

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Sejarah N'Pure

N'pure merupakan salah satu *brand skincare* lokal dengan komitmen mereka untuk menghadirkan produk-produk *skincare* yang menggunakan bahan-bahan alami. N'pure sudah beroperasi sejak tahun 2017 dan hingga saat ini mereka memiliki banyak jenis *skincare* yang dapat membantu merawat kulit masyarakat Indonesia (Maulia, 2022).

Gambar 2.1  
Logo N'pure



Sumber: [tokopedia.com/npure](https://tokopedia.com/npure)

Awal berdirinya N'pure ini dikarenakan pada saat itu, masyarakat Indonesia masih belum mendapatkan banyak pilihan terhadap produk *skincare*, terutama yang berasal dari lokal. Hal ini juga didasarkan pada kurangnya informasi pada masyarakat mengenai penggunaan *skincare*, sehingga sektor *skincare* lokal di Indonesia masih sangat minim, berbeda dengan *skincare* di luar negeri yang sudah sangat banyak dan bervariasi. Namun untuk melakukan pembelian *skincare* ke luar negeri tentunya memerlukan banyak

biaya untuk memasukkan produk *skincare* tersebut ke dalam Indonesia, karena harus membayar biaya pajak (Farhana, 2021). Berdasarkan masalah tersebut, akhirnya para pendiri N'pure mencoba untuk mengambil peluang tersebut dan melakukan riset lebih dalam mengenai produk-produk *skincare* tersebut.

Dikutip dari Fimela.com (Farhana, 2021), Devina Wijaya selaku *chief marketing officer* N'pure menjelaskan bahwa N'pure yakin bahwa *skincare* lokal juga dapat bersaing dengan produk-produk dari luar negeri dari segi kualitasnya. Dari keyakinan tersebut, maka N'pure menciptakan berbagai produk-produk *skincare* yang sangat disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Selain itu, sesuai dengan komitmen yang sudah dibangun oleh N'pure sejak lama berdiri, yang dimana mereka ingin memberikan produk-produk *skincare* yang menggunakan bahan utama alami, maka N'pure mencoba untuk bekerja sama dengan para petani lokal untuk dapat memperoleh bahan-bahan pembuatan *skincare* dari produk alami yang ada di Indonesia, sekaligus memajukan usaha para petani lokal. Hingga saat ini, N'pure sudah menjalin hubungan kerja sama dengan beberapa petani yang ada di Badung, Bali dan Kulon Progo, Yogyakarta (Respati, 2022).

Salah satu produk *skincare* yang dari pertama kali ditawarkan hingga sampai saat ini masih menjadi produk penjualan terbaik N'pure adalah Toner *Centella Asiatica*. Produk ini merupakan toner pertama di Indonesia yang menggunakan bahan alami yaitu *centella asiatica* atau daun

pegagan dan daun ini secara utuh ada di dalam produk toner mereka (Pratama, 2022). hadirnya produk toner yang inovatif dan baru di Indonesia mendorong ketertarikan publik untuk mencoba produk *skincare* yang dimiliki oleh N'pure.

## B. Produk N'pure

Hingga sekarang N'pure masih terus beroperasi dan mencoba menghadirkan lebih banyak jenis produk *skincare* yang dapat sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Produk-produk yang dihadirkan oleh N'pure ini biasanya dibagi kedalam satu rangkaian yang sesuai dengan bahan utama dari *skincare* tersebut. lebih lanjut, berikut produk-produk yang ditawarkan oleh N'pure (npureofficial.id, tanpa tahun):

### 1. Rangkaian *Skincare* “*Centella Asiatica*”

Gambar 2.2  
Rangkaian Produk *Skincare* Centella Asiatica N'pure



Sumber: tokopedia.com/npure

Rangkaian *skincare* “*Centella Asiatica*” merupakan semua produk-produk *skincare* N'pure yang menggunakan bahan baku

*centella asiatica* atau daun pegagan. Kegunaan utama dari *skincare* dengan bahan daun pegagan ini adalah untuk membantu merawat dan menyembuhkan kulit yang berjerawat.

## 2. Rangkaian *Skincare* “*Marigold*”

Gambar 2.3  
Rangkaian Produk *Skincare* Marigold N’pure



Sumber: [tokopedia.com/npure](https://tokopedia.com/npure)

Rangkaian *skincare* “*Marigold*” merupakan semua produk-produk *skincare* N’pure yang menggunakan bahan baku bunga *marigold*. Kegunaan utama dari *skincare* dengan bahan bunga *marigold* ini adalah untuk membantu melembabkan, menenangkan dan menjaga kulit wajah dari tanda-tanda penuaan dini.

## 3. Rangkaian *Skincare* “*Noni Probiotics*”

Rangkaian *skincare* “*Noni Probiotics*” merupakan semua produk-produk *skincare* N’pure yang menggunakan bahan baku ekstrak mengkudu (*Tahitian Noni*). Kegunaan utama dari *skincare* dengan bahan ekstrak Noni ini adalah untuk memberikan perawatan

husus untuk kulit sensitif yang tentunya minim iritasi dan cocok untuk semua tipe kulit.

Gambar 2.4  
Rangkaian Produk *Skincare* Noni Probiotics N'pure



Sumber: [tokopedia.com/npure](http://tokopedia.com/npure)

#### 4. Rangkaian *Skincare* “Licorice”

Gambar 2.5  
Rangkaian Produk *Skincare* Licorice N'pure



Sumber: [tokopedia.com/npure](http://tokopedia.com/npure)

Rangkaian *skincare* “Licorice” merupakan semua produk-produk *skincare* N'pure yang menggunakan bahan baku dari akar manis (*licorice*). Kegunaan utama dari *skincare* dengan bahan akar

manis ini adalah untuk membantu mencerahkan kulit dan memudarkan bekas jerawat.

##### 5. *Soothing Gel Cactus Aloe Vera*

Gambar 2.6  
Produk *Skincare Soothing Gel Cactus Aloe Vera*



Sumber: [tokopedia.com/npure](https://tokopedia.com/npure)

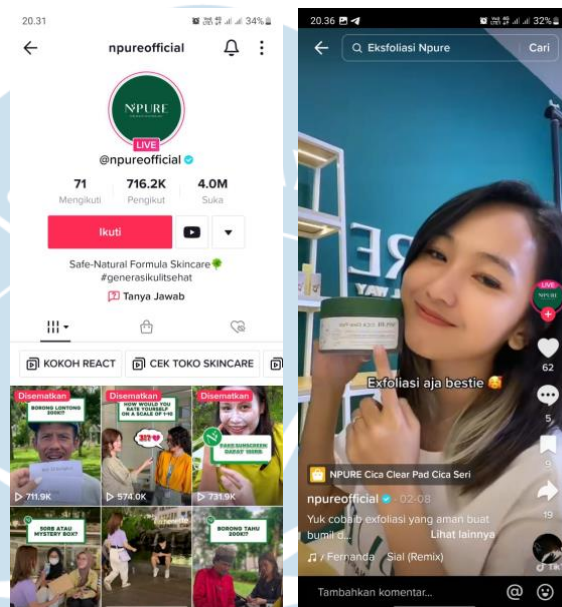
*Soothing Gel Cactus Aloe Vera* merupakan skincare multifungsi yang dapat digunakan baik untuk kulit wajah maupun badan. Produk gel N'pure ini menggunakan *cactus* dan *aloe vera* sebagai bahan utamanya. Fungsi utama dari produk ini adalah untuk membantu melembabkan, memberikan rasa sejuk ke kulit, dan membantu mengurangi iritasi atau kemerahan yang ada pada kulit. Selain itu produk ini juga dapat digunakan sebagai produk perawatan untuk mempertebal alis dan rambut.

### C. Media Sosial TikTok N'pure

Untuk memudahkan komunikasi antara para konsumen dengan perusahaan ini, maka N'pure menghadirkan beberapa saluran komunikasi melalui

media sosial, dan salah satu media sosial yang digunakan N'pure sebagai media komunikasi dan pemasaran mereka adalah TikTok.

Gambar 2.7  
Media Sosial TikTok N'pure (@npureofficial)



Sumber: TikTok

Gambar 2.7 merupakan halaman media sosial milik N'pure yang di dalamnya sudah memiliki banyak konten-konten pemasaran yang berguna untuk mempromosikan produk-produk *skincare* mereka. N'pure sudah menggunakan aplikasi TikTok sebagai media pemasaran mereka, sejak tahun 2020 dan mulai mengunggah video ke dalam aplikasi ini pada tanggal 7 Maret 2020. Sampai saat ini N'pure masih terus melakukan aktivitas pemasaran digital mereka melalui media sosial TikTok ini, hal ini dapat dilihat dari banyaknya konten yang mereka unggah setiap minggunya. Dalam satu minggu, rata-rata N'pure mengunggah empat hingga enam video. Selain untuk melakukan komunikasi dengan publik, pemasaran media sosial ini juga dilakukan oleh N'pure untuk memberikan perubahan



pada perilaku pembelian konsumen. Dalam media sosialnya, N'pure sering kali membuat konten-konten yang sedang ramai di masyarakat, misalnya seperti melakukan *challenge* (tantangan) dengan orang di sekitar atau membuat konten dengan musik-musik yang sedang viral. Melalui konten-konten N'pure di TikTok, N'pure dapat menginformasikan, menghibur dan melakukan interaksi dengan konsumen mereka yang dapat berdampak pada minat beli para konsumen terhadap produk-produk *skincare* N'pure. Namun, walaupun N'pure sudah memanfaatkan media sosial TikTok mereka (@npureofficial) dengan baik, penjualan N'pure masih berada di bawah *brand* kompetitor lainnya. Hal ini juga di dukung oleh data penjualan N'pure pada tahun 2021.

Gambar 2.8  
Total Penjualan Produk Kecantikan di *E-commerce* Tahun 2021



Sumber: Kompas.co.id, 2021

Gambar 2.8 merupakan total penjualan pada sektor kecantikan yang didapatkan melalui *e-commerce*. Di awal Februari, sektor ini sudah berhasil memperoleh total penjualan sebesar Rp 963,5 Miliar. Dari data tersebut dapat terlihat bahwa sektor bisnis kecantikan hingga saat ini masih memiliki



potensi yang sangat besar. Namun jika dibandingkan dengan hasil penjualan yang dimiliki oleh N'pure di *e-commerce* hingga Februari 2021, yaitu sebesar Rp 602,7 Juta (Compas.co.id, 2021), maka kedudukan N'pure dalam sektor kecantikan ini masih kurang besar dan belum dapat dikatakan menguasai sektor ini, bahkan dalam Persentase perbandingan dengan total penjualan produk kecantikan di *e-commerce*, N'pure hanya mendapatkan, 0,06% bagian saja.

