

## BAB IV

### PENUTUP

Bab empat ini merupakan bagian akhir dari skripsi atau penelitian ini, berisi kesimpulan dan juga saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan telah dibahas pada bab-bab sebelumnya terkait dengan pengaruh intensitas menonton *channel* YouTube Felicia Tjiasaka yang dimoderasi dengan jenis kelamin dan pendidikan akhir terhadap pengetahuan literasi keuangan.

#### A. Kesimpulan

Pada penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa intensitas menonton *channel* YouTube Felicia Tjiasaka berpengaruh terhadap pengetahuan literasi keuangan para penontonnya. Jika hanya melihat pengaruh intensitas menonton *channel* YouTube Felicia Tjiasaka terhadap pengetahuan literasi keuangan, kekuatan pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen pada penelitian ini sebesar 41,7%. Jika diikutsertakan variabel moderasi tingkat pendidikan akhir penonton, semakin menguatkan pengaruh intensitas menonton YouTube Felicia Tjiasaka terhadap pengetahuan literasi keuangan. Jenis kelamin tidak dapat memoderasi pengaruh intensitas penonton terhadap pengetahuan literasi keuangan karena tidak memberikan dampak yang signifikan. Sedangkan tingkat pendidikan akhir dapat memoderasi pengaruh intensitas menonton terhadap pengetahuan literasi keuangan karena memberikan dampak yang signifikan. Kekuatan pengaruh antara variabel independen yang termoderasi dan variabel dependen pada penelitian ini sebesar 46,8% atau terdapat peningkatan yang signifikan sebesar 5,1% jika

menyertakan pendidikan akhir sebagai variabel moderasi. Dari hasil tersebut, berarti masih terdapat sekitar 53,2% faktor-faktor lain yang memengaruhi pengetahuan literasi keuangan di luar variabel yang telah diteliti.

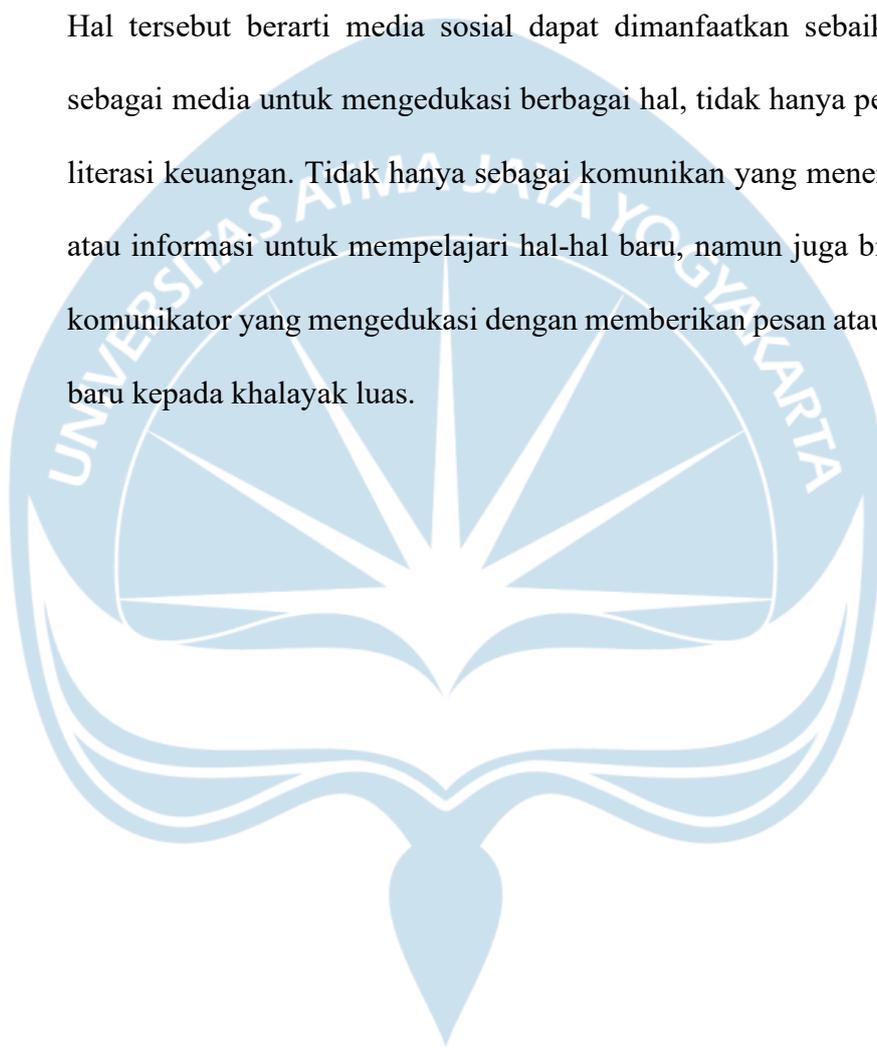
## **B. Saran**

### **1. Saran Akademis**

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh dari variabel independen yang termoderasi terhadap pengaruh dependen secara simultan adalah 48,9%. Hal tersebut berarti masih terdapat sekitar 51,1% faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pengetahuan literasi keuangan penonton YouTube Felicia Tjiasaka. Adanya peluang faktor-faktor lain tersebut dapat digunakan untuk memperkaya penelitian sejenis yang akan dilakukan dengan mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi pengetahuan literasi keuangan lebih kuat lagi. Peneliti menyadari terdapat kekurangan dari penelitian ini dengan gap dari hasil yang ditemukan, maka disarankan untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel turunan dari variabel yang ada di penelitian, yaitu dengan tambahan variabel tingkat pendapatan. Menggunakan tingkat pendapatan berarti menggunakan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan menurut Otoritas Jasa Keuangan (2016), yaitu jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan. Dengan begitu, diharapkan nantinya dapat menunjukkan hasil yang lebih dalam dan mengerucut lagi terkait pengaruh intensitas menonton media massa yang termoderasi ataupun tidak terhadap pengetahuan literasi keuangan.

## 2. Saran Praktis

Dari hasil temuan data yang ada di penelitian ini, membuktikan bahwa intensitas menonton dapat memengaruhi pengetahuan literasi keuangan. Hal tersebut berarti media sosial dapat dimanfaatkan sebaik mungkin sebagai media untuk mengedukasi berbagai hal, tidak hanya pengetahuan literasi keuangan. Tidak hanya sebagai komunikan yang menerima pesan atau informasi untuk mempelajari hal-hal baru, namun juga bisa sebagai komunikator yang mengedukasi dengan memberikan pesan atau informasi baru kepada khalayak luas.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ansong, A. & Gyensare, M. A. (2012). *Determinants of University WorkingStudents' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana*. *International Journal of Business and Management*, 7(9), 126–133.
- Ardianto, E. & Erdinaya L. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bitter, M. (2011). *Mass Communication: An Introduction*. Cengage Learning.
- Binekasri, R. (2023, 4 Juli). *Warga RI Makin Gemar Pinjam Uang Pinjol, Ternyata Buat Ini*. Diperoleh dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230704150738-17-451231/warga-ri-makin-gemar-pinjam-uang-pinjol-ternyata-buat-ini>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Wiley.
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., Shaefer, D.B. (2012). *Are Social Media Replacing Traditional Media in Terms of Brand Equity Creation*. *Management Research Review*, 35(9), 770-790.

- Budianta, A. (2020, 8 Juni). *Geliat Ekonomi Hadapi Pandemi*. Diperoleh dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-kalbar/baca-artikel/13164/Geliat-Ekonomi-Hadapi-Pandemi.html#:~:text=Pandemi%20virus%20corona%20telah%20me mpengaruhi,kesehatan%2C%20sosial%2C%20dan%20ekonomi%20.>
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- CFA MMUGM. (2023, 15 Maret). *Apa itu CFA?*. Diperoleh dari [http://mm.feb.ugm.ac.id/cfa/#:~:text=Program%20Chartered%20Financial%20Analyst%20\(CFA,yang%20diakui%20di%20seluruh%20dunia.](http://mm.feb.ugm.ac.id/cfa/#:~:text=Program%20Chartered%20Financial%20Analyst%20(CFA,yang%20diakui%20di%20seluruh%20dunia.)
- Cheffe, M. (1972). *Theories of Communication: A Short Introduction*. Scott, Foresman and Company.
- Chen, H. & Volpe, P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- CNN Indonesia. (2022). *Rugi Masyarakat Akibat Investasi Bodong Melesat Jadi Rp 109 T di 2022*. Diperoleh dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221117193808-78-875287/rugi-masyarakat-akibat-investasi-bodong-melesat-jadi-rp109-t-di-2022>
- Dainton, M., & Zelle, E. D. (2018). *Applying Communication Theory For Professional Life: A Practical Introduction*. Sage Publications.

Data Indonesia. (2023, 23 Februari). *Jumlah Investor Pasar Modal Capai 10,48 Juta Per Januari 2023*. Diperoleh dari <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/jumlah-investor-pasar-modal-capai-1048-juta-per-januari-2023>

Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2020, 1 Oktober). *Covid-19 Berdampak Signifikan Terhadap Kehidupan Keluarga*. Diperoleh dari <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/covid-19-berdampak-signifikan-terhadap-kehidupan-keluarga>

Efendy, O. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Roddakarya.

Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Fitriansyah, F. (2018). *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)*. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 171-178.

Flew, T. (2005). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Prgoram SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herdono, I. & Ningtyas, A. (2019). *Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube “Londokampung” Terhadap Tingkat Pengetahuan Bahasa Suroboyoan Pada Subsribers di Surabaya*. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 93–101.

Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). *On the Use Of The Mass Media For Important Things*. American Sociological Review, 38(2), 164-181.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group

Liputan 6. (2021, 14 Desember). *Kemnaker: 72.983 Pekerja Kena PHK Selama Pandemi Covid-19*. Diperoleh dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4750566/kemnaker-72983-pekerja-kena-phk-selama-pandemi-covid-19>

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori komunikasi (edisi ke-9)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Masnidar & Dr. Mahyuzar. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI DINAS LINGKUNGAN HIDUP, KEBERSIHAN DAN KEINDAHAN KOTA BANDA ACEH DALAM MENYEBARKAN INFORMASI PENANGGULANGAN SAMPAH PADA MASYARAKAT KOTA BANDA*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyiah, 3(3), 1-18.

McLean, D. F. (1952). *An Experiment In The Development Of Critical Thinking*. Teachers College, Columbia University.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Los Angeles: Sage Publications.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Merdeka. (2022, 10 Februari). *OJK Catat 51.000 Aduan Soal Pinjol dan Investasi Ilegal Hingga Januari 2022*. Diperoleh dari <https://www.merdeka.com/uang/ojk-catat-51000-aduan-soal-pinjol-dan-investasi-ilegal-hingga-januari-2022.html>

Onong, E. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja

Otoritas Jasa Keuangan. (2017, 20 Juni). *Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017*. Diperoleh dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL%20SEOJK%2030%20-%20Literasi%20Keuangan.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan. (2022, 24 November). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Diperoleh dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun->

[2022.aspx#:~:text=Hasil%20SNLIK%202022%20menunjukkan%20indeks,2019%20yaitu%2076%2C19%20persen.](#)

Otoritas Jasa Keuangan. (2023, 11 April). *Literasi Keuangan*. Diperoleh dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>

Pratiwi, Y. (2022, 24 Februari). *Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19*. Diperoleh dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-banjarmasin/baca-artikel/14769/Pemulihan-Perekonomian-Indonesia-Setelah-Kontraksi-Akibat-Pandemi-Covid-19.html#:~:text=Berdasarkan%20data%20dari%20Badan%20Pusat,mempunyai%20pegerakan%20yang%20kurang%20stabil.>

Putri, A. (2023, 31 Januari). *Isu Asuransi di RI: Masyarakat Tahu Tapi Belum Paham!*. Diperoleh dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230131125633-128-409667/isu-asuransi-di-ri-masyarakat-tahu-tapi-belum-paham>

Rahman, F. (2022, 10 Mei). *Pengangguran Covid-19 Mayoritas Berusia 25-44 Tahun*. Diperoleh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/10/pengangguran-akibat-covid-19-mayoritas-berusia-25-44-tahun>

Rakhmat, J. (1996). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Riski, A. & Rini, W. (2015). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal*. *Management Analysis Journal* 4(3), 252-257.

Ruggiero, T. E. (2000). *Uses and Gratifications Theory In The 21st Century*. *Mass Communication & Society*, 3(1), 3-37.

Sembiring, L. (2021, 26 Maret). *Sad! 30 Juta UMKM Gulung Tikar Karena Corona*. Diperoleh dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210326144212-4-233127/sad-30-juta-umkm-gulung-tikar-karena-corona>

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Surokim et al., (2017). *Buku Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Muda*. Surokim (Ed). Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik.

Umar, H. (2002). *Sebuah pendekatan kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Waglan, S.P. & Taylor, S. (2009). *When It Comes to Financial Literacy, Is Gender Really An Issue? The Australiasian Accounting Business & Finance Jorunal*, (3) 1.

We Are Social & Hootsuite. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. Diakses pada 7 Mei 2023, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

## LAMPIRAN

### KUESIONER

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN LITERASI  
KEUANGAN DI YOUTUBE TERHADAP TINGKAT LITERASI  
KEUANGAN (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel  
YouTube Felicia Putri Tjiasaka Tentang Literasi Keuangan)**

Assalamu'alaikum Wr. Wb., Shalom, Salam Sejahtera buat semuanya, Salam Kebajikan, Om Swastiastu, Namu Budaya. *Look at the stars look how they shine for you.*

Perkenalkan saya Antonius Binsar G. S., saya mahasiswa Ilmu Komunikasi dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya dengan judul yang sudah tertera di atas. Maka dari itu, saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner di Google Form berikut ini. Terima kasih banyak *and have a nice day!*

- **Identitas dan Faktor Pengaruh Literasi Keuangan**

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
  - Laki-Laki
  - Perempuan
3. Tingkat Pendidikan
  - Tidak sekolah
  - SD
  - SMP

- SMA
- S1
- S2
- S3

• **Intensitas Menonton**

1. Frekuensi

Dalam seminggu, berapa kali Anda menonton konten YouTube Felicia Tjiasaka?

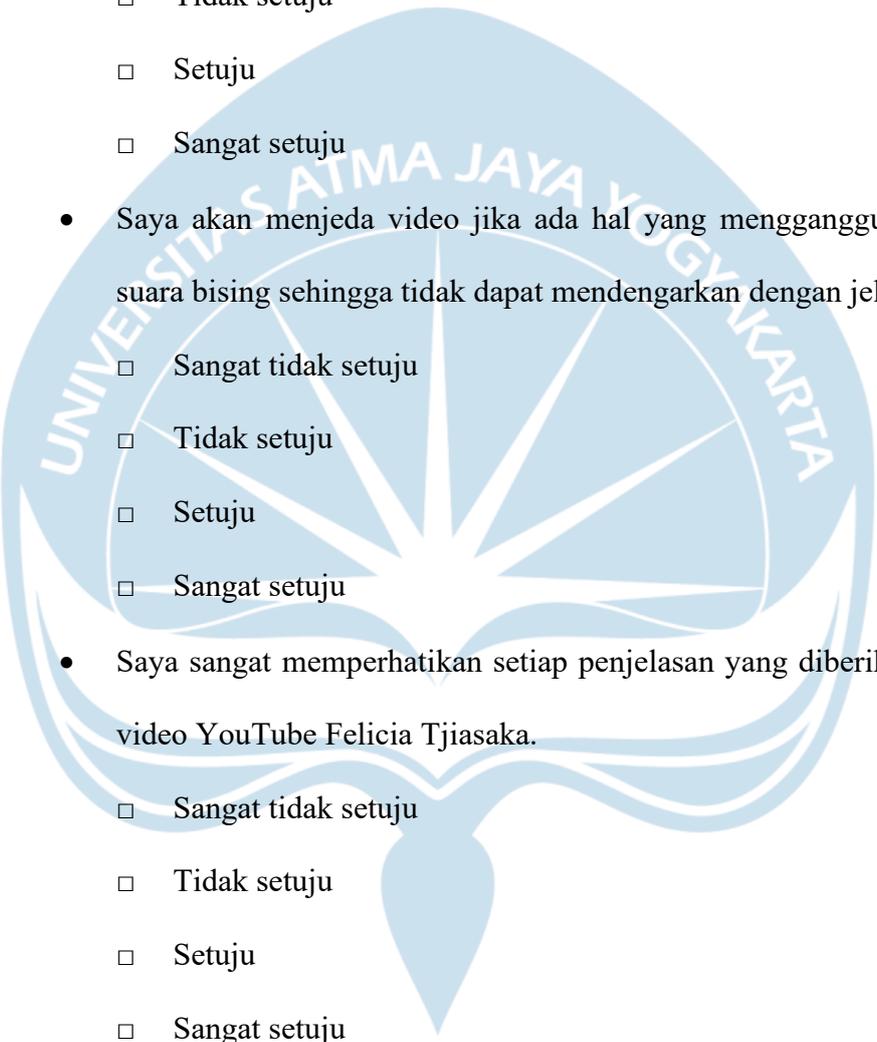
- 1 kali (sangat rendah)
- 2-3 kali (rendah)
- 4-6 kali (tinggi)
- 7 kali atau lebih (sangat tinggi)

2. Durasi

Biasanya berapa lama durasi video yang ditonton ketika Anda menonton konten video *channel* YouTube Felicia Tjiasaka?

- Kurang dari 2 menit (sangat rendah)
- 2-4 menit (rendah)
- 4-8 menit (tinggi)
- Lebih dari 8 menit (sangat tinggi).

3. Atensi

- 
- Saya menonton konten YouTube Felicia Tjiasaka tidak sambil melakukan hal-hal lain. (Contoh: membersihkan kamar, makan, dll.)
    - Sangat tidak setuju
    - Tidak setuju
    - Setuju
    - Sangat setuju
  - Saya akan menjeda video jika ada hal yang mengganggu. (Seperti suara bising sehingga tidak dapat mendengarkan dengan jelas.)
    - Sangat tidak setuju
    - Tidak setuju
    - Setuju
    - Sangat setuju
  - Saya sangat memperhatikan setiap penjelasan yang diberikan dalam video YouTube Felicia Tjiasaka.
    - Sangat tidak setuju
    - Tidak setuju
    - Setuju
    - Sangat setuju
  - Sembari menonton video YouTube Felicia Tjiasaka, *viewers* selalu mencatat hal-hal penting untuk dibaca kembali.
    - Sangat tidak setuju
    - Tidak setuju
    - Setuju

- Sangat setuju

- **Pengetahuan Literasi Keuangan**

Pilih jawaban benar atau salah pada pertanyaan-pertanyaan yang terkait dengan literasi keuangan berikut ini.

No.	Pertanyaan	Benar	Salah
1.	Cara terbaik untuk menjadi kaya adalah dengan berhemat.		
2.	Strategi keuangan setiap orang berbeda-beda karena memiliki tujuan dan kebutuhannya masing-masing.		
3.	Pengelolaan uang yang baik dapat membantu pembuatan rencana jangka pendek dan jangka panjang.		
4.	Apakah membeli sesuatu pasti akan lebih untung dibandingkan menyewa? (Contoh: membeli rumah pasti akan lebih menguntungkan dibandingkan menyewanya sebagai tempat tinggal.)		

5.	Cara membuat perencanaan keuangan adalah menentukan kondisi finansial saat ini tanpa mempertimbangkan masa depan.		
6.	Kredit Pemilikan Rumah (KPR) adalah jenis pinjaman berupa investasi yang mempunyai jangka waktu paling lama 50 tahun.		
7.	Bunga paling rendah untuk pinjaman KPR sudah pasti bunga dengan nominal harga paling murah.		
8.	Gunakan maksimal 30% dari <i>income</i> untuk mencicil atau menyewa rumah.		
9.	Manfaat menabung dalam pengelolaan keuangan pribadi adalah untuk menyimpan uang untuk keperluan masa depan.		

10.	Utang bukanlah hal yang buruk dengan tujuan menghasilkan suatu yang produktif atau dapat disebut utang produktif.		
11.	Asuransi merupakan salah satu bentuk pengendalian risiko yang dilakukan dengan cara mengalihkan resiko dari satu pihak ke pihak lain.		
12.	Salah satu jenis asuransi adalah asuransi pribadi.		
13.	Premi adalah sejumlah uang yang harus dibayarkan setiap bulannya sebagai suatu kewajiban dari pemilik asuransi kepada perusahaan asuransi.		
14.	Semua kelompok masyarakat dapat menggunakan jasa asuransi untuk melindungi aset mereka.		

15.	Investasi adalah bentuk penanaman modal atau uang yang keuntungannya dapat diambil di masa depan.		
16.	Reksadana menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk diinvestasikan dalam portofolio efek oleh manajer investasi.		
17.	Resiko spekulatif terjadi saat individu sudah melakukan perencanaan keuangan yang sudah baik.		
18.	Nilai saham biasa lebih rendah dibandingkan nilai saham preferen.		
19.	Resiko bisnis selalu membawa keuntungan bagi seorang investor.		
20.	Inflasi yang tinggi memberikan dampak negatif terhadap investasi.		

## Kuesioner Dalam Bentuk *Google Form*

### **KUESIONER PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN LITERASI KEUANGAN DI YOUTUBE TERHADAP TINGKAT LITERASI (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Viewers Channel YouTube Felicia Putri Tjiasaka Tentang Literasi Keuangan)**

Assalamu'alaikum Wr. Wb., Shalom, Salam Sejahtera buat semuanya, Salam Kebajikan, Om Swastiastu, Namu Budaya. *Look at the stars look how they shine for you.*

Perkenalkan saya Antonius Binsar G. S., saya mahasiswa Ilmu Komunikasi dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya dengan judul yang sudah tertera di atas. Maka dari itu, saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner di Google Form berikut ini. Terima kasih banyak *and have a nice day!*

antoniusaldo10@gmail.com [Switch account](#)



Not shared

\* Indicates required question

Apakah Anda berlangganan (*subscribe*) channel youtube Felicia Tjiasaka? \*

Ya

Tidak

Next

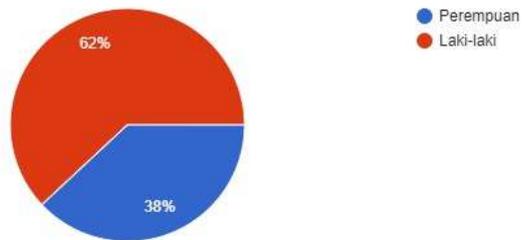
Clear form

## Hasil Kuesioner Dalam Bentuk *Google Form*

Jenis Kelamin

400 responses

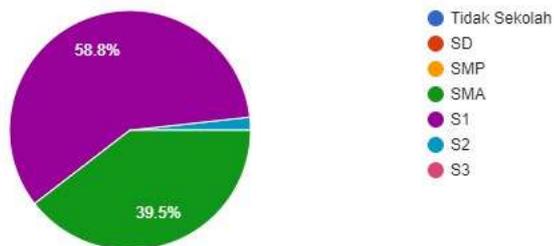
 Copy



Tingkat pendidikan akhir Anda

400 responses

 Copy

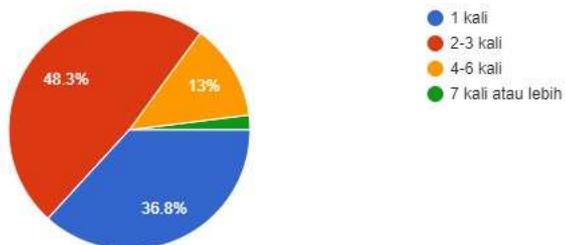


### Intensitas Menonton

Dalam seminggu, berapa kali Anda menonton konten YouTube Felicia Tjiasaka?

400 responses

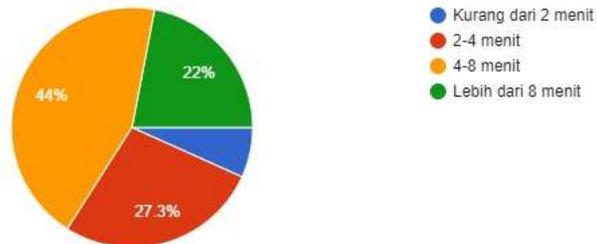
 Copy



Biasanya berapa lama durasi video yang ditonton ketika Anda menonton konten video channel YouTube Felicia Tjiasaka?

[Copy](#)

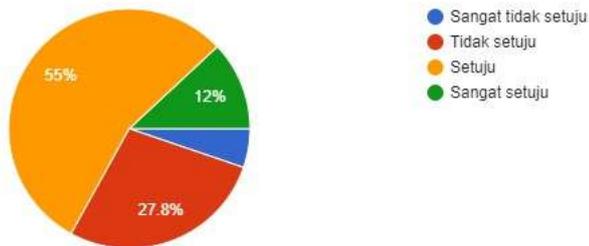
400 responses



Saya menonton konten YouTube Felicia Tjiasaka tidak sambil melakukan hal-hal lain. (Contoh: membersihkan kamar, makan, dll.)

[Copy](#)

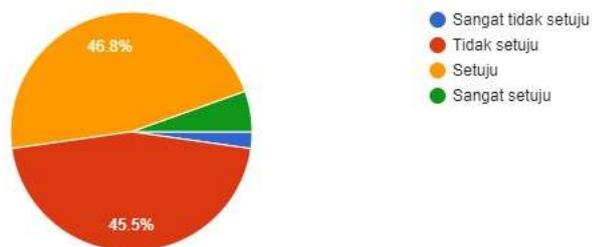
400 responses



Saya akan menjeda video jika ada hal yang mengganggu. (Seperti suara bising sehingga tidak dapat mendengarkan dengan jelas.)

[Copy](#)

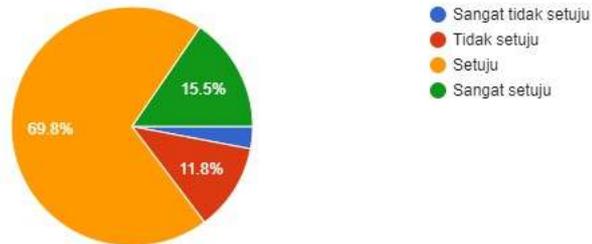
400 responses



Saya sangat memperhatikan setiap penjelasan yang diberikan dalam video YouTube Felicia Tjiasaka.

 Copy

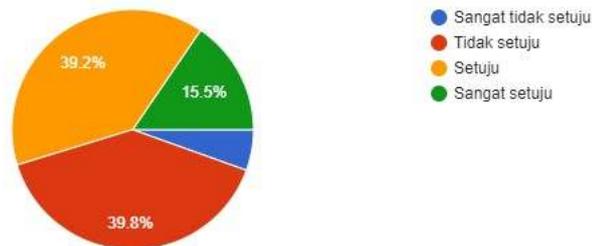
400 responses



Sembari menonton video YouTube Felicia Tjiasaka, *viewers* selalu mencatat hal-hal penting untuk dibaca kembali.

 Copy

400 responses

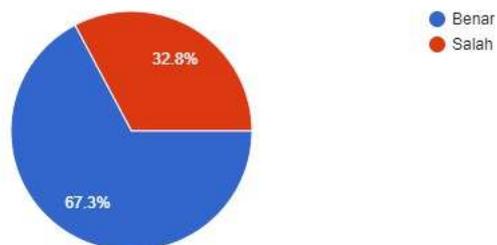


## Pengetahuan Literasi Keuangan

1. Cara terbaik untuk menjadi kaya adalah dengan berhemat.

 Copy

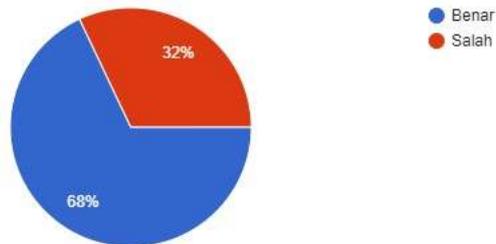
400 responses



2. Strategi keuangan setiap orang berbeda-beda karena memiliki tujuan dan kebutuhannya masing-masing.

 Copy

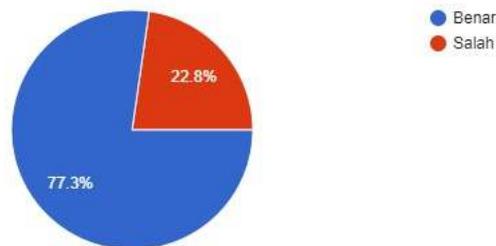
400 responses



3. Pengelolaan uang yang baik dapat membantu pembuatan rencana jangka pendek dan jangka panjang.

 Copy

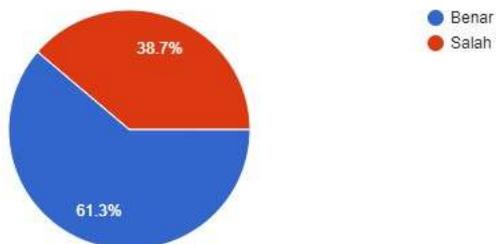
400 responses



4. Apakah membeli sesuatu pasti akan lebih untung dibandingkan menyewa? (Contoh: membeli rumah pasti akan lebih menguntungkan dibandingkan menyewanya sebagai tempat tinggal.)

 Copy

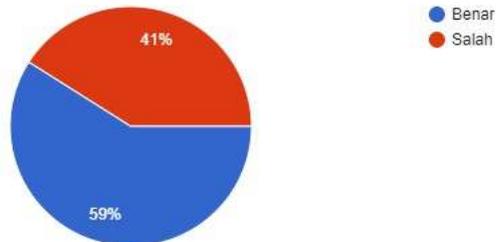
400 responses



5. Cara membuat perencanaan keuangan adalah menentukan kondisi finansial saat ini tanpa mempertimbangkan masa depan.

 Copy

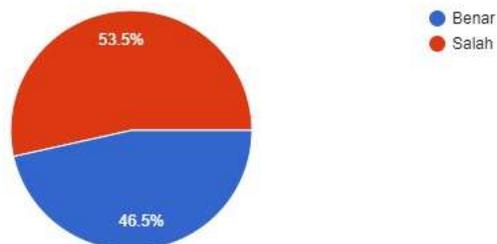
400 responses



6. Kredit Pemilikan Rumah (KPR) adalah jenis pinjaman berupa investasi yang mempunyai jangka waktu paling lama 50 tahun.

 Copy

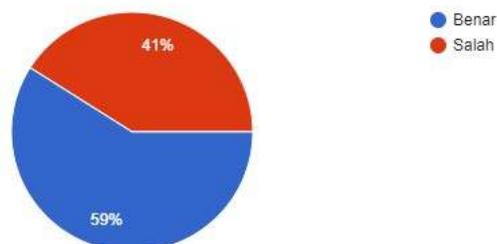
400 responses



7. Bunga paling rendah untuk pinjaman KPR sudah pasti bunga dengan nominal harga paling murah.

 Copy

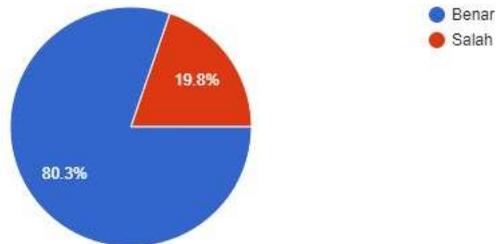
400 responses



8. Gunakan maksimal 30% dari *income* untuk mencicil atau menyewa rumah.

 Copy

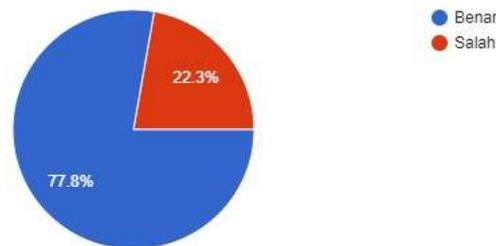
400 responses



9. Manfaat menabung dalam pengelolaan keuangan pribadi adalah untuk menyimpan uang untuk keperluan masa depan.

 Copy

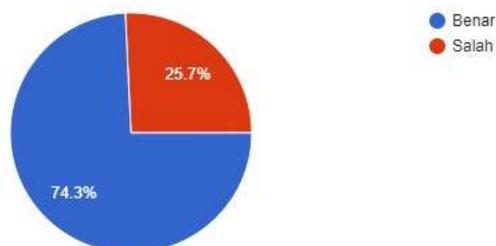
400 responses



10. Utang bukanlah hal yang buruk dengan tujuan menghasilkan suatu yang produktif atau dapat disebut utang produktif.

 Copy

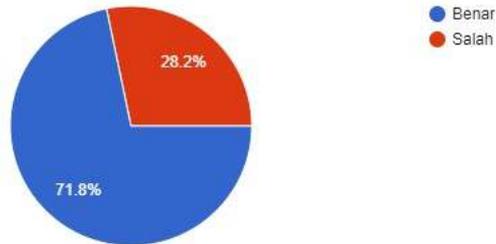
400 responses



11. Asuransi merupakan salah satu bentuk pengendalian risiko yang dilakukan dengan cara mengalihkan resiko dari satu pihak ke pihak lain.

 Copy

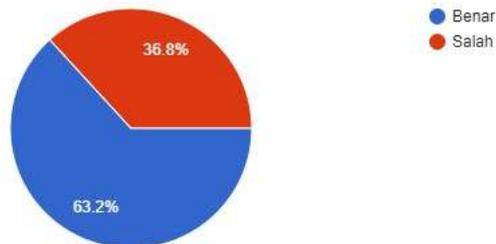
400 responses



12. Salah satu jenis asuransi adalah asuransi pribadi.

 Copy

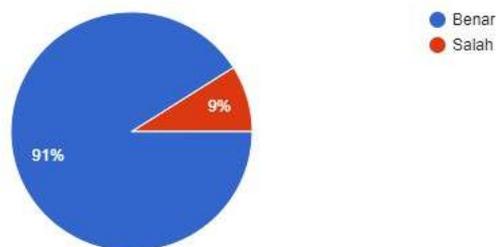
400 responses



13. Premi adalah sejumlah uang yang harus dibayarkan setiap bulannya sebagai suatu kewajiban dari pemilik asuransi kepada perusahaan asuransi.

 Copy

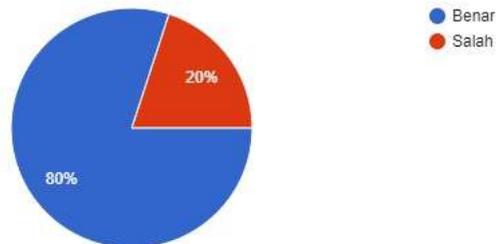
400 responses



14. Semua kelompok masyarakat dapat menggunakan jasa asuransi untuk melindungi aset mereka.

 Copy

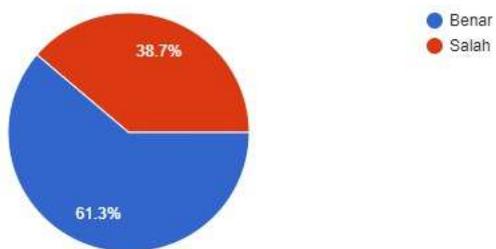
400 responses



15. Investasi adalah bentuk penanaman modal atau uang yang keuntungannya dapat diambil di masa depan.

 Copy

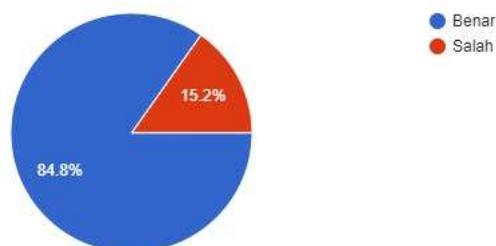
400 responses



16. Reksadana menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk diinvestasikan dalam portofolio efek oleh manajer investasi.

 Copy

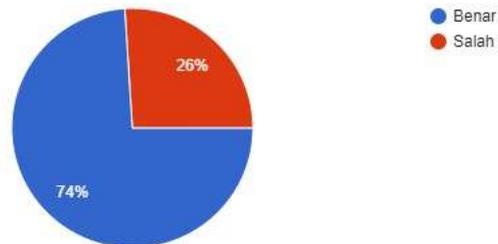
400 responses



17. Resiko spekulatif terjadi saat individu sudah melakukan perencanaan keuangan yang sudah baik.

 Copy

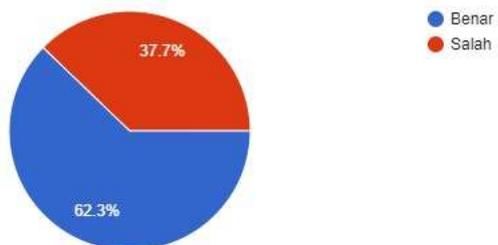
400 responses



18. Nilai saham biasa lebih rendah dibandingkan nilai saham preferen.

 Copy

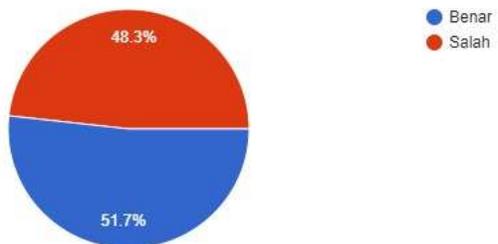
400 responses



19. Resiko bisnis selalu membawa keuntungan bagi seorang investor.

 Copy

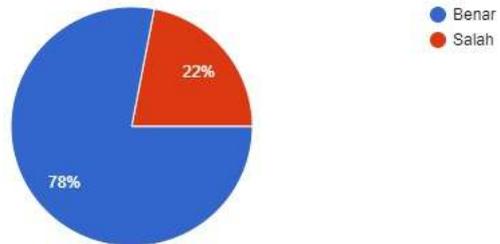
400 responses



20. Inflasi yang tinggi memberikan dampak negatif terhadap investasi.

 Copy

400 responses



## Hasil Kuesioner

No	Nama	Gender	Pendidikan	IM1	IM2	IM3	IM4	IM5	IM6	PLK.1	PLK.2	PLK.3	PLK.4	PLK.5	PLK.6	PLK.7	PLK.8	PLK.9	PLK.10	PLK.11	PLK.12	PLK.13	PLK.14	PLK.15	PLK.16	PLK.17	P.K.18	PLK.19	PLK.20	
1	Krisna	Laki-Laki	SMA	1	2	2	2	2	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Christo	Laki-Laki	SMA	2	2	3	2	3	2	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
3	Dedy Wijaya	Laki-Laki	SMA	1	3	3	2	2	2	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
4	Natalia Yogananda	Perempuan	S1	2	3	3	3	3	3	3	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
5	Doni	Laki-Laki	SMA	2	3	2	2	4	3	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
6	Ella	Perempuan	S1	1	2	2	2	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1
7	Jesslyn Chandra	Perempuan	S1	3	4	4	3	3	4	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
8	Nelo	Laki-Laki	S1	1	4	2	2	4	3	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	Natasia	Perempuan	S1	2	3	3	2	3	2	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
10	Yohanes	Laki-Laki	S1	3	3	3	3	3	4	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
11	Vincentius	Laki-Laki	S1	2	4	3	3	3	3	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
12	Rugin	Laki-Laki	S1	2	2	3	3	3	3	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
13	Nuri	Perempuan	S1	1	3	3	2	2	3	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
14	Aldo	Laki-Laki	SMA	2	4	2	2	3	2	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
15	Julius Camaxaro	Laki-Laki	S1	2	4	3	3	4	3	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1
16	Evonia Auglia	Perempuan	S1	1	3	3	3	3	4	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
17	Gintong	Laki-Laki	SMA	1	3	2	3	3	2	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
18	Jenaya	Perempuan	SMA	1	4	3	3	3	4	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
19	Wony	Perempuan	S2	3	4	4	3	4	4	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	Richard	Laki-Laki	SMA	1	2	3	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0
21	Yudi	Perempuan	S1	2	2	3	3	3	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1
22	Fisalah	Perempuan	S1	2	3	2	3	3	3	2	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1





69	Angel Gunawan	Perempuan	S1	2	3	2	3	3	2	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
70	Ivan Kw	Laki-Laki	SMA	1	3	3	2	3	3	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
71	Syahmi N.	Laki-Laki	SMA	1	3	2	2	3	2	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
72	Muh	Laki-Laki	SMA	2	3	3	3	3	4	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
73	Matthew	Laki-Laki	S1	2	2	3	2	3	3	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
74	Sahrial	Laki-Laki	SMA	1	3	3	2	3	2	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1
75	David Arofi	Laki-Laki	SMA	1	1	2	2	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
76	Hendrawan	Laki-Laki	S1	1	1	1	2	3	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
77	Flora	Perempuan	S1	4	4	3	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
78	Vivi	Perempuan	SMA	1	2	2	2	3	2	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
79	Sherly G.	Perempuan	S1	2	4	3	2	3	3	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
80	Fernendaa	Laki-Laki	S1	2	3	3	3	3	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
81	Zai	Laki-Laki	SMA	2	3	3	3	3	3	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
82	Zakaria Dani	Laki-Laki	S1	2	3	3	2	3	2	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
83	Novi Yanti	Perempuan	SMA	1	3	1	2	2	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0
84	Setyo	Laki-Laki	SMA	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0
85	Franky	Laki-Laki	S1	2	3	2	2	2	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
86	Justinus	Laki-Laki	SMA	2	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
87	Rahmat	Laki-Laki	SMA	1	2	3	2	3	3	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
88	Vincenitus Hidayat	Laki-Laki	S1	2	3	2	3	3	3	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
89	Dani	Laki-Laki	S1	2	4	3	3	3	4	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0
90	Hermanto Jaya	Laki-Laki	S1	1	2	4	4	4	3	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
91	Bayu Aji	Laki-Laki	S1	2	3	4	3	3	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0



























