

**KUALITAS KONTEN AKUN INSTAGRAM MEDIA  
KUMPARAN (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF  
PADA *FOLLOWERS* @kumparancom)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**

**Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**ANGELITA ZEFANYA JULIA SADUKH**

**190906998**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelita Zefanya Julia Sadukh

NPM : 190906998

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kualitas Konten Akun Instagram Media kumparan (Studi Deskriptif Kuantitatif pada *Followers* @kumparancom)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 4 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,



Angelita Zefanya Julia Sadukh

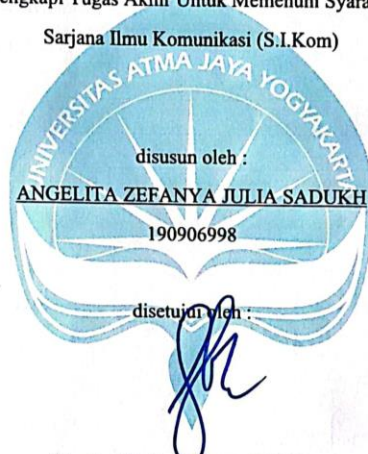
# HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

KUALITAS AKUN INSTAGRAM MEDIA KUMPARAN (STUDI DESKRIPTIF  
KUANTITATIF PADA *FOLLOWERS* @kumparancom)

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



disusun oleh :

**ANGELITA ZEFANYA JULIA SADUKH**

190906998

disetujui oleh :



**Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom**

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kualitas Konten Akun Instagram Media kumparan (Studi Deskriptif Kuantitatif pada *Followers @kumparancom*)

Penyusun : Angelita Zefanya Julia Sadukh

NPM : 190906998

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 18 Oktober 2023

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran No. 3, Gedung Theresa Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

#### TIM PENGUJI

**R. A. Vita N.P.A., S.Pd., M.Hum., Ph.D.**

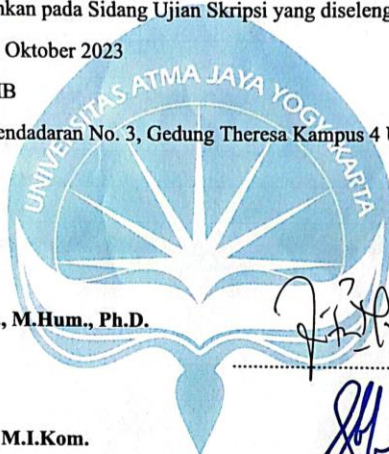
Penguji Utama

**Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.**

Penguji I

**Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom.**

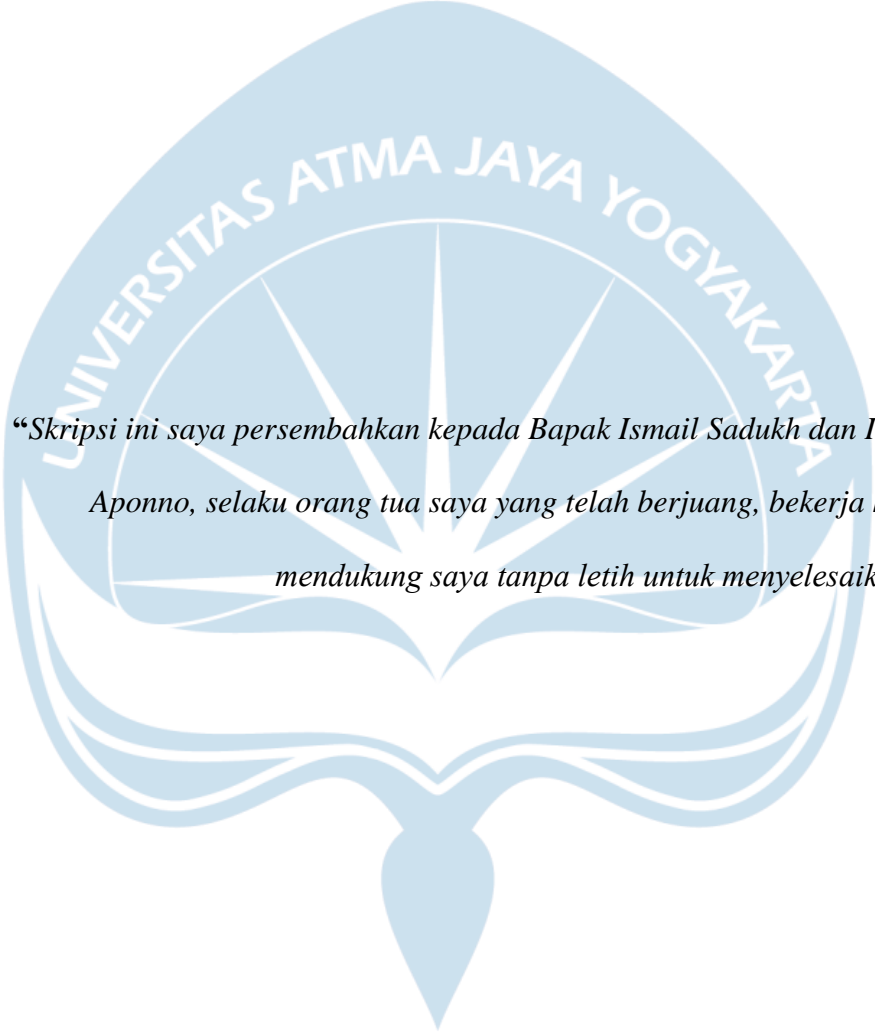
Penguji II



**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

The logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta is a large, light blue watermark in the background. It features a stylized sunburst or fan shape at the top, with the text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" curved along its upper edge. Below the sunburst is an open book, and at the bottom is a teardrop-shaped element.

*“Skripsi ini saya persembahkan kepada Bapak Ismail Sadukh dan Ibu Penina Aponno, selaku orang tua saya yang telah berjuang, bekerja keras, dan mendukung saya tanpa letih untuk menyelesaikan studi.”*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kemuliaan-Nya, penelitian dengan judul “Kualitas Konten Akun Instagram Media kumparan (Studi Deskriptif Kuantitatif pada *Followers* @kumparancom) dapat diselesaikan dengan lancar hingga pada akhirnya. Skripsi ini dirancang sebagai salah satu syarat untuk peneliti mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini, peneliti pun hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mengambil peran dalam mendukung proses penyelesaian skripsi, yakni:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan perlindungan kepada peneliti. Oleh karena kasih-Nya di dalam setiap proses yang dilalui, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Papa dan mama tercinta yang telah bekerja keras dalam mendidik dan membesarkan saya, juga senantiasa mendukung, mendoakan, hingga memberikan semangat bagi saya dalam menempuh studi.
3. Keluarga saya terkasih oma Merry, Upi poro, Tia gode, Bebed, dan seluruh anggota keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan, terima kasih atas dukungan, dan doa yang selalu diberikan kepada saya.
4. Dosen pembimbing saya ibu Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom, terima kasih karena telah menjadi dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan masukan dan saran dalam proses pengerjaan penelitian ini.
5. Segenap dosen dan Tata Usaha FISIP UAJY yang telah membantu dan mendukung proses studi saya selama menjadi mahasiswa.
6. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner. Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan dalam proses penelitian ini

7. Untuk sahabat-sahabat saya Neti, Oliv, Lidya, dan Maria. Terima kasih karena telah menjadi sosok yang selalu menemani, dan mendengarkan keluh kesah saya dalam menempuh studi.
8. Kepada teman-teman kuliah saya Nesy, Caca, Yosi, Sansan, Pupu, Wina, Ethak, Bintang, Stema, dan teman-teman lainnya. Terima kasih atas bantuan dan juga motivasi yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada idola saya Im Nayeon, Yoo Jeongyeon, Hirai Momo, Minatozaki Sana, Park Jihyo, Myoui Mina, Kim Dahyun, Son Chaeyoung, dan Chou Tzuyu tercinta. Terima kasih karena telah membangkitkan saya ketika sedang terpuruk, dan memberikan motivasi lewat karya musik dan *variety show* yang menghibur.

Yogyakarta, 03 Oktober 2023

Angelita Zefanya Julia Sadukh

ANGELITA ZEFANYA JULIA SADUKH

No. Mhs: 190906998/KOM

Kualitas Konten Akun Instagram Media kumparan (Studi Deskriptif Kuantitatif pada *Followers* @kumparancom)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti kualitas konten Instagram dari media kumparan, melalui akun Instagram @kumparancom. Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena kondisi persaingan industri media di era digital yang semakin ketat, khususnya dalam melaksanakan aktivitas komunikasi massa melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan teknik analisis deskriptif. Data primer penelitian ini berasal dari jawaban responden dalam kuesioner yang disebarluaskan secara daring, khususnya kepada pengikut Instagram @kumparancom.

Penelitian ini memiliki sampel sebanyak 100 orang, yang ditentukan dengan menggunakan rumus slovin, beserta tingkat margin error 10%. Selain itu, teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*, dengan menggunakan *purposive sampling*. Adapun pengujian instrumen penelitian dilakukan dengan menggunakan uji validitas, dan uji reliabilitas. Lebih lanjut, variabel dalam penelitian ini adalah kualitas konten sebagai variabel univariat. Pengukuran kualitas konten ini ditinjau dengan dimensi *helpful*, *entertaining*, *authentic*, *relevant*, dan *timely*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil yang diperoleh dari jawaban responden adalah kualitas konten Instagram @kumparancom memiliki kualitas yang baik atau positif. Hal ini dicerminkan dalam nilai mean dimensi *helpful* sebesar 20.60, dimensi *entertaining* sebesar 29.08, dimensi *authentic* sebesar 29.03, dimensi *relevant* sebesar 12.33, dan dimensi *timely* sebesar 12.86. Tidak hanya itu, total nilai Tingkat Capaian Responden (TCR) yang didapatkan oleh variabel kualitas konten adalah sebesar 83.12% atau kategori baik.

**Keyword:** *Kualitas Konten, Instagram, Followers.*



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kerangka Teori .....	12
F. Kerangka Konsep .....	21
G. Definisi Operasional.....	23
H. Metodologi Penelitian .....	28
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	37
A. Tentang kumparan .....	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....	43
A. Hasil Temuan Penelitian.....	43
1. Deskripsi Identitas Responden .....	43
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
B. Analisis Data.....	76
BAB IV PENUTUP .....	88
A. Kesimpulan.....	88

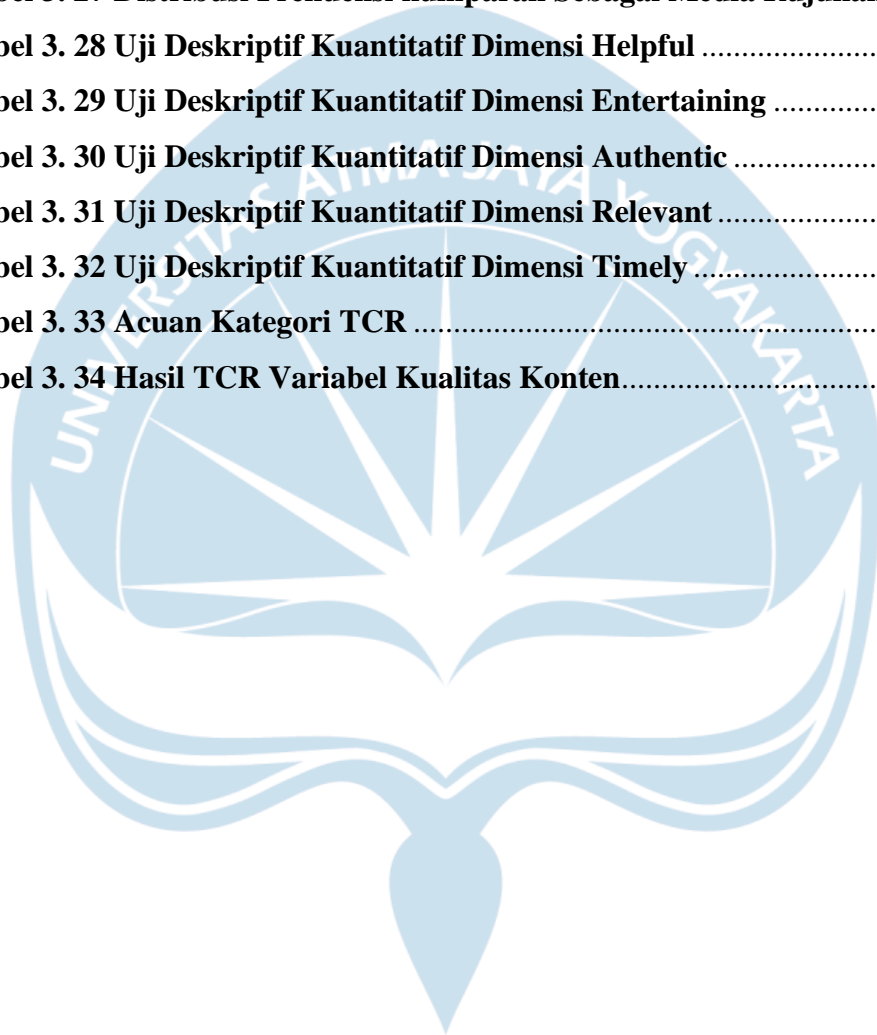
B. Saran .....	90
1. Saran Akademis .....	91
2. Saran Praktis .....	92
Daftar Pustaka .....	93
LAMPIRAN .....	101



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Definisi Operasional</b> .....	24
<b>Tabel 1. 2 Uji Validitas Kualitas Konten</b> .....	33
<b>Tabel 1. 3 Uji Reliabilitas Kualitas Konten</b> .....	36
<b>Tabel 2. 1 Penghargaan kumparan</b> .....	40
<b>Tabel 3. 1 Jenis Kelamin Responden</b> .....	1
<b>Tabel 3. 2 Usia Responden</b> .....	1
<b>Tabel 3. 3 Distribusi Frekuensi Penjelasan Informasi Konten Feeds</b> .....	45
<b>Tabel 3. 4 Distribusi Frekuensi Penjelasan Informasi Konten Reels</b> .....	45
<b>Tabel 3. 5 Distribusi Frekuensi Penjelasan Informasi Konten IGS</b> .....	46
<b>Tabel 3. 6 Distribusi Frekuensi Penjelasan Informasi Konten IG TV</b> .....	47
<b>Tabel 3. 7 Distribusi Frekuensi Penjelasan Informasi Caption</b> .....	47
<b>Tabel 3. 8 Distribusi Frekuensi Konten Feeds yang Menghibur</b> .....	48
<b>Tabel 3. 9 Distribusi Frekuensi Konten Reels yang Menghibur</b> .....	49
<b>Tabel 3. 10 Distribusi Frekuensi Konten IGS yang Menghibur</b> .....	49
<b>Tabel 3. 11 Distribusi Frekuensi Konten Feeds yang Menginspirasi</b> .....	50
<b>Tabel 3. 12 Distribusi Frekuensi Konten IGS yang Menginspirasi</b> .....	51
<b>Tabel 3. 13 Distribusi Frekuensi Headline Konten Feeds yang Menarik</b> .....	51
<b>Tabel 3. 14 Distribusi Frekuensi Headline Konten Reels yang Menarik</b> .....	52
<b>Tabel 3. 15 Distribusi Frekuensi Konten Feeds yang orisinal</b> .....	53
<b>Tabel 3. 16 Distribusi Frekuensi Konten Reels yang Orisinal</b> .....	53
<b>Tabel 3. 17 Distribusi Frekuensi Informasi yang Kredibilitas</b> .....	54
<b>Tabel 3. 18 Distribusi Frekuensi Desain Visual Konten Feeds</b> .....	55
<b>Tabel 3. 19 Distribusi Frekuensi Desain Visual Konten IGS</b> .....	55
<b>Tabel 3. 20 Distribusi Frekuensi Topik Konten Feeds yang Menarik</b> .....	56
<b>Tabel 3. 21 Distribusi Frekuensi Konten Feeds yang Unik</b> .....	57
<b>Tabel 3. 22 Distribusi Frekuensi Konten Reels yang Unik</b> .....	57

<b>Tabel 3. 23 Distribusi Frekuensi Konten IGS yang Relevan .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 3. 24 Distribusi Frekuensi Pengemasan Konten Feeds .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 3. 25 Distribusi Frekuensi Informasi Feeds yang Viral .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 3. 26 Distribusi Frekuensi Informasi Reels yang Viral.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 3. 27 Distribusi Frekuensi kumparan Sebagai Media Rujukan.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 3. 28 Uji Deskriptif Kuantitatif Dimensi Helpful .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 3. 29 Uji Deskriptif Kuantitatif Dimensi Entertaining .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 3. 30 Uji Deskriptif Kuantitatif Dimensi Authentic .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 3. 31 Uji Deskriptif Kuantitatif Dimensi Relevant .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 3. 32 Uji Deskriptif Kuantitatif Dimensi Timely .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 3. 33 Acuan Kategori TCR .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 3. 34 Hasil TCR Variabel Kualitas Konten.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Platform Media Sosial yang Sering Digunakan pada Tahun 2023 .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Variasi Konten kumparan di Instagram .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 3 Komentar Negatif di Beberapa Unggahan Instagram .....</b>	<b>6</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Uji Validitas Variabel Kualitas Konten.....	106
Lampiran 3 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Konten.....	106
Lampiran 4 Jawaban Pernyataan Kuesioner.....	107
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif.....	112
Lampiran 6 Distribusi Frekuensi.....	114

