

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan persistensi laba terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Sampel yang terpilih dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan dengan periode penelitian selama 3 tahun, sehingga didapatkan jumlah observasi sebanyak 78. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menunjukkan terdukungnya seluruh hipotesis, yaitu:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*. Semakin besar ukuran perusahaan akan memiliki kinerja yang semakin baik, sehingga kandungan informasi laba yang akan dipublikasikan juga akan baik.
2. Persistensi laba berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*. Semakin persisten laba akan menyebabkan semakin tinggi juga tingkat koefisien laba karena hal itu menunjukkan laba yang diperoleh semakin meningkat.

5.2 Keterbatasan penelitian dan Saran

Penelitian ini menggunakan sampel hanya pada perusahaan BUMN dan hanya menggunakan tiga periode tahun, sehingga hasil yang didapatkan tidak bisa digeneralisasi untuk perusahaan dan periode yang berbeda. Hasil penelitian secara simultan mendapatkan tingkat pengaruh variabel independen terhadap *earnings response coefficient* hanya sebesar 0,373 atau 37,3%, oleh karena itu terdapat beberapa variabel-variabel lain yang kemungkinan mempengaruhi *earnings response coefficient*, seperti *leverage*, kesempatan bertumbuh, beta, struktur modal, dan lain-lain.

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah penelitian selanjutnya bisa menggunakan periode penelitian yang lebih panjang untuk melihat pengaruh antar variabel secara lebih konsisten.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, P. Q., & Suaryana, I. G. N. A. (2019). Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman Right Issue pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 28
- Awaliyah, K., & Suwarti, T. (2017). Faktor-Faktor Penentu Persistensi Laba. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Ball, R., dan P. Brown. (1968). *An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. Journal of Accounting Research (Autumn)*.
- Bambang Riyanto, 2014, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat*, Cetakan Ketujuh, BPFE Yogyakarta,
- Belkaoui, A.R. 2007. *Accounting Theory*. 5th Edition. Buku 2. Edisi Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta
- Dewi, M. V. C., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (studi Kasus: Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *eProceedings of Management*, 5(3).
- Fanani, M. Z. (2018). Strategi Pengembangan Soal Higher Order Thinking Skill (HOTS) Dalam Kurikulum 2013. *Edudeena*, 2(1), 57–76.
- Ferry, M. G and Jones, W. H, 1979, Determinats of Financial Structure A New Methhodological Approach, *The Journal Of Financial* Vol. XXXIV, No. 3.
- Gurusinga, J. J., & Pinem, D. B. (2019). Pengaruh Persistensi Laba Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 19, 25-37.
- Gusnita, Y., & Taqwa, S. (2019). Pengaruh Keandalan Akrua, Tingkat Utang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

- Tahun 2014-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol 1 no. 3, p. 1131–1148.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014, *Analisis Laporan Keuangan., Edisi tujuh.*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi ke-9). Yogyakarta, Indonesia: BPF.
- Hayati, E.N. (2014). Supply Chain Management (SCM) dan Logistic Management. *Jurnal Dinamika Teknik*, 8, 25-34.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama*. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Lubis, R. H. (2017). *Cara Mudah Menyusun Laporan Keuangan Perusahaan Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mutumanikam, P. R. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PERSISTENSI LABA TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 166-174.
- Nasution, N., Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153-171.
- Penman, Stephen H (2002), *Financial Statement Analysis and Security Valuation, Second Editon, New York: McGraw Hill*
- Sarahwati, Y., & Setiadi, I. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 121-135.

- Sawir, Agnes 2015, *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Scott, R. William. (2015). *Financial Accounting Theory. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall: Toronto.*
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*. Vol. 87.No. 3. (Aug., 1973). Pp. 355-374.
- Sri, Mulyani dan Nur Fadrijih. 2007. “Faktor-faktor yang mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ”. *JAAI Volume 11 No.1*, hal 35-45.
- Suardana, K. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2018). Earnings Response Coefficient: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2).
- Sunarto. 2010. “Peran Persistensi Laba Terhadap Hubungan Keagresifan Laba dan Biaya Ekuitas”. *Kajian Akuntansi*. Vol 2 No 1 Mei. Hal: 22-38.
- Suwardjono. 2013. *Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan edisi ketiga*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Tandelilin, Eduardus. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius
- UU No.20 tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah