

**PROSES KOMUNIKASI PADA PENGGUNAAN  
APLIKASI SLACK DALAM KERJASAMA  
TIM INTERNAL**

**(Studi Deskriptif terhadap Tim Digital Marketing pada Proyek X  
di PT Pameo Solusi Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**FLORENTINA EVIE DEWAYANI**

**190906969 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU POLITIK DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Florentina Evie Dewayani  
NPM : 190906969  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Proses Komunikasi Pada Penggunaan Aplikasi Slack Dalam Kerjasama Tim Internal (Studi Deskriptif terhadap Tim Digital Marketing pada Proyek X di PT Pameo Solusi Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain. Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa adanya tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 18 September 2023

Saya yang menyatakan,



(Florentina Evie Dewayani)

# HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES KOMUNIKASI PADA PENGGUNAAN APLIKASI SLACK  
DALAM KERJASAMA TIM INTERNAL  
(Studi Deskriptif terhadap Tim Digital Marketing pada Proyek X  
di PT Pameo Solusi Indonesia)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

FLORENTINA EVIE DEWAYANI

No. Mhs: 190906969 / KOM

disetujui oleh:



Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PROSES KOMUNIKASI PADA PENGGUNAAN APLIKASI SLACK DALAM KERJASAMA TIM INTERNAL (Studi Deskriptif terhadap Tim Digital Marketing pada Proyek X di PT Pameo Solusi Indonesia)

Penyusun : Florentina Evie Dewayani  
NPM : 190906969

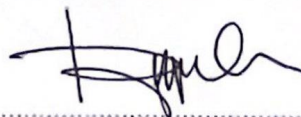

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada  
Hari / Tanggal : Kamis, 31 Agustus 2023  
Pukul : 11.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran I FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.**  
Penguji Utama

**Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., MA.**  
Penguji I

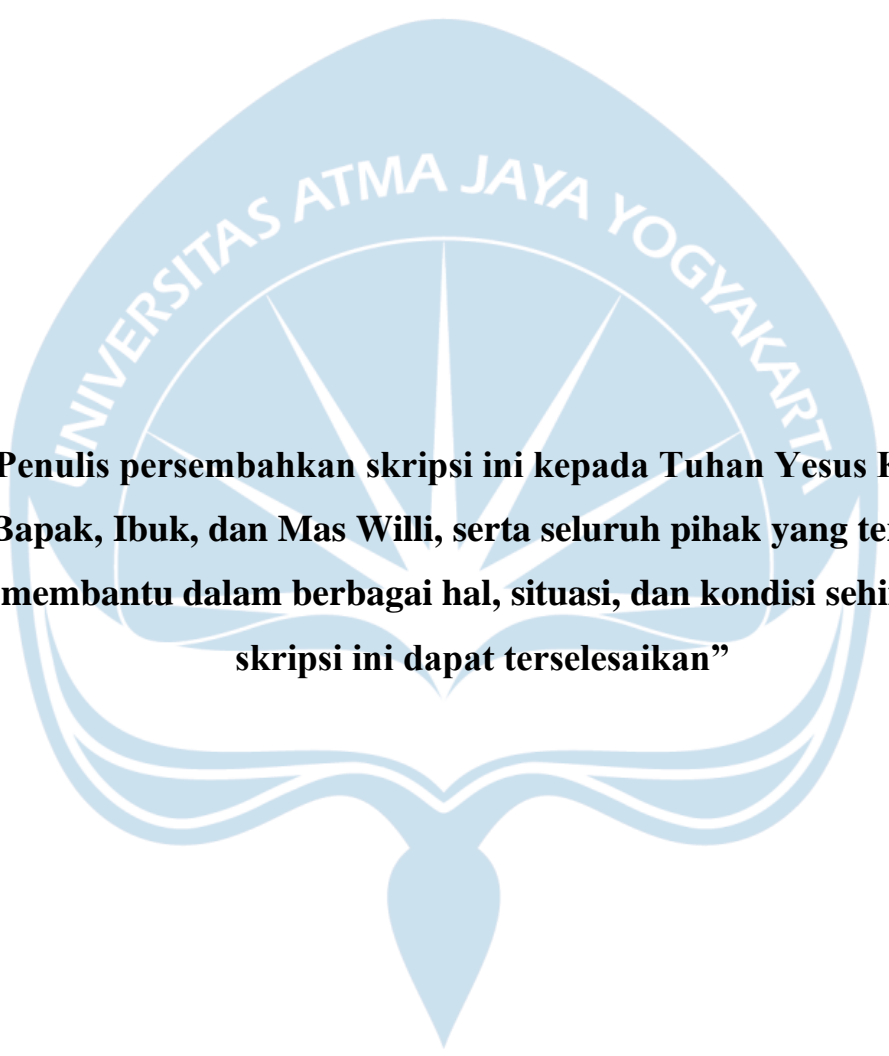
**Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom.**  
Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

The logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta is a large, light blue watermark in the background. It features a stylized sunburst or fan shape with multiple rays emanating from a central point. The text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" is written in a semi-circle along the top edge of the fan shape. Below the fan shape, there are decorative, flowing lines that resemble a stylized flame or a drop.

**“Penulis persembahkan skripsi ini kepada Tuhan Yesus Kristus,  
Bapak, Ibuk, dan Mas Willi, serta seluruh pihak yang terlibat  
membantu dalam berbagai hal, situasi, dan kondisi sehingga  
skripsi ini dapat terselesaikan”**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena berkat dan penyertaan-Nya, penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “PROSES KOMUNIKASI PADA PENGGUNAAN APLIKASI SLACK DALAM KERJASAMA TIM INTERNAL (Studi Deskriptif terhadap Tim Digital Marketing pada Proyek X di PT Pameo Solusi Indonesia)”.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis merasakan betapa tidak mudahnya duduk, membaca, dan mengetik. Begitu banyak rintangan dan godaan yang sering kali membuat penulis menomor duakan skripsi. Penulis menyadari bahwa banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis menjadi lebih bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan jika tanpa adanya kontribusi dari berbagai pihak. Maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria untuk segala berkat, kekuatan, dan penyertaan yang selalu diberikan, sehingga penulis mampu bertahan hingga skripsi ini terselesaikan,
2. Bapak Anton Haryono dan Ibuk Sri Purnawati yang selalu memberi dukungan, selalu mengajak jalan-jalan untuk *refreshing*, dan selalu mengajak makan agar bisa mengerjakan skripsi dengan *happy*,
3. Mas Willi yang selalu membantu mengingatkan penulis agar tetap tenang, sabar, dan *be mindful*. Tak lupa juga dia yang membantu penulis agar kebutuhan jajan terpenuhi,
4. Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberikan masukan bermanfaat bagi skripsi penulis,
5. PT Pameo Solusi Indonesia dan jajaran C-level yang mengizinkan penulis untuk mengulas dan menggali data tentang Pameo dalam penulisan skripsi,

6. Tim Digital Marketing selaku subjek penelitian yang selalu memberikan dukungan dan memberi banyak informasi sebagai sumber data penelitian penulis,
7. Thomas Rosario Babtista selaku *partner* penulis yang selalu ada bagi penulis untuk berkeluh kesah, yang mau menemani penulis dalam segala dinamika batin, membantu dalam mencari ide, memberikan masukan, dan selalu menguatkan bahwa penulis pasti mampu menyelesaikan skripsi ini,
8. Stephanie Yockey Permata Sari selaku kakak tingkat di kampus yang memperkenalkan dan mendorong penulis agar mendaftar magang di PT Pameo Solusi Indonesia,
9. Daniel Kalis selaku teman baik penulis yang dengan sabar menjawab segala pertanyaan dan kebingungan penulis tentang penelitian kualitatif,
10. Nina Fiona Putri, Sibilina Devina Agdani, dan Fransisca Indah Arni Wibowo selaku sahabat terbaik penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan kata-kata penguat setiap kali penulis sedang merasa khawatir dan takut,
11. Semua teman dan pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga skripsi yang telah dibuat ini dapat berguna bagi ilmu pendidikan dan bagi segenap pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini jauh dari kata sempurna, sehingga segala kritik dan saran merupakan hal yang penulis harapkan. Selain itu, segala kritik dan saran akan membantu dalam penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

Penulis



Florentina Evie Dewayani

FLORENTINA EVIE DEWAYANI

No. Mhs: 190906969 / KOM

**PROSES KOMUNIKASI PADA PENGGUNAAN APLIKASI SLACK  
DALAM KERJASAMA TIM INTERNAL**

**(Studi Deskriptif terhadap Tim Digital Marketing pada Proyek X di PT  
Pameo Solusi Indonesia)**

**ABSTRAK**

Proses komunikasi pada aplikasi Slack merupakan topik menarik untuk dibahas, dimana anggota perusahaan bergantung pada suatu aplikasi komunikasi untuk bekerjasama. Penelitian ini bertujuan untuk melihat proses komunikasi dalam penggunaan aplikasi Slack pada proses kerjasama tim internal Digital Marketing pada proyek X di PT Pameo Solusi Indonesia. Latar belakang terjadinya penelitian ini dikarenakan adanya rasa penasaran dari peneliti mengenai media komunikasi yang digunakan untuk bekerjasama di perusahaan agensi kreatif. PT Pameo Solusi Indonesia merupakan salah satu agensi kreatif di Yogyakarta yang menggunakan aplikasi Slack sebagai media komunikasi utama untuk bekerja.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara kepada lima narasumber. Informan penelitian terdiri dari lima orang anggota tim Digital Marketing Data yang telah didapatkan, kemudian dianalisis menggunakan berbagai teori yang relevan dengan penelitian. Berbagai teori yang digunakan adalah teori komunikasi organisasi, komunikasi internal, komunikasi vertikal, dan kerjasama tim.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Slack berperan pada proses kerjasama tim dalam pengerjaan proyek X. Berbagai manfaat dari penggunaan Slack di antaranya peningkatan produktivitas, efisiensi waktu, dan pengerjaan tugas yang cepat selesai. Slack digunakan secara penuh oleh tim Digital Marketing, mulai dari rapat pembagian dan pendelegasian tugas, pembahasan strategi, pembuatan design title, dan tugas lainnya yang berkaitan dengan proyek X. Proses komunikasi pada aplikasi Slack dapat berjalan dengan lancar juga dikarenakan tidak terlepas dari berbagai fiturnya. Contoh fitur yang memudahkan proses komunikasi adalah *channel* grup, *attachment*, *thread*, *huddle*, dan terintegrasinya Slack dengan berbagai aplikasi lainnya.

Kata kunci: Komunikasi Internal, Kerjasama Tim, Slack



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	ii
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Bagan .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Bab I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
1. Manfaat Teoritis .....	16
2. Manfaat Praktis .....	16
E. Kerangka Teori.....	16
1. Komunikasi Organisasi .....	16
2. Komunikasi Internal.....	21
3. Komunikasi Vertikal .....	22
A. Downward Communication.....	24
B. Upward Communication .....	25
4. Kerjasama Tim .....	27
F. Kerangka Konsep .....	33
G. Metodologi Penelitian .....	37
1. Jenis Penelitian.....	37
2. Metode Penelitian.....	38

3. Objek Penelitian .....	38
4. Subjek Penelitian.....	38
5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
6. Teknik Analisis Data.....	40
7. Teknik Keabsahan Data .....	40
Bab II Deskripsi Obyek dan Wilayah Penelitian .....	42
A. Profil PT Pameo Solusi Indonesia.....	42
B. Core Values And Culture .....	44
C. Digital Marketing .....	46
D. Profil Narasumber .....	46
Bab III Hasil dan Pembahasan .....	53
A. Deskripsi Hasil Temuan Data.....	53
1. Koordinasi Dengan Sistem Kerja <i>Hybrid</i> .....	54
2. Koordinasi Tim Digital Marketing Mengenai Pembagian <i>Jobdesc</i> di Proyek X.....	57
3. Dampak Penggunaan Aplikasi Slack Sebagai Media Komunikasi Tim Digital Marketing Pada Proyek X .....	60
A. Kerjasama Tim Digital Marketing Pada Proyek X.....	60
1) Kerjasama Atasan dan Bawahan Tim Digital Marketing ....	72
2) Koordinasi Saat Pergantian Posisi .....	77
B. Kenyamanan Penggunaan Aplikasi Slack Dalam Kerjasama Tim Digital Marketing .....	79
1) Komunikasi Tim Digital Marketing.....	79
2) Pemisahan Media Komunikasi Pribadi dan Pekerjaan .....	82
C. Batasan Penggunaan Slack.....	86
B. Pembahasan.....	90
1. Komunikasi Organisasi Di PT Pameo Solusi Indonesia .....	90
2. Komunikasi Internal Tim Digital Marketing .....	98
3. Komunikasi Vertikal .....	99
4. Komunikasi ke Bawah Oleh Tim Digital Marketing .....	104
5. Komunikasi ke Atas Oleh Tim Digital Marketing .....	110
6. Kerjasama Tim Digital Marketing .....	112
Bab IV Penutup .....	131

A. Kesimpulan.....	131
B. Saran .....	132
1. Saran Praktis.....	132
2. Saran Akademis.....	133
Daftar Pustaka .....	134
Lampiran .....	145



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka konsep .....	32
Bagan 2 Struktur anggota tim Digital Marketing.....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase sektor pekerjaan di Indonesia 2022 .....	1
Gambar 2 Persentase pemanfaatan internet .....	2
Gambar 3 Persentase waktu orang Indonesia mengakses media digital 2022 .....	3
Gambar 4 Tampilan Slack .....	8
Gambar 5 Dokumen <i>hybrid working system</i> di PT Pameo Solusi Indonesia .....	55
Gambar 6 Dokumen tentang media komunikasi di PT Pameo Solusi Indonesia .....	56
Gambar 7 Fitur <i>channel</i> di dalam Slack .....	62
Gambar 8 Fitur emoji dan <i>reaction</i> pada Slack .....	82
Gambar 9 Fitur <i>snooze notification</i> pada Slack .....	83
Gambar 10 Fitur <i>set a status</i> pada Slack .....	85
Gambar 11 Status <i>user</i> tertampil pada profil .....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran <i>interview guide</i> .....	145
Lampiran wawancara.....	153
Lampiran dokumentasi wawancara.....	209

