

**TESIS**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**PT. SARI HUSADA YOGYAKARTA DALAM MEMPEROLEH PROPER HIJAU**



**Nama Mahasiswa : Arini Dian Purwaningtyas**

**No. Mahasiswa : 09.1379/PS/MIH**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

**TESIS**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. SARI  
HUSADA YOGYAKARTA DALAM MEMPEROLEH PROPER HIJAU**



**Disusun oleh :**

**ARINI DIAN PURWANINGTYAS**

<b>NPM</b>	<b>: 09.1379</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Magister Ilmu Hukum</b>
<b>Konsentrasi</b>	<b>: Hukum Bisnis</b>

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**MAGISTER ILMU HUKUM**

**2013**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

---

PERSETUJUAN TESIS

Nama : ARINI DIAN PURWANINGTYAS  
Nomor Mahasiswa : 09.1379/PS/MIH  
Konsentrasi : HUKUM BISNIS  
Judul Tesis : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. SARI HUSADA YOGYAKARTA  
DALAM MEMPEROLEH PROPER HIJAU

**Nama Penguji**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

**Dr. St. Mahendra Soni Indriyo, SH, M.Hum**

28-1-2013

.....

**Fx. Endro Susilo, SH, LLM**

28-1-2013

.....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

PENGESAHAN TESIS

Nama : ARINI DIAN PURWANINGTYAS  
Nomor Mahasiswa : 09.1379/PS/MIH  
Konsentrasi : HUKUM BISNIS  
Judul Tesis : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. SARI  
HUSADA YOGYAKARTA DALAM MEMPEROLEH PROPER HIJAU

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. St. Mahendra Soni Indriyo, SH, M.Hum	28-1-2013	
Fx. Endro Susilo, SH, LLM	28-1-2013	
Hyronimus Rhiti, SH, LLM	28/1-2013	

Ketua Program Studi

B. Bambang Riyanto, SH, M.Hum

# MOTTO

*“Success is something you attract by the person you become”*  
~Jim Rohn~

*“All great achievements require time”*  
~maya angelo~

*“The harder I work, the luckier I get”*  
~Samuel Goldwin~

*“We can teach from our experience, but we cannot teach  
experience”*  
~Sasha Ateveda~

# *PERSEMBAHAN*



Yang Tercinta :

Ayahanda, Ir. Bambang Purwono

Ibunda, Sri Anita Dyah Widiati

Putriku, Anandha Khalya Azzahra

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul :

**“IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. SARI HUSADA YOGYAKARTA DALAM MEMPEROLEH PROPER HIJAU”** dengan baik dan lancar tanpa mengalami hambatan apapun.

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan Tesis ini, adalah sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar S2 Magister Ilmu Hukum pada Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dan disamping itu penulis juga ingin mengetahui pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) di PT. Sari Husada Yogyakarta dan segala upaya yang dilakukan agar program CSR tersebut berjalan efektif sehingga memperoleh PROPER Hijau.

Dalam mengerjakan, dan menyelesaikan Tesis ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari semua pihak yang terkait, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, dan juga rasa terima kasih yang besar, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Parnawa Putranto, Phd, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu bidang hukum bisnis di Univeritas Atma Jaya Yogyakarta.

2. Bapak B. Bambang Riyanto, SH., M. Hum, selaku kepala Program Studi Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Dr. St. Mahendra Soni Indriyo, SH., M. Hum, selaku Dosen Pembimbing I di dalam penulisan Tesis ini yang selalu dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahannya kepada penulis.
4. Bapak Fx. Endro Susilo, SH., LLM, selaku Dosen pembimbing II di dalam penulisan Tesis ini yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan, semangat untuk berdiskusi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
5. Bapak Hyronimus rhiti, SH., LLM yang selalu memberikan motivasi dan selalu meluangkan waktu nya untuk memberikan pengarahan dan diskusi dengan penulis agar Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan bermanfaat.
6. Ibu Yeni Fatmawati, selaku Direktur Legal and Corporate Affairs PT. Sari Husada Yogyakarta yang telah bersedia diwawancara oleh penulis dan membantu dalam penyelesaian Tesis ini.
7. Ibu Endah Prasetioningtias, selaku Head Corporate Public Relation PT. Sari Husada Yogyakarta.
8. Bapak Arif Mujahidin, selaku Manager Senior Komunikasi PT. Sari Husada Yogyakarta.



9. Bapak Ahmad Yama, selaku Ketua Umum PERKASA : Product Development Manager Research and Development Departement PT. Sari Husada Yogyakarta.
10. Bapak Rasio Ridho Sani, selaku Kepala Tim Pemantau Pelaksana PROPER PPLH Wilayah Regional Jawa Tengah.
11. Ibu Intan Dwiningtyastuti, selaku kepala LSM NURANI Yogyakarta.
12. Kepada segenap Karyawan/Karyawati bagian pengajaran (Tata Usaha) Program Magister Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu kelancaran terlaksananya sidang Tesis dengan baik.

Penulis sangat menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca yang dapat membantu dalam penyempurnaan penulisan Tesis ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri pada khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya serta bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta,

Penulis

Arini Dian Purwaningtyas

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tesis ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika penulisan Tesis ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan / atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 28 / 01 / 2013

Yang Menyatakan,



Arini Dian Purwaningtyas

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
INTISARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Tujuan Penelitian .....	15

### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

A. Tinjauan Umum Tentang CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> )	
1. Sejarah CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	16
a. CD ( <i>Community Development</i> ) sebagai bagian dari CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	22
a) Definisi CD ( <i>Community Development</i> ).....	23
b) Tujuan CD ( <i>Community Development</i> ) .....	26
c) Hubungan CD (Community Development) dengan PROPER .....	30

d) Manfaat CD ( <i>Community Development</i> ) bagi Perusahaan .....	34
2. Definisi CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	36
3. Landasan Hukum CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	42
4. Latar Belakang pelaksanaan program CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) di Indonesia.....	55
5. Prinsip-prinsip CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	65
6. Hubungan CSR dengan Pembangunan berkelanjutan ( <i>Sustainable Development</i> ) .....	80
7. Hubungan CSR dengan Tata Kelola Perusahaan ( <i>Good Corporate Governance/GCG</i> ) .....	86
8. CSR dan Standarisasi ISO 26000.....	89
 B. Perusahaan	
1. Definisi Perusahaan Secara Umum .....	94
2. Perseroan Terbatas.....	96
3. Motif Perusahaan Dalam Pelaksanaan Program CSR .....	98
4. Stakeholders Program CSR : Peranan dan Kepentingannya .....	104
 C. PROPER (Program Peringkat Kinerja Perusahaan)	
1. Latar Belakang PROPER.....	106
2. Landasan Hukum PROPER.....	109
3. Tujuan dan Sasaran PROPER.....	111
4. Dasar dan Prosedur Penilaian PROPER .....	113
a. Penaatan dalam lima peringkat warna .....	113
b. Dasar Penilaian .....	114
c. Indikator Keberhasilan .....	115
d. Kriteria Penilaian .....	116
5. Keuntungan PROPER Bagi Stakeholder .....	116
6. Hubungan CD ( <i>Community Development</i> ) dengan PROPER.....	117

D. Landasan Teori	
1. Pandangan <i>Stakeholders Theory</i> (Teori Stakeholder) .....	122
2. Pandangan <i>Social Contract Theory</i> (Teori Kontrak Sosial) .....	123

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	125
B. Pendekatan Ilmu Hukum.....	126
C. Data	
1. Data Primer .....	127
2. Data Sekunder .....	128
a. Bahan Hukum Primer .....	128
b. Bahan Hukum Sekunder .....	128
D. Narasumber .....	129
E. Lokasi Penelitian .....	130
F. Analisis Data Penelitian .....	130
G. Hipotesis.....	130

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Implementasi CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> /Tanggung Jawab Sosial) PT. Sari Husada Yogyakarta	
1. Profil perusahaan PT. Sari Husada.....	132
2. Prinsip CSR dan Strategi GCG ( <i>Good Corporate Governance</i> ) PT. Sari Husada Yogyakarta .....	142
3. Pelaksanaan CSR di PT. Sari Husada Yogyakarta dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat ( <i>Community Empowerment</i> ).....	150
4. Pelaksanaan CSR PT. Sari Husada Yogyakarta dalam Upaya Penguatan Kohesi Sosial.....	160
5. Pelaksanaan CSR di PT. Sari Husada Yogyakarta dalam Upaya CSR <i>Best Practices</i> .....	173

6.	Pelaksanaan Program CSR di PT. Sari Husada Yogyakarta dalam Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	178
a.	Faktor Kunci Membangun SDM oleh PT. Sari Husada Yogyakarta .....	181
b.	Faktor Kunci Keberhasilan Pengembangan SDM PT. Sari Husada menurut Learning Forum pada Tahun 2011 ....	183
7.	Pelaksanaan CSR PT. Sari Husada Yogyakarta dalam Upaya Pelestarian Fungsi Lingkungan Hidup PT. Sari Husada Yogyakarta .....	184
a.	Penilaian pada Aspek Pengendalian Pencemaran Air PT. Sari Husada Yogyakarta Sesuai Dengan Syarat Ketentuan dalam PROPER Peringkat Hijau .....	188
b.	Penilaian Pada Aspek Pengendalian Pencemaran Udara PT. Sari Husada Yogyakarta Sesuai Dengan Syarat Ketentuan PROPER Peringkat Hijau .....	190
c.	Penerapan AMDAL dan UKL dan UPL (Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup) PT. Sari Husada Yogyakarta Sesuai Dengan Syarat Ketentuan PROPER Peringkat Hijau .....	190
d.	Penerapan Manajemen Lingkungan PT. Sari Husada Yogyakarta Sebagai Upaya Memperoleh PROPER Peringkat Hijau .....	191
e.	Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 dan PROPER KLH.....	199
B.	Kendala Dalam Pelaksanaan Program CSR oleh PT. sari Husada Yogyakarta	
1.	Manfaat Pelaksanaan Program CSR bagi PT. Sari Husada Yogyakarta .....	203

2. Kebutuhan dan Harapan Masyarakat Terhadap Program CSR Yang Dilaksanakan PT. Sari Husada Yogyakarta .....	206
3. Kendala Yang Djumpai Dalam Pelaksanaan Program CSR oleh PT. Sari Husada Yogyakarta.....	208
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	211
B. Saran.....	212
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>215</b>
<b>LAMPIRAN</b>	