

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Deskripsi Media Sosial TikTok

Media sosial TikTok merupakan media yang mengalami perkembangan yang pesat di seluruh dunia dengan mencakup berbagai segmentasi masyarakat (Ridwan, 2022, para. 1). Menurut data We are Sosial, Indonesia berada pada urutan kedua sebagai negara dengan pengguna aplikasi TikTok terbanyak. Negara dengan jumlah pengguna TikTok terbesar di dunia ditempati oleh negara Amerika.

Perkembangan pesat ini dimulai dari adanya masa pandemi pada tahun 2020. Banyak perubahan terjadi terutama dalam hal teknologi. TikTok dalam kuartal pertama tahun 2020 dapat berkembang dan menyusul *platform* besar lain seperti Facebook dan Instagram (Techfor Id, 2020, para. 1-2). Menurut DataIndonesia.id, pada Januari 2023 tercatat ada 109,9 juta pengguna media sosial TikTok di Indonesia (Sadya, 2023, para. 1).

#### GAMBAR 3

Gambar diagram negara dengan jumlah pengguna TikTok Terbesar di dunia

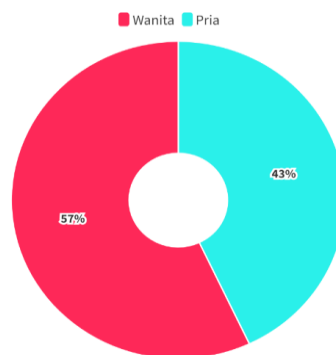


Sumber: We Are Sosial

Media sosial TikTok digunakan oleh semua kalangan masyarakat dan gender. Menurut data yang diperoleh STATISTA pada Januari 2023, 57 persen pengguna TikTok adalah wanita dan 43 persen pria. Pengguna TikTok ini didominasi oleh kalangan muda (Ridwan, 2022, para. 3).

**GAMBAR 4**  
Diagram lingkaran distribusi pengguna TikTok berdasarkan gender

**Distribusi Pengguna TikTok Berdasarkan Gender**  
Pada January 2022



Sumber: Statista

## **B. Akun TikTok Movies *Review* by Kepin Helmy @kepinhelmy**

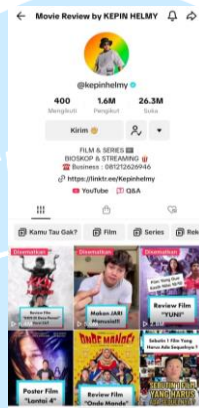
### **1. Deskripsi Akun TikTok @kepinhelmy**

TikTok yang terus mengalami perkembangan ini juga didukung dengan adanya berbagai konten-konten yang digemari banyak orang. Salah satu konten yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia adalah konten *review* film. Hal ini terbukti dari banyaknya akun yang berisi konten *review* film. Salah satu akun yang berisi konten *review* film adalah akun TikTok @kepinhelmy. Akun ini mulai aktif mengunggah konten *review* film sejak tahun 2020. Akun ini per-Juni 2023 memiliki jumlah *followers* sebanyak 1.600.000 *followers*. Akun @kepinhelmy ini

juga sudah mengunggah 611 video (per-Juni 2023). Setiap bulannya @kepinhelmy ini mengunggah 2-5 video dengan jadwal yang tidak menentu.

## GAMBAR 5

Tampilan profil akun TikTok @kepinhelmy.



Sumber: TikTok @kepinhelmy

Akun @kepinhelmy ini memiliki total *likes* seluruh video sebanyak 26,5 juta (per-Juni 2023). Total *likes* ini juga terus bertambah tiap harinya. Konten *review* film yang memiliki jumlah *likes* paling banyak adalah konten *review* film “KKN Di Desa Penari Versi Cut” yaitu dengan jumlah *likes* 6,4 juta dengan jumlah komentar 5.328. Selain konten *review* film, akun ini juga mengunggah konten yang membahas tentang fakta unik film, iklan, *review* poster film, dan konten lainnya yang berhubungan dengan bioskop dan perfilman Indonesia.

## 2. Perjalanan Karir Konten Kreator *Review* Film Kepin Helmy

Kepin Helmy pemilik akun TikTok ini mulai mengunggah konten *review* melalui media sosial Instagram. Pada awalnya Ia mengunggah konten *review* hotel. Tapi karena kegemarannya dalam menonton film, pada akhirnya Ia memutuskan untuk membuat konten *review* film di YouTube. Di *channel* YouTube tersebut Ia

memiliki 89.600 ribu *subscriber* dengan 476 video. Tidak lama setelah itu media sosial TikTok pun menjadi populer dikalangan banyak masyarakat di Indonesia (WowKeren, 2022, para. 6-10).

Pada tahun 2020, Kepin Helmy memutuskan untuk mulai aktif membuat konten *review* film di TikTok. Tidak hanya mengunggah konten *review* film. Ia juga kerap membagikan *awareness* tentang menonton film yang legal. Sejak konten itu diunggah banyak respon pro dan kontra yang membuat akun Kepin Helmy mulai diminati banyak orang. Sehingga Kepin pun memutuskan untuk fokus membuat konten di TikTok saja (WowKeren, 2022, para. 6-10).

Dalam konten *review*-nya, Ia selalu berusaha untuk bersikap adil dan menilai film dari berbagai aspek seperti penyutradaraan, gaya cerita, kostum pemain, dan unsur film lainnya. Bahkan *review* filmnya sempat di-notice oleh salah satu sutradara asal Indonesia yaitu Muhadkly Acho (WowKeren, 2022, para. 15-16).

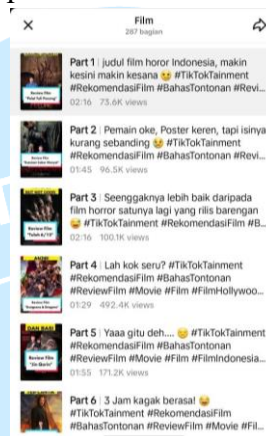
*Review* film yang Kepin Helmy buat seringkali menimbulkan pro dan kontra tapi hal itu tidak membuat Kepin Helmy patah semangat. Ia tetap konsisten membuat konten *review* film dan juga sering bolak-balik bioskop hanya untuk melakukan *review* film dan menontonnya dengan legal di bioskop (WowKeren, 2022, para. 11-14).

### **C. Terpaan Konten *Review* Film**

Media massa atau media sosial pada masa sekarang ini dapat memberikan pengaruh pada pengguna. Pengaruh tersebut dapat diukur dalam 3 dimensi yaitu

frekuensi, atensi, durasi. Dalam penelitian ini Peneliti akan melihat terpaan dari konten *review* film yang ada pada akun @kepinhelmy.

GAMBAR 6  
Tampilan Daftar Putar “Film”.



Sumber: TikTok @kepinhelmy

Peneliti fokus pada konten *review* film yang masuk pada daftar putar dengan judul “film”. Daftar putar ini dibuat oleh peneliti untuk memudahkan *followers* atau pengguna TikTok dalam melihat konten tertentu. Daftar putar ini mudah diakses oleh *followers* akun @kepinhelmy karena terletak pada bagian atas dan awal profil akun TikTok ini. *Followers* yang akan menjadi populasi penelitian hanya perlu menekan daftar putar tersebut dan memilih konten *review* film mana yang akan ditonton. Setiap pengguna akun TikTok yang membuka akun tersebut akan langsung melihat daftar putar ini tanpa perlu *scrolling*.

Konten *review* film ini berisi penilaian dari pemilik akun terhadap suatu film. Dalam konten *review* film Kepin Helmy, biasanya ada beberapa aspek penting yang dinilai yaitu gaya penyutradaraan, gaya cerita, kostum pemain, visualisasi film, sinematografi, *music* atau *sound* dan lainnya. Kepin tidak hanya menjelaskan alasan

nilai yang Ia berikan pada film secara lisan tapi juga menuliskan poin-poinnya secara *text* di dalam konten TikTok.

Hal unik yang berbeda dari konten creator *review* film yang lain adalah Ia cenderung memberikan penilaian yang kritis dan bertolak belakang dengan pendapat masyarakat umum. Sehingga tidak jarang komentar-komentar yang cenderung kontra dengan penilaian Kepin Helmy ini.

#### **D. Keputusan Menonton**

Keputusan menonton adalah tindakan yang dilakukan konsumen untuk membeli suatu layanan dalam bentuk pemutaran film. Oleh karena itu keputusan pembelian dapat diartikan sebagai keputusan menonton. Dalam penelitian ini, konten-konten *review* yang dibuat oleh akun @kepinhelmy selalu berisi film terbaru yang tayang di bioskop atau aplikasi berbayar.

Sehingga, teori keputusan menonton digunakan untuk melihat apakah konten *review* yang dibuat oleh akun tersebut berpengaruh atau tidak pada keputusan pembelian suatu layanan dalam bentuk pemutaran film. Penelitian ini fokus pada keputusan menonton yang dilakukan oleh *followers* akun TikTok @kepinhelmy yang per-Juni 2023 berjumlah *followers* sebanyak 1.600.000 *followers*. Jumlah tersebut merupakan jumlah yang telah dibulatkan langsung oleh TikTok.