

BAB 8

PENUTUP

8.1. Kesimpulan

Berdasarkan pemberian alternatif solusi dan implementasi yang telah dilakukan di CV Karya Wahana Sentosa, maka dapat disimpulkan bahwa implementasi perancangan produk sutil panjang berkontribusi pada kenaikan penjualan produk kenaikan 13,63% dari tahun sebelumnya per 1 Juni 2023 lewat penjualan yang mencapai angka 492 pcs dan masih memungkinkan untuk mengalami kenaikan hingga akhir tahun 2023. Perancangan produk sutil panjang dilakukan dengan menambahkan lubang pada bagian tengah memanfaatkan mesin CNC dan menghilangkan lubang pada bagian pegangan dengan tujuan untuk mengurangi *defect* pada saat proses produksi. Penawaran produk diimplementasikan melalui diskusi dengan *buyer* lama dan *buyer* baru melalui *meeting online* dengan kelengkapan dokumen berupa *company profile*, katalog produk *kitchenware*, *price list*, dan dilengkapi dengan sampel dari *prototype* produk yang telah dibuat.

8.2. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yaitu standar kerja *marketing* yang sebaiknya dipahami dan dijalankan sehingga dapat prosedur kerja dapat terlaksana dengan baik, seperti evaluasi secara rutin dengan *buyer* tetap serta melakukan penyimpanan dan pengelompokan dokumen pada tempat khusus baik *hard copy* maupun *soft copy* untuk dapat memudahkan pengambilan data pendukung untuk setiap produk yang akan dikembangkan dan memudahkan dalam melakukan persiapan untuk kegiatan penawaran maupun pameran.

DAFTAR PUSTAKA

- Anson, Charles. 2006. Desain dan Pembuatan Alat Penggiling Daging Dengan Quality Function Deployment. Diakses pada 24 Juli 2023
- Badan Pusat Statistik. (2022). Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2022. Diakses pada 10 Maret 2023 dari https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/YW40a21pdTU1cnJxOGt6dm43ZEdoZz09/da_03/1
- Badan Standarisasi Nasional. (2016). Bagaimana Proses Mendapatkan Sertifikasi SNI untuk Produk -BSN-. Diakses pada 15 April 2023 dari https://bsn.go.id/main/berita/berita_det/7008/Infografis---Alur-Proses-Sertifikasi-SNI-pada-Produk
- Callister, W.D. (2007). *Materials Science and Engineering An Introduction tth ed.* New York: John Wiley & Sons, Inc
- Cohen, L. (1995). *Quality Function Deployment : How Make QFD Work for You.* Addison – Wesley Publishing Company. Massachusetts
- Cross, Nigel. (2000). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design, 3^d ed.* New York: John Wiley & Sons
- Erni, Novi., Sriwana, Iphov Kumala dan Yolanda, Wira Tri. (2017). Peningkatan Kualitas Pelayanan dengan Metode Servqual dan TRIZ di PT. XYZ. Diakses pada 25 April 2023 dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/industri/article/view/483>
- Faria, Niswatun dan Adipratama, Rheza. (2020). Kombinasi Metode VAVE (*Value Analysis Value Engineering*) dan TRIZ : Studi Kasis pada Perancangan Shock Absorber. Diakses pada 28 April 2023 dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=17>
- Ginting, Rosnani. 2011. Perancangan Produk. Bandung: Graha Ilmu. Diakses pada 15 Juni 2023 dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/10269/perancangan-produk.html>
- Indonesia Productivity and Quality Institute. (2022). Analytical Tool TRIZ. Diakses pada 28 April 2023 dari <https://ipqi.org/triz-part-2/>

- Irawan, B. dan Widiyastuti, E. (2015). Perluasan Pasar dan Pengembangan Produk Batik Girilayu untuk Meningkatkan Kompetensi dan Daya Saing UKM. *Cakra Wisata*, 16(1), 1-12. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/34465/22620>
- Prakosa, Rudy dan Tontowi, Alva. (2010). Perbandingan Metode Rasional dengan Kreatif untuk Mendesain Alat Batu Pasang Lampu. Diakses pada 20 April 2023 dari <https://journal.ugm.ac.id/mft/article/view/1052/881>
- Rukmana, Ivana Deva. (2020). Mengenal Apa itu Data Penjualan Produk. Diakses pada 30 Januari 2023 dari <https://compas.co.id/article/data-penjualan-produk/>
- Sanjaya, Ridwan dll. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siahaan, Senti Fresty dan Purba, Jamaluddin. (2015). Pengembangan Produk Gantungan Kunci dengan Metode TRIZ untuk Meningkatkan Penjualan Produk. Diakses pada 22 April 2023 dari <http://repository.unsada.ac.id/635/>
- Ulrich, K.T., and Eppinger, S.D. (1995). *Product Design and Development*. Mc. Graw-Hill International Edition, New York
- Utama, I Gusti. (2016). Teknik Sampling dan Penentuan Jumlah Sampel. Diakses pada 14 Februari 2023 dari https://www.researchgate.net/publication/289657773_Teknik_Sampling_dan_Penentuan_Jumlah_sampel
- Yohanes, Antoni. (2017). Improvement Produk Hammock Sleeping Bag dengan Metode QFD (Quality Function Deployment). Diakses pada 7 April 2023 dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ft1/article/view/4946>
- Ulrich, K.T., and Eppinger, S.D. (1995). *Product Design and Development*. Mc. Graw-Hill International Edition, New York
- Zhang, Kai dkk. 2016. *Research on knowledge Support Technology for Product Innovation Design Based on Quality Function Knowledge Deployment*. Diakses pada 20 Juli 2023

LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas Menggunakan *Software SPSS IBM*

The screenshot shows the SPSS IBM Correlations output window. The main area displays a lower triangular matrix of Pearson correlations and significance values for 11 variables (VAR00001 to VAR00011). The diagonal elements are all 1.000. The off-diagonal elements represent the Pearson correlation coefficients, and the values below them represent the significance values (Sig. (2-tailed)). The output is as follows:

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	
VAR00001	1	.241*	.273*	.407**	.248*	.346**	.377**	.340**	.410**	.367**	.613**	
Sig. (2-tailed)		.049	.026	<.001	.043	.004	.002	.005	<.001	.002	<.001	
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
VAR00002		1	.395**	.386**	.290*	.256*	.389**	.326**	.428**	.396**	.631**	
Sig. (2-tailed)			.001	.001	.017	.037	.002	.007	<.001	<.001	<.001	
N		67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
VAR00003			1	.277*	.372**	.274*	.414**	.297*	.281*	.482**	.613**	
Sig. (2-tailed)				.023	.002	.025	<.001	.015	.021	<.001	<.001	
N			67	67	67	67	67	67	67	67	67	
VAR00004				1	.285*	.412**	.552**	.416**	.488**	.334**	.704**	
Sig. (2-tailed)					.020	<.001	<.001	<.001	<.001	.006	<.001	
N				67	67	67	67	67	67	67	67	
VAR00005					1	.338**	.248*	.337**	.361**	.471**	.622**	
Sig. (2-tailed)						.005	.043	.005	.003	<.001	<.001	
N					67	67	67	67	67	67	67	
VAR00006						1	.493**	.324**	.350**	.476**	.642**	
Sig. (2-tailed)							<.001	.007	.004	<.001	<.001	
N						67	67	67	67	67	67	
VAR00007							1	.272*	.289*	.363**	.634**	
Sig. (2-tailed)								.026	.018	.003	<.001	
N							67	67	67	67	67	
VAR00008								1	.435**	.395**	.628**	
Sig. (2-tailed)									<.001	<.001	<.001	
N								67	67	67	67	
VAR00009									1	.396**	.691**	
Sig. (2-tailed)										<.001	<.001	
N									67	67	67	
VAR00010										1	.736**	
Sig. (2-tailed)											<.001	
N										67	67	
VAR00011											1	
Sig. (2-tailed)												<.001
N											67	67

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 2. Uji Reliabilitas Menggunakan *Software SPSS IBM*

➔ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	67	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

TRANSKIP WAWANCARA	
Narasumber	Pak Agung (Direktur Perusahaan)
Lokasi Wawancara	CV Karya Wahana Sentosa
Tanggal Wawancara	23-Sep-22
CV KWaS berdiri sudah berapa lama ya pak?	CV KWaS berdiri sejak tahun 2022 dan dibangun kembali di Bantul
Produk apa saja yang sudah diproduksi di CV KWaS?	Hasil produksi CV KWaS terdiri dari kitchenware dan furniture. Tapi saat ini kami berfokus pada kitchenware
Marketnya mana saja ya pak?	Buyer kami dari Superindo, Pendopo, Ranch Market, Rita Pasaraya, Jogja Dept. Store, dan Maiso
Apakah permintaan produk dari buyer selalu rutin?	Dari beberapa buyer seperti Superindo dan Pendopo masih melakukan PO dari tahun 2019 hingga saat ini
Apakah boleh jika buyer menginginkan produk custom yang tidak disediakan dalam katalog produk CV KWaS?	Tentu saja boleh, namun biasanya dilakukan diskusi terlebih dahulu dengan tim produksi dan tm marketing apakah sanggup untuk menerika proyek atau produk baru yang diminta
Sampai saat ini, sudah sejauh mana pengembangan pemasaran produk kitchenware pak?	Pemasaran CV KWaS sendiri biasanya dilakukan dengan sesama rekan bisnis dari perusahaan retail karena berfokus pada B2B dan beberapa kali mengikuti pameran nasional dan internasional untuk dapat mengenalkan produk kitchenware dari kayu
Apa yang biasanya ditawarkan pada saat mengikuti pameran pak?	Tentunya produk kitchenware yang sudah diproduksi oleh CV KWaS dengan kategori kayu bersertifikat FSC dan beberapa produk baru yang sekiranya berpotensi untuk dipamerkan dan ditawarkan kepada buyer
Apakah dengan mengikuti pameran dapat memperoleh rekan bisnis dari perusahaan retail?	Pameran diharapkan menjadi salah satu wadah atau media untuk dapat memperoleh rekan bisnis dan juga buyer baru peminat kitchenware kayu dari dalam maupun luar negeri. Pada pameran yang telah diikuti sebelumnya tahun 2021, ada penambahan 2 buyer baru yang sampai saat ini masih rutin malkukan PO
Apakah pernah pada saat mengikuti pameran, tidak memperoleh feedback dari buyer pengunjung pameran?	Pernah, seperti pameran yang diikuti di Jerman bulan Agustus kemaren. Hal itu yang tentunya perlu dievaluasi sebab dan akibat tidak ada buyer baru dari pameran yang pernah diikuti

TRANSKIP WAWANCARA	
Narasumber	Ibu Okti (Kepala Bagian Produksi)
Lokasi Wawancara	CV Karya Wahana Sentosa
Tanggal Wawancara	23-Sep-22
Selamat siang Bu Okti, berapa lama ibu bekerja di CV KWaS?	Saya sudah hampir 9 tahun disini dik
Di bagian produksi apakah ada pekerja lain selain ibu?	Ada, tetapi yang di kantor hanya saya sendiri. Pekerja produksi lain langsung turun ke lapangan untuk memantau proses produksi maupun survei proyek
Apakah ada pembagian tugas untuk masing masing departemen atau proyek ya bu?	Sejauh ini tidak ada pembagian tugas khusus untuk pekerja produksi, disesuaikan dengan PO dan proyek yang sedang diterima oleh pabrik dik
Kalau boleh tahu, apakah ada kendala dalam bekerja menjadi kepala bagian produksi bu?	Kalau kendala biasanya terjadi ketika proyek dan PO datang di waktu yang bersamaan dik, biasanya karna pekerjanya sedikit, jadi harus ngebut untuk mengejar target. Seringkali fokusnya terpecah karena produknya berbeda kan, ada kitchenware, ada furniture, ada proyek hotel juga.
Baik bu, semisal terjadi overload seperti kendala tadi bagaimana solusi yang bisa dilakukan?	Kalau solusi sejauh ini mungkin bisa fokus ke SDM dik, karena kan kalau semisal pekerjanya lebih banyak pasti nanti bisa dibagi juga sesuai proyek atau produk yang datang. Belum lagi kalau pekerja sudah tidak fokus karena terlalu banyak yang dikerjakan biasanya kalau produk kitchenware disubkontrak keluar.
Oh brarti subkontrak juga ya bu. Menurut ibu dengan adanya subkontrak apakah dapat menjadi solusi?	Sebenarnya dari yang pernah terjadi disini kalau subkontrak cenderung lebih sering terjadi keterlambatan pengiriman karna subkontrak biasanya di klaten karna pekerja produksi bisa dibilang kurang, jadi harus mengambil dulu di klaten dan masih lanjut diproses finishing disini. Belum lagi kalau produknya custom HPP nya lebih malah dik. Jadi mungkin akan lebih praktis kalau bisa dikerjakan di pabrik apalagi produk custom biasanya cenderung banyak reject kalau disubkontrak. Mengurangi waktu, mengurangi biaya juga
Baik bu, brarti kemungkinan dengan penambahan jumlah pekerja khususnya produksi dapat menjadi solusi dari kendala yang ada ya bu?	Iya, betul dik.

TRANSKIP WAWANCARA	
Narasumber	Ibu Rudimah (Staff Marketing)
Lokasi Wawancara	CV Karya Wahana Sentosa
Tanggal Wawancara	24-Sep-22
Selamat sore bu Ima saya mau bertanya, berapa lama Bu Ima bekerja di CV KWaS	Saya bekerja disini sudah 11 tahun, mulai 2012 saya masuk
Apakah ada kendala selama bekerja di bagian marketing?	Kalau kendala sebenarnya ada beberapa, contohnya kadang kita punya beberapa harga yang beda untuk setiap buyer. beberapa buyer itu buyer entah terkait PO atau penawaran produk. Sebagai marketing, sebisa mungkin harus selalu fast respon ke buyer apalagi kalau buyer luar negeri waktunya kan dengan disini. Pernah beberapa kali dikontak waktu tengah malam tanya-tanya tentang produk
Apa yang sering ditanyakan oleh buyer ketika baru pertama kali kontak bu?	Biasanya buyer itu tanya apa ada variasi produk lain, berapa harga produknya, semisal buyer dari Belanda biasanya tanya juga berapa harga produk untuk dikirim ke belanda.
Oh kalau boleh tahu biasanya buyer dapat kontak CV KWaS darimana ya bu?	Kita pernah ikut pameran nasional, dan terakhir Pak Agung itu ikut pameran juga di Jerman bawa kitchenware dari KWaS. Nah darisitu biasanya pengunjung ada yang minta kartu nama dan brosur KWaS
Untuk mengikuti acara pameran biasanya dari staff marketing perlu mempersiapkan apa bu?	Kalau persiapan sebenarnya seperti pada umumnya ya, tentunya pertama sampel produk harus disiapkan, price list juga sangat penting. Dan hal lainnya itu, perlu tahu teknis kegiatannya seperti apa supaya kita bisa maksimal persiapannya
Wah berarti cukup detail juga ya bu persiapan pameran?	Iya intan

Lampiran 4. Kuesioner Menggunakan Google Form

<https://forms.gle/qUMbFsc4o7xP7fEK8>

Pengembangan Produk Sutil Panjang Menggunakan Mesin CNC

Halo!
Perkenalkan saya Ratu Intan Putri Rembulan, mahasiswa semester 8 Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam rangka menempuh Tugas Akhir Skripsi, saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dengan judul "Pengembangan Produk Sutil Panjang Menggunakan Mesin CNC" sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan dan waktu untuk dapat mengisi kuesioner ini. Bantuan untuk mengisi kuesioner dengan jujur dan objektif akan sangat berarti bagi penelitian yang sedang saya laksanakan. Atas ketersediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Salam,
Ratu Intan.

Desain dan Model

Untuk pilihan pertama, desain manakah yang sesuai dengan preferensi Anda?

Sutil 1

Sutil 2

Sutil 2

Sutil 3

Sutil 4

Yang lain:

Sutil dapat digunakan untuk menggoreng, mengaduk, dan mencampur bahan masakan.

Sangat tidak penting

1

2

3

4

5

Sangat penting

Material kithenware tidak menghantarkan panas dan ramah lingkungan.

Sangat tidak penting

1

2

3

4

5

Sangat penting

Ketahanan sutil dalam jangka waktu yang lama.

Sangat tidak penting

1

2

3

4

5

Sangat penting

Sutil dapat meniriskan minyak ketika masakan diangkat dari wajan atau teflon.

Sangat tidak penting

1

2

3

4

5

Sangat penting

Sutil dengan material yang tidak mengandung bahan berbahaya bagi makanan.

Sangat tidak penting

1

2

3

4

5

Sangat penting

Kemudahan dalam merawat dan membersihkan sutil.

Sangat tidak penting

1

2

3

4

5

Sangat penting

ratulintanpr2@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Data Responden

Data akan digunakan untuk memberikan reward bagi beberapa responden yang beruntung karena telah berpartisipasi untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih!

Nama *

Jawaban Anda

No Handphone (WhatsApp)

Jawaban Anda

[Kembali](#) [Kirim](#) [Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Sutil dengan variasi warna dan model yang menarik. *

Sangat tidak penting

1

2

3

4

5

Sangat penting

Penawaran dengan harga yang terjangkau. *

Sangat tidak penting

1

2

3

4

5

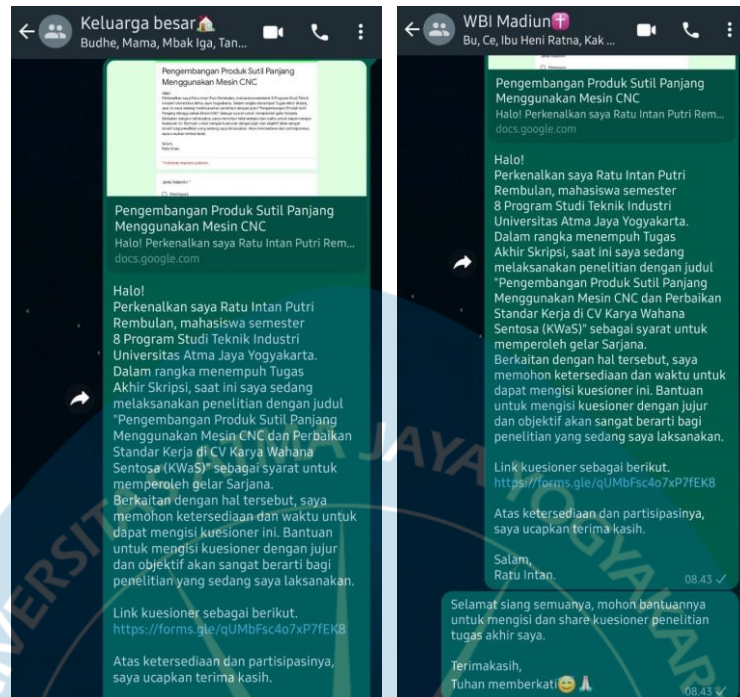
Sangat penting

Lampiran 5. Rekapitulasi Data Kuesioner

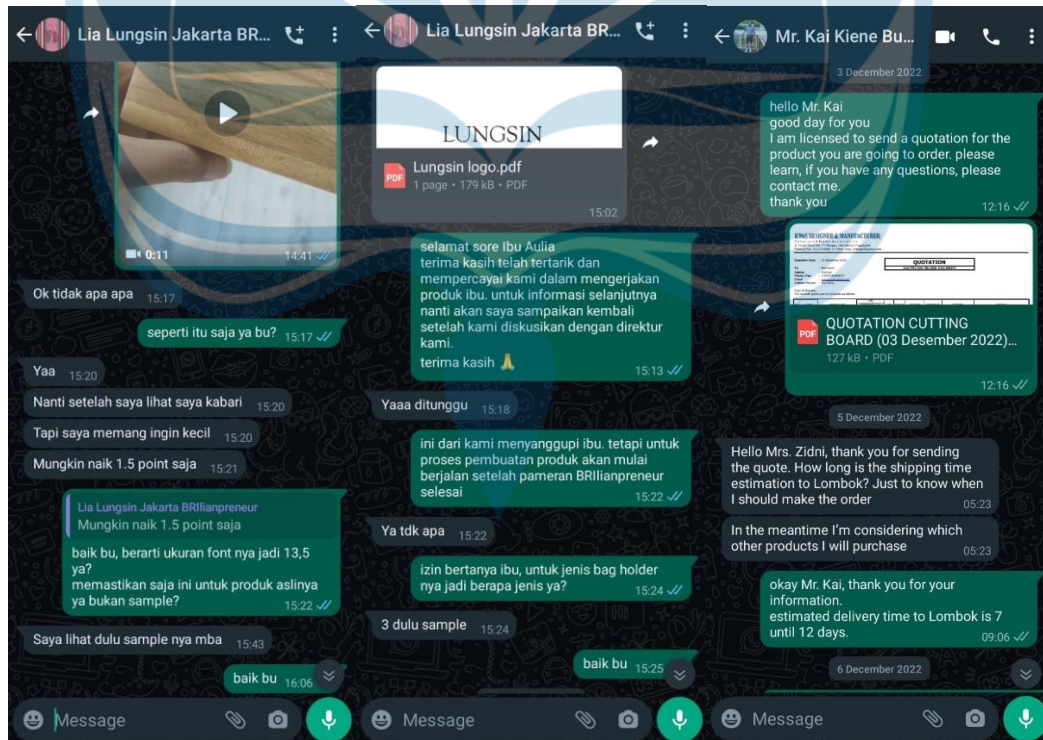
Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Apakah Anda pernah menggunakan produk Sutil Panjang untuk memasak?	Untuk pilihan pertama, desain manakah yang sesuai dengan preferensi Anda?	Sutil dapat digunakan untuk menggoreng, mengaduk, dan mencampur bahan masakan.	Sutil dapat meniriskan minyak ketika masakan diangkat dari wajan atau teflon.	Sutil memiliki ketahanan terhadap suhu tinggi.	Pegangan sutil dengan desain yang nyaman untuk digenggam.	Material kithenware tidak menghantarkan panas dan ramah lingkungan.	Sutil dengan material yang tidak mengandung bahan berbahaya bagi makanan.	Ketahanan sutil dalam jangka waktu yang lama.	Kemudahan dalam merawat dan membersihkan sutil.	Sutil dengan variasi warna dan model yang menarik.	Penawaran dengan harga yang terjangkau.	Nama	No Handphone (WhatsApp)
4/8/2023 9:02:24	Perempuan	42	Ya	Sutil 1	5	3	4	3	3	4	5	4	3	5	Ngatmi	082133983244
4/8/2023 10:08:15	Perempuan	24	Ya	Sutil 2	2	4	4	3	2	5	5	3	3	5	Dwi Lestari	081326292828
4/8/2023 16:11:50	Perempuan	33	Ya	Sutil 2	5	5	3	5	2	4	5	4	3	5	Adinda Afianti	085711981315
4/10/2023 6:14:55	Perempuan	43	Ya	Sutil 2	2	3	3	2	4	3	4	2	3	4	Sumiati	085832377139
4/10/2023 13:17:11	Perempuan	28	Ya	Sutil 1	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	Suptiani	0895411140353
4/13/2023 11:21:19	Perempuan	47	Ya	Sutil 2	4	3	3	2	3	3	4	2	1	3	Rubiem	081325268124
4/14/2023 10:26:30	Perempuan	52	Ya	Sutil 1	3	3	2	1	3	5	4	3	1	3	Yueni Dwi Budi Alinta	0812234154164
4/15/2023 16:34:37	Perempuan	38	Ya	Sutil 4	4	3	3	1	2	4	4	2	1	3	Yenny Aghirina	085290125655
4/15/2023 17:37:34	Perempuan	42	Ya	Sutil 2	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	Kristiani	087834257868
4/15/2023 18:40:14	Perempuan	45	Ya	Sutil 1	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	Yustianing Awarajati	085865761324
4/15/2023 18:48:49	Perempuan	35	Ya	Sutil 2	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	Citra Kumia	085330782126
4/15/2023 19:53:45	Perempuan	32	Ya	Sutil 2	3	4	3	1	2	2	3	2	1	4	Anggri Rani	082189087359
4/15/2023 21:58:51	Perempuan	58	Ya	Sutil 2	4	3	4	1	2	2	3	3	1	3	Teki Astuti	0812213789422
4/15/2023 23:02:15	Perempuan	44	Ya	Sutil 3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	Agustin Listyorini	-
4/17/2023 17:05:31	Perempuan	29	Ya	Sutil 1	1	4	3	2	2	2	4	3	2	3	Iga Permata	082143679090
4/19/2023 7:07:49	Perempuan	35	Ya	Sutil 1	1	4	3	1	4	2	3	4	2	1	Widya Wanti Paramast	082221268087
4/19/2023 7:40:52	Perempuan	50	Ya	Sutil 4	2	1	2	1	3	3	4	4	1	2	Torsina Wati	085631525837
4/19/2023 8:28:34	Perempuan	57	Ya	Sutil 2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	Kristiani	081330256633
4/19/2023 19:31:22	Perempuan	42	Ya	Sutil 2	4	5	5	4	4	5	5	4	2	5	Inggrit Dewi	-
4/19/2023 12:34:58	Perempuan	47	Ya	Sutil 1	5	3	2	3	2	3	4	3	3	1	Dhina Murti	085252261012
4/20/2023 17:58:46	Perempuan	45	Ya	Sutil 4	4	3	3	3	1	2	5	3	2	3	Sunarti	085645659089
4/20/2023 18:01:32	Perempuan	30	Ya	Sutil 3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	Yogyaria Astin	087812215678
4/20/2023 18:55:39	Perempuan	37	Ya	Sutil 2	3	4	2	2	1	2	3	2	3	1	Yulita	-
4/20/2023 19:14:17	Perempuan	47	Ya	Sutil 1	5	4	2	4	4	4	5	3	3	5	Evy Santarosa	-
4/20/2023 19:38:49	Perempuan	28	Ya	Sutil 4	3	4	4	5	3	4	5	2	2	2	Deysi Kalombone	081231505536
4/20/2023 20:23:29	Perempuan	52	Ya	Sutil 1	4	5	2	4	1	4	5	4	2	1	Yuliana Santoso	-
4/21/2023 9:32:00	Perempuan	46	Ya	Sutil 1	3	5	3	4	4	4	5	5	4	5	Melinda Thamrin	087822346172
4/21/2023 9:45:06	Perempuan	42	Ya	Sutil 4	4	5	4	3	3	5	5	4	3	5	Erna Kristina	-
4/21/2023 10:56:57	Perempuan	59	Ya	Sutil 3	5	4	3	3	2	3	5	4	3	3	Sri Suparti	085217618234

4/21/2023 11:58:35	Perempuan	43	Ya	Sutil 4	4	5	4	4	1	4	5	2	3	1	Indira Ajeng		
4/21/2023 12:00:38	Perempuan	37	Ya	Sutil 2	4	3	3	5	3	5	4	4	4	5	Heni Ratna	082134126070	
4/21/2023 14:03:46	Perempuan	58	Ya	Sutil 1	5	5	3	5	3	4	5	4	2	5	Sammini	082397561820	
4/21/2023 19:06:11	Perempuan	40	Ya	Sutil 1	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	Lina Setya	-	
4/22/2023 10:11:47	Perempuan	49	Ya	Sutil 1	5	4	4	5	3	4	5	3	3	5	Rina Damayanti	085674924710	
4/22/2023 15:14:20	Perempuan	26	Ya	Sutil 2	5	5	3	3	3	4	4	5	3	5	Retno Rahdiya	082354802607	
4/22/2023 16:17:12	Perempuan	55	Ya	Sutil 2	4	2	4	4	4	3	4	3	1	3	Nunuk Krisnawati	082107902749	
4/22/2023 18:19:19	Perempuan	44	Ya	Sutil 2	4	3	3	3	1	2	4	3	2	3	Mayfie Salitri		
4/22/2023 20:23:50	Perempuan	58	Ya	Sutil 3	4	3	3	4	3	2	5	3	3	2	Sumringah	081268063580	
4/22/2023 20:30:16	Perempuan	43	Ya	Sutil 4	5	5	2	5	5	5	4	5	5	4	Cecilia Sebastian	082142689402	
4/25/2023 19:31:59	Perempuan	47	Ya	Sutil 4	5	3	3	5	4	5	5	4	3	5	Trifosa Kristian		
4/26/2023 14:37:23	Perempuan	50	Ya	Sutil 2	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	Henry hendra	082360846023	
4/28/2023 16:46:44	Perempuan	43	Ya	Sutil 2	5	5	4	4	4	3	5	4	3	5	Risnianti Dalughu	082365672947	
4/28/2023 21:51:12	Perempuan	39	Ya	Sutil 1	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	Santi Marlina	082336490628	
4/30/2023 11:55:04	Perempuan	37	Ya	Sutil 1	5	5	4	4	2	4	4	5	4	3	4	Sarfika	085710792683
4/30/2023 13:58:13	Perempuan	31	Ya	Sutil 1	5	4	5	2	3	4	4	5	3	5	Putri Winokan		
4/30/2023 14:00:58	Perempuan	35	Ya	Sutil 2	5	5	3	5	4	5	4	4	2	4	Emy lusi	0813649989096	
4/30/2023 17:03:23	Perempuan	38	Ya	Sutil 3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	minarti	082163525657	
4/30/2023 20:05:33	Perempuan	42	Ya	Sutil 3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	mega yunita	087811236598	
4/30/2023 20:31:46	Perempuan	35	Ya	Sutil 4	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	Dewi jemima	082147440300	
4/30/2023 21:15:16	Perempuan	46	Ya	Sutil 2	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	Dian Moniaga	082213527086	
5/1/2023 12:18:50	Perempuan	29	Ya	Sutil 2	5	5	5	3	3	5	5	5	3	4	Lilis Dewi	085344670709	
5/2/2023 20:20:49	Perempuan	45	Ya	Sutil 1	5	1	2	4	2	3	4	4	3	2	Nadya Ruth Gabriella	-	
5/2/2023 10:22:54	Perempuan	38	Ya	Sutil 2	4	5	4	5	5	3	5	4	2	3	Merli Oktaviani	085755893257	
5/3/2023 19:25:03	Perempuan	38	Ya	Sutil 4	4	5	4	5	4	3	5	5	2	3	roro rachma	089867659265	
5/3/2023 20:27:51	Perempuan	42	Ya	Sutil 2	5	5	5	4	4	3	5	4	2	5	Shinta Dewi		
5/4/2023 15:31:00	Perempuan	54	Ya	Sutil 2	5	5	4	3	4	3	5	3	3	5	Puspita indah sari	082158036488	
5/5/2023 19:33:40	Perempuan	37	Ya	Sutil 2	4	2	3	4	3	4	4	4	2	4	Feibe Citra M	087876773645	
5/6/2023 11:36:14	Perempuan	42	Ya	Sutil 4	5	3	4	5	3	4	5	5	3	3	Lina Pandung	082134336866	
5/6/2023 14:37:55	Perempuan	46	Ya	Sutil 4	3	5	4	5	3	3	4	4	3	4	Pingkan Marisabela	085234441790	
5/6/2023 16:40:01	Perempuan	48	Ya	Sutil 1	4	5	4	5	3	3	5	5	4	4	Novega nancy	081206702512	
5/6/2023 20:42:24	Perempuan	43	Ya	Sutil 2	5	4	5	3	4	4	5	4	3	5	Indri Rosita	087821257394	
5/7/2023 11:40:44	Perempuan	49	Ya	Sutil 1	4	3	5	4	5	4	5	4	3	4	Rafikha Mantiaha	-	
5/7/2023 11:46:51	Perempuan	45	Ya	Sutil 2	3	3	4	5	2	5	5	4	3	5	Tiara nareswari	082383640705	
5/7/2023 14:49:01	Perempuan	52	Ya	Sutil 1	4	4	5	4	3	5	5	4	2	4	Elvis Naleng	085322617330	
5/7/2023 17:51:18	Perempuan	28	Ya	Sutil 2	4	4	4	4	4	4	5	3	2	5	Murtia Tamarariha	081230037220	
5/7/2023 18:53:40	Perempuan	41	Ya	Sutil 2	3	5	3	5	3	4	5	4	3	4	Arini karama		
5/7/2023 20:55:43	Perempuan	41	Ya	Sutil 2	3	5	3	4	3	3	4	4	2	5	Nova Arestar Saputra	082182401280	

Lampiran 6. Sebaran Kuesioner



Lampiran 7 . Buyer Pameran BRILIANPRENEUR 2022



Lampiran 8. Proforma Invoice

KWAS DESIGNER & MANUFACTURER
 Furniture & Home Accessories
 Jl. Imogiri Barat Km. 17, Bungan, Jatis, Bantul, Yogyakarta
 Telp & Fax: +62 274-6465171 Email: kwas_indonesia@yahoo.com, Web: www.kwas.id

SURAT PENGIRIMAN BARANG
 Nomor Sertifikat CoC-FSC: SCS-COC-095073

Nomor SPB : 038/SPB/KW/AM/1/2023
 Kode : Warehouse DC Ace Jababeka (A001)
 Alamat : DK ACE JABABEKA (A001)
 Komplek Industri Jababeka II, Jl. Industri Sel, Blok PP No. 4,
 Pasirani, Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17550
 LP. Pak Hasan / Bapak Hananto (0818 995 444)

Dengan ini kami kirimkan produk sesuai pesanan dengan perincian sebagai berikut:

Tanggal Stuffing & Pengiriman : 01 Juni 2023
 Tempat Stuffing : CV. Karya Wahana Sentosa (KWAS)
 No Polisi Kendaraan Pengangkut : AA 0077 A
 No PO : 4101171873

Daftar produk yang dikirim:

No.	FOTO BARANG	SKU	NAMA PRODUK	HARGA JUAL (Rp)	QTY BARANG (UNT)	QTY PACKING (BOX)	TOTAL HARGA (Rp)	Keterangan (FSC/Non FSC)
1		10527251	TEAKWOOD SPATULA CRVED TWOTONE KWD-ST001	49.000	492	41	24.108.000	FSC 100%
2		10527252	TEAKWOOD SPATULA TWOTONE KWD-ST002	49.000	492	41	24.108.000	FSC 100%
3		10527253	TEAKWOOD COOKING SPOON TWOTONE KWD-ST003	49.000	492	41	24.108.000	FSC 100%
4		10527254	TEAKWOOD RICE SPOON TWOTONE KWD-ST004	29.000	492	41	14.208.000	FSC 100%
5		10527255	TEAKWOOD FLIPPER TWOTONE KWD-ST005	59.000	492	41	29.028.000	FSC 100%
6		10527256	TEAKWOOD SPATULA SQR TWOTONE KWD-ST006	59.000	492	41	29.028.000	FSC 100%
7		10527257	TEAKWOOD SPATULA ROUND TWOTONE KWD-ST007	59.000	492	41	29.028.000	FSC 100%
8		10527258	TEAKWOOD SPATULA OVAL TWOTONE KWD-ST008	59.000	492	41	29.028.000	FSC 100%
9		10527259	TEAKWOOD SPATULA STRAINE 2TONE KWD-ST009	65.000	492	41	31.980.000	FSC 100%
10		10527260	TEAKWOOD SPATULA FORK TWOTONE KWD-ST010	65.000	492	41	31.980.000	FSC 100%

NO.	FOTO BARANG	SKU	NAMA PRODUK	HARGA JUAL (Rp)	QTY BARANG (UNT)	QTY PACKING (BOX)	TOTAL HARGA (Rp)	Keterangan (FSC/Non FSC)
11		10527261	TEAKWOOD BOARD 1 KW1-TL006	139.000	480	80	88.720.000	FSC 100%
12		10527264	TEAKWOOD BOARD 4 KW1-TL009	119.000	480	80	57.120.000	FSC 100%
13		10527266	TEAKWOOD BOARD 6 KW1-TL011	119.000	480	80	57.120.000	FSC 100%
14		10527268	TEAKWOOD BOARD 8 KW1-TL013	139.000	480	80	66.720.000	FSC 100%
TOTAL				6.840	730	314.344.000		

Demikian surat pengiriman barang ini kami buat atas dasar data yang sebenarnya. Terimakasih atas pembantuannya.

Horat kami,

Pengirim:

Ketahui:

RECEIVED AT DC SITE A001
 PARAF DRIVER
 TEL MSK: [Signature]
 JAM MSK: [Signature]
 TEL RHD: [Signature]
 JAW: [Signature]

F-MKT-06

Lampiran 9. Price List








KWAS DESIGNER & MANUFACTURER

Furniture & Home Accessories

Jl. Imogiri Barat Km. 17, Bungas, Jetis, Bantul, Yogyakarta

Phone & Fax : 62-274-6460171 Email: kwas_indesign@yahoo.com










05. BATIK KITCHENWARE

NO	DISCRIPTION	DIMENSION (CM)			QTY	UNIT	PRICE UNIT (USD)	PICTURE	MATERIAL	FINISHING	QTY INNER BOX
		W ±	D ±	H ±							
1	Batik on Teakwood Spatula Curving	35	6	1,2	1	unit	1,90		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	20
2	Batik on Teakwood Spatula	35	6	1,2	1	unit	1,90		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	20
3	Batik on Teakwood Spatula Oval	32	6	1,5	1	unit	1,90		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	20
4	Batik on Teakwood Rice Spoon	22	6	1	1	unit	1,52		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	20
5	Batik on Teakwood Flipper	30	7,5	4,5	1	unit	2,32		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	20
6	Batik on Teakwood Food Tongs	31	4,5	6	1	unit	2,03		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	20
7	Batik on Teakwood Meat Mallet	26	9	5,5	1	unit	3,12		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	10
8	Batik on Spatula Silikon	39	6,5	1,5	1	unit	2,13		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	20
9	Batik on Bento Box	20,5	15	7,7	1	unit	6,31		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax + Batik.	10

NOTE :

- 1 FSC 100%
- 2 FOB Semarang Port
- 3 Standart carton box
- 4 Hangtag Excluded

September 27th, 2022

9	Slotted Spoon	34	8	2	1	unit	1,92		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax	20
10	Teakwood Ser Coconut Shell	38	8,5	4	1	unit	1,35		Material : Teakwood FSC 100%, Coconan Shell	Finishing Food grade, Natural Beeswax	20
11	Teakwood Spatula Coconut Shell	38	8	4	1	unit	1,31		Material : Teakwood FSC 100%, Coconan Shell	Finishing Food grade, Natural Beeswax	20
12	Telenan Lawas	29	17	2	1	unit	1,31		Material : Teakwood FSC 100%, Coconan Shell	Finishing Food grade, Natural Beeswax	20
13	Teakwood Cutting Board	30	20	2	1	unit	3,30		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax	5
14	Tray 1	25	15	3	1	unit	3,53		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax	5
15	Tray 2	31	15	3	1	unit	1,92		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax	5
16	Teakwood Reef Set	13,5	13,5	12,3	1	unit	2,26		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax	5
17		22	3	12,3	1	unit	4,58		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax	5

NOTE :

1. FSC 100%
2. FOB Semarang Port
3. Standart carton box
4. Hangtag Excluded

September 27th, 2022

Lampiran 9. Price List

22	KWS-J22-KC-06	Heat-Resistant Base	15	14	3	1	UNIT	3,25		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing : water based, natural	10
23	KWS-J22-KC-08	Glasses Serving Tray	25	15	2	1	UNIT	2,75		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing : water based, natural.	10
24	KWS-J22-KC-09	Woven Tray	24	17	2,7	1	UNIT	2,95		Material : Teakwood FSC 100% with natural rattan	Finishing : water based, natural.	10
25	KWS-J22-KC-10	Coffe Box Tray (Small)	30,9	15,2	2,7	1	UNIT	2,30		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing : water based, natural.	10
26	KWS-J22-KC-11	Coffee Box Tray (Large)	35	18	2,7	1	UNIT	2,69		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing : water based, natural.	10
27	KWS-J22-KC-12	Coffe Tray Large	50	20	1,5	1	UNIT	6,31		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing : water based, natural.	10
28	KWS-J22-KC-13	Coffe Tray Small	30	12	1,5	1	UNIT	3,14		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing : water based, natural.	10
29	KWS-J22-KC-13	Tray Set 1	30,5	25	4,4	1	SET	9,45		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing : water based, natural.	5
30			44,9	29,4	5,4	1		10,65				

September 27th, 2022

NO	ITEM	DIMENSION (CM)			QTY	UNIT	PRICE ONE COLOR (\$)	PRICE MULTI COLOR (\$)	PICTURE	MATERIAL	FINISHING	QTY INNER BOX
		P ±	L ±	L ±								
12	Painting on Teakwood Ser Coconat Shell	38	8,5	4	1	unit	2,52	3,09		Material : Teakwood FSC 100% + Stainless	Finishing Food grade, Natural Beeswax.	20
13	Painting on Teakwood Rolling Pin	5	5	40	1	unit	4,65	5,23		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax.	10
14	Painting on Food Tongs	31	4,5	6	1	unit	2,71	3,28		Material : Teakwood FSC 100% + Stainless	Finishing Food grade, Natural Beeswax.	20
15	Painting on Teakwood Cutting Board Vintage	29	17	2	1	unit	4,43	5,01		Material : Teakwood FSC 100% + Stainless	Finishing Food grade, Natural Beeswax.	5
16	Painting on Teakwood	17,5	17,5	5	1	unit	6,82	7,40		Material : Teakwood FSC 100% + Stainless	Finishing Food grade, Natural Beeswax.	5
17	Painting on Teakwood Cutting Board Oval	30	20	1,5	1	unit	4,54	5,12		Material : Teakwood FSC 100%	Finishing Food grade, Natural Beeswax.	6

September 27th, 2022

Lampiran 9. Price List

NO	ITEM	DIMENSION (CM)			QTY	UNIT	PRICE (Rp)	PICTURE	MATERIAL	FINISHING	QTY INNER BOX
		W ±	D ±	H ±							
8	Scraper S	26	3,5	1	1	unit	1,00		Material : Kayu Jati FSC 100% + Silikon	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	20
9	Rolling Pin	5	5	40	1	unit	3,77		Material : Kayu Jati FSC 100%.	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	10
10	Teakwood Food Tongs	31	4,5	6	1	unit	1,65		Material : Kayu Jati FSC 100%	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	20
13	Teakwood Meat Mallet	26	9	5,5	1	unit	2,54		Material : Kayu Jati FSC 100%	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	10
14	Teakwood Cutting Board Round	30	20	1,5	1	unit	3,88		Material : Kayu Jati FSC 100%	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	6
15	Teakwood Cutting Board Oval	30	20	1,5	1	unit	3,88		Material : Kayu Jati FSC 100%	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	6

NOTE :

- 1 Certificate : FSC 100%
- 2 FOB Semarang port
- 3 Packing standart carton box

September 27th, 2022

NO	ITEM	DIMENSION (CM)			QTY	UNIT	PRICE (Rp)	PICTURE	MATERIAL	FINISHING	QTY INNER BOX
		W ±	D ±	H ±							
8	Scraper S	26	3,5	1	1	unit	1,00		Material : Kayu Jati FSC 100% + Silikon	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	20
9	Rolling Pin	5	5	40	1	unit	3,77		Material : Kayu Jati FSC 100%.	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	10
10	Teakwood Food Tongs	31	4,5	6	1	unit	1,65		Material : Kayu Jati FSC 100%	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	20
13	Teakwood Meat Mallet	26	9	5,5	1	unit	2,54		Material : Kayu Jati FSC 100%	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	10
14	Teakwood Cutting Board Round	30	20	1,5	1	unit	3,88		Material : Kayu Jati FSC 100%	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	6
15	Teakwood Cutting Board Oval	30	20	1,5	1	unit	3,88		Material : Kayu Jati FSC 100%	Finishing Food grade : Beeswax dan Bio Duco Chalk Paint.	6

NOTE :

- 1 Certificate : FSC 100%
- 2 FOB Semarang port
- 3 Packing standart carton box

September 27th, 2022

Lampiran 11. Standar Kerja Penawaran Produk

KWaS *Standard Operating Procedure*
Furniture manufacturer **Pameran**

Tujuan :

Mempromosikan produk pada industri dan target pasar secara langsung, serta menciptakan *brand awareness*

Pelaksana : Tim / *Staff Marketing*

Penanggung jawab : Tim / *Staff Marketing*

Pimpinan : Direktur Utama

1. Memahami tujuan diadakannya pameran
2. Membuat desain brosur pameran untuk promosi
3. Melakukan pendataan terhadap produk yang akan dibawa dan dijual di pameran
4. Membuat *price list* harga retail pameran
5. Kontak dengan panitia pameran mengenai syarat dan ketentuan pameran
6. Melakukan survei dan riset terkait pameran terkait ukuran hall, luas *stand* dan *layout*, keramaian acara, serta promosi yang dilakukan oleh panitia pameran
7. Memahami transaksi yang akan digunakan pada pelaksanaan pameran
8. Mengetahui retail yang akan diundang dan datang ke pameran
9. Melakukan evaluasi terhadap pameran yang telah dilaksanakan
10. Melakukan *follow up* pada *buyer* pameran.

Lampiran 12. *Meeting* Kerja Sama dengan Direksi PT. Pos Indonesia



Lampiran 13. Kunjungan dari Kemenperind dan Balaibatik Yogyakarta



Lampiran 14. Training Pengembangan Marketing dengan Inkubasi Bisnis UII



Lampiran 15. Proses Packing Produk Sutil



Lampiran 16. Proses Produksi



Lampiran 17. Produk Kitchenware



Lampiran 18. Feedback Solusi dan Implementasi

Karya Wahana Sentosa
 Furniture & Home Accessories
 Jl. Imogiri Barat Km. 17, Bugas, Jetis, Bantul, Yogyakarta
 Phone / Fax : 62-274- 6460171,
 Email : kwas_indesign@yahoo.com , webmail : www.kwas.co

FEEDBACK SOLUSI & IMPLEMENTASI

Stakeholders 1	Sudah mampu membuat abo keaja yang harus dipersiapkan pada saat pameran dan pertemuan dengan buyer. Mampu membuat rancangan produk.
Stakeholders 2	Penambahan variasi produk baru dengan proses menggunakan mesin CNC cukup membantu proses produksi dengan waktu yang lebih cepat
Stakeholder 3	Dapat mengerjakan tugas marketing dengan baik, memperbarui price list, dan membuat katalog produk, merekapitulasi data penjualan.

Stakeholders 1

stakeholders 2

stakeholders 3

KARYA WAHANA SENTOSA

KARYA WAHANA SENTOSA

Lampiran 19. Turnitin

Skripsi Intan

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	ilhamchelse.blogspot.com Internet Source	<1%
4	peraturan.bpk.go.id Internet Source	<1%
5	repository.its.ac.id Internet Source	<1%
6	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	<1%