

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS MENGENAI  
PERTEMANAN ANGGOTA KOMUNITAS SUPORTER  
SEPAK BOLA DALAM FILM “THE FIRM”**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**ANTHONY BRYAN VERNICO SANY**  
**190907078**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023

# HALAMAN PERSETUJUAN

Analisis Resepsi Audiens Mengenai Pertemanan Anggota Komunitas Suporter

Sepak Bola Dalam Film "The Firm"

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

ANTHONY BRYAN VERNICO SANY

190907078



Disetujui oleh:

R.A. Vita N. P. A., S.Pd., M.Hum., Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Mengenai Pertemanan Anggota Komunitas Suporter  
Sepak Bola Dalam Film "The Firm"

Penyusun : Anthony Bryan Vernico Sany  
NPM : 190907078

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

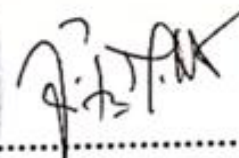
Hari / Tanggal : 17 Oktober 2023

Waktu : 13.00

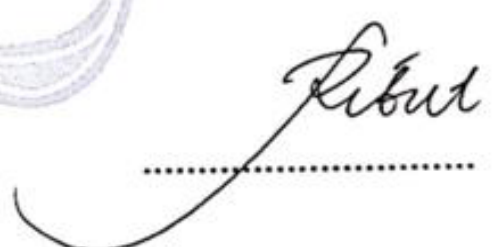
Tempat : Ruang Sidang 3

### TIM PENGUJI

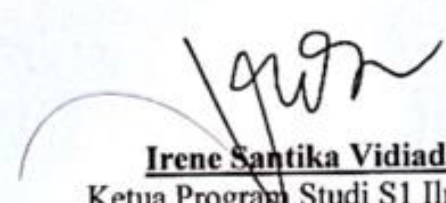
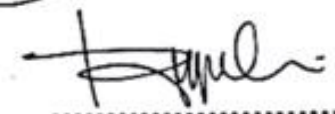
R.A. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd.,  
M.Hum., Ph.D  
Penguji Utama



Nobertus Ribut Santoso, M.A.  
Penguji I



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.  
Penguji II



Irene Santika Vidiadari, M.A.  
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunika

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anthony Bryan Vernico Sany

NPM : 190907078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Mengenai Pertemanan Anggota

Komunitas Suporter Sepak Bola Dalam Film “The Firm”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 25 September 2023

Saya yang menyatakan

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp (METERA TEMPEL) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERA TEMPEL', and 'E4DFAKX547149027'. The signature is written in black ink over the stamp.

Anthony Bryan Vernico Sany

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan Syukur dan terimakasih kepada Tuhan, yang telah mewujudkan segala rencana atas kehendak-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul:

“ANALISIS RESEPSI AUDIENS MENGENAI PERTEMANAN ANGGOTA KOMUNITAS SUPORTER SEPAK BOLA DALAM FILM *THE FIRM*”, yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan kasihi yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan skripsi ini:

1. Ibu Dr. V. Sundari Handoko, S.Sos., M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Ibu R.A. Vita N. P. A., S.Pd., M.Hum., Ph.D., selaku dosen pembimbing penulis, yang dengan Ikhlas rela meluangkan waktu serta memberikan masukan dan arahan sedari awal pembuatan naskah skripsi hingga penulisan skripsi ini selesai.
3. Keluarga penulis yakni Papa Feri, Mama Ninik, Kakak Misel, dan Adik Dicta yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dorongan untuk penulis sehingga naskah ini dapat penulis selesaikan.
4. Elsa Lucyan Novenika, selaku *partner* yang selalu menemani penulis dalam suasana baik maupun buruk, selalu memberikan nasihat dan dukungan kepada

penulis sehingga memiliki motivasi yang baik dalam penyelesaian naskah skripsi ini.

5. Keluarga besar Unit Kegiatan Malam dan keluarga besar Jogja Softlens, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk bergabung dalam *team* ini dan mendapatkan banyak *support* untuk segera menyelesaikan naskah yang tertunda.
6. Teman-teman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UAJY, yang telah berdinamika Bersama sedari semester awal hingga akhir dan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, semoga Tuhan memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan

Yogyakarta, 5 Oktober 2023



Anthony Bryan Vernico Sany

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	10
1. Analisis Resepsi Audiens Stuart Hall .....	11
2. Film sebagai Media Komunikasi Massa .....	17
3. Pertemanan dalam Komunikasi Interpersonal .....	19
F. Metode Penelitian .....	21
1. Jenis Penelitian .....	21
2. Metode Penelitian.....	21
3. Objek dan Subjek Penelitian .....	22
4. Teknik Pengumpulan Data .....	23
5. Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB II</b> .....	<b>27</b>
<b>DESKRIPSI SUBYEK &amp; OBYEK PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Film <i>The Firm</i> (2009).....	27
B. Profil Produser Film <i>The Firm</i> .....	29
C. Sinopsis Film <i>The Firm</i> (2009).....	30
D. Profil Informan.....	31
1. Cerita tentang Informan.....	33
<b>BAB III</b> .....	<b>37</b>

<b>TEMUAN DATA &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Temuan Data .....	38
2. Sudut Pandang Pembuat Film <i>The Firm</i> (2009).....	38
B. Pembahasan .....	43
1. Sudut Pandang Informan terkait Film Sebagai Media Komunikasi Massa .....	43
2. Sudut Pandang Informan terkait Film <i>The Firm</i> (2009) .....	45
3. Resepsi Stuart Hall.....	47
4. Pertemanan dalam Komunikasi Intrapersonal pada Film.....	57
5. Posisi Decoding Informan .....	60
<b>BAB IV .....</b>	<b>62</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>



## **ANALISIS RESEPSI AUDIENS MENGENAI PERTEMANAN ANGGOTA KOMUNITAS SUPORTER SEPAK BOLA DALAM FILM “*THE FIRM*”**

**Abstrak:** *Supporter umumnya berkumpul bersama untuk menyalurkan dukungannya adalah dengan memberikan nyanyian, kritikan, dan doa untuk klub kebanggaannya. Melihat dari sudut pandang positif dalam lingkaran supporter sepak bola adalah dengan intensitas pertemuan yang semakin sering maka timbul sifat loyalitas serta solidaritas yang tinggi antar sesama supporter sehingga bisa memajukan dunia industri sepak bola. Namun sayangnya jika dilihat dari sudut pandang negatif, perkumpulan ini biasanya juga menimbulkan berbagai kerusakan ataupun perkelahian antar lawan supporter. Berangkat dari keresahan ini penelitian ini ingin melihat sisi baik dari supporter sepak bola itu sendiri, dimana melihat pertemanan pada anggota komunitas sepak bola. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menganalisis bagaimana resepsi audiens mengenai pertemanan anggota komunitas supporter sepak bola dalam film *The Firm*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis resepsi Stuart Hall. Hasil dari penelitian ini. Isu yang paling menonjol dalam film ini adalah isu mengenai kekerasan hooliganisme dengan latar belakang London pada tahun 80-an. Pembuat teks memperlihatkan sudut pandangnya tentang hal ini, bahwa sejatinya yang ingin diangkat adalah terkait kebersamaan, kesetiakawanan dan kekeluargaan yang tercipta dari suatu komunitas, yang mana diharapkan juga dapat ditangkap dengan cara yang sama oleh audiens. Penelitian ini menemukan bahwa kode-kode dominan yang disampaikan dalam film tidak selalu dibaca dengan cara dominan (*preferred reading*) oleh konsumen teks. Posisi decoding konsumen teks, yang dalam penelitian ini adalah supporter sepak bola, dikelompokkan ke dalam dua garis besar pembaca yakni pembaca dominan dan negosiasi (*negotiated reading*).*

**Kata Kunci:** *Supporter sepak bola, resepsi audiens, *The Firm*, encoding, decoding.*