

BAB II

DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

A. Profil PT Pameo Solusi Indonesia

PT Pameo Solusi Indonesia merupakan salah satu perusahaan agensi kreatif yang berlokasi di Yogyakarta, tepatnya di Jl. Sidomulyo No.10a, Manukan, Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pameo berdiri pada tahun 2015 yang dipelopori oleh Abie, Kukuh, Hasna, dan Wibi. Pada awal mulanya mereka mendirikan Pameo untuk saling memaksimalkan potensi dari setiap orang dalam mengurus suatu *event*. Mulai tahun 2016, mereka mulai melebarkan sayapnya dengan merekrut staf perusahaan. Seiring berjalannya waktu, Pameo ingin menjadi perusahaan yang memiliki rancangan dan rencana dengan jangka waktu yang panjang. Maka Pameo mengadakan *annual meeting* untuk pertama kalinya pada tahun 2019 (Pameo, 2023).

Pameo hadir dengan tujuan menjadi sebuah solusi untuk para pembuat perubahan (*changemakers*) dalam bidang komunikasi, *branding*, dan *content development* demi membangun dunia yang lebih baik. Tujuan tersebut juga diimbangi dengan misi perusahaan, yaitu menjadi mitra yang terpercaya dalam memberikan solusi kreatif untuk masalah yang dialami oleh para pembuat perubahan (*changemakers*). Selain itu, Pameo ingin membantu para pembuat perubahan (*changemakers*) agar dapat terhubung dengan target audiens yang mereka inginkan, tidak hanya untuk jangka

waktu yang pendek tetapi juga untuk jangka waktu yang panjang (Pameo, 2023).

Pameo menyediakan berbagai layanan, mulai dari *Communication and Strategy (marketing campaign, branding strategy & development, communication strategy)*, *Visual Branding and Design (visual branding development, brand & logo, graphic design, illustration, publication design)*, *Digital Communication (social media campaign, social media management, ads campaign, leads campaign, SEO campaign, influencer and buzzer management)*, *UI Design, Web Development, UX Research (UI design, website development, UX design, UX research)*, *Visual Content Development (video production, photo production, motion graphic and animation production)* dan *Training and Consulting (training, consulting)*. Melalui berbagai layanan yang disediakan, Pameo telah membantu para kliennya dalam menyelesaikan masalah yang mereka hadapi (Pameo, 2023).

Berbagai layanan yang disediakan Pameo tentunya membutuhkan anggota-anggota yang turut bekerja di dalamnya. Terdapat berbagai divisi yang saling bekerja sama dalam mengerjakan berbagai proyek yang Pameo miliki. Setidaknya terdapat 8 divisi yang ada di PT Pameo Solusi Indonesia, yaitu Web Developer, Brand and Design Management, Digital Marketing, Matke, Finance and Admin, People and Culture, Marketing, dan Business Strategist (Pameo, 2023).

B. Core Values and Culture

PT Pameo Solusi Indonesia memiliki mimpi untuk menjadi rekan bagi para pembawa perubahan (*changemakers*) (Pameo, 2022). Pameo menjadi jembatan bagi mereka untuk berkomunikasi, melakukan *branding*, dan mengembangkan konten-konten. Maka, Pameo memiliki *core values* dan *culture* yang ditanamkan untuk menjadi pribadi yang semakin bertumbuh dan berkembang (Pameo, 2023).

1. Growth Mindset

Pameo menginginkan agar seluruh anggotanya dapat selalu belajar dan berusaha untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Pameo juga mengharapkan agar seluruh anggota dapat selalu membantu orang lain untuk bertumbuh. Dalam *value* ini terdapat penjabaran yang lebih mendetail, yaitu *mindful and self-aware*, *develop self and others*, *love to learn and expand the comfort zone*, *having problem-solving skills and mindset*, dan *ready to accept challenges and responsibilities*.

2. Respect and Honesty

Pameo menginginkan agar seluruh anggotanya dapat menjadi pribadi yang tulus, peduli, dan jujur dalam memberikan dan menerima umpan balik. Dalam *value* ini terdapat penjabaran yang lebih mendetail, yaitu *obligation to dissent*, *resolve conflict and disagreement openly and respectfully*, *treat others as equals*, *empathetic*, dan *celebrate success*.

3. *Helpful and Collaborative*

Pameo menginginkan agar seluruh anggotanya bersedia untuk berkolaborasi dan saling membantu satu sama lain dalam mengatasi berbagai kesulitan. Dalam *value* ini terdapat penjabaran yang lebih mendetail, yaitu *reliable, responsible, and proactive, ask for help, keeping stakeholders informed, genuine, dan resilient and solution-oriented.*

4. *Curious Creativity*

Pameo menginginkan agar seluruh anggotanya dapat selalu mencoba dan bekerja menggunakan metode yang terbaik dalam proses kreatif. Dalam *value* ini terdapat penjabaran yang lebih mendetail, yaitu *purposeful knowing the 'why, what, and how', decisive and taking calculated risks, utilizing framework to generate solutions, dan comfortable with imperfection.,*

Keempat nilai ini secara langsung maupun tidak langsung membentuk sebuah *habit* atau kebiasaan yang mampu mengembangkan setiap pribadi. Hal ini menjadi salah satu harapan dari PT Pameo Indonesia untuk mengembangkan setiap pribadi anggotanya. Pada akhirnya, PT Pameo Indonesia memiliki anggota-anggota yang kreatif, reliabel, dan empati (Pameo, 2022).

C. Digital Marketing

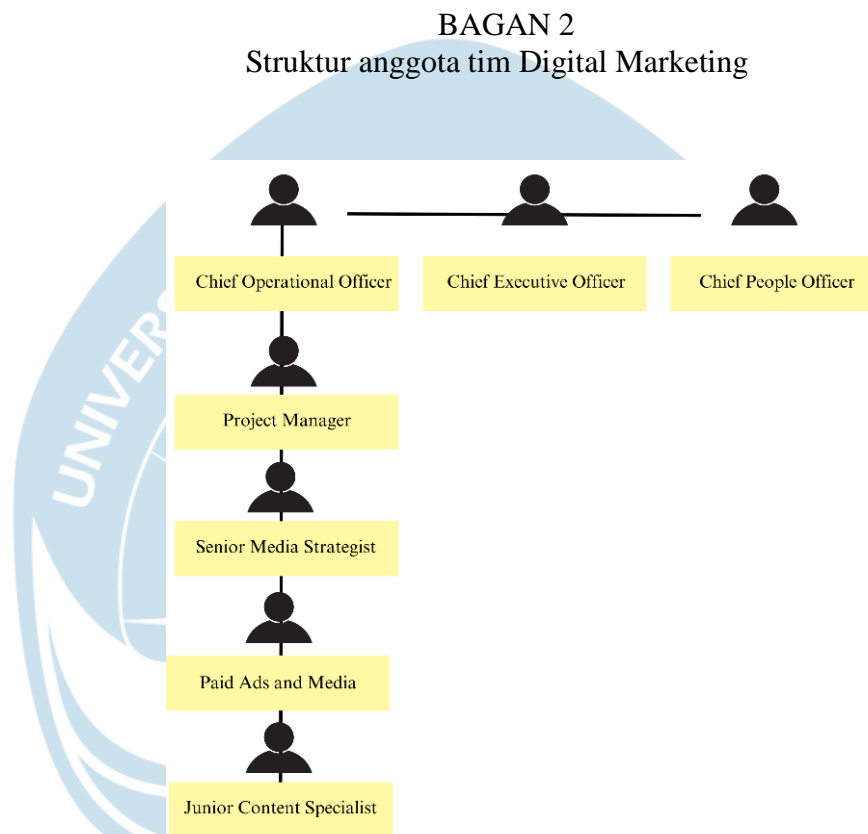
PT Pameo Solusi Indonesia memiliki berbagai divisi, terk terkecuali tim Digital Marketing. Tim ini memiliki beberapa anggota dengan 4 jenis posisi. Keempat posisi tersebut adalah Project Manager, Senior Media Strategist, Junior Content Specialist, dan Paid Ads and Media. Sesuai dengan namanya, tim Digital Marketing akan mengerjakan proyek yang berkaitan dengan strategi marketing secara digital.

Seperti yang sudah dipaparkan di atas, Pameo memiliki berbagai layanan yang ditawarkan kepada para calon klien. Beberapa layanan yang turut dikerjakan oleh tim Digital Marketing di antaranya adalah *Communication and Strategy (marketing campaign, branding strategy & development, communication strategy)*, dan *Digital Communication (social media campaign, social media management, ads campaign, leads campaign, SEO campaign, influencer and buzzer management)* (Pameo, 2023).

D. Profil Narasumber

Penelitian ini difokuskan pada salah satu proyek Pameo yang ditangani oleh tim Digital Marketing. Proyek tersebut merupakan proyek X yang berlangsung pada periode 1 Juli 2022 – 1 Mei 2023. Maka dari itu, penelitian ini akan melibatkan tim Digital Marketing PT Pameo Solusi Indonesia yang bertanggung jawab pada proyek X. Proyek tersebut terdiri dari lima orang dengan empat posisi yang berbeda. Semua posisi tersebut

saling berhubungan dan berkaitan satu dengan yang lainnya. Berikut struktur anggota tim Digital Marketing.



Sumber: Pameo Description Structure dan olahan peneliti, 2023

Terlihat melalui gambar di atas bagaimana struktur dan susunan tim Digital Marketing. Tim Digital Marketing dipimpin oleh seorang Project Manager bernama Lukman Indra Kusuma. Posisi Senior Media Strategist awalnya ditempati oleh Agresti Retno, kemudian dipindah tangankan kepada Muhammad Diva Permadi. Posisi Paid Ads and Media dipegang oleh Bagus Shidqi Hakim. Posisi terakhir dipegang oleh Norika Hidayati Yusyah sebagai seorang Junior Content Specialist.

1. Project Manager

Posisi ini ditempati oleh Lukman Indra Kusuma. Lukman telah bergabung bersama Pameo sejak tahun 2020. Sebagai seorang Project Manager atau pemimpin tim Digital Marketing, ia memiliki berbagai tugas dan tanggung jawab. Berikut adalah tugas dan tanggung jawab Lukman sebagai seorang Project Manager, yaitu:

- a. Mengelola pemenuhan target (KPI & ketepatan waktu) proyek Digital Marketing
- b. Mengelola kualitas proses bisnis Digital Marketing
- c. Mengelola tim divisi Digital Marketing
- d. Meninjau kontrak proyek Digital Marketing
- e. Mengelola biaya proyek Digital Marketing
- f. Mengelola klien proyek Digital Marketing dalam masalah teknis
- g. Melakukan riset klien & konten
- h. Membuat ringkasan kreatif
- i. Membuat dan menjalankan rencana iklan untuk media sosial
- j. Membuat rencana editorial untuk media sosial
- k. Mengelola akun media sosial
- l. Membuat laporan media sosial

2. Senior Media Strategist

Posisi ini ditempati oleh Agresti Retno dan Muhammad Diva Permadi. Pada awal mulanya, posisi ini hanya ditempati oleh Agresti Retno, sedangkan Muhammad Diva Permadi pada saat itu masih menjabat sebagai Junior Content Specialist. Gresti telah bergabung bersama Pameo sejak Oktober 2020 hingga Juli 2022. Sedangkan Permadi bergabung bersama Pameo sejak Agustus 2021. Selanjutnya, tongkat estafet sebagai seorang Senior Media Strategist dilanjutkan oleh Permadi. Sebagai seorang Senior Media Strategist, ia memiliki berbagai tugas dan tanggung jawab. Berikut adalah tugas dan tanggung jawab Gresti dan Permadi sebagai seorang Senior Media Strategist, yaitu:

- a. Melakukan riset untuk pembuatan strategi
- b. Membuat *pitch deck* strategi untuk calon klien/ klien yang akan memperpanjang kontrak
- c. Membuat strategi bulanan untuk klien yang sedang berjalan
- d. Melakukan koordinasi dengan seluruh tim proyek terkait strategi yang akan dijalankan
- e. Melakukan kontrol kualitas proyek dan memastikan seluruh *output* sesuai dengan strategi yang dijalankan
- f. Melakukan *monitoring* proyek dan KPI

- g. Membuat laporan analisa dan evaluasi proyek
- h. Melakukan komunikasi terkait hal strategis dan teknis dengan klien
- i. Melakukan supervisi staf *junior & intern*

3. Paid Ads and Media

Posisi ini ditempati oleh Bagus Shidqi Hakim. Sebagai seorang staf Paid Ads and Media, ia memiliki berbagai tugas dan tanggung jawab. Berikut adalah tugas dan tanggung jawab Bagus sebagai seorang staf Paid Ads and Media, yaitu:

- a. Melakukan riset untuk pembuatan strategi iklan dan KOL
- b. Membuat strategi iklan & KOL pada setiap proyek klien/calon klien yang berjalan
- c. Membuat *budgeting* iklan & KOL pada setiap proyek klien/calon klien
- d. Melakukan koordinasi dengan Content Specialist & Media Strategist dalam pembuatan konten iklan yang akan dijalankan
- e. Melakukan *quality check* terkait konten yang akan dijadikan bahan aktivasi optimalisasi iklan
- f. Melakukan koordinasi dan komunikasi dengan klien terkait hal teknis aktivasi iklan dan KOL

- g. Melakukan koordinasi dengan KOL
 - h. Menjalankan iklan/KOL sesuai dengan strategi iklan dan *budget* yang sudah ditentukan sebelumnya
 - i. Melakukan *monitoring* dan analisa iklan yang sedang/telah berjalan
 - j. Membuat laporan analisa dan evaluasi aktivasi iklan pada setiap proyek
 - k. Melakukan supervisi staf *junior & intern*
4. Junior Content Specialist

Posisi ini ditempati oleh Norika Hidayati Yusyah. Norika telah bergabung bersama Pameo sejak Mei 2022 hingga Mei 2023. Sebelum Norika bergabung bersama Pameo, posisi ini ditempati oleh Muhammad Diva Permadi. Sebagai seorang Junior Content Specialist, ia memiliki berbagai tugas dan tanggung jawab. Berikut adalah tugas dan tanggung jawab Norika sebagai seorang Junior Content Specialist, yaitu:

- a. Melakukan riset untuk pembuatan konten dengan acuan strategi yang telah disepakati
- b. Melakukan pembuatan ide konten, *design title*, dan *caption*

- c. Melakukan pengecekan desain dan *copywriting* serta memastikan sesuai dengan standar yang sudah ditentukan
- d. Berkoordinasi dengan Media Strategist dan Paid Ads and Media untuk memastikan konten sudah sesuai dengan strategi konten dan *ads* yang telah ditentukan
- e. Melakukan *maintenance* selama proyek berjalan (*scheduling, audiens care & admin*)
- f. Melakukan pengumpulan data dan pengiriman hadiah kepada pemenang aktivasi
- g. Melakukan pengumpulan data (laporan dan KPI)
- h. Memberikan *conclusion* dan *insight* terkait proyek yang dijalankan sebagai bahan Media Strategist dan Paid Ads and Media dalam pembuatan strategi lanjutan
- i. Melakukan supervisi *intern*