

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERSISTENSI LABA
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA
PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ellen Stefany Chris Chandra

NPM: 19 04 24633

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

Skripsi

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERSISTENSI LABA
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA
PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**



Disusun Oleh :

Ellen Stefany Chris Chandra

NPM: 19 04 24633

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Pratiwi Budiharta, SE., M.S.A., Akt., CA.

29 Mei 2023

Skripsi

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERSISTENSI LABA
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA
PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ellen Stefany Chris Chandra
NPM: 19 04 24633

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 7 Agustus 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Akuntansi

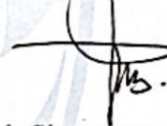
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

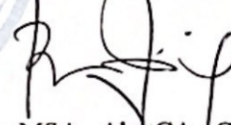


Dr. Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA.

Anggota Panitia Penguji



Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA




Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Ak., CA., CRP.

Yogyakarta, 7 Agustus 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERSISTENSI LABA
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA
PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Yang menyatakan



Ellen Stefany Chris Chandra

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah terlibat dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Segala puji, syukur, dan hormat kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah berkenan mengizinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Papa Liong Chandra dan Mama Dessy Fanuli yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk melakukan yang terbaik dalam segala hal dan percaya bahwa penulis pasti bisa melakukannya, terutama dalam menjalankan perkuliahan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Pratiwi Budiharta, SE., M.S.A., Akt., CA selaku dosen pembimbing. Terima kasih sudah membimbing penulis dengan sabar sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalankan studi di UAJY.
5. Keluarga besar yang selalu mendukung penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kepada Marvel Harianto sebagai partner dalam segala hal, terimakasih telah menemani, meluangkan waktu, menghibur dalam kesedihan dan selalu memberi semangat untuk melangkah kedepan.
7. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari adanya kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati agar dapat menjadi masukan bagi penulis agar lebih termotivasi untuk menulis lebih baik di masa depan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Penulis



Ellen Stefany Chris Chandra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	7
2.2 Laporan Keuangan	8
2.3 Teori Efisiensi Pasar	10
2.3.1 Macam – macam Efisiensi Pasar	11
2.4 <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	13
2.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Earnings Response Coefficient</i>	14
2.5 Ukuran Perusahaan.....	16
2.5.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	17
2.6 Persistensi Laba.....	18
2.6.1 Laba	18
2.6.2 Pengertian Persistensi Laba.....	18
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.8 Pengembangan Hipotesis	26
2.8.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	26
2.8.2 Pengaruh Persistensi laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian	28

3.3 Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Variabel Penelitian	30
3.6 Pengukuran Variabel	31
3.7 Model Penelitian	33
3.8 Analisis Data	33
3.8.1 Statistik Deskriptif	33
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.8.3 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Statistik Deskriptif	39
4.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.1 Uji Normalitas	40
4.2.2 Uji Multikolinieritas	41
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.2.4 Uji Autokolerasi	42
4.3 Uji Hipotesis	43
4.3.1 Uji Nilai F	43
4.3.2 Uji Nilai t	43
4.3.3 Koefisien Determinasi	44
4.4 Pembahasan Hasil	45
4.4.1 Ukuran Perusahaan	45
4.4.2 Persistensi laba	45
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan penelitian dan Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Ukuran perusahaan.....	17
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Hasil Pemilihan Sampel	29
Tabel 3.2	Daftar perusahaan yang digunakan sebagai sampel.....	29
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.2	Uji Normalitas sebelum <i>Trimming</i>	40
Tabel 4.3	Uji Normalitas setelah <i>Trimming</i>	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Nilai F.....	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Nilai t.....	44
Tabel 4.9	Hasil Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Model Penelitian	33
Gambar 3.2	Pengujian satu sisi untuk H1 dan H2	36



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERSISTENSI LABA
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA
PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Disusun oleh:

Ellen Stefany Chris Chandra

190424633

Pembimbing:

Pratiwi Budiharta, SE., M.S.A., Akt., CA.

Abstrak

Penelitian empiris yang bertujuan untuk memberikan penjelasan dan bukti empiris terhadap pengaruh ukuran perusahaan dan persistensi laba terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Tolok ukur ukuran perusahaan dilihat menggunakan $\log(\text{total aset})$ dan persistensi laba diukur menggunakan *slope* regresi perbedaan laba tahun saat ini dengan laba tahun sebelumnya. Pengukuran *earnings response coefficient* (ERC) menggunakan *Market Adjusted Model*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun 2019-2021. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan persistensi laba berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* (ERC).

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba, *Earnings Response Coefficient* (ERC).