

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada penelitian ini, peneliti membahas tentang motif penggunaan media sosial Twitter dan kepuasan dari *followers* akun autobase @treasuremenfess. Berikut merupakan penjelasan mengenai subjek dan objek yang digunakan dalam penelitian ini.

#### A. Motif dan Kepuasan Khalayak dalam Bermedia

Semakin berkembangnya media sosial di Indonesia, semakin banyak juga penggunanya. Bahkan, kebanyakan masyarakat Indonesia mengakses internet untuk dapat menggunakan media sosial (Mutia, 2022). Tersedianya berbagai macam jenis media sosial juga membuat masyarakat dapat memilih media seperti apa yang ingin digunakan.

Motif setiap orang dalam menggunakan media sosial pun berbeda-beda. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Kementerian Kominfo dan Katadata Insight Center, motif utama masyarakat Indonesia dalam menggunakan media sosial adalah untuk berkomunikasi dan melakukan interaksi dalam kehidupan sehari-hari. Tidak hanya itu, melalui media sosial ini pun masyarakat Indonesia dapat bertemu dan berkenalan dengan orang baru yang di mana biasa disebut dengan istilah teman *online*. Bahkan, terkadang tidak hanya sekedar berkenalan, namun juga membentuk sebuah kelompok sesuai dengan minat masing-masing (Mutia, 2022).

Sementara itu, berdasarkan survei yang dilakukan oleh Populix, motif masyarakat Indonesia menggunakan media sosial adalah untuk

mengisi waktu luang dan melihat informasi. Tidak hanya itu, dengan media sosial seluruh masyarakat Indonesia dapat tetap saling terhubung dengan satu sama lain. Media sosial juga digunakan untuk berbelanja, mencari pekerjaan, tempat berbagi opini, dan tempat mengikuti komunitas. Bahkan, ada juga yang menganggap media sosial sebagai tempat untuk mencari pasangan (Hasya, 2022).

Dengan berbagai motif yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia ini tentunya berdampak pada kepuasan masing-masing individu. Kepuasan ini menyesuaikan kebutuhan yang dimiliki oleh setiap individu. Meskipun banyak masyarakat yang memiliki motif sama dalam menggunakan media sosial, namun tetap dapat memberikan hasil dan kepuasan yang berbeda-beda.

## **B. Profil Responden**

Responden dalam penelitian ini adalah *followers* dari akun autobase @treasuremenfess yang telah diikuti kembali (*following*) oleh akun autobase. Akan tetapi, tidak semua orang dapat diikuti kembali oleh akun autobase. Akun autobase memiliki aturannya masing-masing dalam memilih orang yang akan di *follback*, begitu juga dengan akun @treasuremenfess. Salah satu cara akun @treasuremenfess menentukan siapa yang di *follback* adalah dengan memberikan ketentuan dan dipilih secara acak. Ketika memilih pun admin juga harus memperhatikan mana yang telah memenuhi ketentuan dan yang belum. Berikut adalah contoh ketentuan yang diberikan oleh admin:

GAMBAR 7  
Ketentuan *Open Follback* Akun @treasuremenfess



Sumber : <https://twitter.com/treasuremenfess>

Gambar 7 menunjukkan salah satu ketentuan yang diberikan oleh admin untuk *followers* mendapatkan *follback*. Dengan ketentuan tersebut, admin harus memilih beberapa akun untuk diikuti kembali. Bagi beberapa akun yang berhasil mendapatkan *follback* dari autobase, mereka harus memperhatikan peraturan yang telah ditentukan oleh admin. Sebelum mengirim *menfess* ada beberapa ketentuan yang harus diperhatikan baik-baik oleh *followers*.

GAMBAR 8  
Peraturan Kirim *Menfess* di Akun @treasuremenfess



Sumber : <https://twitter.com/treasuremenfess>

Pada Gambar 8 menunjukkan bahwa *followers* yang telah diikuti kembali oleh autobase tidak dapat asal mengirim *menfess*. Ada beberapa peraturan yang harus ditaati oleh *followers*. Topik yang dibahas dalam akun autobase hanya boleh membahas sekitar *boy group* TREASURE dan tidak boleh membahas topik diluar grup tersebut. Dalam memberikan opini pun harus memperhatikan topik yang disinggung. Hal ini dilakukan untuk menghindari terjadinya pertikaian antar penggemar. Selain itu, setiap *followers* ingin mengirim *menfess*, mereka harus selalu menggunakan trigger “Teume!” untuk membahas semua topik tentang TREASURE. Sementara itu, apabila ingin berbagi informasi tentang karya fiksi atau dikenal juga dengan istilah *alternative universe* dapat menggunakan trigger “Teumeau!”. *Trigger* ini digunakan untuk bot mengetahui adanya cuitan yang harus diunggah.

GAMBAR 9  
Cara Hapus *Menfess* di Akun @treasuremenfess



Sumber : <https://twitter.com/treasuremenfess>

Dengan seluruh ketentuan yang telah dibuat, terkadang beberapa *followers* yang dapat mengirim *menfess* tidak memperhatikan peraturan tersebut. Apabila ditemukan adanya pelanggaran dalam sebuah *menfess*, maka seluruh *followers* autobase dapat meminta admin untuk menghapus unggahan tersebut. Hal ini dilakukan dengan menandai akun milik admin, yakni @ustadz\_jaehyuk pada unggahan yang ingin dihapus atau dapat juga menuliskan komentar /DELVOTE pada unggahan tersebut.

### C. Akun autobase @treasuremenfess

GAMBAR 10  
Profil Akun @treasuremenfess



Sumber : <https://twitter.com/treasuremenfess>

Akun autobase @treasuremenfess merupakan salah satu akun autobase yang berfokus pada dunia K-Pop, khususnya membahas tentang salah satu *boy group* K-Pop, Treasure. Akun ini sudah terbentuk sejak tanggal 16 Juni 2020 dan hingga tanggal 15 September 2023 telah memiliki pengikut atau *followers* sebanyak 364.900, serta 4.267 *following*. Tujuan dibuatnya akun ini untuk menjadi tempat berkumpulnya para penggemar TREASURE atau yang dikenal dengan sebutan Treasure Maker (Teume), sehingga para penggemar dapat saling berbagi tentang semua hal yang berkaitan dengan *boy group* TREASURE.

Dalam proses penggunaannya, akun autobase yang ada pada Twitter cukup berbeda dengan akun lainnya. Akun autobase hanya dapat digunakan oleh admin dan akun yang telah diikuti kembali oleh autobase. Hal ini dikarenakan autobase dioperasikan oleh suatu bot dengan *username* @suvpen. Begitu juga dengan akun @treasuremenfess yang menggunakan bot milik Suvpen tersebut untuk mengoperasikan autobase.

Selain bot, setiap autobase juga memiliki admin yang bertanggung jawab untuk mengurus akun autobase tersebut. Admin akun @treasuremenfess yang memegang kendali untuk memilih akun mana yang harus di ikuti kembali atau *follow back* (*follback*). Hal ini dikarenakan tidak semua *followers* bisa mendapatkan *follback*. Selain itu, admin juga harus siap menerima pengaduan tentang pelanggaran yang terjadi dalam autobase. Untuk menerima pengaduan, admin akun @treasuremenfess menyediakan akun Twitter lain dengan nama pengguna @ustadz\_jaehyuk.

GAMBAR 11  
Tampilan Akun Twitter Pengaduan @treasuremenfess



Sumber : [https://twitter.com/ustadz\\_jaehyuk](https://twitter.com/ustadz_jaehyuk)

Tidak hanya menjadi tempat pengaduan, namun admin juga menyediakan tempat bagi para penggemar untuk mempromosikan produk yang dijual dengan melakukan *paid promote*. Melalui program *paid promote* ini juga yang memberikan kesempatan bagi para *follower* untuk mendapatkan *follback* dari akun autobase.