

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki judul “Pengaruh Terpaan Judul Film Mencuri Raden Saleh terhadap Minat Menonton (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @moviemenfes). Dalam penelitian ini, terpaan judul film Mencuri Raden Saleh merupakan variabel independen (X) dan minat menonton merupakan variabel dependen (Y). Berdasarkan data yang sudah diperoleh, yang menunjukkan bahwa data valid dan reliabel, peneliti kemudian melakukan uji korelasi dan uji regresi linear sederhana. Uji korelasi dan uji regresi linear sederhana dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel yang diteliti.

Dari uji yang dilakukan, didapatkan hasil 16,8%. Terpaan judul film Mencuri Raden Saleh memberikan pengaruh terhadap minat menonton pengikut akun Twitter @moviemenfes sebesar 16,8% dan 83,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar penelitian. Hasil yang diperoleh tersebut dapat dinyatakan sebagai pengaruh yang signifikan, dikarenakan hasil F hitung dari uji ANOVA dengan nilai 80,412 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ atau lebih kecil dari 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel terpaan judul film (X) terhadap variabel minat menonton (Y). Dengan demikian, dapat

dibuktikan bahwa hipotesis penelitian (H1) diterima dan hipotesis nol (H0) ditolak.

B. Saran

1. Saran Akademis

Berdasarkan hasil yang diperoleh, terdapat 16,8% % pengaruh terpaan judul film Mencuri Raden Saleh terhadap minat menonton pengikut akun Twitter @moviemenfes. Sisanya, yaitu sebesar 83,2% merupakan faktor lainnya di luar penelitian. Maka dari itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan 83,2% faktor lainnya ini sebagai variabel dalam penelitian.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih judul film Mencuri Raden Saleh sebagai objek yang diteliti. Selanjutnya, dapat menggunakan judul film lainnya dan melihat perbedaan hasil yang ditemukan, karena tentu setiap judul film akan memberikan efek yang berbeda. Dalam penelitian ini, judul film Mencuri Raden Saleh dipilih karena dirasa memiliki keunikan dan berbeda dengan judul film pada umumnya. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya dapat membuat *filtering* kuesioner agar data yang diperoleh lebih baik dan akurat.

2. Saran Praktis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi para penggiat film agar mempertimbangkan pemilihan judul film dengan lebih matang. Berdasarkan hasil penelitian, yang menyatakan bahwa judul memiliki

pengaruh terhadap minat menonton masyarakat, jadi penting untuk memperhatikan pemilihan judul.



DAFTAR PUSTAKA

- About Twitter Blue*. (n.d.). Twitter Help Center. Retrieved April 17, 2023, from <https://help.twitter.com/en/using-twitter/twitter-blue>.
- Annur, C. M. (2023, February 27). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 24 Juta hingga Awal 2023, Peringkat Berapa di Dunia?* Databoks. Retrieved May 6, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia>.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Baran, S. J. (2023). *Introduction to Mass Communication*. New York: McGraw Hill LLC.
- Britannica, T. *Editors of Encyclopaedia* (2023, April 12). Twitter. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/Twitter>.
- Boyd, D. (2009). "Social Media is Here to Stay... Now What?" Microsoft Research Tech Fest, Redmond, Washington.
- Bungin, B. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL & EKONOMI*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Clayton, J. (2022, October 28). *Kisah di balik pembelian Twitter seharga Rp682,5 triliun oleh Elon Musk*. BBC. Retrieved August 25, 2023, from <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-63422451>.
- Cotter, P. (2019, February 27). *Live Die Repeat or Edge of Tomorrow? Why The Movie Has Two Titles*. Screen Rant. Retrieved March 24, 2023, from <https://screenrant.com/live-die-repeat-edge-tomorrow-movie-real-title/>.
- Crafting Ideas for Great Movie Titles: Your 5-Step Guide*. (2019, June 20). Industrial Scripts. Retrieved March 7, 2023, from <https://industrialscripts.com/movie-titles/>
- Devito, Joseph. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Diananto, W. (2022, August 21). *Di Balik Layar Mencuri Raden Saleh, Ada Kontes Remake Poster dan Bikin Cerpen Berdasar Karakter Film*. Liputan6.com. Retrieved Februari 22, 2023, from <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5047982/di-balik-layar-mencuri-raden-saleh-ada-kontes-remake-poster-dan-bikin-cerpen-berdasar-karakter-film>.
- Dijck, J. V., & Poell, T. (2013). Understanding Social Media Logic. *Media and Communication*, 1(1), 2-14. : 10.12924/mac2013.01010002.

- Djaali. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fanani, I. (2022, August 30). *Review Film Mencuri Raden Saleh: Sebuah Penyegaran di Industri Film Indonesia*. Pramborsfm.com. Retrieved July 26, 2023, from <https://www.pramborsfm.com/entertainment/review-film-mencuri-raden-saleh-sebuah-penyegaran-di-industri-film-indonesia/all>.
- Genette, G. (1997). *Paratexts: Threshold of interpretation*. New York: Cambridge University Press.
- Giwoong Bae, Hye-jin Kim. (2019). The impact of movie titles on box office success. *Journal of Business Research*, 103, 100-109. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.023>.
- Go, Alec & Bhayani, Richa & Huang, Lei. (2009). Twitter sentiment classification using distant supervision. *Processing*, 150. Griffin, E., dkk. 2023. *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Gruzd, A. (2022). *Netlytic: Software for Automated Text and Social Network Analysis*.
- Habibie, D. K. (2018, Desember). DWI FUNGSI MEDIA MASSA. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86.
- Haidegger, I. (2015, October). What's in a name? The art of movie titling, Word & Image. *A Journal of Verbal/Visual Enquiry*, 31(4), 425-441. [10.1080/02666286.2015.1053037](https://doi.org/10.1080/02666286.2015.1053037).
- Haryanto, A. T. (2023, February 22). *Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. detikInet. Retrieved May 6, 2023, from <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023>.
- Hurlock, E.B. (2009). *Psikologi Perkembangan : Suatu Perkembangan Rentan Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Imanto, Teguh. (2007). Film Sebagai Proses Kreatif dalam Bahasa Gambar. *Jurnal Komunikologi*, 4(1), 22-34.
- Jaihak Chung & Jiyeon Eoh. (2019). Naming strategies as a tool for communication: application to movie titles. *International Journal of Advertising*, 38(8), 1139-1152, DOI: [10.1080/02650487.2019.1593719](https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1593719).
- Kriyantono. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

- Maloney, E. (2009, December 15). *You can't speed read literature* / *Books*. The Guardian. Retrieved July 8, 2023, from <https://www.theguardian.com/books/booksblog/2009/dec/14/you-can-t-speed-read-literature>.
- Malur, P. G. (2022, Desember). Construing the Significance Titles: A Qualitative Study on Unique Film Titles. *SSRG International Journal of Communication and Media Science*, 9(3), 1-5. <https://doi:10.14445/2349641X/IJCMS-V9I3P101>.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Meikle, G. (2016). *Social Media: Communication, Sharing and Visibility*. Routledge.
- Mudjiono, Yoyon. (2011). Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukaromah, V. F. & Hardiyanto, S. (2020). *Keluarkan Triliun Rupiah, Ini 5 Film dengan Biaya Produksi Termahal Sepanjang Masa*. Retrieved March 7, 2023, from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/04/202100965/keluarkan-triliunan-rupiah-ini-5-film-dengan-biaya-produksi-termahal?page=all>.
- Neuman, W.L. (2013). *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (edisi 7)*. Jakarta Barat : PT.Indeks.
- Newmark, P. (2003). *A Textbook of Translation*. London: Prentice Hall International (UK) Ltd.
- Oktavia, D. L., & Widiyanty, G. (2022). PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ILOOK NET TV TERHADAP MINAT MENONTON SISWA/I SMK SAHID JAKARTA. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 4(1), 23-42.
- Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta:Homerian Pustaka.
- Prendergast, G. S. (n.d.). *How Movie Titles Work*. Scriptfly. Retrieved March 4, 2023, from <https://www.scriptfly.com/articles/movietitles.shtml>.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2015.1180306>.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rizaty, M. A. (2023, February 2). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. Data Indonesia. Retrieved May 6, 2023, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>.
- Rubin, R. (2023). *How Are Movie Titles Decided? Inside the Art of Naming a Movie*. Variety. Retrieved October 18, 2023, from <https://variety.com/2023/film/features/how-are-movie-titles-decided-hollywood-1235554998/>
- Setyawan, M. Y. (2021). Perbedaan Pola Bahasa Pria dan Wanita dalam Film Wadжда; Analisis Teori Perbedaan. *Jurnal Bahasa Arab*, 18(1), 54-68.
- Sinopsis dan Pemeran Film Mencuri Raden Saleh*. (2023, June 24). CNN Indonesia. Retrieved August 5, 2023, from <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230621093850-225-964598/sinopsis-dan-pemeran-film-mencuri-raden-saleh>.
- Sklar, R. , Manvell, . Roger , Murphy, . Arthur D. , Stephenson, . Ralph and Andrew, . Dudley (2023, March 4). *film*. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/art/motion-picture>.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sun, X., Gao, C., & Tan, Y. (2020). Analysis of Principles and Techniques of English Film Titles Translation: 2020 International Conference on Social Science and Education Research (SSER2020), 465-466.
- Supriyanto, Yudi. (2022, September 12). *Mencuri Raden Saleh Tembus 2 Juta Penonton dan Rating 8,2 di IMDB*. Hypeabis.id. Retrieved May 5, 2023 from <https://hypeabis.id/read/16419/mencuri-raden-saleh-tembus-2-juta-penonton-dan-rating-82-di-imdb>.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Pustaka Setia.
- Syam, R. I., & Maryani, A. (2019). Fenomena Pseudonim di Twitter: Studi Fenomenologi Konstruksi Identitas Cyber Account di Twitter. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 5(2), 358– 367. <http://dx.doi.org/10.29313/.v0i0.16755>.
- Tambunan, N. (2018, April). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *SIMBOLIKA*, 4(1), 24-31.

Tiernan, J. (2022, March 11). *A Brief History of Film Title Design*. Vectornator. Retrieved March 4, 2023, from <https://www.vectornator.io/blog/movie-title-design/>.

Widyatama, Rendra. (2009). *Buku Pengantar Periklanan, Cetakan 6*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Wildan, M. (2021, June 14). *7 Film Indonesia yang Ganti Judul Sebelum Tayang*. KINCIR.com. Retrieved May 22, 2023, from <https://kincir.com/movie/cinema/film-indonesia-ganti-judul-nbMTlj1exCtU>.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Petra Carmelita Aldora (190906997), mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang menempuh tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Judul Film Mencuri Raden Saleh terhadap Minat Menonton (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @moviemenfes).

Saya memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini dengan kriteria sebagai berikut:

- Responden merupakan pengguna aktif media sosial Twitter
- Responden merupakan pengikut akun Twitter @moviemenfes
- Responden mengetahui tentang film Mencuri Raden Saleh (2022)

Bantuan dari Saudara/Saudari sangat berarti bagi penelitian saya. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

DATA RESPONDEN

Usia:

- <15 tahun
- 15-20 tahun
- 21-25 tahun
- 26-30 tahun
- >30 tahun

Jenis Kelamin:

- Perempuan
- Laki-laki

PETUNJUK PENGISIAN

Pilihan Jawaban		Bobot	
≤ 1 kali	< 1 detik	Sangat tidak setuju	1
2 - 3 kali	1 - 2 detik	Tidak setuju	2
4 - 5 kali	3 - 4 detik	Netral	3
6 - 7 kali	5 - 6 detik	Setuju	4
≥ 8 kali	> 6 detik	Sangat setuju	5

PERNYATAAN

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Dalam satu hari saya melihat judul film Mencuri Raden Saleh muncul di akun @moviemenfes					
2	Dalam satu hari saya melihat orang lain membicarakan judul film Mencuri Raden Saleh di @moviemenfes					
3	Dalam satu hari saya melihat judul film Mencuri Raden Saleh dalam diskusi atau ulasan di @moviemenfes					
4	Saya menghabiskan untuk membaca judul film Mencuri Raden Saleh dengan seksama sebelum memutuskan untuk menontonnya					
5	Saya menghabiskan untuk memahami judul film Mencuri Raden Saleh					
6	Saya memberikan perhatian yang kuat pada judul film Mencuri Raden Saleh dibandingkan elemen visual lainnya					
7	Saya memberikan like atau komentar terhadap unggahan mengenai judul film Mencuri Raden Saleh					

8	Saya mengetahui jalan cerita dari film Mencuri Raden Saleh hanya dengan melihat dari judulnya					
9	Saya mengetahui genre dari film Mencuri Raden Saleh hanya dengan melihat dari judulnya					
10	Saya memiliki ekspektasi mengenai film Mencuri Raden Saleh karena judulnya					
11	Saya merasa judul film Mencuri Raden Saleh unik dan berbeda					
12	Saya tertarik untuk membahas atau membicarakan tentang judul film Mencuri Raden Saleh					
13	Saya akan merekomendasikan film Mencuri Raden Saleh kepada orang lain karena saya yakin mereka akan tertarik dengan judulnya					

TAMPILAN KUESIONER GOOGLE FORM



Pengaruh Intensitas Terpaan Judul Film Mencuri Raden Saleh terhadap Minat Menonton (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @moviemenfes)

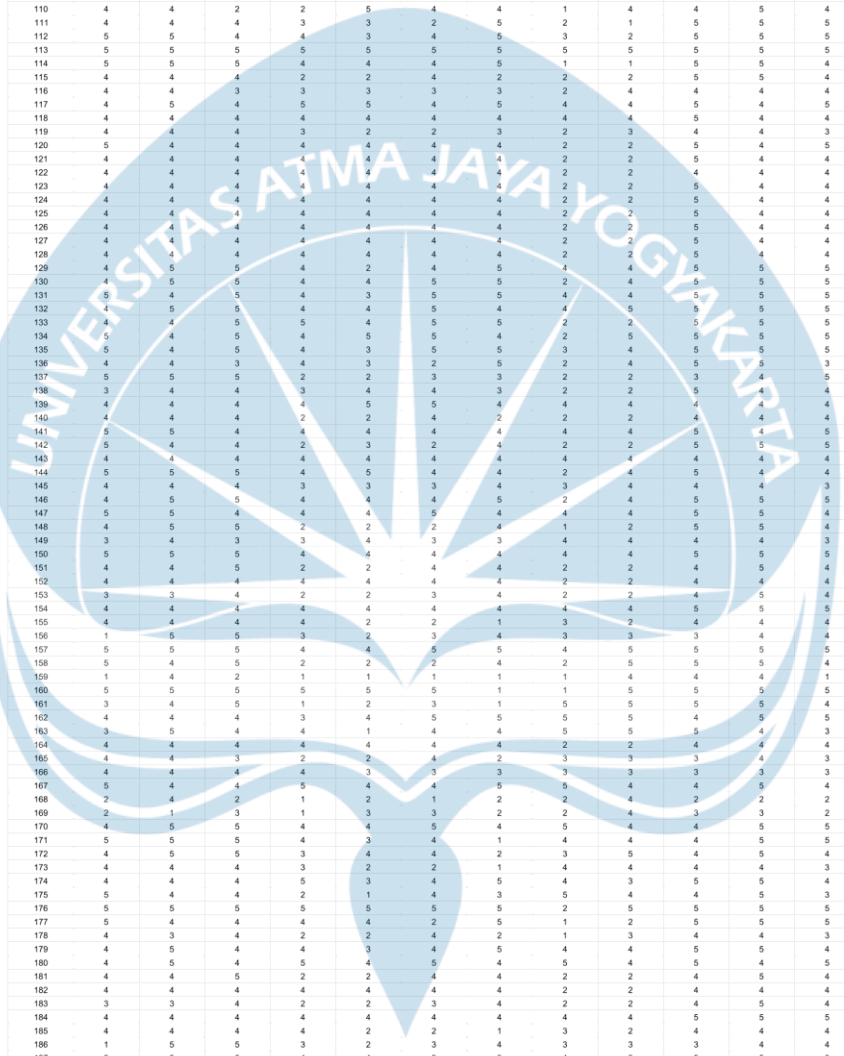
Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Petra Carmelita Aldora (190906997), mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang menempuh tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Judul Film Mencuri Raden Saleh terhadap Minat Menonton (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @moviemenfes).

HASIL KUESIONER



No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
1	4	4	3	4	3	2	5	2	4	5	5	3	4
2	5	5	5	2	2	3	3	2	2	3	4	5	5
3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
7	5	4	4	2	3	2	4	2	2	5	5	5	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5
10	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4
11	4	5	5	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5
12	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
13	4	5	5	2	2	2	4	1	2	5	5	4	4
14	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
16	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	5	2	2	5	4	2	4	5	4	4	5
19	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
20	4	5	3	1	1	4	2	2	2	4	4	4	3
21	4	4	5	2	2	5	2	2	2	3	5	5	4
22	4	2	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4
23	4	4	5	1	1	4	2	1	3	4	4	4	4
24	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5
25	5	5	5	4	5	4	4	2	2	2	5	5	4
26	4	5	4	4	4	2	4	5	2	4	5	5	5
27	4	5	3	2	2	3	4	2	3	4	4	4	5
28	5	4	5	1	2	2	5	5	1	5	5	5	5
29	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
30	4	4	5	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4
31	4	5	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	5
32	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
33	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	5	4	4
34	4	5	5	4	5	4	3	2	3	4	5	4	5
35	4	3	4	2	2	4	2	2	3	4	3	4	4
36	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4
37	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
38	4	4	5	2	2	4	4	2	2	4	5	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
40	3	3	4	2	3	4	3	2	2	4	5	4	2
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
42	4	4	4	4	2	2	1	3	2	4	4	4	2
43	1	5	5	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4
44	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
45	4	4	5	2	2	4	2	2	3	5	4	4	4
46	1	4	2	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1
47	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5
48	3	4	4	5	1	2	3	1	5	5	5	4	3
49	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5
50	3	5	4	4	1	4	4	5	5	5	4	3	5
51	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
52	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	4
53	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
55	2	4	2	1	2	1	2	2	4	2	2	2	2
56	2	1	3	1	3	3	2	2	4	3	3	2	3
57	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
58	5	5	5	4	3	4	1	4	4	4	5	5	5
59	4	5	5	3	4	4	2	3	5	4	5	4	4
60	4	4	4	3	2	2	1	4	4	4	4	3	2
61	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5	5	4	5
62	5	4	4	2	1	4	3	5	4	4	5	3	2
63	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
64	5	4	4	4	4	2	5	1	2	5	5	5	5
65	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
66	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
67	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
68	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
69	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3
70	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
71	4	2	4	2	1	2	4	5	5	4	5	4	5
72	4	5	5	2	2	4	5	2	5	6	5	5	5
73	5	3	4	3	1	3	4	3	5	4	3	4	5
74	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3
75	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4
76	2	5	4	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2
77	4	5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5
78	4	5	5	2	4	4	4	1	2	2	5	5	5
79	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
80	3	3	4	3	4	2	1	1	4	5	4	5	4
81	5	5	3	3	4	2	5	1	1	2	4	2	1
82	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5
83	4	5	5	2	2	2	4	3	3	5	5	5	5
84	4	5	5	2	2	4	5	2	5	5	4	5	5
85	4	4	4	2	2	2	1	4	2	5	4	4	4
86	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5
87	4	5	5	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4
88	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2
89	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
90	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
91	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4
93	4	4	5	4	2	2	4	2	2	5	5	4	4
94	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
95	5	4	4	2	2	3	5	5	5	5	5	4	5
96	4	2	2	1	1	4	1	2	4	5	4	2	4
97	2	4	5	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4
98	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5



99	5	5	2	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5
100	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
101	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
102	2	4	4	1	1	2	2	4	4	2	4	2	4
103	5	5	5	2	2	4	5	2	4	5	5	5	5
104	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
105	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4
106	5	5	5	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	5	5	5
108	4	4	3	2	2	4	3	1	1	2	4	3	3
109	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5
110	4	4	2	2	5	4	4	1	4	4	5	4	4
111	4	4	4	3	3	2	5	2	1	5	5	5	5
112	5	5	4	4	3	4	5	3	2	5	5	5	5
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	4	4	4	5	1	1	5	5	4	4
115	4	4	4	2	2	4	2	2	2	5	5	4	4
116	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4
117	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
119	4	4	4	3	2	2	3	2	3	4	4	3	4
120	5	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	5	4
121	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	5
122	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	5
123	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
125	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
129	4	5	5	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5
130	4	5	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	5
131	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5
132	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
133	4	4	5	5	4	5	5	2	2	5	5	5	5
134	4	5	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5
135	5	4	5	4	3	5	5	3	4	5	5	5	5
136	4	4	3	4	3	2	5	2	4	5	5	3	4
137	5	5	5	2	2	3	3	2	2	3	4	5	5
138	3	4	4	3	4	4	3	2	2	5	4	4	4
139	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
140	4	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4
141	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
142	5	4	4	2	3	2	4	2	2	5	5	4	4
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	5	5	5	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5
145	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4
146	4	5	5	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5
147	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
148	4	5	5	2	2	4	4	1	2	5	5	4	4
149	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
150	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
151	4	4	5	2	2	4	4	2	2	4	5	4	4
152	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
153	3	3	4	2	2	3	4	2	2	4	5	4	3
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
155	4	4	4	4	4	2	2	1	3	2	4	4	2
156	1	5	5	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4
157	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
158	5	4	5	2	2	2	4	2	5	5	5	4	4
159	1	4	2	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1
160	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5
161	3	4	5	1	2	3	1	5	5	5	5	4	3
162	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5
163	3	5	4	4	1	4	4	5	5	5	4	3	5
164	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
165	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	4
166	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
167	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
168	2	4	2	1	2	1	2	2	4	2	2	2	2
169	2	1	3	1	3	3	2	2	4	3	3	2	3
170	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
171	5	5	5	4	3	4	1	4	4	4	5	5	5
172	4	5	5	3	4	4	2	3	5	4	5	4	4
173	4	4	4	3	2	2	1	4	4	4	4	3	2
174	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5	5	4	5
175	5	4	4	2	1	4	3	5	4	4	5	3	2
176	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
177	5	4	4	4	4	2	5	1	2	5	5	5	5
178	4	3	4	2	2	4	2	1	3	4	4	3	4
179	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4
180	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
181	4	4	5	2	2	4	4	2	2	4	5	4	4
182	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
183	3	3	4	2	2	3	4	2	2	4	5	4	3
184	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
185	4	4	4	4	2	2	1	3	2	4	4	4	2
186	1	5	5	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4
187	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
188	5	4	5	2	2	2	4	2	5	5	5	4	4
189	1	4	2	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1
190	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5
191	3	4	5	1	2	3	1	5	5	5	5	4	3
192	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5
193	3	5	4	4	1	4	4	5	5	5	4	3	5
194	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
195	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	4
196	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
197	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5



198	2	4	2	1	2	1	2	2	4	2	2	2	2
199	2	1	3	1	3	3	2	2	4	3	3	2	3
200	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
201	5	5	5	4	3	4	1	4	4	4	5	5	5
202	4	4	5	3	4	4	2	3	5	4	5	4	4
203	4	4	4	3	2	2	1	4	4	4	4	3	2
204	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5	5	4	5
205	5	4	4	2	1	4	3	5	4	4	5	3	2
206	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
207	5	4	4	4	4	2	5	1	2	5	5	5	5
208	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
209	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
210	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
211	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
212	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3
213	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
214	4	2	4	2	1	2	4	5	5	4	5	4	5
215	4	5	5	2	2	4	5	2	5	5	5	5	5
216	5	3	4	3	1	3	4	3	5	4	3	4	5
217	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3
218	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4
219	2	5	4	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2
220	4	5	5	4	4	5	2	5	2	5	5	5	5
221	5	5	5	2	4	4	4	5	2	5	5	5	5
222	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
223	3	3	4	3	4	2	1	1	4	5	4	5	4
224	5	3	3	3	4	2	5	1	2	4	4	2	1
225	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5
226	4	5	5	2	2	2	4	3	3	5	5	5	5
227	4	5	5	2	2	4	5	2	5	5	4	5	5
228	4	4	4	2	2	2	2	2	2	5	4	4	4
229	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5
230	4	5	5	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4
231	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2
232	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
233	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
234	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
235	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4
236	4	4	5	4	2	2	4	2	2	5	5	4	4
237	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
238	5	4	4	2	2	3	5	5	5	5	6	4	5
239	4	2	2	1	1	4	1	2	4	5	4	2	4
240	2	4	5	2	4	2	2	4	4	4	4	2	4
241	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5
242	5	5	2	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5
243	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
244	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
245	2	4	1	1	2	2	2	4	2	4	4	2	4
246	5	5	5	2	2	4	5	2	4	5	5	5	5
247	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
248	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4
249	5	5	5	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5
250	5	5	5	5	5	5	3	2	5	2	5	5	5
251	4	4	3	2	2	4	3	1	1	2	4	3	3
252	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5
253	4	4	2	2	5	4	4	1	4	4	5	4	4
254	4	4	4	3	3	2	5	2	4	5	5	5	5
255	5	5	4	4	3	4	5	3	2	5	5	5	5
256	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
257	5	5	5	4	4	4	5	1	1	5	5	4	4
258	4	4	4	2	2	4	2	2	2	5	5	4	4
259	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4
260	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
261	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
262	4	4	3	4	3	2	5	2	4	5	5	3	4
263	5	5	5	2	2	3	3	2	2	3	4	5	5
264	3	4	4	3	4	4	3	2	2	5	4	4	4
265	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
266	4	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4
267	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
268	5	4	4	2	3	2	4	2	2	5	5	5	4
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
270	5	5	5	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5
271	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4
272	4	5	5	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5
273	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
274	4	5	5	2	2	2	4	1	2	5	5	4	4
275	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
276	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
277	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	4
278	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
279	4	4	5	2	2	5	4	2	4	5	4	4	5
280	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
281	4	5	3	1	1	4	2	2	2	2	4	4	3
282	4	4	5	2	2	5	2	2	2	3	5	5	4
283	4	2	3	4	4	4	4	3	1	5	3	4	4
284	4	4	5	1	1	4	2	1	3	4	4	4	4
285	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5
286	5	5	5	4	5	4	4	2	2	4	5	5	4
287	4	5	5	2	4	2	5	2	2	5	5	5	5
288	4	5	3	2	2	3	4	2	3	4	4	4	5
289	5	4	5	1	2	5	5	1	5	5	5	5	5
290	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
291	4	4	5	2	2	2	3	3	4	4	2	4	4
292	4	5	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	5
293	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
294	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	5	4	4
295	4	5	5	4	5	4	3	2	3	4	5	4	5
296	4	3	4	2	2	4	2	1	3	4	4	3	4

297	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4
298	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
299	4	4	4	5	2	2	4	4	2	2	4	4	4
300	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
301	3	3	4	2	2	3	4	2	2	4	5	4	3
302	1	5	5	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4
303	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
304	5	4	5	2	2	2	4	2	5	5	5	4	4
305	1	4	2	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1
306	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5
307	3	4	5	1	2	3	1	5	5	5	5	4	3
308	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5
309	3	5	4	4	1	4	4	4	5	5	4	3	5
310	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
311	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	4
312	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
313	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
314	2	4	2	1	2	1	2	2	4	2	2	2	2
315	2	1	3	1	3	3	2	2	4	3	3	2	3
316	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
317	5	5	5	4	3	4	1	4	4	4	5	5	5
318	4	5	5	3	4	4	2	3	5	4	5	4	4
319	4	4	4	3	2	2	1	4	4	4	4	3	2
320	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	4	5
321	5	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	3	2
322	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
323	5	4	4	4	4	2	5	1	2	5	5	5	5
324	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
325	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
326	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
327	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
328	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3
329	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
330	1	2	4	2	1	2	4	5	5	4	4	5	5
331	4	5	5	2	2	4	5	2	5	5	5	5	5
332	5	3	4	3	1	3	4	3	5	4	3	4	5
333	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3
334	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4
335	2	5	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2
336	4	5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5
337	4	5	5	2	4	4	4	1	2	2	5	5	5
338	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
339	3	3	4	3	4	2	1	1	4	5	4	5	4
340	5	5	3	3	4	2	5	1	1	2	4	2	1
341	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5
342	4	5	5	2	2	2	4	3	5	5	5	5	5
343	4	5	5	2	2	4	5	2	5	5	4	5	5
344	4	4	4	2	2	2	2	1	4	2	5	4	4
345	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
346	4	5	5	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4
347	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2
348	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
349	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
350	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
351	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4
352	4	4	5	4	2	2	4	2	2	5	5	4	4
353	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
354	5	4	4	2	2	3	5	5	5	5	4	5	5
355	4	2	2	1	1	4	1	2	4	5	4	2	4
356	2	4	5	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4
357	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5
358	5	5	2	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5
359	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
360	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
361	2	4	4	1	1	2	2	4	4	2	4	2	4
362	5	5	5	2	2	4	5	2	4	5	5	5	5
363	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
364	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4
365	5	5	5	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5
366	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	5	5	5
367	4	4	3	2	2	4	3	1	2	4	3	3	3
368	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5
369	4	4	2	2	5	4	4	1	4	4	5	4	4
370	4	4	4	3	3	2	5	2	1	5	5	5	5
371	5	5	4	4	3	4	5	3	2	5	5	5	5
372	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
373	5	5	5	4	4	4	5	1	1	5	5	4	4
374	4	4	4	2	2	4	2	2	2	5	5	4	4
375	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4
376	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
377	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
378	4	4	4	3	2	2	3	2	3	4	4	3	4
379	5	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	5	4
380	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	5
381	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	5
382	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
383	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
384	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
385	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
386	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
387	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4
388	4	5	5	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5
389	4	5	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	5
390	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5
391	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
392	4	4	5	5	4	5	5	2	2	5	5	5	5
393	5	4	5	4	5	5	4	2	2	5	5	5	5
394	5	4	5	4	3	5	5	3	4	5	5	5	5
395	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	5	4	4

396	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
397	4	4	5	2	2	5	4	2	4	5	4	4	4	5
398	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
399	4	5	3	1	1	4	2	2	2	2	4	4	4	3
400	4	4	5	2	2	5	2	2	2	3	5	5	5	4

HASIL UJI VALIDITAS

		X1	X2	X3	X4	X5	X6
X1	Pearson Correlation	1	.595**	.460*	.542**	.346	.375*
	Sig. (2-tailed)		.001	.010	.002	.061	.041
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.595**	1	.624**	.384*	.053	.258
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.036	.781	.169
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.460*	.624**	1	.482**	.063	.274
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.007	.740	.142
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.542**	.384*	.482**	1	.689**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.002	.036	.007		.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.346	.053	.063	.689**	1	.503**
	Sig. (2-tailed)	.061	.781	.740	.000		.005
	N	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.375*	.258	.274	.549**	.503**	1
	Sig. (2-tailed)	.041	.169	.142	.002	.005	
	N	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.330	.093	.059	.349	.416*	.365*
	Sig. (2-tailed)	.075	.624	.755	.058	.022	.047
	N	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.101	.039	.351	.446*	.227	.423*
	Sig. (2-tailed)	.597	.838	.057	.013	.228	.020
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.097	.128	.156	.283	.210	.452*
	Sig. (2-tailed)	.611	.499	.411	.129	.265	.012
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.526**	.389*	.349	.451*	.298	.362*
	Sig. (2-tailed)	.003	.033	.059	.012	.109	.049
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.006	-.068	.191	.359	.224	.387*
	Sig. (2-tailed)	.973	.722	.311	.051	.235	.035
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		X7	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
X1	Pearson Correlation	.330	.101	.097	.526**	.006	.765**
	Sig. (2-tailed)	.075	.597	.611	.003	.973	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.093	.039	.128	.389*	-.068	.439*
	Sig. (2-tailed)	.624	.838	.499	.033	.722	.015
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.059	.351	.156	.349	.191	.379*
	Sig. (2-tailed)	.755	.057	.411	.059	.311	.039
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.349	.446*	.283	.451*	.359	.529**
	Sig. (2-tailed)	.058	.013	.129	.012	.051	.003
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.416*	.227	.210	.298	.224	.433*
	Sig. (2-tailed)	.022	.228	.265	.109	.235	.017
	N	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.365*	.423*	.452*	.362*	.387*	.370*
	Sig. (2-tailed)	.047	.020	.012	.049	.035	.044
	N	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	1	.347	.175	.436*	-.091	.520**
	Sig. (2-tailed)		.060	.354	.016	.632	.003
	N	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.347	1	.737**	.172	.378*	.306
	Sig. (2-tailed)	.060		.000	.362	.039	.100
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.175	.737**	1	.148	.289	.210
	Sig. (2-tailed)	.354	.000		.436	.121	.265
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.436*	.172	.148	1	.140	.712**
	Sig. (2-tailed)	.016	.362	.436		.461	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	-.091	.378*	.289	.140	1	.000
	Sig. (2-tailed)	.632	.039	.121	.461		1.000
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		Y6	Total
X1	Pearson Correlation	.412*	.632**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000
	N	30	30
X2	Pearson Correlation	.327	.458*
	Sig. (2-tailed)	.078	.011
	N	30	30
X3	Pearson Correlation	.537**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001
	N	30	30
X4	Pearson Correlation	.385*	.814**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000
	N	30	30
X5	Pearson Correlation	.293	.625**
	Sig. (2-tailed)	.117	.000
	N	30	30
X6	Pearson Correlation	.292	.720**
	Sig. (2-tailed)	.118	.000
	N	30	30
X7	Pearson Correlation	.425*	.553**
	Sig. (2-tailed)	.019	.002
	N	30	30
Y1	Pearson Correlation	.394*	.667**
	Sig. (2-tailed)	.031	.000
	N	30	30
Y2	Pearson Correlation	.280	.573**
	Sig. (2-tailed)	.134	.001
	N	30	30
Y3	Pearson Correlation	.523**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000
	N	30	30
Y4	Pearson Correlation	.162	.412*
	Sig. (2-tailed)	.393	.024
	N	30	30

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y5	Pearson Correlation	.765**	.439*	.379*	.529**	.433*	.370*
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.039	.003	.017	.044
	N	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.412*	.327	.537**	.385*	.293	.292
	Sig. (2-tailed)	.024	.078	.002	.036	.117	.118
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.632**	.458*	.560**	.814**	.625**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		X7	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
Y5	Pearson Correlation	.520**	.306	.210	.712**	.000	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.100	.265	.000	1.000	
	N	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.425*	.394*	.280	.523**	.162	.678**
	Sig. (2-tailed)	.019	.031	.134	.003	.393	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.553**	.667**	.573**	.633**	.412*	.735**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001	.000	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		Y6	Total
Y5	Pearson Correlation	.678**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	30	30
Y6	Pearson Correlation	1	.657**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	30	30
Total	Pearson Correlation	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	22.8000	16.993	.629	.762
X2	22.7333	18.754	.435	.792
X3	22.8000	18.097	.419	.793
X4	23.6000	13.834	.773	.721
X5	23.7333	15.306	.543	.775
X6	23.2667	16.340	.587	.764
X7	23.2667	17.030	.400	.801

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	20.0000	8.690	.659	.622
Y2	19.7000	9.321	.552	.666
Y3	18.7000	12.286	.405	.709
Y4	19.1667	11.730	.305	.742
Y5	18.8000	11.959	.461	.696
Y6	18.6333	12.654	.558	.693

HASIL UJI KORELASI PEARSON

Correlations

		Judul Film	Minat Menonton
Judul Film	Pearson Correlation	1	.410**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	400	400
Minat Menonton	Pearson Correlation	.410**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

OUTPUT MODEL SUMMARY

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.410 ^a	.168	.166	3.051

a. Predictors: (Constant), Judul Film

OUTPUT ANOVA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	748.616	1	748.616	80.412	.000 ^b
	Residual	3705.294	398	9.310		
	Total	4453.910	399			

a. Dependent Variable: Minat Menonton

b. Predictors: (Constant), Judul Film

OUTPUT COEFFICIENTS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.620	.839		19.818	.000
	Judul Film	.297	.033	.410	8.967	.000

a. Dependent Variable: Minat Menonton