

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INOVASI, DAN  
*GREEN INVESTMENT* TERHADAP *SALES GROWTH* PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI INDONESIA**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Veny Vania**

**NPM: 190425008**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**Skripsi**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INOVASI, DAN  
*GREEN INVESTMENT* TERHADAP *SALES GROWTH* PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI INDONESIA**

**Disusun oleh:**

**Veny Vania**

**NPM: 190425008**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA**



**15 September 2023**

Skripsi

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INOVASI, DAN  
*GREEN INVESTMENT* TERHADAP *SALES GROWTH* PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Veny Vania

NPM: 190425008

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal 6 Oktober 2023  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)  
Program Studi Akuntansi

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Dr. Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Ak., CA., CRP., CIIQA**



**Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA**

**Yogyakarta, 6 Oktober 2023**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Wenefrida Mahestu Novianindra Krisjanti, S.E., M.Sc., IB., Ph.D.**

FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INOVASI, DAN  
*GREEN INVESTMENT* TERHADAP *SALES GROWTH* PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI INDONESIA**

Benar merupakan hasil karya penulis. Pendapat, gagasan, dan kutipan hasil dari karya orang lain yang dijadikan referensi dalam penelitian ini telah tercantum dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya akan menerima segala sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, 15 September 2023

Yang menyatakan,



Veny Vania

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Inovasi, dan *Green Investment* terhadap *Sales Growth* pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Indonesia”. Penulis juga berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi selama penulis mengerjakan penelitian ini. Pihak-pihak yang berkontribusi yakni:

1. Orang tua peneliti yang telah mendukung dan mendoakan peneliti dalam peneliti mengerjakan penelitian ini.
2. Bapak Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA, selaku pembimbing penulis yang telah membimbing dan membantu penulis dalam pengerjaan penelitian ini.
3. Teman-teman seperjuangan peneliti (Stefie, Stefiena, Devaya, Aurel, Devina, Ivon), yang telah berjuang bersama dan telah memberikan bantuan dan saran dalam penulis mengerjakan penelitian ini.

Penulis mengakui bahwa penelitian ini masih didapatkan banyaknya kesalahan. Peneliti menerima segala kritik dan saran yang akan diberikan. Penelitian ini diharap boleh menjadi manfaat referensi bagi pembaca.

Yogyakarta, 15 September 2023

Penulis,



Veny Vania

## **MOTTO**

**“Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya pada TUHAN”**

**-Yeremia 17:7-**



**“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”**

**-Amsal 23:18-**

**“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan pikiranmu dalam Kristus Yesus”**

**-Filipi 4:6**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR_PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
Abstrak .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	7
DASAR PENGEMBANGAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	7
2.1. Teori Legitimasi.....	7
2.2. Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales Growth</i> ).....	8
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	8
2.4. Inovasi .....	9
2.5. <i>Green Investment</i> .....	10
2.6. Penelitian Terdahulu .....	11
2.7. Pengembangan Hipotesis .....	13
2.8. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN .....	16
3.1. Objek Penelitian.....	16
3.2. Subjek Penelitian .....	16
3.3. Populasi dan Sampel .....	16
3.4. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	18
3.5. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	20

3.6.	Tingkat Kesalahan .....	20
3.7.	Teknik Analisis Data.....	20
3.8.	Uji Hipotesis .....	24
3.9.	Rencana Pembahasan.....	27
BAB IV	.....	28
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	.....	28
4.1.	Uji Normalitas .....	28
4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	29
4.3.	Statistik Deskriptif .....	32
4.4.	Uji Hipotesis .....	34
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
BAB V	.....	39
PENUTUP	.....	39
5.1.	Kesimpulan.....	39
5.2.	Keterbatasan .....	39
5.3.	Saran .....	39
DAFTAR PUSTAKA	.....	41
LAMPIRAN I	.....	43
LAMPIRAN II	.....	48
LAMPIRAN III	.....	51



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	12
Tabel 3.1 .....	18
Tabel 3.2 .....	23
Tabel 4.1 .....	28
Tabel 4.2 .....	30
Tabel 4.3 .....	31
Tabel 4.4 .....	32
Tabel 4.5 .....	33
Tabel 4.6 .....	34
Tabel 4.7 .....	35
Tabel 4.8 .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 ..... 15



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INOVASI, DAN  
*GREEN INVESTMENT* TERHADAP *SALES GROWTH* PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI INDONESIA**

**Disusun oleh:**

**Veny Vania**

**NPM: 190425008**

**Pembimbing:**

**Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris terkait dengan CSR, inovasi, dan *green investment* terhadap *sales growth* pada perusahaan sektor manufaktur di Indonesia. Variabel CSR diukur dengan *content analysis* dengan menggunakan indeks GRI G4. Variabel inovasi diukur dengan membandingkan total pengeluaran R&D dengan total penjualan. Variabel *green investment* diukur dengan menggunakan PROPER. Variabel *sales growth* diukur dengan perbandingan penjualan tahun ini dikurang dengan penjualan tahun sebelumnya dibagi dengan penjualan tahun sebelumnya. Metode pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data arsip dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR, inovasi, dan *green investment* berpengaruh positif terhadap *sales growth*.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, inovasi, *green investment*, *sales growth*