

## BAB 11

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 11.1. Kesimpulan

- a. Berdasarkan riset pasar yang telah dilakukan dengan bantuan alat *Business Model Canvas* (BMC) serta *Value Proposition Canvas* (VPC), berhasil diidentifikasi 6 fitur/atribut produk gula merah yang menjadi preferensi konsumen. Fitur-fitur tersebut adalah bentuk gula merah, harga produk, jenis kemasan, jenis penutup kemasan, dan tampilan kemasan.
- b. Dalam upaya menciptakan produk oleh-oleh berbasis gula merah yang menarik dan inovatif, telah berhasil mengembangkan fitur-fitur produk yang sesuai dengan preferensi konsumen. Produk yang direncanakan memiliki kekompakan dan kebulatan gula jawa dengan diameter 1 - 2 cm yang konsisten, kemasan kokoh dan tahan terhadap benturan, serta tampilan kemasan gula jawa yang jernih dan menarik menggunakan kemasan kraft.
- c. Produk yang dihasilkan juga memperhatikan nilai ekonomis bagi pelanggan dengan menawarkan kualitas gula jawa yang sesuai dengan harga yang ditetapkan yaitu Rp10.000 – Rp15.000, sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik pasar dan nilai jual produk gula merah

#### 11.2. Saran

- a. Penelitian Lanjutan Mengenai Teknis Produksi, dalam upaya menghasilkan produk gula merah dengan bentuk, kualitas, dan tampilan yang konsisten sesuai preferensi konsumen, disarankan untuk melanjutkan penelitian lebih lanjut mengenai teknis produksi gula merah berdiameter 1 - 2 cm. Hal ini termasuk dalam aspek pembentukan bentuk, kekompakan, dan kebulatan produk yang dapat dipertahankan dalam skala produksi yang lebih besar.
- b. Pihak IKM Desa Borobudur dapat menjalin kerja sama dengan toko oleh-oleh di daerah sekitar untuk memasarkan produk gula merah baru sebagai pemanis minuman.
- c. Pemantauan dan Pengembangan Berkelanjutan, ketika produk telah diluncurkan, penting untuk terus memantau respons konsumen dan kualitas produk. Melakukan survei atau mendengarkan umpan balik dari konsumen dapat membantu dalam memahami bagaimana produk dapat ditingkatkan lebih lanjut.

## Daftar Pustaka

- Aditama, Yacob. (2014). Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/6330/>
- Adnyana, A.A.G.A.W. (2020). Perancangan Ulang Kemasan Emping Melinjo Kenongo Dengan Metode Rasional. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 3 Desember 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/22639/>
- Amalia, R., Nurul, H., Abraham, A., Prima, B., & Siti, A. (2015). Pengaruh Penambahan Variasi Gula Pasir Terhadap Waktu Kristalisasi dan Karakteristik Organoleptik Bajigur Instan. Laporan Penelitian. Universitas Jember.
- Arianto, B. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*.
- Ardiani, S., Suryani, M., & Akmalia, N.W. (2023). Analisis Peningkatan Ketahanan Sobek pada Karton Ivory Laminasi Doff dan Laminasi Glossy. *Science Tech: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.)*. Sage publications
- Dewinda D. W. & Wiwik H. (2019). ERO Defect pada Produksi Kantong Kraft Melalui Metode Poka Yoke di PT. Industri Kemasan Semen Gresik. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Ditjenbun (2021) 'Statistik perkebunan unggulan nasional 2019-2021, kelapa sawit', Direktorat Jendral Perkebunan Kementerian Pertanian Republik Indonesia, pp. 1–88.
- Doughari, J. (2006). Antimicrobial activity of Tamarindus indica Linn. *Tropical Journal of Pharmaceutical Research*, 5(2), 597-603.
- Fajrin, A., Hartono, S., & Waluyati, L. R. (2015). Permintaan Gula Rafinasi Pada Industri Makanan Minuman Dan Farmasi Di Indonesia. *Agro Ekonomi*, 26(2), 150-158.
- Fiktarina. (2017). Riset Pasar Usulan Produk Dan Identifikasi Proses Di UPT Ragam Metal. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/11835/>
- Filieri, R. (2013). Consumer co-creation and new product development: a case study in the food industry. *Marketing Intelligence & Planning*, 31(1), 40-53.

- Geography of Marketing. (2021, June 17). Diakses pada 9 Maret 2023 dari <https://www.investopedia.com/terms/g/geography-of-marketing.asp>
- Grace, H. A. (2017). Inventarisasi Organoleptik, Kandungan Kafein, dan Asam Klorogenat pada Kopi Bubuk Robusta (*Coffea canephora* L) di Kabupaten Tanggamus. Skripsi. Universitas Lampung.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). Kajian budaya minum kopi indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 13(2), 153-172.
- Hidayah, Nurul. (2019). Riset Pasar Konsumen Terhadap Makanan Tradisional Kota Pontianak. *Repositori Garuda Rujukan Digital*. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1556659>
- Himpunan Peneliti Indonesia. (2018). Kode etik dan kode perilaku peneliti Himpenindo. Diakses 11 Mei 2023 dari [1544658534.pdf](https://www.himpenindo.org/1544658534.pdf) (lipi.go.id)
- Ishartani, D., Kawiji, K., & Khasanah, L. U. (2012). Produksi Bir Pletok Kaya Antioksidan. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 5(1), 1-8.
- Išoraitė, M. (2016). Marketing mix theoretical aspects. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6), 25-37.
- Khasannu, G.I. (2020). Usulan Perancangan Ulang Kemasan Produk di UKM Trimono. *Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Diakses pada 3 Desember 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/22273/>
- Khoe, A.I.R. (2021) Pengembangan Strategi Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan di Mie Gg. Semut. *Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Diakses pada 3 Desember 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/24885/>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing* Prentice Hall twelfth edition. Inggris: Pearson Education, Inc.
- Malhotra, N. K. (2015). *Marketing research: An applied orientation* (7th ed.). Pearson.
- Malhotra, Naresh. 2014. *Basic Marketing Research*. Pearson Education: England
- McGivern, Y. (2009). *The Practice of Market Research: An Introduction*. London: Practice Hall

- Moa, K.M. (2021). Riset Pasar Produk Roti Berbahan Dasar Singkong. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/26095/>
- Mulyono, Budi. (2015). Riset Pasar Untuk Usaha Baru Produk Pupuk Organik Cair. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/8530/>
- Mustaufik. (2018). Peningkatan Mutu Produksi dan Pemasaran Gula Semut Beriodium di Koperasi Serba Usaha (KSU) Ligasirem Sumbang-Banyumas. *Performance*, 19(1), 68-84.
- Naresh, K. (2017). *Fundamentals of market research*. Routledge.
- Nugraheni, M.N.W. (2021). Penerapan Analisis Swot Untuk Merancang Upaya Peningkatan Penjualan Kedai Kopi Gusti. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 3 Desember 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/26597/>
- Nurani, Siti. (2015). Peranan Riset Pasar Dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan. Repositori Garuda Rujukan Digital. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/762051>
- Pertiwi, T.D.M. (2020). Perancangan Kemasan Kue Kipo di UMKM Bu Djito Menggunakan Metode Kreatif. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 3 Desember 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/22587/>
- Pradhana, A.A. (2020). Perbaikan Kemasan Geplak Dengan Metode Kansei Engineering pada UKM Geplak Bantul Bu Wartu. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 3 Desember 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/22567/>
- Praptiningsih, Y., & Wijayanti, S. (2012). Sifat-Sifat Kopi Instan Gula Kelapa dari Berbagai Rasio Kopi Robusta-Arabika dan Gula Kelapa-Gula Pasir. *Jurnal Agroteknologi*, 6(01), 70-77.
- Prasetya, Eric. (2016). Riset Pasar Produk Ampyang Cokelat. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/10847/>
- Primasatya, A.G. (2014). Riset Pasar Untuk Memulai Usaha Baru Klappertaart. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/6315/>

- Psikografi dalam Pemasaran. (2021, June 17). Diakses pada 9 Maret 2023 dari <https://www.scribd.com/document/33251088/Psikografi-Dalam-Pemasaran>
- Purwanto, A., Asbari, M., Novitasari, D., Nugroho, Y.A., & Sasono, I. (2021). Peningkatan Keamanan Pangan Melalui Pelatihan ISO 22000:2018 Sistem Manajemen Keamanan Pangan Pada Industri Kemasan Makanan di Tangerang.
- Reza, Andhika. (2014). Riset Pasar Produk Kreatif Berbahan Celana Jeans Bekas. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/6333/>
- Riefler, P. (2017). Market research: An applied approach (4th ed.). SAGE Publications.
- Sabila, A. (2017). Upaya Pelestarian Minuman Tradisional Bir Pletok Khas Betawi. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sari, W.P., & Irena, L. (2022). KOMUNIKASI VISUAL MELALUI FOTO PRODUK UNTUK MENINGKATKAN NILAI JUAL PRODUK UMKM. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia.
- Septiana, A. T., & Dwiyaniti, H. (2014). Aktivitas antioksidan minuman fungsional dari irisan buah kering mahkota dewa. *agriTECH*, 29(1), 16-21.
- Septiana, A. T., Mustaufik, & Samsi, M. (2019). Pengaruh Jenis Rempah, Jenis Gula Dan Bentuk Minuman Terhadap Kapasitas Penangkapan Radikal Bebas Dari Minuman Kunyit Asam. In Seminar Nasional Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IV, Purwokerto, 20-21 November 2019 (pp. 53-61).
- Siagian, J.M. (2017). Riset Pasar Produk Suwir Tongkol Umkm Darion Moya Healthy Foods di Yogyakarta. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 20 November 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/12444/>
- Suhartanti, R. E. (2009). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Minuman Bandrek Pada Cv. Cihanjuang Inti Teknik. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah.
- Surya, I.G.N. (2015). Pengembangan Kemasan Primer Cokelat Bentuk Tugu Yogyakarta dengan Pendekatan Design for Functionality. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 3 Desember 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/9335/>
- Suwannaporn, P., & Speece, M. (2003). Marketing research and new product development success in Thai food processing. *Agribusiness: An International Journal*, 19(2), 169-188.

- Syaleh, Hariman. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. Bukittinggi
- Tumbel, T.M. dan Kalangi, J.A.F. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata. Jurnal Administrasi Bisnis. Manado
- Walyukris, Dony. (2021). Usulan Strategi Peningkatan Penjualan untuk Oishii Bento. Repositori Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses pada 3 Desember 2022 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/26124/>
- Wangarry, C.L., A. Tumbel dan M.M. Karuntu. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. Jurnal EMBA. Manado.
- Widya, F. (2019). Karakteristik Fisikokimia dan Sensoris Kopi Mix Gula Kelapa dari Berbagai IKM dengan Variasi Lama Penyimpanan. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman.



## Lampiran

### Turinitin

#### riset pasar

##### ORIGINALITY REPORT

<b>3</b> %	<b>3</b> %	<b>2</b> %	<b>1</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

##### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>jurnalnasional.ump.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>e-journal.uajy.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>4</b>	<b>Selfia Alkemega, M. Fikri Ramadhan.</b> "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)", Jurnal EMT KITA, 2023 Publication	<b>&lt;1</b> %
<b>5</b>	<b>id.scribd.com</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>Submitted to Victoria University</b> Student Paper	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>pdfcoffee.com</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>farisjazuli.blogspot.com</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %

Exclude quotes  Off  
Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 25 words

## Pilot Study

Nama : David  
 Usia : 25  
 Pekerjaan : Karyawan Swasta

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Sudah dikarena terdapat contoh mulai dari kemasan hingga bentuknya.
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Saya merasa instruksi yang diberikan dalam kuesioner ini cukup umum sehingga mudah dimengerti
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Pertanyaan nomor 7 terlalu mengarahkan responden
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Pertanyaan nomor 9 dan 10 memiliki makna yang sama sehingga bisa dihilangkan salah satunya
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah dikarena terdapat contoh mulai dari kemasan hingga bentuknya.

Nama : Mannaste  
 Usia : 22  
 Pekerjaan : Mahasiwa

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Belum, dikarenakan belum ada deskripsi tentang produk ini dijadikan bahan campuran minuman
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Instruksi sangat mudah dimengerti dikarena hanya menjawab pilihan ganda
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Tidak, semua pertanyaan dan pernyataan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan tidak ambigu.
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Terdapat kekeliruan pada nomor 12 dikarenakan kerabat dan teman memiliki arti yang sama
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah

Nama : Tesalonika Chandra  
 Usia : 22  
 Pekerjaan : Mahasiwa

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Ada beberapa bagian yang membutuhkan klarifikasi lebih lanjut, seperti nama responden
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Saya merasa instruksi yang diberikan dalam kuesioner ini cukup jelas,
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Ada beberapa yang terasa kurang jelas. Pada pertanyaan 11, pertanyaan tidak relevan karena berwisata tidak dilakukan tiap bulan
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Penambahan batas pendapatan dikarenakan masih ada ruang untuk mempertimbangkan sudut pandang yang lebih luas, seperti pertanyaan 3, batasan pendapatan tidak memiliki dasar.
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah

Nama : Dedi  
 Usia : 35  
 Pekerjaan : Karyawan Swasta

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Saya merasa beberapa pertanyaan dalam kuesioner ini terlalu spesifik (kategori kampanye pemasaran) dan tidak relevan dengan topik yang ingin diteliti.
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Instruksi yang sangat mudah dan pengisian tidak memakan waktu
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Saya tidak menemukan pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner ini yang sulit dipahami atau ambigu.
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Saya tidak menemukan pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner ini yang memiliki tujuan yang sama atau serupa.
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah dikarenakan terdapat deskripsi setiap kategorinya

Nama : Otniel De Prasta

Usia : 22

Pekerjaan : Mahasiswa

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Ya, pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini sangat membantu untuk mendapatkan informasi yang relevan tentang topik penelitian.
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Instruksi yang diberikan dalam kuesioner ini sangat jelas dan membantu saya dalam memberikan jawaban yang mendalam dan reflektif.
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Ya, semua pertanyaan dan pernyataan dalam kuesioner ini cukup jelas dan mudah dipahami.
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Tidak ada
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Ya karena sudah dideskripsikan pada bagian awal kuesioner

Nama : Lisda

Usia : 35

Pekerjaan : Ibu Rumah tangga

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Sangat membantu
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Mudah dipahami dikarenakan sudah ada pilihannya
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Beberapa pernyataan dalam kuesioner ini agak membingungkan dan membutuhkan penjelasan tambahan seperti berat dalam kemasan yang dipilih
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Beberapa pernyataan dalam kuesioner ini tampak memiliki tujuan yang sama.
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah

Nama : Ester Windhy

Usia : 41

Pekerjaan : Wirusaha

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Ya dikarenakan setiap pertanyaan sudah ter kategorikan dengan baik.
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Sudah dikarenakan untuk menjawab hanya memilih yang sudah ada
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Pada pertanyaan nomor 20 terkait keamanan pangan. Bahasanya terlalu ilmiah
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Pertanyaan nomor 26 tidak relevan karena kampanye pemasaran belum dilakukan
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah

Nama : Yansin

Usia : 48

Pekerjaan : Karyawan Swasta

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Sudah membantu
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Sangat mudah dikarenakan kuesioner tidak ribet (pilihan ganda)
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Sudah
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Ada beberapa pertanyaan yang berarti sama seperti pertanyaan 13 dan 15
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah

Nama : Fransiska Febyanti

Usia : 20

Pekerjaan : Mahasiwa

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Sudah cukup detail dalam membahas produk oleh-oleh.
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Mudah diikuti dikarenakan sudah terdapat kategorinya
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Pertanyaan nomor 11 sangat sulit dimengerti karena konteksnya berwisata tidak belanja seperti ditoko
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Seharusnya pertanyaan open question dapat dijadikan closed question
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah

Nama : Kayla

Usia : 18

Pekerjaan : Siswa

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini membantu dalam mengumpulkan informasi yang relevan tentang gula merah?	Membantu
2	Apakah petunjuk yang diberikan dalam kuesioner ini mudah dipahami dan diikuti?	Iya karena kategori setiap pertanyaan sudah tertera
3	Apakah Anda dengan jelas mengerti apa yang dimaksud dengan setiap pertanyaan dalam kuesioner ini?	Beberapa kata yang kurang familiar seperti keamanan produk, kampanye pemasaran
4	Apakah ada bagian dalam kuesioner ini yang tidak terlalu relevan atau perlu ditambahkan/dikurangkan?	Pertanyaan nomor 27 tidak relevan dan dibuat-buat
5	Apakah menurut Anda kuesioner ini dapat menghasilkan jawaban yang baik dan menggali pemikiran Anda tentang oleh-oleh gula merah?	Sudah

## Kuesioner

# Kuesioner Riset Pasar

Halo!

Perkenalkan saya Chartenz Alfredo mahasiswa Jurusan Teknik Industri 2019 Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Mohon bantuan teman-teman untuk dapat meluangkan waktu selama 5 menit untuk mengisi kuesioner terkait kebutuhan tugas akhir dengan berjudul "Riset Pasar untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk Gula Merah pada IKM Desa Borobudur"

\* Required

### Customer Segmentation

1. Nama panggilan?

2. Berapa usia anda?

- Dibawah 20 Tahun
- 20 - 30 Tahun
- 31 - 40 Tahun
- 41 - 50 Tahun.
- Diatas 50 tahun

3. Apa Jenis kelamin Anda?

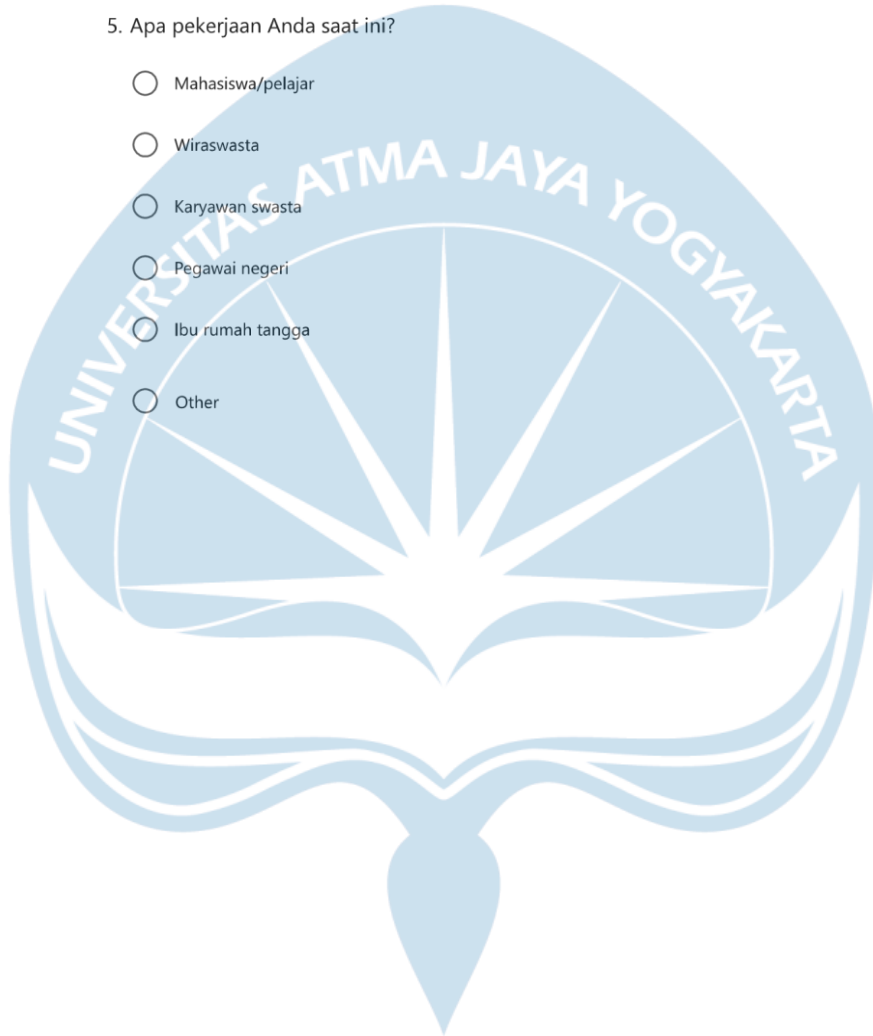
- Laki-laki
- Perempuan

4. Berapa pendapatan bulanan Anda?

- Kurang dari Rp 1 juta
- Rp 1 juta - Rp 3 juta
- Rp 3 juta - Rp 7 juta
- Rp 7 juta - Rp 15 juta
- Lebih dari Rp 15 juta

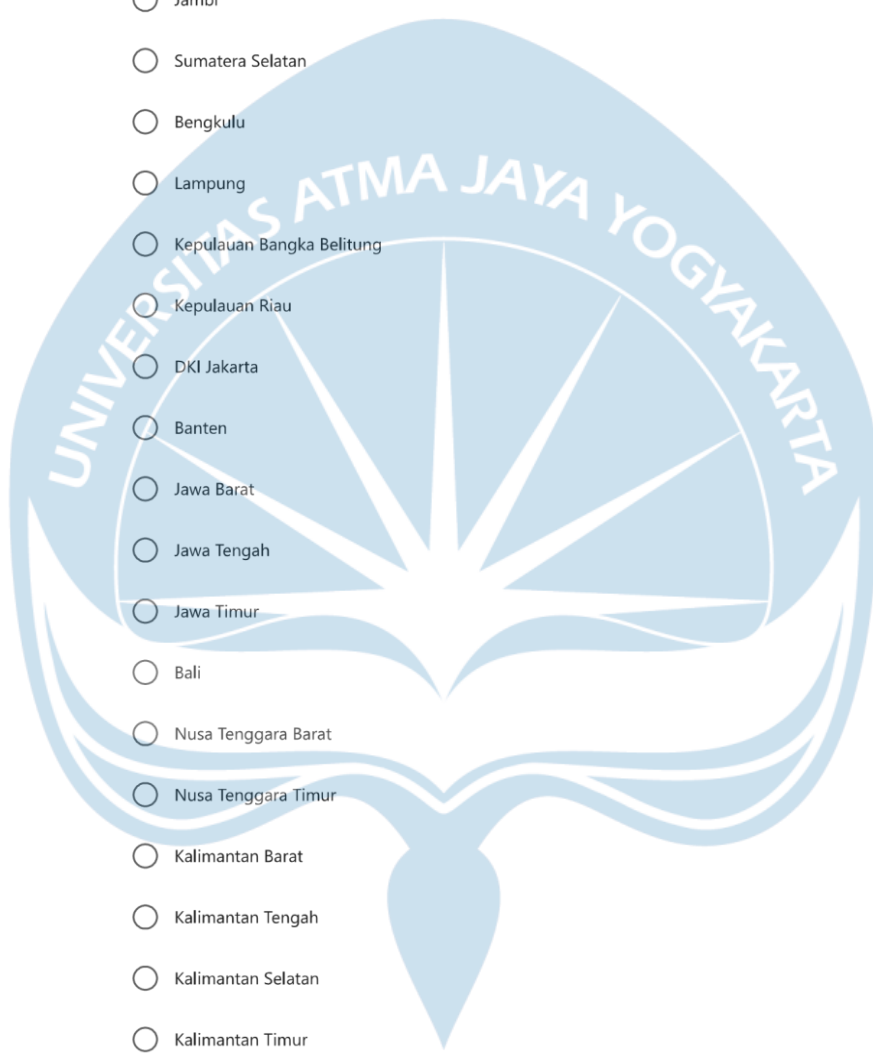
5. Apa pekerjaan Anda saat ini?

- Mahasiswa/pelajar
- Wiraswasta
- Karyawan swasta
- Pegawai negeri
- Ibu rumah tangga
- Other



6. Domisili Asal? (Provinsi)

- Aceh
- Sumatra Utara
- Sumatra Barat
- Riau
- Jambi
- Sumatera Selatan
- Bengkulu
- Lampung
- Kepulauan Bangka Belitung
- Kepulauan Riau
- DKI Jakarta
- Banten
- Jawa Barat
- Jawa Tengah
- Jawa Timur
- Bali
- Nusa Tenggara Barat
- Nusa Tenggara Timur
- Kalimantan Barat
- Kalimantan Tengah
- Kalimantan Selatan
- Kalimantan Timur
- Kalimantan Utara
- Sulawesi Utara
- Sulawesi Tengah
- Sulawesi Selatan
- Sulawesi Tenggara
- Gorontalo
- Sulawesi Barat
- Maluku
- Maluku Utara
- Papua Barat
- 



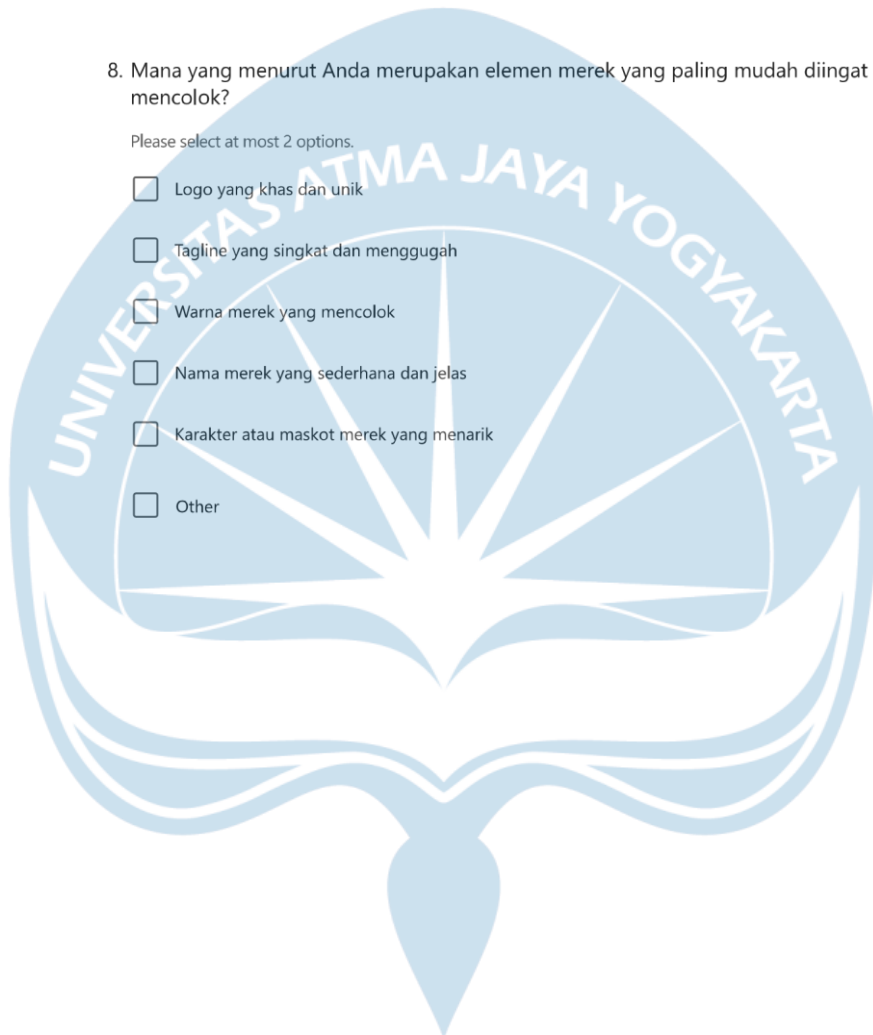
7. Apakah Anda pernah mendengar tentang produk oleh-oleh gula jawa?

- Ya
- Tidak

8. Mana yang menurut Anda merupakan elemen merek yang paling mudah diingat dan mencolok?

Please select at most 2 options.

- Logo yang khas dan unik
- Tagline yang singkat dan menggugah
- Warna merek yang mencolok
- Nama merek yang sederhana dan jelas
- Karakter atau maskot merek yang menarik
- Other



## Customer Insight

9. Dalam berwisata, berapa kali anda membeli oleh-oleh?

- Kurang dari 1 kali
- 1-2 kali
- 3-4 kali
- Lebih dari 4 kali

10. Tujuan Anda membeli oleh-oleh apa?

- Untuk dikonsumsi sendiri
- Sebagai oleh-oleh untuk keluarga
- Sebagai oleh-oleh untuk kerabat di luar kota/daerah

11. Apa yang menjadi pertimbangan utama Anda dalam memilih produk oleh-oleh?

12. Apa faktor yang memengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk oleh-oleh tertentu?

- Iklan atau promosi
- Rekomendasi dari teman atau keluarga
- Penilaian dari pengguna lain (review)
- Pengalaman sebelumnya dengan merek tersebut
- Other

## Product Development

13. Apa keluhan atau masalah yang pernah Anda alami saat membeli produk oleh-oleh?

- Produk rusak atau cacat
- Produk tidak sesuai dengan deskripsi atau gambar di kemasan
- Produk kadaluarsa atau tidak segar
- Other

14. Bentuk gula jawa apa yang and inginkan saat melihatnya di toko oleh-oleh?

- Bulat
- Kotak
- Segitiga
- Bar
- Other

15. Kemasan dan label apa yang paling menarik bagi Anda? (Berat 250 gram)



- Kemasan kraft
- Kemasan Kertas



- Kemasan Plastik
- Kemasan Tradisional (Besek Bambu)

16. Apakah Anda lebih memilih kemasan yang dapat ditutup kembali atau yang sekali pakai? \*

- Tutup kembali
- Sekali pakai

17. Apakah adanya jendela transparan di kemasan memberikan kesan produk yang lebih menarik bagi Anda? \*

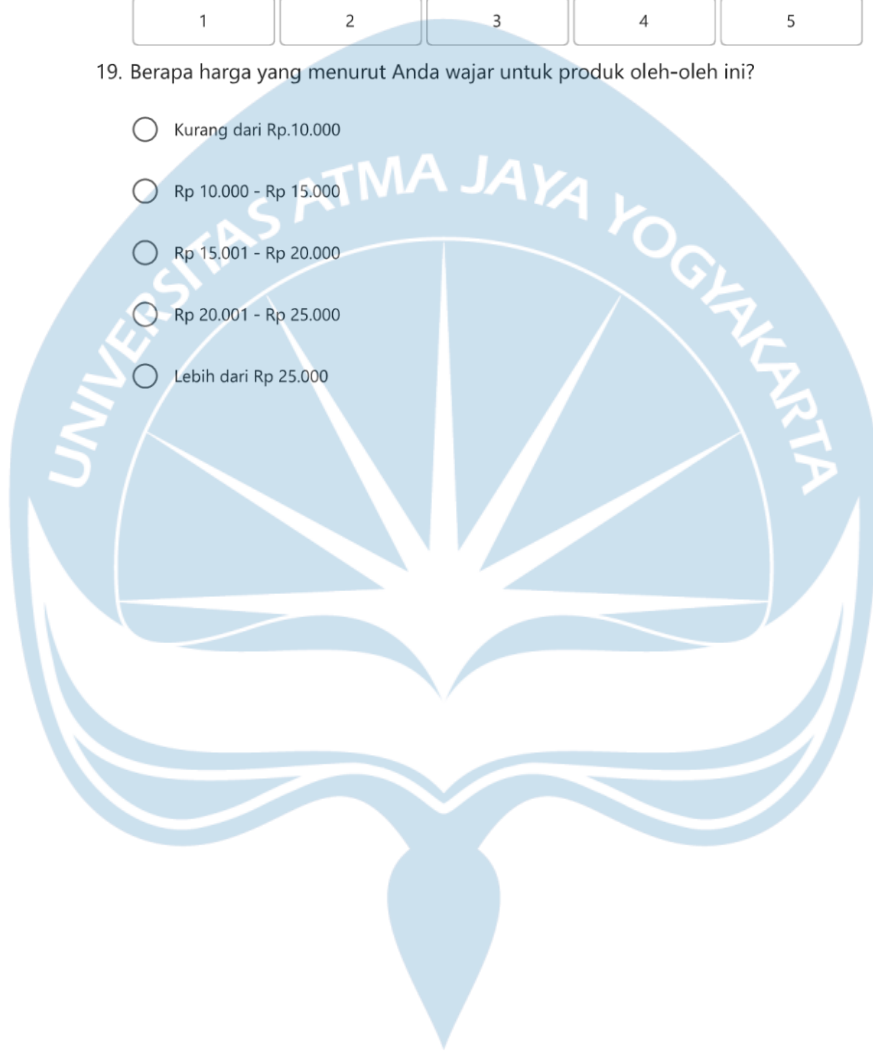
1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

18. Sejahau mana Anda setuju bahwa informasi produk yang ditampilkan pada kemasan ini mencakup semua aspek penting yang perlu diketahui oleh konsumen? \*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

19. Berapa harga yang menurut Anda wajar untuk produk oleh-oleh ini?

- Kurang dari Rp.10.000
- Rp 10.000 - Rp 15.000
- Rp 15.001 - Rp 20.000
- Rp 20.001 - Rp 25.000
- Lebih dari Rp 25.000



## Competitive Analysis

20. Apa merek oleh-oleh pesaing yang sering Anda beli? (Sebaiknya di pasar tradisional)

- Gula Merah Indomaret
- Gula Merah Alfamart
- Gula Merah Hypermart
- Other

21. Menurut Anda, apa kelemahan utama dari produk oleh-oleh pesaing?

- Harga yang terlalu tinggi
- Kualitas produk yang rendah
- Kurangnya inovasi dalam produk oleh-oleh
- Kurangnya kebersihan makanan
- Kurangnya keamanan kemasan
- Other

## Campaign Effectiveness

22. Media apa yang baik untuk melakukan promosi terhadap oleh-oleh gula jawa ini?

- Media sosial
- Iklan di surat kabar
- Rekomendasi dari teman/keluarga
- Other

23. Apakah Anda memiliki preferensi tertentu dalam hal konten atau jenis kampanye pemasaran yang lebih menarik bagi Anda?

- Konten Video
- Gambar Menarik
- Ulasan pelanggan
- Konten interaktif (kuis, jajak pendapat, dsb.)
- Other

24. Apakah ada hal yang menarik perhatian Anda pada kampanye pemasaran?

- Pesan yang disampaikan
- Desain kreatif
- Tokoh atau influencer yang terlibat
- Promosi atau penawaran khusus

---

This content is neither created nor endorsed by Microsoft. The data you submit will be sent to the form owner.

 Microsoft Forms

## Kunjungan Objek Penelitian



