

**PENGARUH KUALITAS KONTEN TERHADAP
TINGKAT KEPUASAN *FOLLOWERS*
INSTAGRAM @LIFEATBLIBLI**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

BINTANG KHAIRUNISA SAKUNTALA

190906974 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS KONTEN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN
FOLLOWERS INSTAGRAM @LIFEATBLIBLI**

SKRIPSI

Disusun guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

BINTANG KHAIRUNISA SAKUNTALA

190906974 / KOM

disetujui oleh :



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten terhadap Tingkat Kepuasan *Followers*
Instagram @lifeatbibli

Penyusun : Bintang Khairunisa Sakuntala
NPM : 190906974

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Selasa, 5 September 2023

Pukul : 13.00 WIB

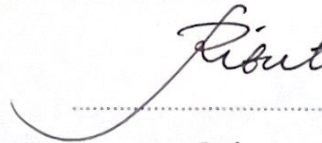
Tempat : Ruang Pendadaran III FISIP UAJY

TIM PENGUJI

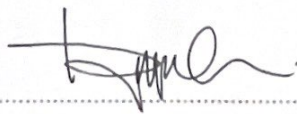
Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom
Penguji Utama



Nobertus Ribut Santoso, SS., MA.
Penguji I



Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P., M.Commun
Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., MA
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bintang Khairunisa Sakuntala

NPM : 190906974

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten terhadap Tingkat Kepuasan *Followers*
Instagram @lifeatblibli

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 5 September 2023

Saya yang menyatakan,



Bintang Khairunisa Sakuntala

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Ingatlah, sesungguhnya pertolongan Allah itu dekat”
QS Al Baqarah: 214

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu menyertai penulis dalam menyelesaikan penelitian serta penyusunan skripsi dengan judul *Pengaruh Kualitas Konten terhadap Tingkat Kepuasan Followers Instagram @lifeatblibli* ini. Penulis percaya bahwa segala sesuatu dapat terjadi karena rahmat dan izin-Nya. Penulisan skripsi ini disusun dengan maksud untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Mulai dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya tiada henti sehingga penulis bisa sampai di tahap ini.
2. Ibunda dan Ayah selaku kedua orang tua yang luar biasa karena terus memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran studi penulis.
3. Kakak yang selalu bersedia untuk mengulurkan tangan ketika penulis dalam kesulitan.
4. Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, saran, serta masukan selama penyusunan skripsi.
5. Ellyn, Graciella, dan Agatha selaku teman seperjuangan yang banyak memberikan bantuan, motivasi, dan semangat kepada penulis.
6. Elma, Alma, Dina, Tiara, dan Connie selaku saudari serta sahabat penulis. Terima kasih untuk ilmu, saran, dan pengalaman yang dibagikan dalam penyusunan skripsi.
7. Blanka, Barnesy, Ashella, Michelle, Josephine, Petra, Brigitha, Angelita, dan Candika selaku teman-teman dari semester satu yang selalu setia dan memberikan dukungan.
8. Tania, Monica, Yockey, dan Stema selaku Sobat JogJamu dan penyemangat ketika penulis sedang mengalami demotivasi.

9. Tiffany, Aulia, Varrel, Salfa, Axel, dan Jaihan selaku Employer Branding di Blibli yang telah bersedia memberikan data-data untuk kebutuhan skripsi. Terima kasih atas kepercayaan dan dukungannya.
10. Ochi, Awon, dan Hani yang presensinya memiliki peran besar di hidup penulis. Terima kasih telah lahir di dunia ini untuk membagikan kebahagiaan serta memberikan harapan untuk setiap hal baik.
11. Terakhir, terima kasih penulis ucapkan untuk diri sendiri karena telah bertahan hingga saat ini. Semoga hal baik selalu mengelilingimu.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masih banyak kelemahan dan kekurangan yang ditemui di dalamnya. Meskipun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan berbagai pihak yang berkepentingan lainnya.

HALAMAN ABSTRAK

BINTANG KHAIRUNISA SAKUNTA

NPM : 190906974

Pengaruh Kualitas Konten terhadap Tingkat Kepuasan *Followers* Instagram @lifeatbibli

Banyaknya pengguna Instagram memunculkan akun yang berfokus untuk menyajikan informasi spesifik sesuai dengan tujuan dan target audiens mereka. Salah satunya seperti akun Instagram @lifeatbibli yang berfokus untuk memberikan informasi mengenai lowongan pekerjaan serta aktivitas perusahaan, yakni PT Global Digital Niaga atau Bibli. Meskipun demikian, masih banyak ditemukan pesan-pesan yang tidak berhubungan dengan tujuan dari akun Instagram tersebut. Semakin tinggi kualitas dari akun Instagram @lifeatbibli, maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengikutnya (*followers*). Namun, melihat peristiwa yang terjadi tersebut menyebabkan kualitas dan tingkat kepuasan *followers* @lifeatbibli ini pun dipertanyakan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh dari kualitas konten terhadap tingkat kepuasan *followers* akun Instagram @lifeatbibli.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode survei berupa kuesioner melalui Google Form. Responden yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 100 responden dengan kriteria tertentu berupa pengikut (*followers*) dari akun Instagram @lifeatbibli yang minimal berusia 17 tahun dan pernah melihat atau membaca lowongan pekerjaan di akun Instagram tersebut. Data yang didapatkan kemudian diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics dengan menggunakan regresi linier sederhana sebagai teknik analisis data dan Metode Stimulus-Respons (S-R) sebagai teori utama.

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa kualitas konten, yang pada konteks penelitian ini adalah informasi lowongan pekerjaan, berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan *followers* dari akun Instagram @lifeatbibli sebesar 0,503 atau 50,3%. Hipotesis teoritik atau H1 yang berbunyi kualitas konten berpengaruh terhadap tingkat kepuasan *followers* Instagram @lifeatbibli berhasil dibuktikan pada penelitian ini. Hasil persamaan dari uji regresi linier juga memperlihatkan persamaan dengan nilai positif. Dari persamaan tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kualitas konten pada akun Instagram @lifeatbibli, maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan *followers*-nya.

Kata Kunci: *kualitas konten, informasi lowongan pekerjaan, tingkat kepuasan followers*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoretis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori	10
1. Teori Stimulus-Respons (S-R).....	10
2. Komunikasi Massa	12
3. Media Baru (<i>New Media</i>).....	14
4. Media Sosial.....	17
5. Instagram.....	19
6. Kualitas Konten.....	22
7. Tingkat Kepuasan <i>Followers</i>	23
F. Kerangka Konsep	25
1. Kualitas Konten (X).....	26
2. Tingkat Kepuasan <i>Followers</i> (Y).....	27
G. Hipotesis	31
H. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Metode Penelitian	32
3. Populasi.....	33
4. Sampel.....	33
5. Proses Pengumpulan Data.....	35
6. Skala Penelitian.....	36

7. Proses Analisis Data.....	37
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	45
A. Latar Belakang Bibli.....	45
B. Latar Belakang @lifeatbibli.....	48
BAB III PEMBAHASAN	52
A. Hasil Temuan Penelitian	52
1. Karakteristik Responden	52
2. Deskripsi Variabel.....	53
3. Uji Korelasi	72
4. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	73
5. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	74
6. Regresi Linier Sederhana	75
B. Hasil Analisis Penelitian	77
BAB IV PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
1. Saran Praktis	85
2. Saran Akademis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Definisi Operasional.....	29
TABEL 1.2 Skor Skala Thurstone	36
TABEL 1.3 Hasil Uji Validitas.....	38
TABEL 1.4 Hasil Uji Reliabilitas	40
TABEL 1.5 Hasil Uji Normalitas	41
TABEL 3.1 Frekuensi Jenis Kelamin	52
TABEL 3.2 Distribusi Frekuensi Kemenarikan Headline Konten.....	52
TABEL 3.3 Distribusi Frekuensi Keunikan Kemenarikan Isi Konten	53
TABEL 3.4 Distribusi Frekuensi Keunikan Desain Konten.....	54
TABEL 3.5 Distribusi Frekuensi Keringkasan Informasi	55
TABEL 3.6 Distribusi Frekuensi Kepadatan Informasi.....	55
TABEL 3.7 Distribusi Frekuensi Kemudahan Informasi	56
TABEL 3.8 Distribusi Frekuensi Kelengkapan Informasi.....	57
TABEL 3.9 Distribusi Frekuensi Kredibilitas Informasi.....	58
TABEL 3.10 Distribusi Frekuensi Kemudahan Konten Diakses Kapan Saja	59
TABEL 3.11 Distribusi Frekuensi Kemudahan Konten Diakses di Mana Saja ..	59
TABEL 3.12 Skor Rata-Rata Variabel Kualitas Konten	60
TABEL 3.13 Distribusi Frekuensi Kepuasan Temuan Informasi Terbaru	61
TABEL 3.14 Distribusi Frekuensi Kepuasan Temuan Jenis Pekerjaan Baru	62
TABEL 3.15 Distribusi Frekuensi Kepuasan akan Temuan Bahan Pertimbangan	63
TABEL 3.16 Distribusi Frekuensi Kepuasan akan Temuan Nilai Penunjang yang Sesuai	64
TABEL 3.17 Distribusi Frekuensi Kepuasan akan Temuan Jenis Pekerjaan yang Sesuai	65
TABEL 3.18 Distribusi Frekuensi Kepuasan Temuan Topik Pembicaraan	66
TABEL 3.19 Distribusi Frekuensi Kepuasan untuk Berinteraksi.....	67
TABEL 3.20 Distribusi Frekuensi Kepuasan dalam Mendapatkan Teman Baru ..	67
TABEL 3.21 Distribusi Frekuensi Kepuasan dalam Mengisi Waktu Luang.....	68
TABEL 3.22 Distribusi Frekuensi Kepuasan Hiburan	69
TABEL 3.23 Distribusi Frekuensi Kepuasan Menghilangkan Kepenatan	70
TABEL 3.24 Skor Rata-Rata Variabel Tingkat Kepuasan <i>Followers</i>	71
TABEL 3.25 Hasil Uji Korelasi.....	71
TABEL 3.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
TABEL 3.27 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	73
TABEL 3.28 Hasil Regresi Linier Sederhana 1	74
TABEL 3.29 Hasil Regresi Linier Sederhana 2.....	75

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Akun Instagram @lifeatbibli	6
GAMBAR 1.2 Model Stimulus-Respons (S-R).....	11
GAMBAR 1.3 Hubungan Antar Variabel.....	31
GAMBAR 1.4 Jumlah Followers Instagram @lifeatbibli	33
GAMBAR 2.1 Logo Blibli.....	45
GAMBAR 2.2 Struktur PT Global Digital Niaga atau Blibli	46
GAMBAR 2.3 Struktur People Operations & General Services di Blibli	48
GAMBAR 2.4 Konten-Konten di akun Instagram @lifeatbibli	49