

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

- a. Dari penelitian ini hal yang menyebabkan penjualan stagnan atau tidak bisa naik adalah kurangnya variasi produk dan kurangnya penyebaran informasi mengenai Pangsit Mie Teras.
- b. Hal yang dapat dilakukan untuk menaikkan penjualan adalah memberikan variasi menu produk baru agar konsumen tertarik untuk mencoba menu baru dan menaruh Pangsit Mie Teras pada aplikasi makanan yaitu Shopeefood. Setelah implementasi yang dilakukan dalam 2 bulan penjualan dapat naik sebesar 10%.

7.2. Saran

Saran untuk penelitian sejenis yang selanjutnya akan dilakukan untuk peneliti adalah melakukan implementasi lebih dari 2 bulan, untuk mengetahui berapa lama efek kenaikan dari strategi yang dilakukan pada penelitian ini. Lalu peneliti selanjutnya juga disarankan untuk meneliti secara langsung usaha sejenis agar dapat mendapat perbandingan yang lebih real.

DAFTAR PUSTAKA

- Christina, V., dan Soedarso, Herry G. (2022). Analisis SWOT Terhadap Pengembangan Usaha Produk Kedai Mie 81 di Masa Pandemi COVID-19 . Bandar Lampung
- Kamal, Stella V., (2021). Usulan Strategi Pemasaran dan Perbaikan Kualitas Dengan Metode QSPM Dan MIPA Di Restoran X. Yogyakarta
- Kotler, P. (2012). Marketing Management (14th ed.). New Jersey. Prentice Hall.
- Lubis, W., Hamid, A., dan Murroh, A., (2022). Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Meningkatkan Konsumen Rumah Makan Porang Goti. Padang
- Nugraheni, Maria Natasia W., (2021). Penerapan Analisis SWOT Untuk Merancang Upaya Peningkatan Penjualan Kedai Kopi Gusti. Yogyakarta
- Nusyami, J., dan Aprilia A., Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Warung Mie Ayam dan Bakso Bang Zaki
- Putra, Gilang Gagastama H. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan Survei Pelanggan di Tipse Coffee. Yogyakarta
- Rahardjo, Khoe, Abiel I., (2022). Pengembangan Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan di Mie Gg. Semut. Yogyakarta
- Walyukris, D. (2021). Usulan Strategi Peningkatan Penjualan Untuk Oishii Bento. Yogyakarta
- Widowati, I., Riany, Daisy A., dan Andrianto F, Analisis SWOT untuk Pengembangan Bisnis Kuliner
- William., dan Alfian, A., (2019). Strategi Pemasaran Mie Ayam Lucky dengan Pendekatan Analisis SWOT dan B/C Ratio. Palembang

\

