

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan iklan “Syabar Nabung di Bibit” sebagai objek penelitian. Iklan ini berisi mengenai pentingnya sabar dalam menabung dengan tema lebaran dan diisi oleh dua tokoh, yaitu ibu dan anak. Pada bab ini, hal yang akan dibahas adalah mengenai profil perusahaan Bibit dan iklan “Syabar Nabung di Bibit.”

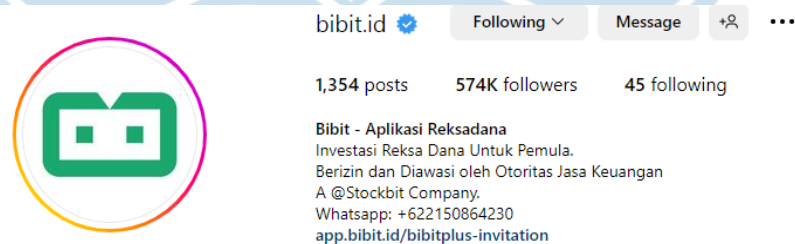
#### **A. Profil Perusahaan Bibit**

Bibit merupakan perusahaan yang berdiri pada awal tahun 2019 dan dipimpin oleh Wellson Lo. Bibit sudah mendapatkan lisensi dari OJK pada akhir tahun 2018 sebagai perusahaan penjual reksadana sebelum perintisannya. Pada tahun 2020, Bibit dengan nama resmi PT Bibit Tumbuh Bersama mengubah struktur kepemimpinannya dengan mengangkat Sigit Kouwagam untuk menggantikan posisi Wellson Lo. Bibit telah meraih pendanaan dari GIC Private Limited (GIC) sebesar USD 80 juta atau Rp 1,16 triliun. Bibit memiliki aplikasi reksadana yang berfokus untuk membantu investor pemula dalam mulai berinvestasi. Fitur dalam aplikasinya membantu penggunanya untuk mengoptimalkan investasinya dengan level resiko pengguna. Teknologi yang dipakai dalam aplikasi Bibit menggunakan riset pemenang Nobel Prize dan Modern Portfolio Theory dalam penyesuaian investasi pengguna berdasarkan profil resikonya, seperti usia, toleransi resiko, dan keadaan finansial (bibit.id, 2022).

Target pasar dari Bibit adalah berusia 18-35 tahun. Kalangan yang ingin dicapai oleh Bibit adalah pada kalangan pekerja, orang tua muda, pelajar, dan ibu rumah tangga (mediaindonesia.com, 2022). Bibit sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *fintech* telah mendapatkan lisensi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Menteri Komunikasi dan Informasi (Kominfo). Lisensi tersebut dicatat dalam KEP-14/PM.21/2017 di OJK dan 000481.02/DJAI.PSE/04/2021 di Kominfo. Kemudian, terdapat beberapa keunggulan yang dimiliki oleh Bibit (bibit.id, 2023) :

1. Investasi dirancang khusus untuk pemula
2. Membantu investasi penggunanya yang sesuai dengan kriteria
3. Gratis biaya transaksi/komisi
4. Metode pembayaran yang beragam
5. Dapat membuka rekening secara instan

Gambar 2.1 *Screenshot* Instagram Bibit



(Sumber: Akun Instagram Bibit, 2023)

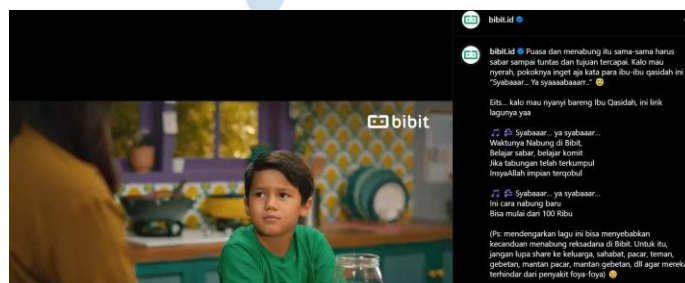
Dalam penelitian ini, media sosial yang dimiliki oleh Bibit yang digunakan adalah Instagram. Instagram Bibit memiliki jumlah *post* sebanyak 1,354, jumlah pengikut sebanyak 574 ribu, dan jumlah *following* sebanyak 45. Deskripsi Instagram Bibit menjelaskan bahwa Bibit

merupakan aplikasi investasi reksadana untuk pemula, sudah mendapatkan lisensi dari OJK, merupakan bagian dari Stockbit, dan memberikan informasi-informasi lain yang berkaitan dengan Bibit.

## B. Iklan “Syabar Nabung di Bibit”

Iklan “Syabar Nabung di Bibit” merupakan iklan yang tayang pada tanggal 4 April 2022 untuk merayakan tema lebaran. Iklan “Syabar Nabung di Bibit” diunggah ke media sosial Bibit, yaitu Youtube, Instagram dan Tiktok. Untuk penelitian ini, media yang diambil adalah Instagram Bibit dengan akun @bibit.id. Iklan ini membawa pesan bahwa puasa dan menabung harus sama-sama sabar hingga selesai dan tujuan tercapai. Dalam iklannya, terdapat *jingle* yang dinyanyikan oleh Ibu Qasidah dengan menyampaikan pesan yang telah dijelaskan sebelumnya. Deskripsi mengenai isi *jingle* adalah ajakan menabung dengan Bibit dan ketika menabung dengan sabar serta selesai maka impian akan tercapai. Isi *jingle* juga menampilkan visual aplikasi Bibit yang diikuti alunan *jingle* yang dinyanyikan Ibu Qasidah (Instagram Bibit, 2023).

Gambar 2.1 Unggahan Iklan “Syabar Nabung di Bibit” di Instagram



(Sumber: Instagram Bibit.id, 2022)