

PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN LITERASI KEUANGAN
DI YOUTUBE TERHADAP PENGETAHUAN LITERASI KEUANGAN
(Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel YouTube Felicia Putri
Tjiasaka Tentang Literasi Keuangan)



Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANTONIUS BINSAR GERALDO SIHOMBING

190907034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN LITERASI KEUANGAN DI
YOUTUBE TERHADAP PENGETAHUAN LITERASI KEUANGAN**

***(Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel YouTube Felicia Putri Tjlasaka
Tentang Literasi Keuangan)***

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ANTONIUS BINSAR GERALDO SIHOMBING

190907034

disetujui oleh :



Birgitta Bestari Pupita Jati, M. A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN LITERASI KEUANGAN DI YOUTUBE TERHADAP PENGETAHUAN LITERASI KEUANGAN** (*Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel YouTube Felicia Putri Tjiasaka Tentang Literasi Keuangan*)

Penyusun : Antonius Binsar Geraldo Sihombing

NPM : 190907034

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 19 September 2023

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 1, Gedung FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, S.Sos., M. Si

Penguji Utama

Birgitta Betari Puspita Jati, S.Sos., M.A.

Penguji I

Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antonius Binsar Gerlado Sihombing

Nomor Mahasiswa : 190907034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN LITERASI KEUANGAN DI YOUTUBE TERHADAP PENGETAHUAN LITERASI KEUANGAN (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel YouTube Felicia Putri Tjiasaka Tentang Literasi Keuangan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini saya benar kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kersarjanaaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 7 September 2023

Saya yang menyatakan,



(Antonius Binsar Gerlado S.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dari awal hingga akhir dengan lancar. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton Konten Literasi Keuangan di YouTube Terhadap Pengetahuan Literasi Keuangan (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel YouTube Felicia Putri Tjiasaka Tentang Literasi Keuangan)” ini peneliti selesaikan sebagai bentuk persyaratan penyelesaian Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, ada begitu banyak doa dan bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak sehingga penulis dapat melalui berbagai hambatan dan rintangan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, bimbingan, dan bantuan-Nya yang selalu diberikan dalam hidup saya.
2. Papa (Gregorius Sihombing), Mama (Kristiana Enita), dan Saudara/i (Andre dan Felicia) yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dari awal memulai hidup dan perkuliahan hingga saat ini.
3. Ibu Birgitta Bestari Pupita Jati, M. A. Selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan membantu saya dalam proses perkuliahan dan skripsi ini.

4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedari awal hingga akhir perkuliahan membantu saya untuk terus berkembang hingga saat ini dengan segala ilmu yang telah diajarkan.
5. Teman-teman Cumlaude Anemon (Agung, Wege, Ade, Jason, Khael, David, Ming-Ming, Trey, Rugin, Sakti) dan teman-teman lainnya yang terus mendukung serta menghibur peneliti dari awal masuk perkuliahan hingga saat-saat pengerjaan skripsi.
6. Sahabat-sahabat Cikarang (Depe, Toper, Ano, Jovi, Putri, Theo, Hoho, Maryn dll.) yang tetap dan terus mendukung dan membantu saya, meskipun dipisahkan oleh jarak namun dukungan yang mereka berikan tetap tidak terbatas.
7. Teman-teman Kos Omah Ijo yang terus menghibur selama saya tinggal di kos Omah Ijo.
8. *Game* FIFA dan JKT48 yang sudah menjadi *coping mechanism* saya di kala *burn out* dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Lionel Messi sebagai inspirasi saya untuk terus melakukan yang terbaik dalam berbagai hal.
10. *Last but not least, I wanna thank me.*

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi siapapun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan menerima kritikan serta saran membangun yang membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 5 September 2023

Saya yang menyatakan,



Antonius Binsar Geraldo Sihombing



ANTONIUS BINSAR GERALDO SIHOMBING

190907034

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN LITERASI
KEUANGAN DI YOUTUBE TERHADAP PENGETAHUAN LITERASI
KEUANGAN**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel YouTube Felicia Putri
Tjiasaka Tentang Literasi Keuangan)**

ABSTRAK

Media sosial merupakan salah satu komunikasi massa yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi berbagai isu di Indonesia, salah satunya adalah isu literasi keuangan. Salah satu *financial influencer* yang populer di Indonesia adalah Felicia Tjiasaka. Ia membagikan ilmu mengenai literasi keuangan melalui kanal *YouTube* miliknya. Untuk mengukur pengaruh tersebut, intensitas menonton akan digunakan sebagai tolak ukur dengan jenis kelamin dan tingkat pendidikan akhir sebagai variabel moderasi untuk mengetahui pengaruhnya terhadap pengetahuan literasi keuangan *subscribers* *YouTube* Felicia Tjiasaka.

Penelitian ini berfokus untuk melihat pengaruh intensitas menonton konten literasi keuangan di *YouTube* milik Felicia Putri Tjiasaka terhadap pengetahuan literasi keuangan para *subscribers*-nya. Metode penelitian yang digunakan adalah eksplanatif kuantitatif dengan menggunakan metode survei dan data primer berupa kuesioner yang disebarluaskan melalui *Google Form* kepada 400 *subscribers* akun *YouTube* Felicia Putri Tjiasaka.

Temuan data pada penelitian ini menunjukkan hasil bahwa intensitas menonton konten *YouTube* Felicia Putri Tjiasaka memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pengetahuan literasi keuangan para *subscribers*-nya. Lalu tingkat pendidikan akhir dapat memoderasi pengaruh intensitas menonton terhadap pengetahuan literasi keuangan, sehingga menambah pengaruhnya secara positif dan signifikan. Sedangkan jenis kelamin tidak dapat memoderasi pengaruh intensitas menonton terhadap pengetahuan literasi keuangan responden, sehingga tidak memperkuat pengaruhnya secara signifikan.

Kata Kunci: Stimulus, Organisme, Respon, Felicia Putri Tjiasaka, *Channel* *YouTube* Felicia Tjiasaka

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Akademis	12
2. Manfaat Praktis.....	13
E. Kerangka Teori.....	13
1. Teori Komunikasi Massa.....	13
2. Terpaan Media.....	15
3. Teori Efek Media Massa	17
F. Kerangka Konsep	21
1. Intensitas Menonton	22
2. Literasi Keuangan.....	23
G. Hipotesis.....	25
H. Definisi Operasional.....	27
I. Metodologi Penelitian	32
1. Metode Penelitian.....	32
2. Jenis Penelitian	32
3. Jenis Data dan Sumber Data.....	33
4. Teknik Pengumpulan Data	33

5. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	36
6. Teknik Analisis Data	44
BAB II.....	46
DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	46
A. Felicia Putri Tjiasaka.....	46
B. Channel YouTube Felicia Putri Tjiasaka	48
BAB III	49
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Responden.....	50
B. Hasil Temuan Data.....	52
1. Distribusi Frekuensi	52
2. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	59
3. Hasil Uji Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis)	66
4. Uji Crosstab.....	71
5. Uji Hipotesis.....	74
C. Analisis Data	78
BAB IV	88
PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	47
GAMBAR 2.2	47
GAMBAR 2.3	48



DAFTAR TABEL

TABEL 3. 1	50
TABEL 3. 2	51
TABEL 3. 3	52
TABEL 3. 4	53
TABEL 3. 5	55
TABEL 3. 6	56
TABEL 3. 7	59
TABEL 3. 8	60
TABEL 3. 9	60
TABEL 3. 10	61
TABEL 3. 11	62
TABEL 3. 12	62
TABEL 3. 13	63
TABEL 3. 14	64
TABEL 3. 15	64
TABEL 3. 16	65
TABEL 3. 17	66
TABEL 3. 18	67
TABEL 3. 19	68
TABEL 3. 20	69
TABEL 3. 21	70
TABEL 3. 22	71

TABEL 3. 23	72
TABEL 3. 24	73
TABEL 3. 25	73
TABEL 3. 26	75
TABEL 3. 27	76

