

**PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU KONSUMEN  
TERKAIT KEAMANAN JAJANAN KAKI LIMA  
DI KOTA YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Pernyataan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Yolanda Paramitha Putri**

**NPM: 190325200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU KONSUMEN  
TERKAIT KEAMANAN JAJANAN KAKI LIMA  
DI KOTA YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**YOLANDA PARAMITHA PUTRI**

**NPM: 19 03 25200**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

**M. Parnawa Putranta, MBA.,Ph.D**

**14 Agustus 2023**

**SKRIPSI**  
**PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU KONSUMEN**  
**TERKAIT KEAMANAN JAJANAN KAKI LIMA**  
**DI KOTA YOGYAKARTA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**Yolanda Paramitha Putri**

**190325200**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji**

**Pada tanggal 11 September 2023**

**dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**W. Mahestu N. Krisjanti, SE., MSc.  
IB., Ph.D.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.**



**Api Adyantari, S.A., M.B.A**

**Yogyakarta, 25 September 2023**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**W. Mahestu N. Krisjanti, SE., MSc. IB., Ph.D.**

**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU KONSUMEN TERKAIT KEAMANAN JAJANAN KAKI LIMA DI KOTA YOGYAKARTA**

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Segala bentuk pernyataan, ide, maupun kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, telah dicantumkan secara tertulis di dalam skripsi ini. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi dalam skripsi ini, maka, gelar dan ijazah yang saya peroleh dapat dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

Yang Menyatakan



**Yolanda Paramitha Putri**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Konsumen terkait Keamanan Jajanan Kaki Lima di Kota Yogyakarta”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mencapai gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari pihak-pihak yang terlibat di dalamnya. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati, menyertai, dan mendengar semua doa dan harapan penulis untuk segala proses penulisan skripsi ini.
2. Ayahanda Sugianto, Ibunda Noperia, Kakak Rifandi Febrianto, dan Kakak Odilia Fenta tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dan studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Pihak Beasiswa UAJY 2019 khususnya suster Florentine dan suster Sophia yang senantiasa memberikan penguatan melalui doa, refleksi, dan dukungan semangat untuk penulis selama dalam masa studi.
4. Bapak M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, mendampingi, memberi masukan, dan membantu dalam proses penyusunan penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Ibu Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan penulis dalam mengisi KRS disetiap semester sampai akhir pengambilan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kesan terbaik pada penulis ketika berada dalam masa studi.

7. Slasmiko Ripandi yang senantiasa membantu, mendoakan, menghibur, mendengarkan keluh kesah penulis dan memberi dukungan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat yaitu Julian, Naisya, Rasfy, Isha, Bina, Catherine, Angelina, Chintia, Anatasya, dan Nurul yang selalu menghibur dan memberikan dukungan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman Gereja yaitu Kak Chyntya, Oktris, Delvi, Kak Fiktor, dan Pini yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman BM yaitu Anggita, Agatha, Lidia, Vina, Daud, Defryan dan lainnya yang selalu memberikan semangat kepada penulis dari awal kuliah sampai mendapatkan gelar sarjana.
11. Teman-teman yaitu Rika, Rosinta, Ancilla, dan Silvana yang sudah menjadi teman seperjuangan penulis semasa kuliah.
12. Teman-teman Carroll Coffee yang selalu memberikan dukungan semangat kepada penulis.
13. Teman-teman bimbingan skripsi Pak Parnawa yang telah menjadi teman seperjuangan dan saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh teman penulis dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendoakan, memberi semangat dan bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.
15. Terakhir ucapan terima kasih penulis kepada seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Penulis,



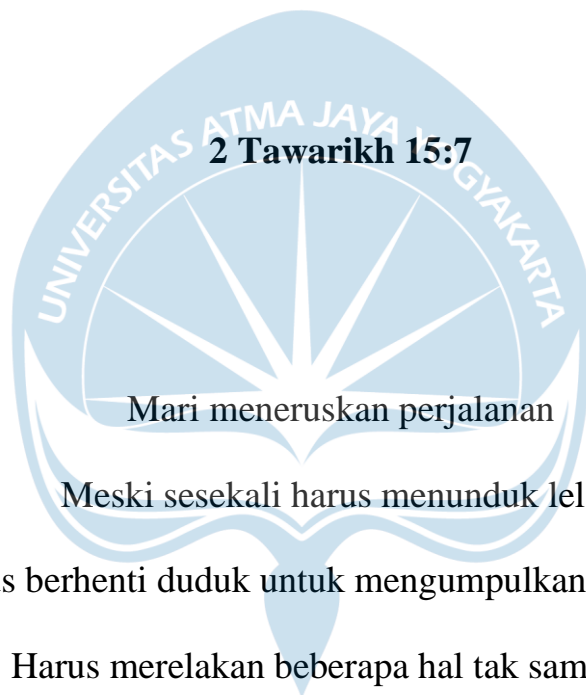
**Yolanda Paramitha Putri**

## MOTTO

Tidak semua itu di permudah

Tapi semua yang berusaha

Pasti berbuah



Mari meneruskan perjalanan

Meski sesekali harus menunduk lelah

Harus berhenti duduk untuk mengumpulkan energi lagi

Harus merelakan beberapa hal tak sama lagi

Perjalanan harus tetap dilanjutkan

Di mana pun ujungnya

Kelak akan jadi cerita

**Boy Candra**

## DAFTAR ISI

<b>PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU KONSUMEN</b> .....	i
<b>TERKAIT KEAMANAN JAJANAN KAKI LIMA</b> .....	i
<b>DI KOTA YOGYAKARTA</b> .....	i
.....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3. Batasan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5. Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>2.1 Pengantar</b> .....	8
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	8
<b>2.2.1 Pengetahuan</b> .....	8
<b>2.2.2 Sikap</b> .....	9
<b>2.2.3 Perilaku Konsumen</b> .....	11
<b>2.2.4 Keamanan Pangan</b> .....	12
<b>2.2.5 Jajanan Kaki Lima</b> .....	14
<b>2.2.6 Pemasaran</b> .....	16
<b>2.3 Penelitian Terdahulu</b> .....	17



2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Perbedaan Pengetahuan antara Pria dan Wanita terhadap Keamanan Pangan Jajanan Kaki Lima.....	32
2.4.2 Perbedaan Sikap antara Pria dan Wanita terhadap Keamanan Pangan Jajanan Kaki Lima .....	32
2.4.3 Perbedaan Perilaku antara Pria dan Wanita terhadap Keamanan Pangan Jajanan Kaki Lima.....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Lingkup Penelitian.....	34
3.1.2 Objek, Subjek, dan Tempat Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Data Primer.....	36
3.4 Definisi Operasional.....	37
3.4.1 Pertanyaan Filter:.....	37
3.4.2 Identitas Responden (Pertanyaan Demografi).....	37
3.5 Pengukuran Data .....	42
3.6 Metode Analisis Data .....	42
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	42
3.7 Pengujian Instrumen .....	44
3.7.1 Uji Validitas.....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.8 Pengujian Hipotesis.....	45
3.8.1 Independent Sample t-test.....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Pengantar .....	47
4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	47
4.2.1 Distribusi Data.....	47
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49

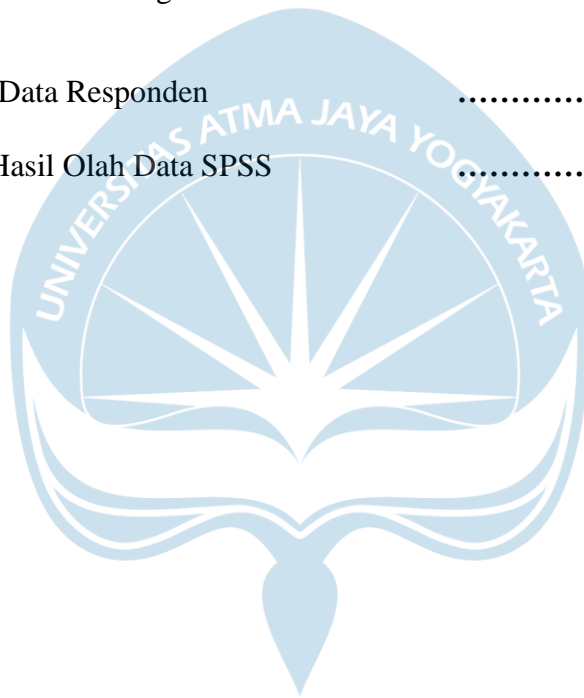
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	51
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.2.6 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan/uang saku perbulan .....	53
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan .....	55
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Sikap.....	57
4.3.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Perilaku .....	58
4.4 Tahap Analisis .....	60
4.4.1 Uji Validitas .....	60
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	63
4.5 Pengujian Hipotesis.....	63
4.5.1 Independent sample t-test .....	63
4.6 Pembahasan .....	65
<b>BAB V</b> .....	69
<b>PENUTUP</b> .....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Implikasi Manajerial .....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian berikutnya.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN I</b> .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	41
Tabel 3.2 Skala Likert Lima Poin .....	43
Tabel 4.1 Responden yang pernah melakukan pembelian dan konsumsi jajanan kaki lima di Kota Yogyakarta .....	49
Tabel 4.2 Responden yang pernah melakukan pembelian dan konsumsi jajanan kaki lima di daerah Kota Yogyakarta .....	49
Tabel 4.3 Hasil Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.4 Hasil Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.5 Hasil Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	52
Tabel 4.6 Hasil Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Table 4.7 Hasil Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan/uang saku perbulan .....	54
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan.....	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sikap .....	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Pengetahuan (X1).....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Sikap (X2).....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Perilaku (X3).....	64
Tabel 4.14 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> .....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Independent sample t-test</i> .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	.....	77
Lampiran II Kuesioner <i>Online</i>	.....	83
Lampiran III Kuesioner Jurnal Utama	.....	94
Distribusi Nilai r Tabel Signifikansi 5% dan 1%	.....	98
Lampiran IV Data Responden	.....	97
Lampiran V Hasil Olah Data SPSS	.....	112



# **PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU KONSUMEN TERKAIT KEAMANAN JAJANAN KAKI LIMA DI KOTA YOGYAKARTA**

**Yolanda Paramitha Putri**

**M. Parnawa Putranta, MBA.,Ph.D**

**Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji tingkat pengetahuan, sikap, dan perilaku konsumen terkait keamanan jajanan kaki lima di Kota Yogyakarta. Total keseluruhan responden yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 102 responden berhasil memenuhi kriteria pertanyaan *filter*. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan menggunakan skala Likert 5 poin. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar dengan menggunakan *platform Google Form* melalui *social media*. Analisis data dilakukan menggunakan *Statistical Program for the Social Sciences (SPSS) 29*. Hasil yang diperoleh adalah pengetahuan konsumen rata-rata baik dan signifikan terhadap keamanan pangan yang disajikan jajanan kaki lima di Kota Yogyakarta. Sikap konsumen rata-rata positif dan signifikan terhadap keamanan pangan yang disajikan jajanan kaki lima di Kota Yogyakarta. Perilaku konsumen rata-rata kuat dan signifikan terhadap keamanan pangan yang disajikan jajanan kaki lima di Kota Yogyakarta. Namun, tidak terdapat perbedaan faktor jenis kelamin pada variabel independen dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Jajanan Kaki Lima, Pengetahuan, Sikap, Perilaku Konsumen, Keamanan Pangan.