

**ANALISIS PRODUCT COSTING  
PADA PABRIK CV SUMBER PANGAN BERSAMA  
DI KOTA SURAKARTA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat**

**Sarjana Akuntansi (S1)**

**Pada program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

Gerardus Elmo Pramudito / 180424342

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PRODUCT COSTING**

**PADA PABRIK CV SUMBER PANGAN BERSAMA**

**DI KOTA SURAKARTA**

**Disusun Oleh:**

Gerardus Elmo Pramudito

180424342

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak.,  
CA., AMA., CRP

Tanggal 2 Agustus 2023

SKRIPSI  
ANALISIS PRODUCT COSTING  
PADA PABRIK CV SUMBER PANGAN BERSAMA  
DI KOTA SURAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Gerardus Elmo Pramudito

NPM: 180424342

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 7 Juli 2023.

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

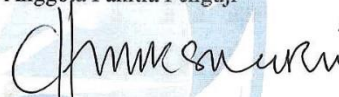
Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji



**Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak., CA.,  
AMA., CRP**

Anggota Panitia Penguji



**Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA, Ak.,  
CA., AMA**



**Endang Raino W., SE., M.Si., AMA.,  
CRP**

Yogyakarta, 2 - Agustus - 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PRODUCT COSTING PADA PABRIK CV SUMBER PANGAN BERSAMA DI KOTA SURAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/ daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagirisasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,  
Yang menyatakan

Gerardus Elmo Pramudito

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, memberikan hikmat, memberikan kekuatan, serta pertolongan kepada penulis dari awal hingga skripsi ini selesai ditulis. Adapun skripsi yang berjudul “Analisis Product Costing Pada Pabrik CV Sumber Pangan Bersama Di Kota Surakarta” ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selesainya penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik berupa moral maupun materiil, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam penelitian ini.
3. Pihak perusahaan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membagikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa kuliah.
5. Terakhir, untuk semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta,.....2023

Penulis

Gerardus Elmo Pramudito

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis metode produktivitas yang digunakan dalam penghitungan biaya produk. Biaya produk merupakan informasi yang penting bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan terkait harga jual, strategi penetapan harga, dan pengendalian biaya produksi. Metode penghitungan biaya produk yang tepat dapat memberikan informasi yang akurat dan relevan bagi manajemen perusahaan.

Studi ini melibatkan analisis komprehensif terhadap beberapa metode penghitungan biaya produk yang umum digunakan, seperti metode biaya variabel, biaya penuh, dan aktivitas berbasis biaya. Penelitian ini juga mencakup evaluasi terhadap kelebihan dan kekurangan masing-masing metode, serta bagaimana metode tersebut dapat memengaruhi keputusan strategis perusahaan.

Hasil dari penelitian ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi manajemen perusahaan dalam memilih metode penghitungan biaya produk yang paling sesuai dengan karakteristik bisnis mereka. Selain itu, penelitian ini juga dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi produksi dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya dengan mengadopsi metode yang tepat.

Dengan pemahaman yang lebih baik tentang metode produktivitas dalam penghitungan biaya produk, perusahaan dapat meningkatkan kinerja operasional mereka, mengambil keputusan strategis yang lebih baik, dan meningkatkan daya saing mereka di pasar. Penelitian ini menjadi kontribusi penting dalam konteks manajemen biaya produk dan pengambilan keputusan strategis di era bisnis yang sangat dinamis saat ini.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>Bab I</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	2
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	2
<b>1.6 Metode Penelitian</b> .....	3
<b>1.6.1 Jenis Penelitian</b> .....	3
<b>1.7 Sistematika Penelitian</b> .....	4
<b>Bab II</b> .....	6
<b>2.1 Biaya</b> .....	6
<b>2.1.1 Pengertian Biaya</b> .....	6
<b>2.1.2 Klasifikasi Biaya</b> .....	6
<b>2.2 Biaya Produksi</b> .....	8
<b>2.2.1 Definisi Biaya Produksi</b> .....	8
<b>2.2.2 Unsur-unsur Biaya Produksi</b> .....	9
<b>Bab III</b> .....	11
<b>3.1 Profil Perusahaan</b> .....	11
<b>3.2 Kedudukan Perusahaan</b> .....	11
<b>3.3 Maksud Dan Tujuan Perusahaan Serta Kegiatan Usaha</b> .....	11
<b>3.4 Perijinan</b> .....	11
<b>3.5 Modal</b> .....	12
<b>3.6 Susunan Pengurus</b> .....	12
<b>3.7 Struktur Organisasi</b> .....	12
<b>3.8 Jenis Produk :</b> .....	13
<b>3.9 Proses Produksi :</b> .....	14
<b>3.10 Harga Pokok Penjualan :</b> .....	15
<b>3.11 Laba Rugi :</b> .....	16
<b>3.12 Penjualan 2021</b> .....	18
<b>Bab IV</b> .....	21
<b>4.1 Pengidentifikasian Biaya</b> .....	21

4.2Pengelompokan Aktivitas .....	23
Bab V .....	27
Daftar Pustaka.....	28
Lampiran .....	29

### Daftar Tabel

Tabel 3.1.....	18
Tabel 3.2.....	18
Tabel 3.3.....	19
Tabel 3.4.....	19
Tabel 3.5.....	20
Tabel 3.6.....	20
Tabel 4.1.....	21
Tabel 4.2.....	22
Tabel 4.3.....	25
Tabel 4.4.....	25
Tabel 4.5.....	26
Tabel 4.6.....	26

