

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

Pada Bab II, peneliti akan mendeskripsikan objek penelitian ini, yaitu tokoh yang aktif di komunitas pakaian *vintage* di Indonesia. Peneliti akan menjelaskan mengenai sejarah komunitas pakaian *vintage*, tujuan dan nilai-nilai yang dipegang, identitas visual, serta produk dan layanan yang ada dalam komunitas pakaian *vintage* di Indonesia. Seluruh informasi dalam bab ini diperoleh melalui wawancara dengan anggota komunitas pakaian *vintage*, pengamatan pada media sosial komunitas, serta penjelajahan di internet yang berkaitan dengan komunitas pakaian *vintage* di Indonesia.

#### ***Different Class Garage (Adit)***

Adit, pemilik akun Instagram *Differentclassgarage*, bukanlah sosok yang asing dalam komunitas pakaian *vintage*. Dengan hampir satu dekade pengalaman di balik layarnya, ia telah menjadi tokoh dan kolektor penting dalam memperkuat ikatan komunitas ini. Namun, tidak selalu mudah bagi Adit untuk mencapai titik ini. Adit telah menjalani perjalanan panjang dan penuh tantangan untuk menjadi salah satu pemain utama dalam komunitas ini.

Adit adalah seorang ‘veteran’ di dunia pakaian bekas. Adit sudah berjualan hampir 10 tahun, yang merupakan masa yang cukup lama untuk memahami seluk beluk industri ini. Pengalaman ini tidak hanya memberinya wawasan yang mendalam tentang tren dan pasar, tetapi juga memberinya pemahaman yang lebih

besar tentang nilai dan urgensi pakaian *vintage*. Ia tahu bahwa pakaian *vintage* bukan hanya tentang mode, tetapi juga tentang kisah, sejarah, dan keberlanjutan.

Selama bertahun-tahun, Adit telah berperan besar dalam membantu komunitas ini berkembang dan berkembang. Ia menjadi jembatan antara akun baru dan akun lama, membantu mereka terhubung dan belajar satu sama lain. Dengan ini, ia telah memfasilitasi pertumbuhan dan perkembangan banyak akun baru, membangun jaringan yang lebih kuat dan lebih saling terhubung dalam komunitas.

Adit bukan hanya menjadi jembatan, tapi juga sebagai penasehat dan teman. Dengan keramahannya, ia telah menjadi tempat curhat dan pemberi saran bagi banyak *seller* dan anggota komunitas yang masih baru. Ia menawarkan bantuan, nasihat, dan dukungan, menjadi pilar bagi banyak orang yang sedang berjuang untuk menemukan pijakan mereka di dunia pakaian *vintage*.

Adit juga berkomitmen untuk membagikan pengetahuan dan pengalamannya. Ia sering membagikan tips dan saran tentang cara memilih baju *vintage* yang baik, membantu anggota baru memahami apa yang harus dicari dan bagaimana mengevaluasi kualitas. Dengan demikian, ia telah membantu banyak orang meningkatkan pemahaman mereka tentang pakaian *vintage* dan meningkatkan keterampilan mereka dalam memilih dan menjual barang.

Selain memberikan saran praktis, Adit juga memberikan edukasi tentang pentingnya pakaian *vintage*. Ia membantu orang memahami bahwa pakaian *vintage* bukan hanya tentang estetika atau tren, tetapi juga tentang nilai sejarah, cerita unik, dan pentingnya keberlanjutan dalam mode. Melalui edukasi ini, Adit membantu anggota komunitas memahami dan menghargai lebih dalam nilai dan urgensi pakaian *vintage*.

Namun, peran Adit tidak berhenti di edukasi dan dukungan. Ia juga memberikan contoh melalui aksinya sendiri. Dengan *Differentclassgarage*, Adit membuktikan bahwa menjual pakaian *vintage* bisa menjadi bisnis yang sukses dan berkelanjutan. Ia menunjukkan bahwa dengan dedikasi, pengetahuan, dan kerja keras, siapa pun bisa mencapai kesuksesan di industri ini.

Meski telah berjualan hampir 10 tahun, semangat Adit tidak pernah pudar. Ia terus berkontribusi pada komunitas ini dengan cara yang dapat dia lakukan, membantu menjaga semangat dan keberlanjutan komunitas. Melalui semua upaya dan dedikasinya, Adit telah menjadi simbol komitmen dan keberlanjutan dalam komunitas pakaian *vintage*.

Kisah Adit adalah contoh bagaimana satu orang dapat membuat perbedaan yang besar dalam sebuah komunitas. Dengan keramahan hati, pengetahuan, dan dedikasi, ia telah membantu membentuk dan mengembangkan komunitas pakaian *vintage*. Adit bukan hanya seorang penjual pakaian bekas yang sukses, tetapi juga seorang pemimpin, mentor, dan teman bagi banyak orang di komunitas ini.

### **Akun *2000tribe* (Vian)**

Vian, pemilik akun Instagram *2000tribe*, adalah seorang mahasiswa yang melakukan kegiatan lain yakni menjual pakaian *vintage*. Menjual sejak 2018, Vian telah membangun reputasi yang kuat berkat pendekatannya yang unik dan kreatif terhadap pakaian bekas. Dengan minatnya yang kuat pada *pop culture* dan art, Vian telah berhasil menciptakan akun Instagram yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga menonjol dalam pakaian *vintage* yang ditawarkannya.

Menghargai estetika yang kuat, Vian memastikan bahwa *feed* Instagram *2000tribe* selalu tampak rapi dan estetik. Setiap postingan difoto dan diedit dengan hati-hati untuk mencerminkan gaya dan nilai-nilai *brand*, menciptakan gambaran yang konsisten dan menarik dari apa yang ditawarkan *2000tribe*. *Feed* ini bukan hanya sebuah katalog produk, tetapi juga sebuah ekspresi dari kecintaan Vian pada seni dan budaya pop.

Namun, keunikan Vian tidak berhenti pada *feed* Instagram-nya saja. Berbeda dengan penjual pakaian *vintage* lainnya yang sering kali membeli barang secara *online*, Vian lebih memilih untuk memburu barang langsung dari pasar tradisional. Metode ini membutuhkan waktu dan usaha yang lebih banyak, tetapi bagi Vian, ini adalah bagian dari kegembiraan dan semangat dari bisnis pakaian *vintage*.

Membeli langsung dari pasar tradisional memberikan Vian kesempatan untuk menemukan barang-barang yang benar-benar unik dan istimewa. Ini memungkinkan dia untuk memilih barang secara langsung, merasakan tekstur kain, melihat detail dari dekat, dan bahkan mencium aroma khas pakaian bekas. Ini memberinya pemahaman yang lebih dalam tentang setiap item yang dia beli dan menjual.

Pendekatan ini juga memungkinkan Vian untuk menemukan barang-barang yang tidak akan pernah dia temukan secara *online*. Dia sering menemukan barang-barang yang sangat unik dan berharga, yang sulit didapatkan di tempat lain. Ini telah menjadi salah satu keunggulan utama dari *2000tribe* dan salah satu alasan mengapa akun ini sangat dicintai oleh pelanggannya.

Uniknya lagi, beberapa barang unik ini telah menarik perhatian dari beberapa selebritas dan influencer ternama. Tak jarang bajunya dibeli oleh artis-

artis ibukota, yang mencari sesuatu yang berbeda dan unik dari apa yang biasanya ditawarkan oleh penjual pakaian bekas lainnya. Ini bukan hanya membantu meningkatkan profil *2000tribe*, tetapi juga membantu mempromosikan nilai dan keunikan dari pakaian *vintage*.

Meski berbasis di Yogyakarta, Vian dan *2000tribe* telah berhasil menjangkau audiens yang lebih luas melalui Instagram. Yogyakarta, dengan budayanya yang kaya dan kreatif, adalah tempat yang sempurna untuk bisnis seperti *2000tribe* tumbuh dan berkembang. Vian telah memanfaatkan lingkungan ini untuk menciptakan *brand* yang benar-benar unik dan menonjol.

Vian bukan hanya seorang penjual pakaian *vintage*. Dia adalah seorang seniman, dan orang yang suka membuat sesuatu yang menarik. Dia memandang bisnisnya tidak hanya sebagai cara untuk mencari nafkah, tetapi juga sebagai medium untuk mengekspresikan dirinya dan membagikan cinta dan kegembiraannya pada pakaian *vintage*.

Namun, lebih dari itu, Vian adalah seorang komunitas builder. Melalui *2000tribe*, ia telah membantu membangun dan mengembangkan komunitas penggemar pakaian *vintage* di Indonesia. Dia tidak hanya menjual pakaian bekas, tetapi juga berbagi pengetahuan, mendorong diskusi, dan membantu orang lain menemukan kegembiraan dalam pakaian *vintage*. Kisah Vian dan *2000tribe* adalah

bukti bahwa dengan dedikasi, kreativitas, dan komitmen, seseorang dapat menciptakan sesuatu yang benar-benar unik dan berharga.

### **Akun Ninetysixvintages (Andre)**

Ninetysixvintages bisa dibilang sebagai salah satu pelopor dan pemimpin dalam komunitas pakaian *vintage* di Indonesia. Andre, pemilik dan pemegang akun Ninetysixvintages, telah berperan penting dalam membentuk dan mengarahkan komunitas ini melalui dedikasinya. Pengaruhnya meluas ke bidang budaya dan sosial, membantu masyarakat memahami dan menghargai nilai dan estetika pakaian *vintage*. Ini menjadi kontribusi penting dalam memajukan komunitas *vintage* Indonesia dan mempromosikan gaya hidup yang lebih berkelanjutan.

Andre telah menunjukkan komitmen kuat untuk memajukan komunitas *vintage* di Indonesia sebagai pemilik Ninetysixvintages. Dia telah berhasil membawa kesadaran tentang pakaian *vintage* ke masyarakat luas dan menciptakan platform di mana orang-orang dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan mereka tentang pakaian *vintage*. Ini mencerminkan tanggung jawabnya tidak hanya sebagai pengusaha, tetapi juga sebagai pemimpin dalam komunitas ini.

Yang lebih penting lagi, Andre telah berperan penting dalam mempromosikan dan mempertahankan budaya *kaosvintage* dalam masyarakat

Indonesia. Melalui *Ninety-sixvintages*, ia menawarkan pilihan fashion yang berkelanjutan dan etis, yang berkontribusi pada upaya global untuk mengurangi konsumsi berlebihan dan kerusakan lingkungan. Inilah bukti bagaimana Andre dan *Ninety-sixvintages* berada di garis depan pergerakan fashion berkelanjutan di Indonesia.

Namun, peran Andre dan *Ninety-sixvintages* dalam komunitas *vintage* Indonesia tidak terbatas pada penjualan pakaian *vintage* saja. Melalui berbagai acara dan aktivitas *offline*, Andre telah membantu membentuk budaya kolektif yang memperkuat ikatan antara anggota komunitas dan menciptakan ruang bagi pembelajaran dan pertukaran pengetahuan. Ini menunjukkan bagaimana Andre dan *Ninety-sixvintages* berperan dalam memfasilitasi dan memajukan komunikasi dan interaksi dalam komunitas.

Kehadiran *Ninety-sixvintages* dan Andre dalam komunitas *vintage* Indonesia adalah bukti dari kekuatan dan potensi komunitas ini. Melalui dedikasi dan kerja keras mereka, mereka telah membantu membentuk dan memajukan komunitas ini, dan mereka terus berperan penting dalam pertumbuhannya. Ini menunjukkan betapa pentingnya komunitas ini dalam konteks budaya dan sosial Indonesia, dan bagaimana melalui komunitas seperti ini, individu dapat mempromosikan gaya hidup yang lebih berkelanjutan.



### **Akun *Lifeofsupply* (Zayn)**

Zayn, pemilik akun Instagram *lifeofsupply*, adalah tokoh menonjol di dunia pakaian *vintage*. Koleksinya yang unik dan berharga telah membuatnya mendapatkan reputasi yang luar biasa di komunitas pakaian *vintage*, baik di dalam maupun di luar negeri. Namun, lebih dari sekedar penjual, Zayn adalah seorang kurator, seorang yang memahami nilai historis dan artistik dari setiap potongan pakaian yang dia jual.

Koleksi pakaian *vintage* Zayn bukan hanya berlimpah, tetapi juga dipilih dengan cermat dan hati-hati. Ia mengerti bahwa setiap item memiliki cerita dan nilai tersendiri. Dengan pemahaman mendalam tentang sejarah fashion dan keenamannya dalam menemukan item yang benar-benar spesial, Zayn mampu membangun inventaris yang berharga dan sangat dihargai oleh para kolektor dan penggemar pakaian *vintage*.

Sebagai penjual pakaian *vintage*, Zayn tidak hanya menjangkau audiens lokal, tetapi juga pasar internasional. Dengan menggunakan Instagram sebagai platform utamanya, ia telah berhasil menjangkau pembeli dari berbagai belahan dunia. Keberhasilannya dalam menjual pakaian ke luar negeri menunjukkan betapa diharganya pakaian *vintage* dan betapa luasnya pasar untuk jenis pakaian ini.

Zayn adalah contoh baik dari bagaimana seseorang dapat memanfaatkan teknologi dan media sosial untuk membangun dan mengembangkan bisnis. Dengan Instagram, dia telah menciptakan ruang bagi dirinya sendiri di mana dia dapat memamerkan barang-barangnya, berinteraksi dengan pelanggan, dan bahkan menjual barang-barangnya ke audiens global.

Namun, yang paling penting, Zayn adalah seorang pionir dan inovator. Dengan koleksinya yang unik dan pendekatannya yang inovatif dalam menjual dan mempromosikan pakaian *vintage*, dia telah membantu mendefinisikan dan membentuk pasar pakaian *vintage* seperti apa adanya hari ini. Kedudukannya sebagai pemilik *lifeofsupply* di Instagram menunjukkan keberhasilan dan dampaknya dalam komunitas pakaian *vintage*.