

**PEMULIHAN CITRA KIM SEON HO OLEH FANDOM K-POP MELALUI  
TWITTER**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**VERONICA BERNADETHA LELYEMIN**

**190906989**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Veronica Bernadetha Lelyemin

NPM : 190906989

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemulihan Citra Kim Seon Ho oleh Fandom K-Pop melalui Twitter

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya dan kerja saya secara individu. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 4 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,



Veronica Bernadetha Lelyemin

**HALAMAN PERSETUJUAN**

PEMULIHAN CITRA KIM SEON HO OLEH FANDOM K-POP MELALUI TWITTER

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

VERONICA BERNADETHA LELYEMIN

190906989

disetujui oleh :



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemulihan Citra Kim Seon Ho oleh Fandom K-Pop melalui Twitter

Penyusun : Veronica Bernadetha Lelyemin

NPM : 190906989

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa / 17 Oktober 2023

Pukul : 14.30

Tempat : Ruang Ujian FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

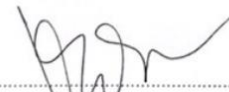
Penguji Utama

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Penguji I

Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

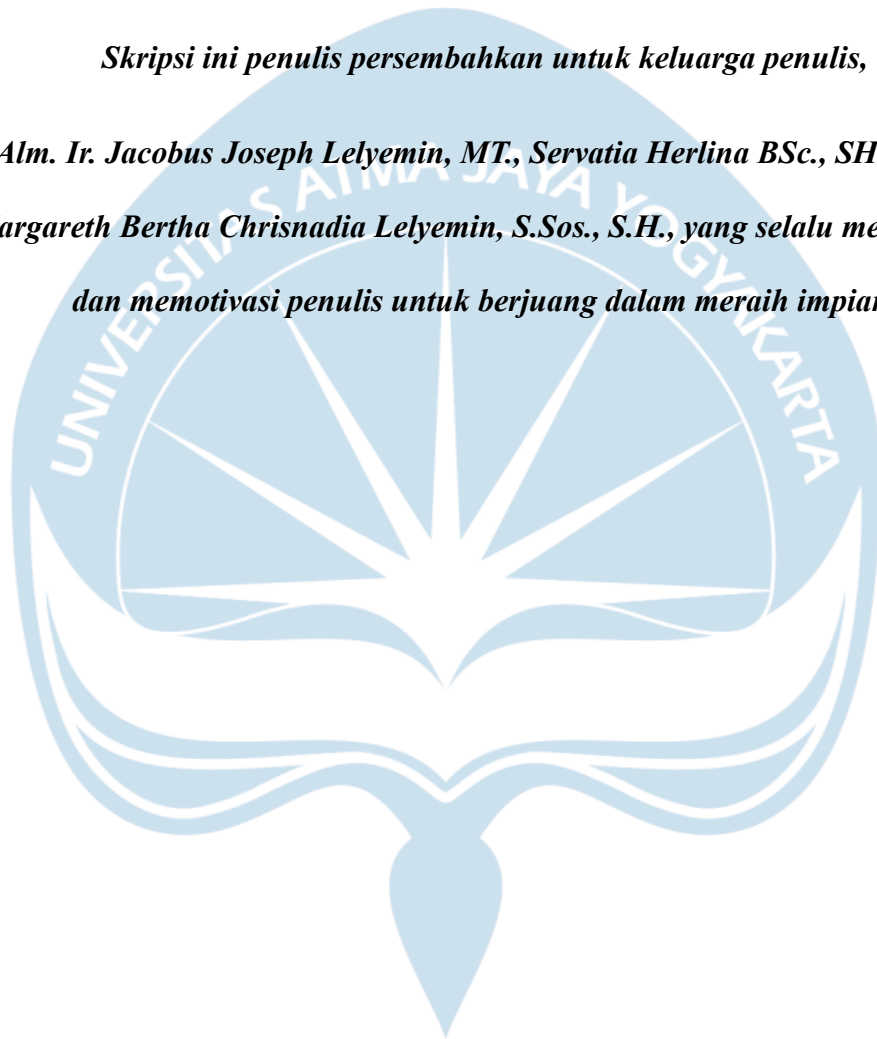
## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk keluarga penulis,*

*Alm. Ir. Jacobus Joseph Lelyemin, MT., Servatia Herlina BSc., SH., Sp.N,*

*Margareth Bertha Chrisnadia Lelyemin, S.Sos., S.H., yang selalu mendukung*

*dan memotivasi penulis untuk berjuang dalam meraih impian.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesempatan, penyertaan, dan berkat dalam upaya meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Atas berkat dan kasih-Nya, penelitian yang berjudul “Pemulihan Citra Kim Seon Ho oleh Fandom K-Pop melalui Twitter” dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa seluruh proses tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada:

1. Keluarga penulis, Mama, Kakak, dan Alm. Papa, yang telah mendampingi dan mendukung segala keputusan dalam perjalanan penulis selama ini.
2. Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A., selaku dosen pembimbing yang selalu sedia membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
3. UKM PingPong (Angela, Stefani, Nadine, Ernesto, Gerard, Felik, Domenico, Rodrigo, Deis) atas jalinan pertemanan dengan penulis dari awal masa perkuliahan.
4. Fidelis, Jacqueline, Irene, Gloria, Gita, Allya, Aditya, Dissa, Novia, Puella, Clairine, Radito, Seno, sebagai teman-teman yang telah setia membantu, menemani, dan menyemangati penulis selama proses pengerjaan skripsi.
5. Seluruh pihak yang telah membantu berlangsungnya proses penelitian.

Penulis menyadari segala ketidaksempurnaan dalam proses pengerjaan hingga hasil akhir. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca.

Veronica Bernadetha Lelyemin

190906989 / Ilmu Komunikasi

## **PEMULIHAN CITRA KIM SEON HO OLEH FANDOM K-POP MELALUI TWITTER**

### **ABSTRAK**

Penelitian bertujuan menjabarkan peran media sosial dalam proses pemulihan citra atas dampak fenomena *cancel culture*, menggunakan studi kasus yang melibatkan Kim Seon Ho melalui Twitter. Media sosial telah menjadi wadah utama bagi fandom K-pop untuk berinteraksi dan berkomunikasi, sehingga ditemukan peran yang signifikan dalam pembentukan opini secara kolektif.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini memperdalam pemahaman mengenai interaksi idola dan penggemar. *Cancel culture* muncul atas berkembangnya penggunaan media sosial, dan dapat dibalas Kembali melalui penggunaan media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bagaimana penggemar sebagai audiens aktif merespons dan menggunakan strategi pemulihan citra. Selain itu, penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mendorong tindakan pemulihan citra serta jenis yang diimplementasikan. Dengan memahami respons dan strategi yang berhasil dilakukan penggemar, langkah-langkah yang tepat dapat dipertimbangkan untuk membangun kembali kepercayaan masyarakat dan dukungan penggemar. Penelitian ini dapat menjadi sumber informasi untuk memahami dinamika relasi idola dan penggemar di media sosial, serta bagaimana penggemar dapat berkontribusi dalam pemulihan citra idola yang terkena dampak *cancel culture*.

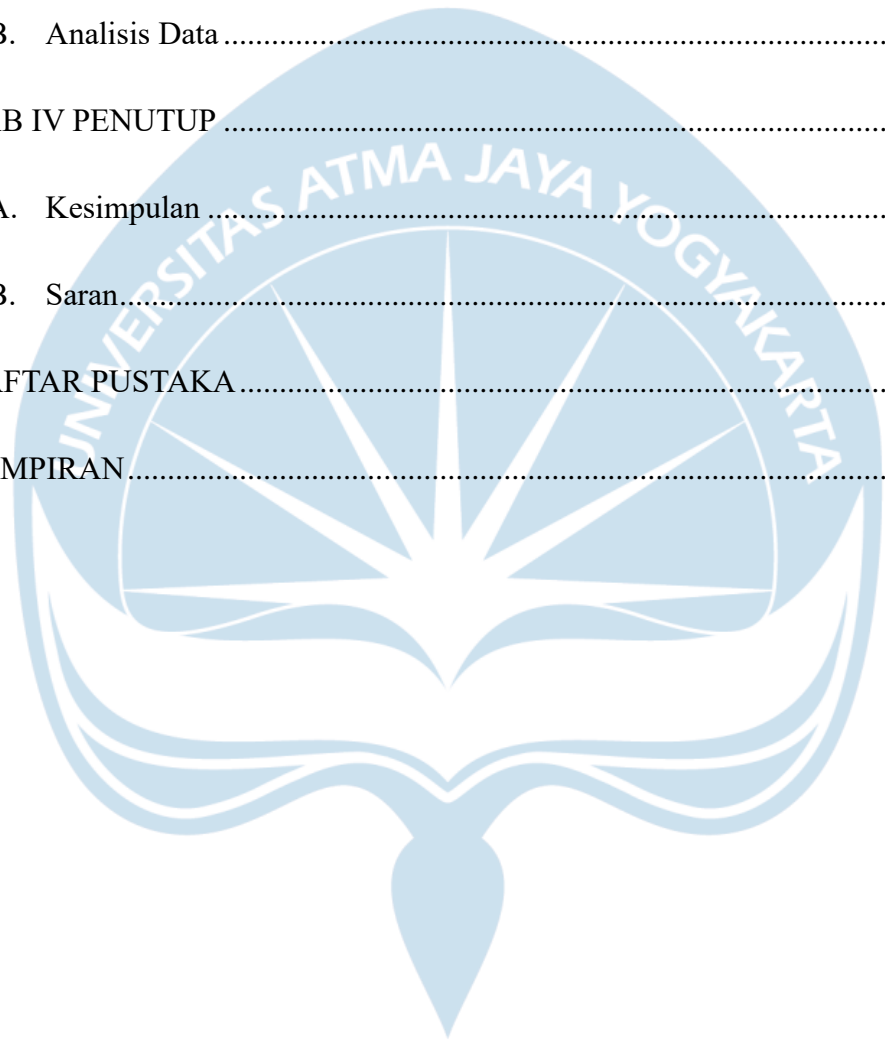
**Kata kunci: Media Sosial, *Cancel Culture*, Pemulihan Citra, Fandom K-pop, Kim Seon Ho**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Kerangka Teori.....	14
F. Kerangka Konsep.....	29
G. Metodologi Penelitian .....	31
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	37
A. Objek Penelitian.....	37



B. Subjek Penelitian.....	41
BAB III PEMBAHASAN.....	45
A. Temuan Data .....	45
B. Analisis Data .....	68
BAB IV PENUTUP .....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Penggemar K-pop (2022) .....	4
Gambar 1.2	Penggemar Kim Seon Ho menyuarkan pembelaan melalui Twitter (2023) .....	9
Gambar 1.3	Kerangka Konsep .....	29
Gambar 2.1	Tampilan <i>Search Bar</i> Twitter (2023) .....	38
Gambar 2.2	Fitur <i>Thread, Retweet, Quote Tweet, Like, Bookmark, dan Share</i> pada Twitter. (2023) .....	40
Gambar 3.1	Koleksi Pribadi Informan 3 (Rianty) (2022) .....	48
Gambar 3.2	Unggahan Informan 3 di Akun Instagram Pribadi (2023) .....	52
Gambar 3.3	Penyuaran Opini Informan 2 (Anggi) Melalui Akun Twitter (2023) .....	65
Gambar 3.4	Dukungan dalam Bentuk Tagar Melalui Twitter(2023) .....	71
Gambar 3.5	Dukungan dalam Bentuk Petisi Melalui Instagram(2023) .....	73