

Pengaruh Terpaan Konten Review Film pada Akun Movie
Review by KEPIN HELMY (@kepinhelmy) di Media
TikTok Terhadap Keputusan Menonton Film
(Survei pada *Followers* Akun TikTok @kepinhelmy)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Barnesy Bakker
190906973

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Terpaan Konten Review Film pada Akun Movie Review by KEPIN HELMY

(@kepinhelmy) di Media TikTok Terhadap Keputusan Menonton Film

(Survei pada *Followers* Akun TikTok @kepinhelmy)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

BARNESY BAKKER

190906973

disetujui oleh:


Lukas Deni Setiawan, SIP., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Review Film pada Akun Movie Review by KEPIN HELMY (@kepinhelmy) di Media TikTok Terhadap Keputusan Menonton Film (Survei pada Followers Akun TikTok @kepinhelmy).

Penyusun : Barnesy Bakker

NPM : 190906973

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada Hari / Tanggal : Kamis, 5 Oktober 2023

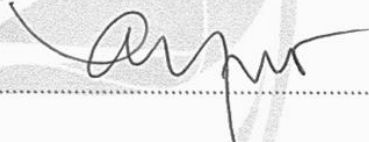
Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2

TIM PENGUJI

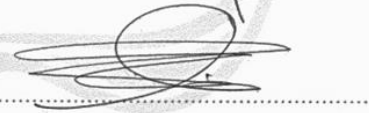
Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama



Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A.

Penguji I



Pupung Arifin, S.Sos, M.Si.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

I don't know what will happen in the future. That's not in my control. But I do believe in God's plans.

And God's plans are always better than mine.



KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Konten *Review* Film pada Akun *Movie Review* by KEPIN HELMY (@kepinhelmy) di Media TikTok Terhadap Keputusan Menonton Film (Survei pada *Followers* Akun TikTok @kepinhelmy).”

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini Peneliti menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan, yaitu kepada:

1. Keluarga khususnya kepada Mama, Papa, Alna, Aih Mey, Aih Lian, Om, Tante, Sepupu, dan anggota keluarga lain yang selalu menyemangati Peneliti dalam proses pengerjaan serta memberikan dukungan baik secara materi maupun doa tanpa henti.
2. Bapak Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A. selaku dosen pembimbing yang membimbing Peneliti dari awal hingga akhir dan meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada Peneliti dalam setiap bimbingan hingga terbentuk hasil akhir dari Skripsi ini.
3. Teman-teman peneliti, terutama teman Kuliah (Lita, Yosi, Caca, Wina, Rahel, Bintang, Sansan, Raras) yang menemani peneliti dari awal hingga akhir perkuliahan ini. Lalu, tidak lupa juga teman SD, SMP, SMA, dan teman gereja yang memberikan semangat, dukungan, dan motivasi kepada Peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Poky, Hachi, dan Alm. Poly yang selalu menemani Peneliti dari awal berkuliah hingga selesai mengerjakan tugas akhir perkuliahan.

Yogyakarta, 7 September 2023

Barnesy Bakker

BARNESY BAKKER

No. Mhs: 190906973/KOM

Pengaruh Terpaan Konten *Review* Film pada Akun Movie *Review* by
KEPIN HELMY (@kepinhelmy) di Media TikTok Terhadap
Keputusan Menonton Film (Survei pada *Followers* Akun TikTok
@kepinhelmy)

ABSTRAK

Perkembangan internet membuat seluruh hal yang terhubung dengan internet juga ikut berkembang pesat. Salah satu media sosial yang ikut berkembang adalah media sosial TikTok. Fitur-fitur yang disediakan mempermudah pengguna untuk dapat terus mengakses *platform* sesuai dengan kebutuhannya masing-masing. Salah satu konten dalam media sosial TikTok yang diminati oleh banyak orang adalah konten yang berisi *review* film atau karya sinematografi. Kemudahan fitur yang disediakan TikTok dan banyaknya konten *review* film dapat memberikan pengaruh pada intensitas menonton seseorang. Intensitas menonton ini dapat memberikan dampak yang diukur dalam 3 dimensi terpaan konten media. Terutama bagi pengguna TikTok yang dengan sengaja mengikuti akun yang khusus membuat konten *review* film.

Dampak terpaan konten media dapat diukur dalam tiga dimensi yaitu frekuensi, durasi, dan atensi. Dalam penelitian ini dampak atau pengaruh yang diteliti adalah keputusan menonton film *followers* TikTok @kepinhelmy. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh terpaan konten *review* film pada akun Movie *Review* by KEPIN HELMY (@kepinhelmy) di media sosial TikTok terhadap keputusan menonton film *followers*. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian berjumlah 400 orang dari *followers* atau pengikut @kepinhelmy. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif dan menggunakan uji korelasi dan uji regresi linear sederhana untuk membuktikan hipotesis yang diajukan.

Dari hasil olah data penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh variabel terpaan konten terhadap keputusan menonton *followers* yang signifikan dan positif. Lalu, terpaan konten *review* film bukan satu-satunya variabel yang dapat mempengaruhi keputusan menonton film *followers*. Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa terpaan konten *review* film memberikan pengaruh sebesar 38,3% terhadap keputusan menonton film *followers*, sedangkan 61,7% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian.

Kata kunci: Terpaan Konten, Keputusan Menonton, Review Film

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Teori S-O-R (<i>Stimulus – Organism – Response</i>).....	11
2. Terpaan Media	13
3. Media Sosial.....	15
4. TikTok.....	17
5. Konten <i>Review</i>	18
6. Film.....	19
7. Keputusan Menonton Film.....	19
F. Kerangka Konsep.....	21
G. Definisi Operasional	23
H. Hipotesis	25
I. Metodologi Penelitian.....	25
1. Metode dan Jenis Penelitian.....	25
2. Objek Penelitian.....	26
3. Populasi.....	27
4. Pengambilan Sampel.....	27
5. Skala Pengukuran.....	28
6. Sumber Data.....	29

7. Teknik Pengumpulan Data.....	30
8. Teknik Pengukuran Data.....	30
9. Teknik Analisis Data.....	32
BAB II.....	40
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	40
A. Deskripsi Media Sosial TikTok	40
B. Akun TikTok Movies <i>Review</i> by Kepin Helmy @kepinhelmy	41
1. Deskripsi Akun TikTok @kepinhelmy	41
2. Perjalanan Karir Konten Kreator <i>Review</i> Film Kepin Helmy.....	42
C. Terpaan Konten <i>Review</i> Film.....	43
D. Keputusan Menonton	45
BAB III	46
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	46
A. Temuan Data.....	46
1. Deskripsi Statistik	46
2. Uji Korelasi.....	53
3. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	54
B. Pembahasan.....	57
BAB IV.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
1. Saran Akademis	66
2. Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	7
GAMBAR 2	7
GAMBAR 3	40
GAMBAR 4	41
GAMBAR 5	42
GAMBAR 6	44
GAMBAR 7	64



DAFTAR TABEL

TABEL 1.....	4
TABEL 2.....	29
TABEL 3.....	31
TABEL 4.....	31
TABEL 5.....	32
TABEL 6.....	46
TABEL 7.....	47
TABEL 8.....	48
TABEL 9.....	49
TABEL 10.....	49
TABEL 11.....	50
TABEL 12.....	51
TABEL 13.....	52
TABEL 14.....	53
TABEL 15.....	54
TABEL 16.....	55
TABEL 17.....	55

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1	13
BAGAN 2	23

