

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI UNTUK MEMBELI  
ATAU MENYEWA TRUK CONTAINER  
PADA CV. KAPULOGO JAYA MANDIRI DI MAGELANG**

**Disusun oleh :  
Nicken Tan Tawira Chen  
NPM : 190424828**

**Dosen Pembimbing :  
Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt., CA.**

**Abstrak**

Pengambilan keputusan merupakan proses pemilihan berbagai alternatif yang ada. Manajer akan selalu dihadapkan dengan kondisi untuk menentukan keputusan jangka panjang (*strategic decision making*) dan keputusan jangka pendek (*tactical decision making*). Salah satu keputusan jangka panjang adalah *capital decision making*. *Capital decision making* merupakan keputusan penting yang harus dilakukan oleh manajer karena membutuhkan jumlah sumber daya yang besar dalam risiko dengan periode yang panjang dan juga mempengaruhi perkembangan perusahaan di masa depan. Salah satu cara untuk menentukan *capital decision making* dapat dilakukan dengan menghitung *present value* dengan aliran kas keluar terendah dari beberapa alternatif yang ada. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alternatif mana yang lebih baik bagi CV. Kapulogo Jaya Mandiri untuk melakukan pengiriman dari gudang ke pelabuhan dengan membeli truk atau menggunakan jasa sewa truk.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Metode analisis data yang dilakukan, yaitu : (1) Mengidentifikasi jumlah biaya investasi mula-mula sewa kendaraan. (2) Mengidentifikasi dan mengestimasi biaya operasional aliran kas keluar jika membeli kendaraan. (3) Mengidentifikasi dan mengestimasi biaya operasional aliran kas keluar jika menyewa kendaraan. (4) Menghitung faktor diskonto yang ditentukan berdasarkan *Return on Investment* (ROI) selama tiga tahun terakhir yaitu tahun 2020 – 2022. (5) Menghitung *Present Value* (PV) alternatif satu (beli kendaraan) dan dua (sewa kendaraan). Hasil penelitian menunjukkan *present value* dengan aliran kas keluar terendah adalah sewa truk sebesar Rp 236.387.082. Jadi, alternatif yang lebih baik untuk perusahaan adalah tetap melakukan sewa truk untuk melakukan pengiriman produk.

**Kata Kunci** : keputusan investasi, *capital decision making*, aliran kas keluar, *present value*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki berbagai macam bisnis yang berkembang mulai dari bisnis kecil hingga bisnis yang besar. Semakin banyaknya bisnis yang berkembang, dapat menimbulkan persaingan dibidang usaha dagang ataupun usaha jasa untuk menarik perhatian para konsumen dan memperoleh laba yang semaksimal mungkin. Untuk bertahan dalam persaingan bisnis maka perusahaan memiliki akuntansi manajerial yang baik. Menurut Hansen, Mowen, dan Heitger (2018: 4) Akuntansi Manajerial (*Managerial Accounting*) adalah penyediaan informasi akuntansi bagi pengguna internal perusahaan. Akuntansi manajerial memiliki tiga tujuan, yaitu menyediakan informasi untuk perencanaan dan pengendalian kegiatan organisasi dan untuk pengambilan keputusan yang efektif.

1. Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan merupakan formulasi aksi yang terperinci untuk mencapai tujuan tertentu. Perencanaan memerlukan penetapan sasaran dan pengidentifikasian metode-metode untuk mencapai suatu sasaran.

2. Pengendalian (*Controlling*)

Setelah suatu rencana dibuat maka rencana tersebut harus diterapkan dan selama rencana tersebut dilakukan harus diawasi oleh manajer dan pekerja untuk memastikan bahwa rencana tersebut berjalan baik sesuai dengan

yang diharapkan. Setelah itu akan dilakukan penilaian untuk kedepannya apa yang harus diperbaiki dari rencana tersebut.

### 3. Pengambilan Keputusan (*Decision Making*)

Pengambilan keputusan merupakan proses pemilihan berbagai alternatif yang ada. Dalam usaha untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan oleh perusahaan, maka manajer akan melakukan pengambilan keputusan (*decision making*). Manajer tidak dapat membuat rencana atau mengendalikan kegiatan organisasi dengan baik tanpa mengambil keputusan dari alternatif-alternatif yang tersedia. Dalam melakukan pengambilan keputusan ini manajer akan memilih alternatif mana yang terbaik untuk diterapkan di perusahaan. Dalam menjalankan prosesnya maka dibutuhkan informasi akuntansi manajemen yang tepat untuk pengambilan keputusan. Manajer akan selalu dihadapkan dengan kondisi untuk menentukan keputusan jangka panjang (*strategic decision making*) dan keputusan jangka pendek (*tactical decision making*). Pengambilan keputusan jangka panjang membutuhkan investasi modal yang besar, yang dibutuhkan untuk mengelola fasilitas yang sudah dimiliki perusahaan, meningkatkan kapasitas, diversifikasi produk atau proses, serta mengembangkan pasar-pasar tertentu (Lanen, Anderson, dan Maher :168). Salah satu bentuk keputusan jangka panjang adalah Keputusan Investasi Modal (*Capital investment decision*).

Keputusan investasi modal merupakan keputusan yang terpenting yang harus dilakukan oleh manajer karena membutuhkan jumlah sumber

daya yang besar dalam risiko dengan periode yang panjang dan juga mempengaruhi pengembangan perusahaan di masa depan. Keputusan investasi modal berkaitan dengan proses perencanaan, penetapan tujuan dan prioritas, mengatur pendanaan, dan menggunakan kriteria-kriteria tertentu untuk memilih aset jangka panjang (Hansen, Mowen, Heitger : 646). Oleh karena itu manajer harus dapat memilih alternatif investasi mana yang paling baik untuk keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang.

Untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat setiap perusahaan pasti akan memperluas dan mengembangkan usahanya untuk memperoleh laba yang lebih maksimal dan juga agar dapat mempertahankan usahanya agar tetap berdiri dalam waktu yang lama. Setiap jenis usaha pasti memiliki banyak saingan termasuk juga usaha dalam bidang ekspor. Produk yang bisa diekspor sangat banyak, Contohnya: makanan, elektronik, bahan baku, rempah-rempah dan lainnya.

Salah satu perusahaan ekspor yang ada di Magelang adalah CV. Kapulogo Jaya Mandiri yang telah berdiri sejak tahun 2015 dan produk yang diekspor adalah kapulaga jawa. Perusahaan ini mengekspor kapulaga jawa ke negara Cina dengan menggunakan jalur pengiriman melalui Semarang menggunakan jasa sewa *truck container*. Selama ini perusahaan tidak selalu dapat langsung mengirim produknya ke Cina dikarenakan terkadang truk yang disewa tidak ada karena disewa oleh pihak lain. Oleh

karena itu perusahaan ini harus menunggu sampai ada giliran untuk menyewa truk. Berikut adalah data waktu tunggu jadwal untuk menyewa truk pada tahun 2022:

Tabel 1.1 Estimasi Waktu Pengiriman

<b>Waktu Tunggu (Hari)</b>	<b>Jumlah Pengiriman</b>
< 7	47
8 – 14	27
15 – 21	24
22 – 27	11
28 – 35	11
36 – 42	4
43 – 49	1

Sumber: CV. Kapulogo Jaya Mandiri

Dalam setahun terdapat 125 pesanan dengan total 2,199.45 ton kapulaga yang diekspor. Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa dari total 125 pesanan yang dikirim lebih dari tujuh (7) hari adalah sebanyak tujuh puluh delapan (78) pesanan. Waktu tunggu sangat penting karena sebelum melakukan pengiriman kapulaga jawa sudah dikeringkan terlebih dahulu. Kapulaga yang sudah dikeringkan akan dikemas kedalam karung. Waktu tunggu sangat penting karena jika kapulaga didiamkan dalam waktu lama maka kapulaga tersebut akan menjadi lembab sehingga akan menurunkan harga jual kapulaga atau bisa saja konsumen melakukan retur pesanan tersebut. Oleh karena itu peneliti mencoba untuk menganalisis keputusan mana yang lebih baik bagi perusahaan ini apakah harus membeli *truck container* atau tetap menggunakan jasa sewa.

## 1.2 Rumusan Masalah

Rencana untuk melakukan investasi kendaraan *truck container* merupakan investasi jangka panjang dan membutuhkan dana yang besar. Oleh karena itu manajer harus dapat menganalisis data dengan baik untuk pengambilan keputusan dalam membeli kendaraan. Berdasarkan latar belakang rumusan masalah pada penen ini adalah keputusan mana yang paling tepat untuk digunakan oleh manajer CV. Kapulogo Jaya Mandiri apakah dengan membeli kendaraan merupakan alternatif yang lebih baik daripada menyewa kendaraan.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terperinci dan terfokus maka batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode *Present Value* dengan aliran kas keluar yang terendah.
2. Umur ekonomis *truck container* yang digunakan adalah 5 tahun.
3. Faktor diskonto ditentukan berdasarkan rata-rata *Return on Investment (ROI)* selama tiga tahun terakhir yaitu tahun 2020 – 2022.
4. Alterntif yang paling tepat adalah alternatif yang memiliki *Present Value* aliran kas keluar yang lebih rendah.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian bertujuan untuk mengetahui alternatif mana yang lebih baik digunakan pada perusahaan antara beli dan sewa kendaraan *truck container*.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan bagi CV. Kapulogo Jaya Mandiri dalam mempertimbangkan investasi kendaraan dan metode yang digunakan oleh penulis dapat membantu perusahaan untuk mempertimbangkan investasi yang akan dilakukan kedepannya.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian merupakan studi kasus. Studi Kasus adalah dimana data yang didapatkan dengan langsung mengamati dari sumber datanya (Hartono, 2013; 100).

### **1.6.2 Objek Penelitian**

Objek adalah suatu entitas yang akan diteliti (Hartono, 2013; 77). Objek penelitian ini dilakukan pada CV. Kapulogo Jaya mandiri yang terletak di Jl. Mayor Kusen Jl. Jagalan No.8, Jagalan, Paremono, Kec. Mungkid, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56512.

### 1.6.3 Data Penelitian

Data yang diperlukan penulis dalam melakukan penelitian, yaitu:

1. Data gambaran umum CV. Kapulogo Jaya Mandiri.
2. Data biaya investasi kendaraan *truck container*.
3. Data biaya operasional seperti biaya bahan bakar, biaya gaji dan tunjangan, biaya pemeliharaan truk, biaya KIR dan pajak kendaraan, dan biaya pelayaran.
4. Data biaya sewa *truck container*.

### 1.6.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan, yaitu:

1. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu metode yang digunakan untuk mengumpulkan informasi/data dari responden dengan komunikasi dua arah (Hartono, 2013;114). Wawancara dilakukan pada pihak terkait seperti manajer dan pemilik CV. Kapulogo Jaya Mandiri, petugas *service* kendaraan, dan supplier kendaraan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan Teknik pengumpulan data dengan cara mencari dan mempelajari data yang ada. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah gambaran umum perusahaan, data jumlah pesanan, data waktu pengiriman produk, biaya-biaya yang dikeluarkan, dan data-data lainnya yang dapat digunakan untuk membantu penelitian.

### 3. Observasi

Observasi merupakan Teknik atau pendekatan untuk mendapatkan data primer dengan cara mengamati langsung objek datanya (Hartono, 2013;110). Observasi yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan cara melakukan pengamatan langsung pada CV. Kapulogo Jaya Mandiri.

#### 1.6.5 Metode Analisis Data

1. Mengidentifikasi jumlah biaya investasi mula-mula sewa kendaraan.
2. Mengidentifikasi dan mengestimasi biaya operasional aliran kas keluar jika membeli kendaraan.
3. Mengidentifikasi dan mengestimasi biaya operasional aliran kas keluar jika menyewa kendaraan.
4. Menghitung faktor diskonto yang ditentukan berdasarkan *Return on Investment* (ROI) selama tiga tahun terakhir yaitu tahun 2020 – 2022. Rumus *Return on Investment* (ROI) menurut Hansen, Mowen, dan Heitger (2018; 431) adalah sebagai berikut:

$$ROI = \frac{\text{Pendapatan Operasional}}{\text{Rata – rata Aset operasi}}$$

5. Menghitung *Present Value* (PV) alternatif satu (beli kendaraan) dan dua (sewa kendaraan). *Present Value* (PV) yaitu menghitung aliran kas keluar investasi dengan faktor diskonto. Menurut Mowen, Hansen, dan Heitger (2018; 668;673) rumus *Present Value* (PV) adalah sebagai berikut:

$$P = F(df) \text{ atau } P = F \frac{1}{(1+i)^n}$$

Keterangan:

P = Nilai Sekarang

F = Nilai Pengeluaran (Kas Keluar)

i = Tarif Pengembalian Investasi

n = Jangka Waktu

4. Membandingkan Present Value aliran kas keluar beli kendaraan dengan biaya sewa kendaraan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Bab I berisi pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, yang terdiri dari jenis penelitian, objek penelitian, data penelitian, teknik pengumpulan data, metode analisis data, dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II adalah landasan teori yang akan dibahas dalam penelitian yang berisi definisi investasi, karakteristik investasi, jenis-jenis pengambilan keputusan investasi, tahap-tahap pengambilan keputusan investasi, metode penilaian kelayakan investasi yaitu metode *Present Value (PV)*, *Return on Investment (ROI)*, metode *Payback Period*, dan metode *Internal Rate of Return (IRR)*.

Bab III berisi gambaran umum mengenai CV. Kapulogo Jaya Mandiri. Gambaran umum perusahaan meliputi sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan proses pengerjaan produksi kapulaga.

Bab IV berisi bahasan analisis untuk menilai investasi kendaraan menggunakan metode *Present Value*. Perhitungan yang dilakukan adalah membandingkan *Present Value* beli kendaraan dan sewa kendaraan.

Bab V merupakan bagian penutup. Bagian penutup berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang dapat dijadikan sebagai masukan bagi perusahaan sebagai pertimbangan untuk melakukan investasi.

