

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada IKM Suvenir Borobudur didapatkan *output* berupa 3 desain suvenir gantungan kunci yang memiliki kekhasan Candi Borobudur. Gaya desain yang digunakan adalah monoline dengan menggambarkan stupa dari Candi Borobudur yang menjadi ciri khas dari candi tersebut. Perancangan dilakukan menggunakan metode kreatif sehingga perancang bisa membangkitkan kreativitas dalam melakukan perancangan namun tetap memperhatikan kebutuhan konsumen yang diterjemahkan dengan bantuan *House of Quality*. Spesifikasi desain suvenir gantungan kunci yang telah dirancang adalah sebagai berikut.

- a. Bahan dasar produk : Akrilik
- b. Bentuk produk : Lingkaran
- c. Dimensi Produk : Ø 5 cm
- d. Ketebalan produk : 0,3 cm
- e. Jumlah kombinasi warna : Minimal tiga kombinasi warna

Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa *Critical Success Factor* yang ditetapkan telah terpenuhi.

7.2. Saran

Perancangan desain suvenir gantungan kunci pada IKM Suvenir Borobudur saat ini hanya menggunakan akrilik sebagai material pembuatannya. Namun, dengan kemampuan yang dimiliki mesin CNC Laser memungkinkan penggunaan jenis material lain sebagai bahan dasar pembuatan suvenir gantungan kunci. Oleh sebab itu, pada penelitian selanjutnya disarankan penggunaan jenis material lain sebagai bahan dasar pembuatan suvenir dengan menggunakan mesin CNC Laser yang tersedia. Selain itu, pada penelitian ini hanya berfokus pada perancangan produk suvenir untuk membantu IKM Suvenir Borobudur dalam melakukan aktivitas penjualan. Namun, berdasarkan hasil observasi diketahui bahwa terdapat banyak kendala lain yang dialami oleh IKM untuk melakukan aktivitas penjualan. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari solusi terhadap kendala lain yang belum dibahas pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinyira, E., 2018, *Stakeholder Requirements for Building Energy Efficiency in Mass Housing Delivery: The House of Quality Approach*, Environ Dev Sustain, 20:1115–1131, pp. 1116-1120.
- Anshori, H., 2020, Perancangan Mesin Potong Akrilik yang Ergonomis dan Ekonomis Menggunakan Metode *Ergonomic Function Deployment* (EFD), Surya Teknik, Vol. 7 No. 1, pp. 96-100.
- Asrizal, I., 2021, Perancangan Pengaman Pintu Rumah Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD), Universitas Islam Negeri SUSKA Riau, pp. 35-37.
- Bay, M., 2016, How Well Do Companies Manage Innovation? An Analysis on Low-Tech Industries, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 235, pp. 710-711.
- Cross, N., 2021, *Engineering Design Method*, edisi 5, pp. 46-53, John Wiley & Sons Ltd, Hoboken.
- Dieter, G.E., dan Schmidt, L.C., 2013, *Engineering Design*, edisi 5, pp. 99-104, McGraw-Hill, New York.
- Dharmajaya, A., 2023, Perancangan Produk Untuk Peningkatan Penjualan Pada UKM X Pasca Pandemi Covid-19, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, pp. 76-83.
- Dym, C.L., Little, P., dan Orwin, E.J., 2014, *Engineering Design: A Project-Based Introduction*, edisi 5, pp. 252-256, John Wiley & Sons Ltd, Hoboken.
- Fitrimaghfira, B.N., dan Rizkiantono, R.E., 2019, Perancangan Clothing dengan Desain Khas Lombok sebagai Suvenir, *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol. 8 No. 1, pp. 1-6.
- Ginting, R., dan Khatami, M., 2019, Perancangan Produk dengan Menggunakan Nigel Cross, Talenta Publisher, pp. 183-184.
- Indonesia, 2018, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2018 Tentang Pemberdayaan Industri, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6220. Jakarta.

- Irawati, D., Y., 2014. Integrasi *Quality Function Deployment* (QFD) dan *Conjoint Analysis* Untuk Mengetahui Preferensi Konsumen, *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, Vol. 13 No. 2, pp. 622-623.
- Kannengiesser, U., dan Gero, J.S., 2017, Can Pahl and Beitz' systematic approach be a predictive model of designing?, *Cambridge University Press*, Vol. 3 e24, pp. 1-3.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 2022, Perkembangan UMKM sebagai *Critical Engine* Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>, diakses pada 15 Oktober 2022.
- Kreativ, 2022, Mengenal Apa Itu *Line art* dan Cara Membuatnya di Adobe Illustrator, <https://kreativv.com/line-art/view-all/>, diakses tanggal 4 Agustus 2023.
- Lestari, E., 2020, Perancangan Produk Aquascape dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD), *Jurnal Terapan Teknik Industri*, Vol. 1 No. 1, pp. 21-23.
- Nasution, Z.M., dan Sari, D.Y., 2022, Jurnal Review: Metode Perancangan Produk dalam Teknik Mesin, *VOMEK*, Vol. 4 No. 3, pp. 24-27.
- Paddle, 2021, *Product Innovation Strategy: Types, Benefits, and Process* (w. examples), <https://www.paddle.com/resources/product-innovation>, diakses tanggal 3 Februari 2023.
- Sasra, D., 2015, Kerajinan Suvenir Borobudur, <https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-3108348/kerajinan-suvenir-borobudur>, diakses pada 16 Oktober 2022.
- Sathyapriya, D. P., 2015, *Marketing Research*. Wiley Global Education Asia. p.3. <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9789351197720>.
- Siregar, I., 2019. *Application Quality Function Deployment to Improve Quality of Patient Service in Hemodialysis Installation*, *Annual Conference on Industrial and System Engineering (ACISE)*, pp. 1-2.

Skillshare, 2022, A Guide to *Line art*: History, Techniques, and How to Improve, <https://www.skillshare.com/en/blog/why-line-art-drawing-may-be-your-next-favorite-creative-practice/>, diakses tanggal 4 Agustus 2023.

United Nations Economic and Social Commission of Western Asia, 2020, Innovation, <https://archive.unescwa.org/innovation#:~:text=Definition%20English%3A,must%20satisfy%20a%20specific%20need>, diakses tanggal 15 April 2023.

Wijaya, T., 2018, Manajemen Kualitas Jasa, edisi 2, pp. 41-45, PT Indeks, Jakarta.

Winata, E., K., 2020, Perancangan Kursi Tunggu yang Ergonomis Untuk Lansia dengan Metode Pahl and Beitz Pada Klinik XYZ Sidoarjo, Jurnal Manajemen Teknik Industri, Vol. 1 No. 6, pp. 61-64.

Woods, G.L., 2017, How Do I Determine My Audit Sample Size?, <https://sciencing.com/how-6188297-do-determine-audit-sample-size-.html>, diakses tanggal 15 April 2023.

Laksono, Y.T.A., dan Islam, M.A., 2020, Penerapan Design Thinking dengan Menggunakan Gaya Desain Monoline pada Perancangan Logo D'papo Surabaya, Jurnal Barik, Vol. 1 No.2, pp. 266-267.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi observasi IKM Suvenir Borobudur pada 6 Oktober 2022



Lampiran 2: Dokumentasi pelatihan penggunaan mesin CNC Laser pada 19 Juli 2023



Lampiran 3: Dokumentasi kunjungan akhir pada IKM Suvenir Borobudur



Lampiran 4: Draft Pertanyaan Kuesioner

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Perkenalkan, nama saya Johan Linggom Silalahi, mahasiswa prodi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang menyusun Tugas Akhir berjudul "Inovasi Perancangan Suvenir Gantungan Kunci Berbahan Dasar Akrilik pada IKM Suvenir Borobudur". Pada penelitian ini, saya akan melakukan perancangan souvenir gantungan kunci berbahan dasar akrilik yang memiliki kekhasan daerah Borobudur. Melalui kuesioner ini, saya ingin mengumpulkan data yang berkaitan dengan perancangan suatu produk souvenir gantungan kunci. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan dan kerja sama Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner saya apabila memenuhi kriteria sebagai berikut.

1. Berusia minimal 17 tahun
2. Pernah mengunjungi daerah wisata Borobudur

Perlu diketahui bahwa partisipasi Anda dalam penelitian ini bersifat sukarela dan tanpa paksaan. Hasil penelitian ini semata-mata digunakan untuk kepentingan penyusunan Tugas Akhir. Adapun informasi yang Anda berikan akan dianonimkan dan dijaga kerahasiaannya.

Apabila terdapat pertanyaan ataupun memerlukan informasi tambahan, Anda dapat menghubungi peneliti melalui email 190610366@students.uajy.ac.id. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi*

1. Apakah Anda bersedia untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini? *

Tandai satu oval saja.

☐ Ya

☐ Tidak

Langsung ke bagian 9 (Kuesioner Penelitian Tugas Akhir).

Pertanyaan Demografi

2. Usia *

Tandai satu oval saja.

- ☐ 17 - 25 tahun
- ☐ 26 - 45 tahun
- ☐ > 45 tahun

3. Daerah Asal *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Pulau Jawa
- ☐ Luar Pulau Jawa

Pertanyaan Preferensi

4. Berapa kali Anda pernah mengunjungi wisata Candi Borobudur? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ 1 - 3 kali
- ☐ 4 - 6 kali
- ☐ > 6 kali

5. Apakah Anda pernah membeli produk souvenir khas daerah wisata Candi Borobudur? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

6. Menurut Anda seberapa penting adanya souvenir khas pada daerah wisata Candi Borobudur? *

Tandai satu oval saja.

Tidak Penting

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Penting

7. Menurut Anda, berapakah harga souvenir gantungan kunci berbahan dasar akrilik yang ideal? *

Tandai satu oval saja.

☐ < Rp10.000

☐ Rp10.001 - Rp20.000

☐ > Rp20.000

8. Apa yang menjadi pertimbangan Anda untuk membeli souvenir gantungan kunci? *

1 = tidak penting

4 = sangat penting

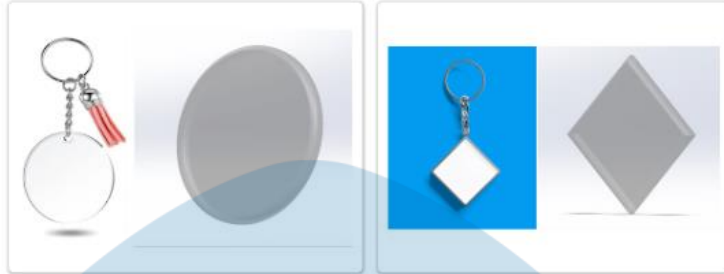
Tandai satu oval saja per baris.

	1	2	3	4
Harga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desain	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ukuran	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Warna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Dari bentuk gantungan kunci di bawah ini, manakah yang akan Anda pertimbangkan untuk beli? *

**Gambar di bawah ini hanya ilustrasi*

Tandai satu oval saja.


☐

Lingkaran

Langsung ke pertanyaan 10

☐

Belah Ketupat

Langsung ke pertanyaan 11


☐

Persegi

Langsung ke pertanyaan 11

☐

Lonjong

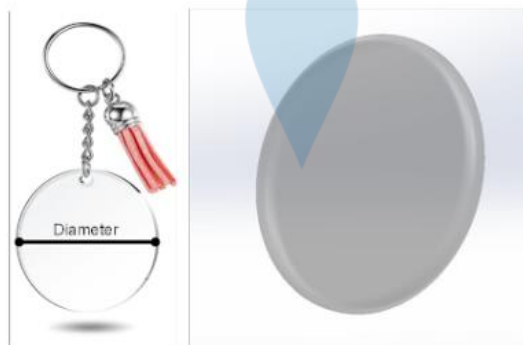
Langsung ke pertanyaan 13

Langsung ke pertanyaan 14

Dimensi Gantungan Kunci

10. Menurut Anda, berapakah ukuran gantungan kunci yang ideal berdasarkan bentuk yang Anda pilih? *

**Gambar berikut hanyalah ilustrasi*



Tandai satu oval saja.

☐

Kecil (Diameter: 3 cm)

☐

Sedang (Diameter: 5 cm)

☐

Besar (Diameter: 7 cm)

11. Menurut Anda, berapakah ukuran gantungan kunci yang ideal berdasarkan bentuk yang Anda pilih? *

**Gambar berikut hanyalah ilustrasi*



Tandai satu oval saja.

- ☐ Kecil (Panjang x Lebar: 3 cm x 3 cm)
☐ Sedang (Panjang x Lebar: 5 cm x 5 cm)
☐ Besar (Panjang x Lebar: 7 cm x 7 cm)

12. Menurut Anda, berapakah ukuran gantungan kunci yang ideal berdasarkan bentuk yang Anda pilih? *

**Gambar berikut hanyalah ilustrasi*



Tandai satu oval saja.

- ☐ Kecil (Panjang x Lebar: 3 cm x 3 cm)
☐ Sedang (Panjang x Lebar: 5 cm x 5 cm)
☐ Besar (Panjang x Lebar: 7 cm x 7 cm)

13. Menurut Anda, berapakah ukuran gantungan kunci yang ideal berdasarkan bentuk yang Anda pilih? *

**Gambar berikut hanyalah ilustrasi*



Tandai satu oval saja.

- ☐ Kecil (Panjang x Lebar: 3 cm x 4,5 cm)
- ☐ Sedang (Panjang x Lebar: 5 cm x 6,5 cm)
- ☐ Besar (Panjang x Lebar: 7 cm x 8,5 cm)

Langsung ke pertanyaan 14

Pertanyaan Persepsi

14. Apakah Anda pernah mengunjungi daerah wisata lain selain Candi Borobudur? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

15. Apakah Anda pernah membeli souvenir gantungan kunci pada daerah wisata tersebut? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Ya
☐ Tidak

16. Jika pernah, dimanakah daerah wisata tersebut?
(Sebutkan satu saja yang menurut anda terbaik)

17. Dengan souvenir gantungan kunci yang ada di daerah wisata Candi Borobudur saat ini, menurut Anda apakah dalam segi harga, desain, ukuran, dan warna souvenir gantungan kunci pada daerah wisata Candi Borobudur sudah lebih baik dari daerah lain? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Ya
☐ Tidak

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Terima kasih atas kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini hingga selesai. Anda dapat menghubungi peneliti apabila terdapat pertanyaan terkait dengan penelitian ini.

Johan Linggom Silalahi (190610366@students.uajy.ac.id)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

Lampiran 5: Wawancara dengan Ketua Pengurus Vihara Vidyalyoka

