

**PROSES KOMUNIKASI INTERNAL DALAM BISNIS
KELUARGA PT DIPRAM GROUP MANAGEMENT
(PERSEROAN)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Pemenuhan Syarat Dalam Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh:

REGINA LUCKI PRABANINGTYAS

19 09 06874

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA


2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES KOMUNIKASI INTERNAL DALAM BISNIS KELUARGA
PT DIPRAM GROUP MANAGEMENT (PERSEROAN)**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



Disusun oleh:
REGINA LUCKI PRABANINGTYAS
190906874

Disetujui oleh:



IKE DEVI SULISTYANINGTYAS, S.SOS., M.SI
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Komunikasi Internal dalam Bisnis Keluarga PT Dipram Group Management (Perseroan)

Penyusun : Regina Lucki Prabaningtyas
NPM : 190906874

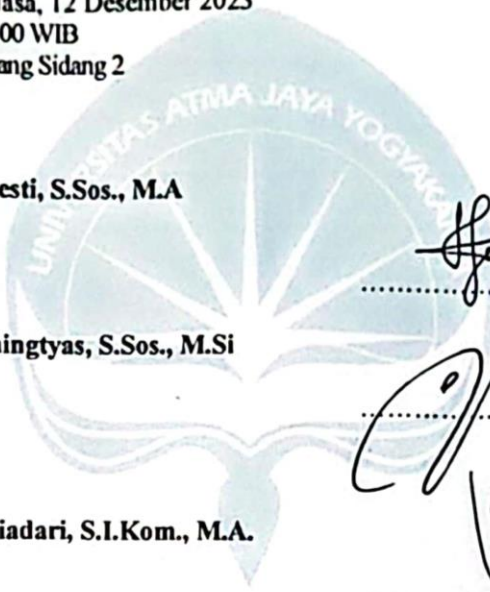
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari/Tanggal : Selasa, 12 Desember 2023
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang 2


TIM PENGUJI

Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.
Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si
Penguji I

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.
Penguji II




.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Lucki Prabaningtyas
NPM : 190906874
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Proses Komunikasi Internal dalam Bisnis Keluarga PT Dipram Group Management (Perseroan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 27 November 2023

Saya yang menyatakan,



Regina Lucki Prabaningtyas

HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan,
kamu akan menerimanya”
Matius 21:22*

Tugas Akhir ini ku persembahkan untuk:

***Tuhan Yesus Kristus
Bunda Maria
Bapak Petrus Galih Prabowo
&
Ibu Yohana Fransisca Aning Windawati***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus atas segala kasih dan berkat-Nya yang selalu dicurahkan kepada peneliti sehingga mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Proses Komunikasi Internal dalam Bisnis Keluarga PT Dipram Group Management (Perseroan)”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama melakukan proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan berbagai bentuk dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu membimbing penulis dalam iman, memberikan berkat, kasih, penguatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Kepada kedua orang tua penulis, Ibu dan Bapak yang senantiasa sabar dalam membimbing penulis, memberikan doa, motivasi, keyakinan dan segala usaha jeri payah-nya kepada penulis agar dapat menyelesaikan kuliah dan tugas akhir ini dengan baik
3. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing dalam proses penyusunan skripsi mulai dari meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan ide, arahan serta saran kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan proses penulisan skripsi

4. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tak henti kepada penulis
5. Teman-teman seperjuangan dibangku kuliah: Berlianka Adenalia, Graciella Budiprajitno, Jennifer Walangitan, Stephani Chrisandey, Cindy Saputri, Carolina Santoso, Elisabeth Silalahi, Agatha Carolina dan Benediktus Adi yang senantiasa menjadi teman peneliti dari semester satu hingga saat ini dan tak pernah berhenti memberikan dukungan kepada penulis
6. Sahabat sejak SD, 'B35T FR!3ND 4 3VER': Chatarina Maharsitami, Edith Nazaretha dan Si Made Kanaka yang senantiasa selalu memberikan dukungan, motivasi dan selalu mendengar keluh kesah peneliti selama menyelesaikan tugas akhir skripsi
7. Teman-teman satu bimbingan: Sriani Magdalena, Berlianka Adenalia, Caroline Ebraw, Gita Blantic, Steven Sanjaya, Laurensia Viviane Puspaira dan Yohanes Satrio yang selalu memberikan dukungan, bantuan, serta perhatian kepada penulis. Penulis beruntung sekali mengenal kalian menjadi bagian dalam perjalanan penulis selama proses skripsi ini.
8. Sahabat Penulis sejak SMA, Raynisha Agripa dan Patricia Rahajeng Anjani P.W yang selalu membantu, mendengarkan keluh kesah penulis, dan mendukung penulis selama proses pengerjaan skripsi
9. PT. Dipram Group Management (Perseroan) beserta seluruh narasumber yang telah memberikan izin, menyempatkan waktu, bantuan dan kemudahan kepada penulis untuk pengangkatan topik serta pengambilan data

10. Pihak-pihak lain yang tidak dicantumkan dalam skripsi ini satu per satu namun senantiasa memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

11. Terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih ya sudah bertahan, berjuang, selalu berpikir positif dan selalu berusaha untuk kuat atas keadaan apapun meskipun proses yang dilalui tidaklah mudah namun sudah bisa melewati semuanya dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu, peneliti menerima semua kritik maupun saran yang disarankan supaya kedepannya dapat lebih baik lagi. Terima kasih.

Yogyakarta, 27 November 2023

Penulis,



Regina Lucki Prabaningtyas

REGINA LUCKI PRABANINGTYAS

No. Mh : 190906874 / KOM

**PROSES KOMUNIKASI INTERNAL DALAM BISNIS KELUARGA
PT DIPRAM GROUP MANAGEMENT PERSEROAN**

ABSTRAK

Bisnis keluarga merupakan fenomena yang menarik untuk diteliti karena memiliki keunikan dimana dalam mengembangkan bisnis adanya keterlibatan karyawan yang merupakan keluarga dan karyawan yang bukan keluarga sehingga membutuhkan profesionalitas kerja. Dalam mengembangkan bisnis tersebut membutuhkan adanya proses komunikasi internal untuk keberlangsungan dan kemajuan bisnis.

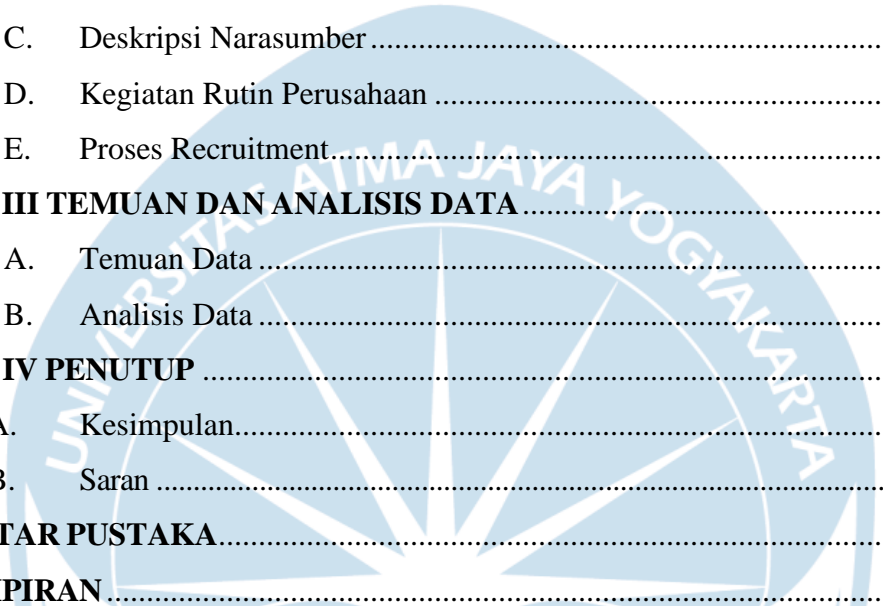
Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui proses komunikasi yang terjadi dalam bisnis keluarga. Metode penelitian menggunakan studi kasus dengan proses pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pihak yaitu karyawan yang merupakan keluarga dan karyawan yang bukan keluarga serta observasi lapangan pada PT Dipram Group Management (Perseroan).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada umumnya dalam bisnis keluarga memiliki proses komunikasi internal untuk dapat mengembangkan bisnis yang dijalani. Proses komunikasi internal tersebut berupa proses komunikasi vertikal, horizontal dan diagonal. Pada proses terdapat keterlibatan karyawan yang keluarga dan karyawan yang bukan keluarga, segala proses tersebut dilakukan melalui proses pengambilan keputusan, pemberian peringatan, cara menyampaikan pesan dan mekanisme pertanggungjawaban.

Kata Kunci: Proses Komunikasi Internal, Bisnis Keluarga, Karyawan, Keluarga

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	12
F. Kerangka Konsep	27
G. Metodologi Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Metode Penelitian	39
3. Objek Penelitian	40
4. Subjek Penelitian	40
5. Teknik Pengumpulan Data	41
6. Jenis Data	45
7. Teknik Analisis Data	47
8. Teknik Keabsahan Data	49



BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	51
A. Profil Perusahaan	51
B. Deskripsi Subjek Penelitian	52
C. Deskripsi Narasumber	57
D. Kegiatan Rutin Perusahaan	59
E. Proses Recruitment.....	62
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	65
A. Temuan Data	65
B. Analisis Data	95
BAB IV PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Proses Komunikasi Atasan ke Bawahan (<i>Upward Communication</i>).....	19
Gambar 1.2 Gambar Proses Komunikasi Bawahan ke Atasan (<i>Downward Communication</i>).....	20
Gambar 1.3 Gambar Proses Komunikasi Sederajat (<i>Horizontal</i>).....	21
Gambar 1.4 Gambar Proses Komunikasi Lintas Saluran (<i>Diagonal</i>).....	23
Gambar 2.1 Logo PT Dipram Group Management (Perseroan).....	53
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Dipram Group Management (Perseroan).....	54
Gambar 2.3 Proses Recruitment Karyawan Keluarga/Saudara pada PT Dipram Group Management (Perseroan).....	62
Gambar 2.4 Proses Recruitment Karyawan Bukan Keluarga/Saudara pada PT Dipram Group Management Perseroan.....	63
Gambar 3.1 Proses Recruitment Karyawan Keluarga/Saudara pada PT Dipram Group Management (Perseroan).....	71
Gambar 3.2 Proses Recruitment Karyawan Bukan Keluarga/Saudara pada PT Dipram Group Management Perseroan.....	72
Gambar 3.3 Bagan Proses Pengambilan Keputusan pada PT Dipram Group Management (Perseroan).....	76
Gambar 3.4 Bagan Proses Pemberian Peringatan Karyawan Keluarga/Saudara PT Dipram Group Management (Perseroan).....	82
Gambar 3.5 Bagan Proses Pemberian Peringatan Karyawan Bukan Keluarga/Saudara PT Dipram Group Management (Perseroan).....	83
Gambar 3.6 Bagan Proses Komunikasi Internal PT Dipram Group Management (Perseroan).....	84
Gambar 3.7 Bagan Proses Komunikasi Vertikal (bawahan kepada atasan) PT Dipram Group Management (Perseroan).....	87

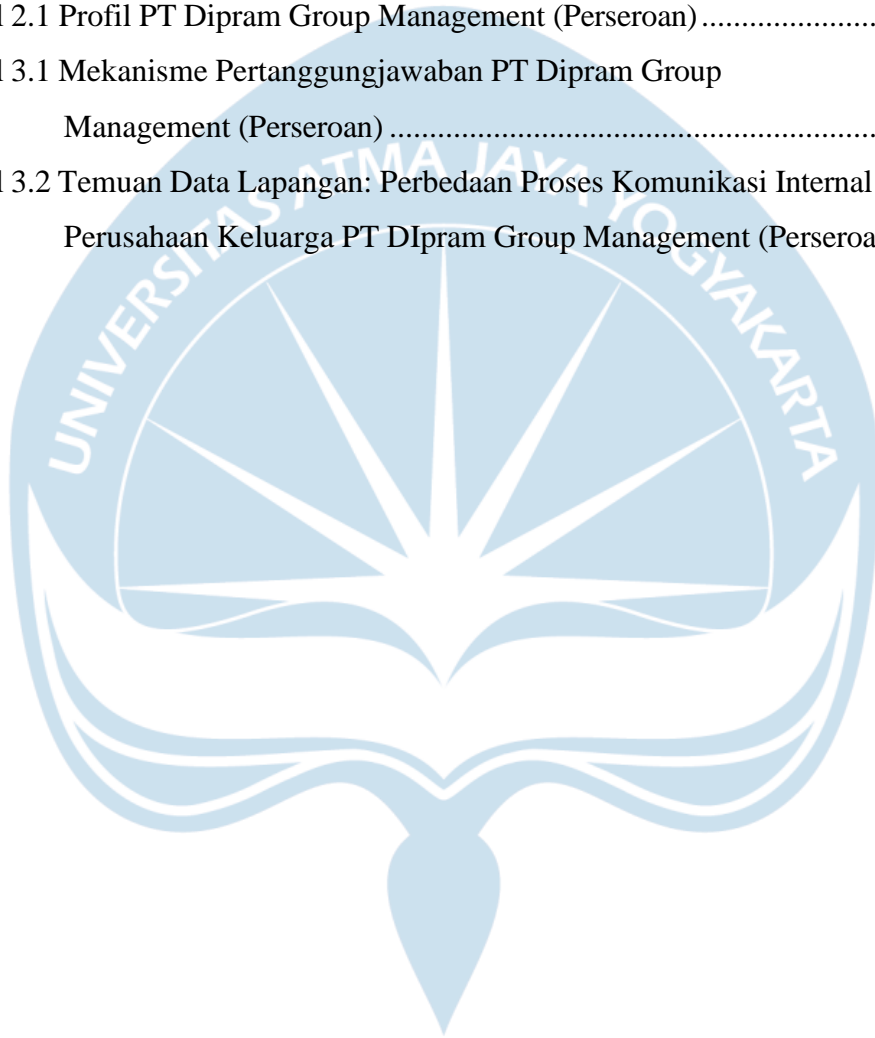
Gambar 3.8 Bagan Proses Komunikasi Horizontal PT Dipram Group

Management (Perseroan).....87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil PT Dipram Group Management (Perseroan).....	51
Tabel 3.1 Mekanisme Pertanggungjawaban PT Dipram Group Management (Perseroan)	93
Tabel 3.2 Temuan Data Lapangan: Perbedaan Proses Komunikasi Internal Perusahaan Keluarga PT Dipram Group Management (Perseroan)	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	116
Lampiran 2 Transkrip Observasi.....	182

