

**MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS*
@TREASUREMENEFESS DALAM MENGGUNAKAN AKUN
AUTOBASE PADA MEDIA SOSIAL TWITTER**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Joshephine Maretta Putri Hartono

190906995

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Joshephine Mareta Putri Hartono

NPM : 190906995

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Motif dan Kepuasan *Followers @treasuremenfess* Dalam Menggunakan Akun Autobase Pada Media Sosial Twitter

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 3 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,



Joshephine Mareta Putri Hartono

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS* @TREASUREMENFESS DALAM
MENGUNAKAN AKUN AUTOBASE PADA MEDIA SOSIAL TWITTER

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Josephine Maretta Putri Hartono

190906995

disetujui oleh :



Lukas Deni Setiawan, SIP., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motif dan Kepuasan *Followers @treasuremenfess* Dalam Menggunakan Akun Autobase Pada Media Sosial Twitter

Penyusun : Joshephine Maretta Putri Hartono

NPM : 190906995

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 16 Oktober 2023

Pukul : 13.00

Tempat : Ruang Pendadaran I

TIM PENGUJI

Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Penguji Utama



Lukas Deni Setiawan, SIP., M.A.

Penguji I



Pupung Arifin, S.Sos., M.Si.

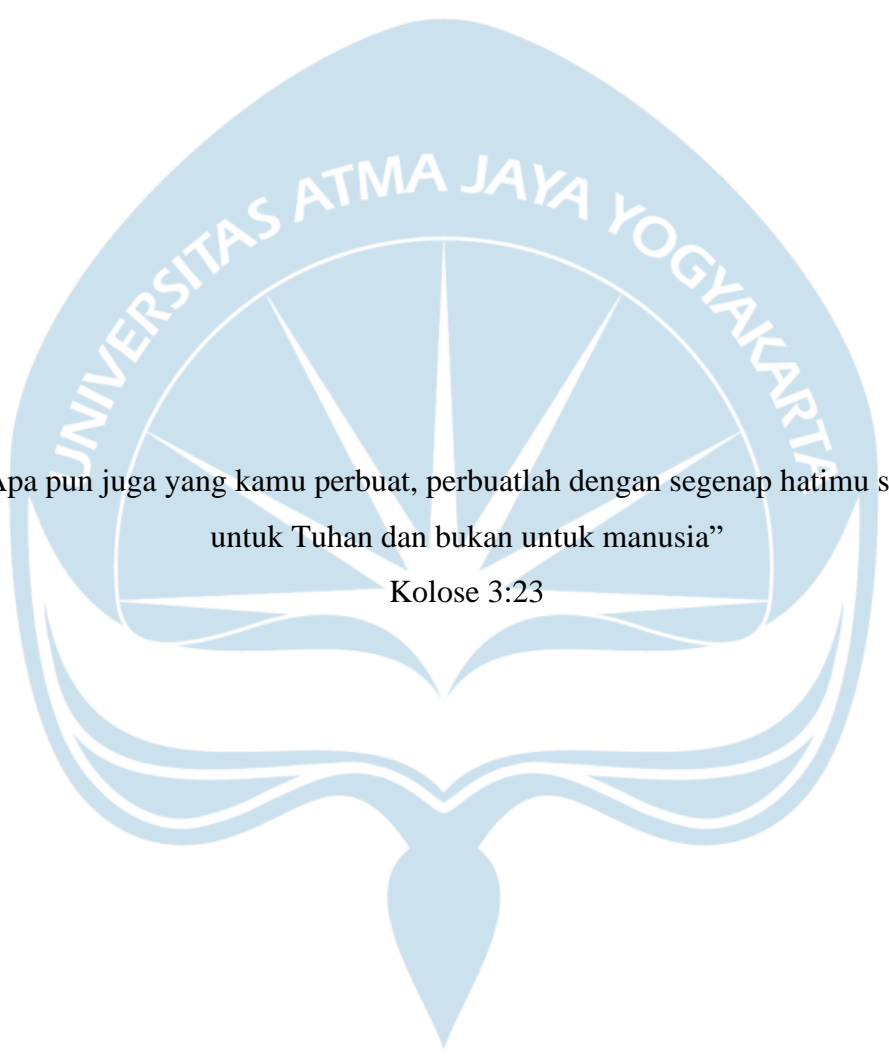
Penguji II



Irene Santika Vidiadari, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN



“Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia”

Kolose 3:23

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan penyertaan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Motif dan Kepuasan *Followers @treasuremenfess* Dalam Menggunakan Akun Autobase Pada Media Sosial Twitter” ini dengan baik. Skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, melalui kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang senantiasa menyertai dan memberkati peneliti selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Lukas Deni Setiawan, SIP., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan membantu peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Papa, Mama, dan Jolin yang selalu memberikan semangat dan mendoakan yang terbaik agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Teman-teman Lil Gummy Babies yang selalu memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, dan menemani selama proses pengerjaan skripsi ini dimanapun kapanpun.
5. Teman-teman Chickychiq yang selalu memberikan dukungan dan semangat, walaupun berada di kota yang berbeda.
6. Teman-teman kuliah (Caca, Wina, Etha, Nesy, Bintang, Lita, Pupu, Stema, Sansan, dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu) yang selalu memberikan motivasi satu sama lain,

berbagi informasi tentang perkuliahan, dan menjadi teman seperjuangan selama masa kuliah ini.

7. Teman-teman FG dan Keluarga Lobak yang selalu memberikan dukungan agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang bersangkutan dalam proses pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan sampai di titik ini.

Akhir kata, peneliti sampaikan terima kasih atas perhatiannya. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti memiliki harapan bahwa skripsi ini nantinya dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak lainnya.

Yogyakarta, 3 Oktober 2023

Peneliti,

Joshephine Maretta Putri Hartono

JOSHEPHINE MARETTA PUTRI HARTONO
No. Mhs : 190906995

**Motif dan Kepuasan *Followers* @treasuremenfess Dalam Menggunakan
Akun Autobase Pada Media Sosial Twitter**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif, kepuasan, dan tingkat kesenjangan antara motif dengan kepuasan *followers* ketika menggunakan akun autobase yang ada pada media sosial Twitter. Objek dalam penelitian ini adalah salah satu akun autobase K-Pop, yakni @treasuremenfess. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification menurut Philip Ryan Johnson dan Sung-Un Yang, di mana terbagi menjadi dua indikator yaitu Sosial dan Informasi. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dengan melakukan survei dan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* dari akun autobase @treasuremenfess yang telah diikuti kembali oleh akun autobase. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* sebanyak 98 responden. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan uji kesenjangan dengan menggunakan tabulasi silang melalui program SPSS untuk mengetahui tingkat kepuasan dan kesenjangan. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah motif *followers* menggunakan akun autobase untuk berkomunikasi dengan banyak orang dalam waktu yang sama berhasil mencapai kepuasan. Selain itu, ditemukan juga adanya tingkat kesenjangan antara motif dengan kepuasan. Dengan demikian, akun autobase @treasuremenfess dapat memberikan kepuasan bagi *followers*.

Kata kunci: Motif, Kepuasan, Kesenjangan, Twitter, Autobase

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori	12
1. Teori Uses and Gratification	12
2. Motif Penggunaan Media	15
3. Kepuasan	16
4. Media Sosial	17
5. Twitter	20
6. Autbase	22
F. Kerangka Konsep.....	24
1. Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (<i>Gratification Sought</i>).....	24
2. Kepuasan (<i>Gratification Obtained</i>).....	25
G. Hipotesis.....	26
H. Definisi Operasional.....	27
I. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis dan Metode Penelitian	32
2. Populasi.....	33
3. Pengambilan Sampel.....	33

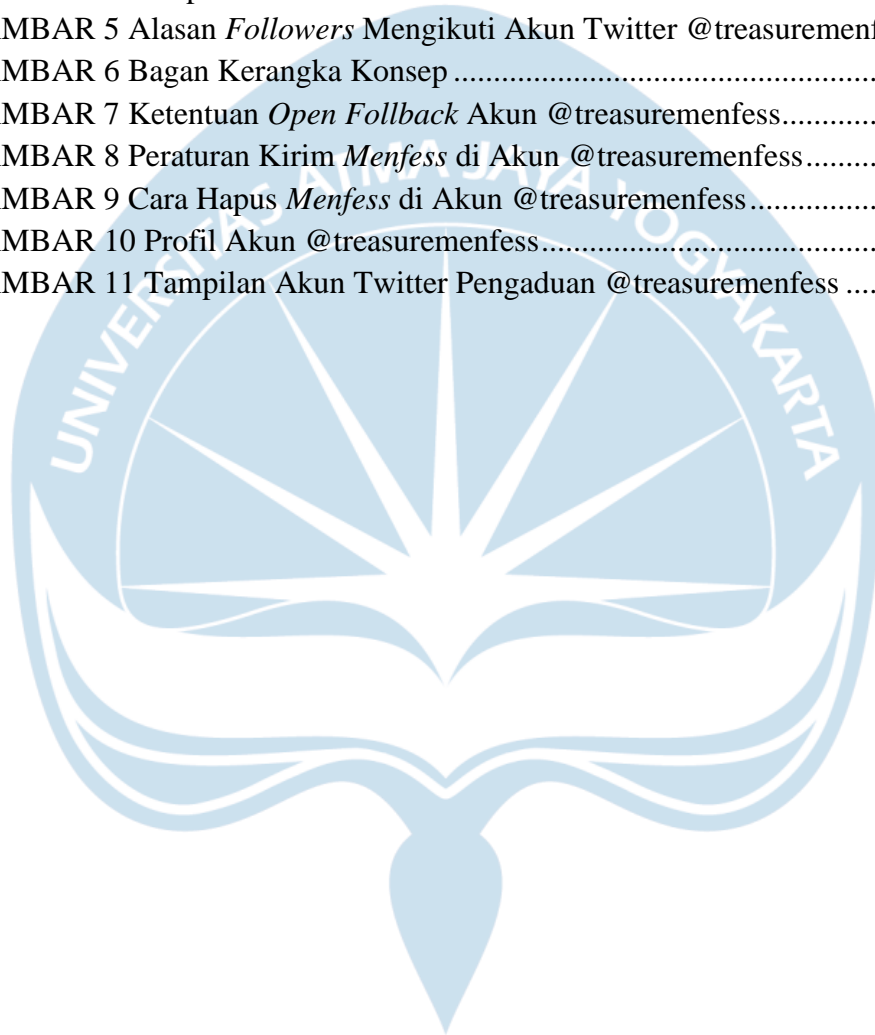
4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
5. Teknik Pengukuran Data	36
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
7. Teknik Analisis Data	40
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
A. Motif dan Kepuasan Khalayak dalam Bermedia	42
B. Profil Responden.....	43
C. Akun autobase @treasuremenfess.....	46
BAB III PEMBAHASAN	49
A. Temuan Data.....	49
1. Profil Responden Berdasarkan Usia	49
2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
3. Distribusi Frekuensi Variabel Motif Penggunaan Media (<i>Gratification Sought</i>) 51	
4. Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan (<i>Gratification Obtained</i>)	57
5. Uji Kesenjangan GS dan GO (<i>Gratification Discrepancy</i>)	64
a. Tabulasi Data Motif dan Kepuasan Sosial.....	66
b. Tabulasi Data Motif dan Kepuasan Informasi.....	72
B. Hasil Analisis.....	75
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Daftar Akun Autbase K-Pop di Twitter	5
TABEL 2 Definisi Operasional.....	27
TABEL 3 Penilaian Skala Likert	36
TABEL 4 Hasil Uji Validitas.....	38
TABEL 5 Hasil Uji Reliabilitas	39
TABEL 6 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	49
TABEL 7 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
TABEL 8 Distribusi Frekuensi Motif Sosial	51
TABEL 9 Distribusi Frekuensi Motif Informasi.....	55
TABEL 10 Distribusi Frekuensi Kepuasan Sosial.....	57
TABEL 11 Distribusi Frekuensi Kepuasan Informasi.....	61
TABEL 12 Tingkat Kepuasan.....	65
TABEL 13 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X1, Y1).....	66
TABEL 14 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X2, Y2).....	67
TABEL 15 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X3, Y3).....	68
TABEL 16 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X4, Y4).....	69
TABEL 17 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X5, Y5).....	69
TABEL 18 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X6, Y6).....	70
TABEL 19 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X7, Y7).....	71
TABEL 20 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X8, Y8).....	72
TABEL 21 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X9, Y9).....	73
TABEL 22 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X10, Y10).....	73
TABEL 23 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X11, Y11).....	74
TABEL 24 Hasil Olah Data Tabulasi Silang (X12, Y12).....	75

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Pengguna Internet di Indonesia per Januari 2023.....	1
GAMBAR 2 Motivasi Menggunakan Media Sosial	2
GAMBAR 3 Infografik negara paling banyak membicarakan K-pop di Twitter ...	3
GAMBAR 4 Tampilan Akun Twitter @treasuremenfess.....	7
GAMBAR 5 Alasan <i>Followers</i> Mengikuti Akun Twitter @treasuremenfess	8
GAMBAR 6 Bagan Kerangka Konsep	24
GAMBAR 7 Ketentuan <i>Open Follback</i> Akun @treasuremenfess.....	44
GAMBAR 8 Peraturan Kirim <i>Menfess</i> di Akun @treasuremenfess.....	45
GAMBAR 9 Cara Hapus <i>Menfess</i> di Akun @treasuremenfess.....	46
GAMBAR 10 Profil Akun @treasuremenfess.....	46
GAMBAR 11 Tampilan Akun Twitter Pengaduan @treasuremenfess	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	96
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS Uji Validitas	97
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS Uji Reliabilitas	98
Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS Distribusi Frekuensi	99
Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS Tabulasi Silang.....	101

