

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Klien Educativa ID

Responden dalam penelitian ini merupakan klien Educativa ID yang diambil dari ribuan populasi klien. Klien adalah istilah untuk pelanggan atau konsumen dari usaha penyedia jasa, di mana istilah tersebut digunakan Educativa ID untuk menyebut pelanggan maupun calon pelanggannya. Berikut merupakan data jenis kelamin dan usia 99 klien Educativa atau responden penelitian.

TABEL 2.1  
Data Jenis Kelamin Klien Educativa

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-laki	32
<b>Perempuan</b>	<b>67</b>
<b>Total</b>	<b>99</b>

*Sumber: Olahan Peneliti*

Terdapat 32 klien Educativa yang berjenis kelamin laki-laki dan sisanya berjenis kelamin perempuan sebanyak 67 klien.

TABEL 2.2  
Data Usia Klien Educativa

Usia	Jumlah
<b>19-24 Tahun</b>	<b>51</b>
25-29 Tahun	17
30-34 Tahun	11
35-40 Tahun	8
41-52 Tahun	9
Tidak mengisi	3
<b>Total</b>	<b>99</b>

*Sumber: Olahan Peneliti*

Dari total 99 klien Educativa, terdapat tiga klien yang tidak bersedia mengisi data usianya. Maka dari itu, diperoleh data paling banyak adalah klien

yang berusia 19-24 tahun sebanyak 51 klien, 17 klien berusia 25-29 tahun dan 11 klien berusia 30-34 tahun. Selain itu, terdapat 8 klien yang berusia 35-40 tahun dan paling sedikit adalah klien berusia 41-52 tahun sebanyak 9 klien. Berdasarkan data dari Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti) oleh Kemendikbud, untuk usia 18-30 adalah mahasiswa di Indonesia yang menempuh kuliah sarjana (S1) dan usia 25-40 adalah mahasiswa magister (S2) (Handini, dkk., 2020, hal. 155-156). Hal ini sesuai dengan hasil survei, di mana klien Educativa paling banyak berusia 19-24 tahun dan 25-29 tahun yang masih menempuh pendidikan dan sesuai dengan target pasar Educativa.

## **B. Sejarah Educativa ID**

Educativa Indonesia atau Educativa ID merupakan perusahaan konsultan pendidikan yang bergerak di bidang edukasi, khususnya mengenai penelitian, pelatihan, olah data dan analisis data. Nama Educativa diambil dari akronim “Education” dan “Innovation” yang memiliki arti “Edukasi” dan “Inovasi”. Nama tersebut juga memiliki makna untuk membimbing, memberikan edukasi dan juga inovasi dalam mengembangkan pendidikan Indonesia di bidang penelitian dan pengolahan data. “Your Educative Partner” merupakan *tagline* yang berarti mereka berkomitmen memberikan pelayanan yang profesional, cepat, akurat, nyaman, aman dan bersahabat. Perusahaan *start-up* ini berdiri sejak 21 Maret 2022 yang sebelumnya beroperasi di Co-working Space dan mulai bulan Februari 2023, berpindah ke kantor baru yang terletak di Jl. Merak No.5, Malangrejo, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, DIY.

Berdirinya *Educativa* merupakan bentuk perwujudan niat dan misi dari Annisa Rahmawati T sebagai *founder* dan Lexi Jalu Aji sebagai *co-founder*.

Progres yang dialami *Educativa* cukup signifikan, di mana *Educativa* sudah memiliki 3000 lebih basis pelanggan tetap dan media sosial yang aktif memberikan konten edukatif dan memiliki 15.000 pengikut di media sosial selama kurang dari 8 bulan. Jenis layanan di *Educativa* berawal dari keinginan membantu para mahasiswa yang butuh mengolah data dalam tugas akhirnya, konsultasi penelitian dan publikasi jurnal ilmiah. Seiring berkembangnya, *Educativa* sudah memiliki 60 jenis layanan yang meluas ranahnya, tidak hanya mahasiswa, namun juga akademisi hingga dunia usaha di Indonesia.

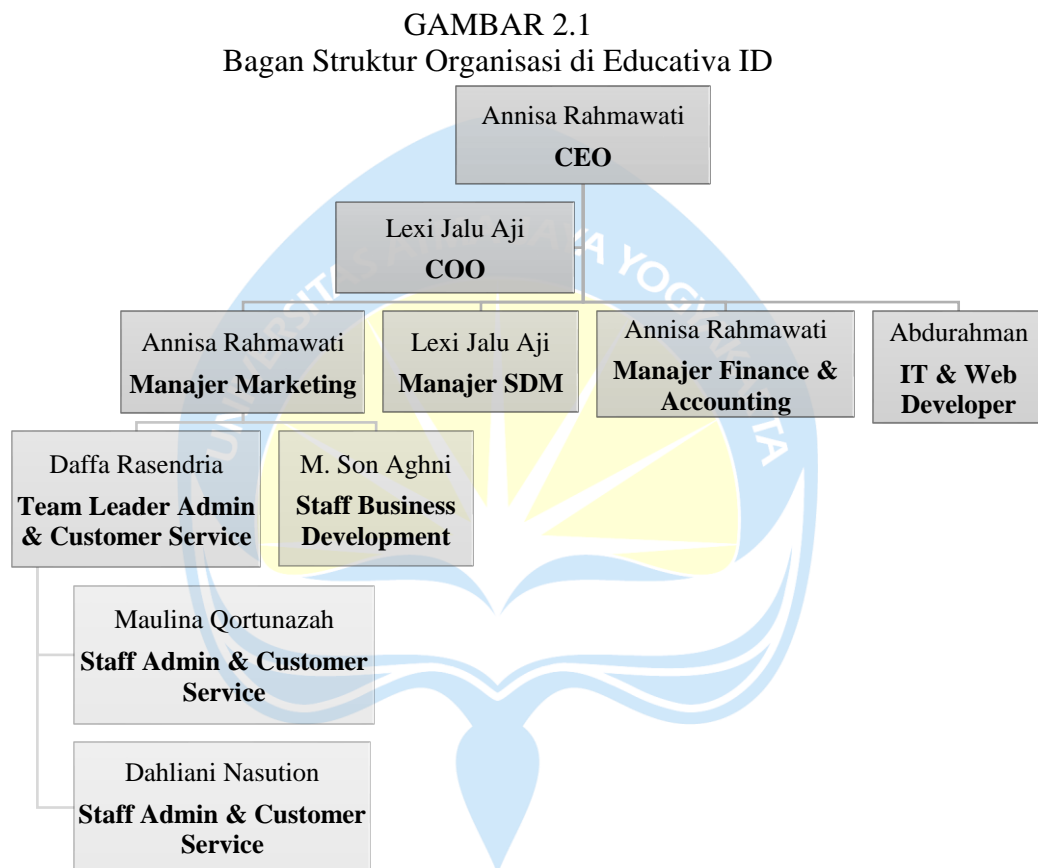
### C. Visi dan Misi *Educativa ID*

*Educativa* memiliki visi perusahaan, yaitu "Menjadi jasa konsultan terbaik di Indonesia yang mampu menjadi partner bagi akademisi, peneliti dan dunia usaha." serta misinya, yaitu:

1. Membantu menghasilkan penelitian yang berkualitas secara cepat, tepat dan akurat.
2. Menyediakan layanan pendukung dalam bidang jasa konsultasi penelitian dan proses pengolahan data.
3. Mendukung dan meningkatkan pengembangan ilmu pengetahuan yang bermanfaat baik secara teori maupun praktis.
4. Membuka lapangan kerja seluas-luasnya bagi masyarakat Indonesia yang ingin berkarir di bidang penelitian, pelatihan, dan pengajaran.

5. Menjadi bagian dalam mewujudkan kemajuan pendidikan bangsa Indonesia melalui pengembangan budaya anti terhadap plagiarisme dan inovasi pendidikan yang berbasis teknologi.

#### D. Struktur Organisasi Educativa ID



Sumber: Educativa ID

Karyawan Educativa yang bertugas menjadi perantara klien dengan konsultan (*customer service*) berjumlah tiga orang yang disebut dengan Admin. Hingga bulan Februari 2023, konsultan yang bermitra dengan Educativa sudah mencapai kurang lebih 115 konsultan yang tersebar di seluruh Indonesia. Para konsultan bekerja secara *freelance* atau *by project* secara *online*. Terdiri dari

lulusan D3, D4, S1, S2, S3 atau profesional yang punya kemampuan mengolah dan menganalisis data (khususnya statistik) serta kemampuan menggunakan *software* olah data. Konsultan di Educativa memiliki berbagai latar belakang pendidikan dan bidang ilmu, seperti Sosial, Ekonomi, Statistika, Teknik, MIPA, Hukum, Kedokteran, Teknik Informasi, Hukum, Kesehatan, dan lainnya.

### E. Jasa Layanan di Educativa ID

GAMBAR 2.2  
Jasa Layanan di Educativa ID

Jasa Publikasi Jurnal Ilmiah	Jasa Cek Plagiasi & Parafrase	Jasa Konsultasi Judul & Metode Penelitian	Jasa Kursus Software Statistik	Jasa Olah Data Penelitian	Jasa Mencari Responser & Data Penelitian
Terima jurnal nasional/internasional	Bergaransi resmi dan aman	Konsultasi judul/metode penelitian	Bisa kursus beragam software statistik seperti SPSS, AMOS, Microsoft Excel, Stata, Eviews, Minitab, Matlab, SmartPLS, Lisrel, dll	Support beragam metode & software mulai dari SPSS, AMOS, Ms. Excel, Stata, Eviews, Minitab, Matlab, SmartPLS, Lisrel, RStudio, Python, dll	Support data primer (responden/narasumber) maupun data sekunder (variabel laporan keuangan, data penduduk, dll)
ISSN, Sinta 1-6 hingga Scopus Q1-Q4	Gratis cek Turnitin & Akun no repository (tidak akan lewat di database)	Support semua jenis metode	Bisa kursus coding/programming menggunakan berbagai bahasa mulai dari Python, R, C#, JavaScript, dll	Hasil analisis data lengkap dari awal sampai akhir	Support data dari BPS (Badan Pusat Statistik), BPS (Badan Pusat Statistik), dll
Free editing penyesuaian template	Free translate & proofreading	Melayani semua bidang	Free E-Modul kursus lengkap dari Educativa	Bonus pemberian interpretasi hasil olah data	Free request tulisan tertentu untuk responden yg dibutuhkan
Free translate dan proofreading	Real parafrase secara manual	Bisa request hari dan jam	Free E-Certificate resmi dari Educativa	Bonus pemberian output asli software	Free request jumlah sampel/pemilihan berdasar kategori tertentu
Free cek plagiasi (uji Turnitin)	Tidak ada batasan jumlah halaman	Bisa via online ataupun offline	Free rekaman pelatihan	Free lampiran olah data yang dibutuhkan	
Free revisi dan proses peer-review	Bisa untuk file TA atau artikel	Dibimbing oleh Konsultan terbaik Educativa			
Bisa untuk file TA atau artikel		Garansi hingga ACC			
Free input sitasi					

Sumber: Website Educativa ID

Educativa menawarkan jasa utama, yaitu jasa pengolahan data menggunakan berbagai *software* statistik, baik data kuantitatif maupun kualitatif, seperti analisis deskriptif, analisis regresi, analisis kualitatif, hingga *programming*, dan lainnya. Di Educativa terdapat layanan kursus atau bimbingan statistik dengan berbagai *software* olah data, seperti Excel, SPSS, AMOS, SmartPLS, Eviews, Stata, R Studio, Python, dan lainnya. Ada juga layanan pengecekan tingkat plagiarisme atau umumnya yang menggunakan *software* Turnitin dan publikasi jurnal tingkat nasional (SINTA, GARUDA) maupun internasional (Scopus) serta masih banyak jasa lainnya. Fasilitas yang

didapatkan klien antara lain, gratis *request* revisi, garansi keamanan data dan HAKI, gratis *software* statistik dan rekaman kursus/kelas, garansi konsultasi sepuasnya, hingga garansi *refund*.

Klien akan terhubung ke salah satu dari 3 admin untuk pendataan kebutuhan layanan dan identitas. Setelah *clear* mengenai jasa apa yang akan digunakan beserta informasi tarif secara umum, klien akan mengisi Form pengajuan Project. Form ini kemudian akan disebarkan ke para konsultan untuk bisa dipilih. Setelah mendapatkan konsultan yang akan mengambil *project*, proses negoisasi tarif/*fee* antar klien dan konsultan melalui admin Educativa sebagai perantara. Bila keduanya sudah *deal* mengenai *fee*, *project* bisa langsung dikerjakan konsultan sesuai kesepakatan. Setelah selesai dikerjakan, konsultan biasanya juga akan memberikan penjelasan/materi agar klien juga bisa memahami, di mana pesan ini disampaikan juga oleh admin. Secara umum, pesan-pesan yang dikirimkan oleh klien melalui WhatsApp akan disampaikan atau diteruskan oleh admin kepada konsultan dan begitu juga sebaliknya.