi sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga  $H_1$  penelitian ini diterima. *Followers* akun *Twitter @Collegemenfess* didominasi oleh perempuan dengan rentang usia 17-25 tahun. *Followers* memandang semakin tinggi intensitas mengakses akun *twitter @collegemenfess*, semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasinya mengenai perkuliahan.

***Kata kunci: Twitter, kebutuhan informasi, uses and gratification***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. KERANGKA TEORI.....	9
F. KERANGKA KONSEP.....	9
G. DEFINISI OPERASIONAL .....	21
H. HIPOTESIS.....	25
I. METODOLOGI PENELITIAN.....	25
<b>BAB II .....</b>	<b>35</b>
<b>DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. TWITTER .....	35
B. AKUN TWITTER @COLLEGEMENFESS.....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
<b>A. Hasil Temuan Data.....</b>	<b>39</b>
<b>1.1 Distribusi Frekuensi .....</b>	<b>39</b>
1.1.1 Distribusi Frekuensi Responden.....	39
1.1.2 Distribusi Frekuensi Variabel X .....	40
1.1.3 Kesimpulan Distribusi Frekuensi Variabel X .....	44
1.1.4 Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	45
1.1.5 Kesimpulan Distribusi Frekuensi Variabel Y .....	53
<b>1.2 Analisis Tabulasi Silang .....</b>	<b>54</b>
1.2.1 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Intensitas Akses Twitter .....	55



1.2.2	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Kebutuhan Informasi .....	55
1.2.3	Tabulasi Silang Rentang Usia dan Intensitas Akses Twitter.....	56
1.2.4	Tabulasi Silang Retang Usia dan Kebutuhan Informasi .....	57
1.2.5	Tabulasi Silang Universitas dan Intensitas Akses Twitter .....	57
1.2.6	Tabulasi Silang Universitas dan Kebutuhan Informasi.....	58
<b>1.3</b>	<b>Analisis Regresi.....</b>	<b>59</b>
1.3.1	Regresi Linier Sederhana .....	59
<b>B.</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>63</b>
<b>1.1</b>	<b>Media Sosial Twitter .....</b>	<b>64</b>
<b>1.2</b>	<b>Intensitas Akses Media Sosial Twitter .....</b>	<b>64</b>
1.2.1	Frekuensi .....	65
1.2.2	Durasi .....	66
<b>1.3</b>	<b>Kebutuhan Informasi .....</b>	<b>67</b>
1.3.1	<i>Current need approach</i> .....	67
1.3.2	<i>Everyday need approach</i> .....	68
1.3.3	<i>Exhaustic need approach</i> .....	69
1.3.4	<i>Cathing-up need approach</i> .....	71
<b>1.4</b>	<b><i>Uses and Gratification</i> .....</b>	<b>73</b>
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>75</b>
A.	Kesimpulan.....	75
B.	Kelemahan Penelitian.....	76
C.	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>80</b>
A.	KUESIONER PENELITIAN .....	80
B.	BENTUK KUESIONER .....	82
C.	TABEL JUMLAH RESPONDEN .....	83
D.	JAWABAN RESPONDEN.....	84
E.	DATA UJI VALIDITAS.....	89
F.	DATA UJI RELIABILITAS .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kenaikan Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Umur Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1.3 Variasi Tweet Akun @Collegemenfess .....	4
Gambar 1.4 Contoh tweet akun @collegemenfess .....	5
Gambar 2.1 Logo Sosial Media Twitter.....	35
Gambar 2.2 Fitur Sosial Media Twitter: <i>Trending</i> .....	36
Gambar 2.3 Contoh Pesan Singkat di Twitter .....	37
Gambar 2.4 Akun Twitter @Collegemenfess .....	38
Gambar 2.2 Fitur Sosial Media Twitter: <i>Trending</i> .....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional .....	23
Tabel 1.2 Penelitian sebelumnya .....	25
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Akses Twitter .....	31
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kebutuhan Informasi.....	32
Tabel 1.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Akses Twitter .....	33
Tabel 1.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebutuhan Informasi.....	34
Tabel 3.1 Distribusi Frekuensi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Data Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Data Responden Berdasarkan Universitas.....	40
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Responden yang sering melihat postingan atau menfess pada akun Twitter @collegemenfess.....	41
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Responden yang sering mencari informasi perkuliahan lewat akun twitter @collegemenfess.....	41
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Responden yang membaca postingan akun twitter @collegemenfess setiap hari.....	42
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Responden yang melakukan pengecekan akun twitter @collegemenfess untuk melihat menfess terbaru tentang perkuliahan setiap hari.....	43
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Responden yang mengakses akun twitter @collegemenfess lebih dari 10 menit.....	43
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi followers mendapatkan informasi perkuliahan terbaru dari akun twitter @collegemenfess.....	45
Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi followers mendapatkan informasi perkuliahan	

dengan mudah dari akun twitter @collegemenfess.....	46
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi followers mendapatkan informasi yang diinginkan dari akun twitter @collegemenfess.....	46
Tabel 3.12 Distribusi Frekuensi followers mendapatkan informasi yang spesifik mengenai perkuliahan di akun twitter.....	47
Tabel 3.13 Distribusi Frekuensi followers mendapatkan informasi mengenai perkuliahan secara cepat di akun twitter.....	48
Tabel 3.14 Distribusi Frekuensi followers mendapatkan informasi perkuliahan yang lengkap di akun twitter @collegemenfess.....	49
Tabel 3.15 Distribusi Frekuensi followers mendapatkan informasi perkuliahan yang relevan di akun twitter @collegemenfess.....	49
Tabel 3.16 Distribusi Frekuensi followers mendapatkan informasi yang akurat mengenai perkuliahan di akun twitter @collegemenfess.....	50
Tabel 3.17 Distribusi Frekuensi followers percaya dengan informasi mengenai perkuliahan di akun twitter @collegemenfess.....	51
Tabel 3.18 Distribusi Frekuensi followers mendapat informasi yang jelas mengenai perkuliahan di akun twitter @collegemenfess.....	52
Tabel 3.19 Distribusi Frekuensi followers mendapat tambahan wawasan atau pengetahuan terkait perkuliahan di akun twitter @collegemenfess.....	53
Tabel 3.20 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Intensitas Akses Twitter .....	55
Tabel 3.21 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Kebutuhan Informasi.....	55
Tabel 3.22 Tabulasi Silang Rentang Usia dan Intensitas Akses Twitter .....	56
Tabel 3.23 Tabulasi Silang Rentang Usia dan Kebutuhan Informasi .....	57
Tabel 3.24 Tabulasi Silang Universitas dan Intensitas Akses Twitter.....	57
Tabel 3.25 Tabulasi Silang Universitas dan Kebutuhan Informasi .....	58
Tabel 3.26 Tabel Anova Uji Nilai Signifikansi .....	60
Tabel 3.27 Tabel Model Summary Uji Nilai Koefisiensi .....	61

Tabel 3.28 Uji Regresi Linier Sederhana.....	62
Tabel 3. 29 Tabel pernyataan Frekuensi Akses Twitter.....	66
Tabel 3. 30 Tabel pernyataan Durasi Akses Twitter.....	67
Tabel 3. 31 Tabel pernyataan Current need approach.....	68
Tabel 3. 32 Tabel pernyataan Everyday need approach .....	69
Tabel 3. 33 Tabel pernyataan Exhaustic need approach.....	71
Tabel 3. 34 Tabel pernyataan Catching-up need approach.....	72

