

**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN PADA FENOMENA “GHOZALI
EVERYDAY” TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA NON FUNGIBLE TOKEN
SEBAGAI SARANA MONETISASI KARYA**

**(Studi Eksplanatif pada Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual yang Berkuliah
di Perguruan Tinggi DIY)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

REZA VIVIN TAKRIRIYAH

180906735 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN


**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN PADA FENOMENA GHOZALI
EVERYDAY TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA NON FUNGIBLE TOKEN
SEBAGAI SARANA MONETISASI KARYA (Studi Eksplanatif pada Mahasiswa
Jurusan Desain Komunikasi Visual yang Berkuliah di Peguruan Tinggi DIY)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Reza Vivin Takriryah
No. Mhs: 180906735/KOM



Disetujui oleh:

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., MA., Ph.D.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

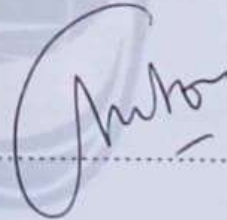
Judul Skripsi : PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN PADA FENOMENA GHOZALI EVERYDAY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA NON FUNGIBLE TOKEN SEBAGAI SARANA MONETISASI KARYA (Studi Eksplanatif pada Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual yang Berkuliah di Peguruan Tinggi DIY)

Penyusun : Reza Vivin Takriryah
NPM : 180906735

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang dilaksanakan pada :
Hari/Tanggal : Kamis, 19 Oktober 2023
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang II Kampus 4 Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

TIM PENGUJI

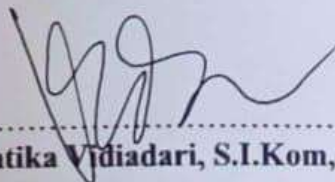
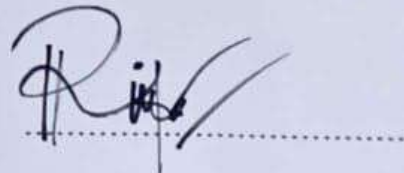
Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.
Penguji Utama



Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., MA., Ph.D.
Penguji I



Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., M.A.
Penguji II



.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom, M.A
Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Vivin Takririyah

NPM : 180906735

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN PADA FENOMENA GHOZALI EVERYDAY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA NON FUNGIBLE TOKEN SEBAGAI SARANA MONETISASI KARYA (Studi Eksplanatif pada Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual yang Berkuliah di Perguruan Tinggi DIY).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 29 September 2023

Saya yang menyatakan,



Reza Vivin Takririyah

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANG TUA SAYA,
KELUARGA, DAN TEMAN-TEMAN TERDEKAT SAYA YANG SELALU
MEMBERI DUKUNGAN DAN SEMANGAT PADA SAYA DARI PEMBUATAN
PROPOSAL HINGGA TERSELESAIKANNYA SKRIPSI INI.

TERIMAKASIH.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti mampu mencapai tahap akhir dalam penulisan skripsi ini. Peneliti berterimakasih kepada banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, bantuan, dan nasihat selama proses penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Fathur Rochman dan Ibu Kasiani yang selalu memberi kasih sayang, doa, dan dukungan sepenuhnya kepada peneliti dalam hal apapun sehingga saya merasa nyaman dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kedua saudara, Andi Sis Wulandari S.Pd. dan M. Madchan yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan kesuksesan peneliti.
3. Ibu Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., MA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang melancarkan proses skripsi saya dengan segala bantuan dan masukan yang diberikan.
4. Bapak Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D. dan Ibu Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan arahan agar skripsi saya menjadi lebih baik.
5. Farizal Dicky Faturahman yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan tempat berkeluh kesah selama proses mengerjakan skripsi.
6. Ragil Wahyu Istanto yang selalu memberikan semangat dan mendorong peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Grup Gak Ada Otak (Gia, Andrea, Yashinta, dan Widhi) yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan menjadi tempat bercerita penulis selama ini.

8. Danacita Jawa Tim (Kak Tyo, Ci Sherly, dan Mba Hesty) yang selalu memberikan semangat dan dukungan agar peneliti segera menyelesaikan skripsi.
9. Semua responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN PADA FENOMENA GHOZALI EVERYDAY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA NON FUNGIBLE TOKEN SEBAGAI SARANA MONETISASI KARYA (Studi Eksplanatif pada Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual yang Berkuliah di Perguruan Tinggi DIY)

ABSTRAK

Teknologi digital mengalami perkembangan yang sangat pesat, salah satunya adalah perkembangan Non Fungible Token (NFT) di Indonesia yang dipelopori oleh fenomena Ghozali Everyday. Sejak awal kemunculannya, NFT Ghozali menjadi perhatian khusus semua khalayak baik di media sosial maupun kehidupan sehari-hari. Masyarakat umum beramai-ramai ingin mengikuti jejak Ghozali yang sukses dengan NFT Selfie-nya. Penelitian ini membahas mengenai minat berwirausaha yang dipengaruhi oleh tingkat pemahaman pada fenomena Ghozali Everyday yang terjadi pada tahun 2022. Sejak awal kemunculannya, fenomena Ghozali Everyday menyita banyak perhatian, dari yang awalnya *floor price* NFT Ghozali sebesar Rp 43.000 kini salah satu NFT nya bernilai Rp 3,1 triliun. Wilayah penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) yang berkuliah di perguruan tinggi DIY.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif eksplanatif yang bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari tingkat pemahaman pada fenomena Ghozali Everyday terhadap minat berwirausaha NFT sebagai sarana monetisasi karya mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) yang berkuliah di DIY. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner melalui link Google Form yang didistribusikan melalui *contact person* ke setiap grup jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) di 3 perguruan tinggi yaitu, ISI Yogyakarta, STSRD Visi Yogyakarta, dan ASRD MSD Yogyakarta. Data kuesioner pada penelitian ini diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh tingkat pemahaman pada fenomena Ghozali Everyday terhadap minat berwirausaha NFT sebagai sarana monetisasi karya pada mahasiswa jurusan DKV yang berkuliah di perguruan tinggi DIY. Teori tingkat pemahaman merupakan teori yang digunakan untuk melihat tingkatan pemahaman individu atas informasi yang telah didapat dari berbagai media. Teori minat berwirausaha merupakan teori yang digunakan untuk mengukur minat individu terhadap sesuatu dengan melalui beberapa tahapan kognitif, afektif, dan konatif. Teori tingkat pemahaman dan minat berwirausaha relevan dengan penelitian ini sebab dapat melihat tingkat pemahaman yang dimiliki individu mampu memengaruhi minat individu tersebut terhadap sesuatu.

Kata kunci : Tingkat Pemahaman, Minat Berwirausaha, NFT, NFT Ghozali Everyday

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori	11
1. Media Baru.....	12
2. Uses and Gratification Theory	13
3. Tingkat Pemahaman.....	15
4. Minat Berwirausaha	16
F. Kerangka Konsep :.....	20

1. Fenomena NFT Ghozali Everyday	20
2. Digital Currency	21
3. Monetisasi Karya pada NFT	22
4. Tingkat Pemahaman Pada Fenomena Ghozali Everyday	23
5. Minat Berwirausaha NFT Sebagai Sarana Monetisasi Karya.....	25
6. Hubungan Antar Variabel	26
G. Variabel Penelitian	28
H. Definisi Operasional.....	29
I. Hipotesis	34
J. Metode Penelitian	35
1. Pendekatan Penelitian.....	35
2. Jenis Penelitian	36
3. Populasi dan Sampel.....	36
4. Teknik Sampling.....	38
5. Jenis Data.....	38
6. Objek Penelitian	39
7. Teknik Pengumpulan Data	39
8. Uji Instrumen.....	40
9. Teknik Analisis Data	41
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	43
A. Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual yang Berkuliah di Perguruan Tinggi Daerah Istimewa Yogyakarta	43

B. NFT Ghozali Everyday	44
C. Ghozali Everyday	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Temuan Penelitian	47
1. Distribusi Frekuensi	47
2. <i>Crosstabs</i> (Tabulasi Silang)	69
3. Validitas	73
4. Reliabilitas.....	75
5. Korelasi	76
6. Regresi Linear Sederhana.....	77
B. Hasil Analisis	81
1. Gambaran dan Proses Penelitian	81
2. Keterkaitan Penelitian dengan Teori Uses and Gratification	84
3. Keterkaitan Hasil Temuan dengan Teori Tingkat Pemahaman	85
4. Keterkaitan Hasil Temuan dengan Teori Minat Berwirausaha	87
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Keterbatasan Penelitian.....	92
C. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 933 item NFT Ghozali Everyday di Platform OpenSea	6
Gambar 1. 2 Ghozali di Podcast Deddy Corbuzier (Close The Door).....	7
Gambar 1. 3 Koleksi NFT SuperRare.....	8
Gambar 1. 4 Koleksi NFT Bored Ape Yacht Club.....	8
Gambar 2. 4 Akun Ghozali Everyday pada Platform OpenSea.....	44
Gambar 2. 5 NFT “Ghozali_Ghozalu #528	45
Gambar 2. 6 Karya Animasi 3D Ghozali.....	46