

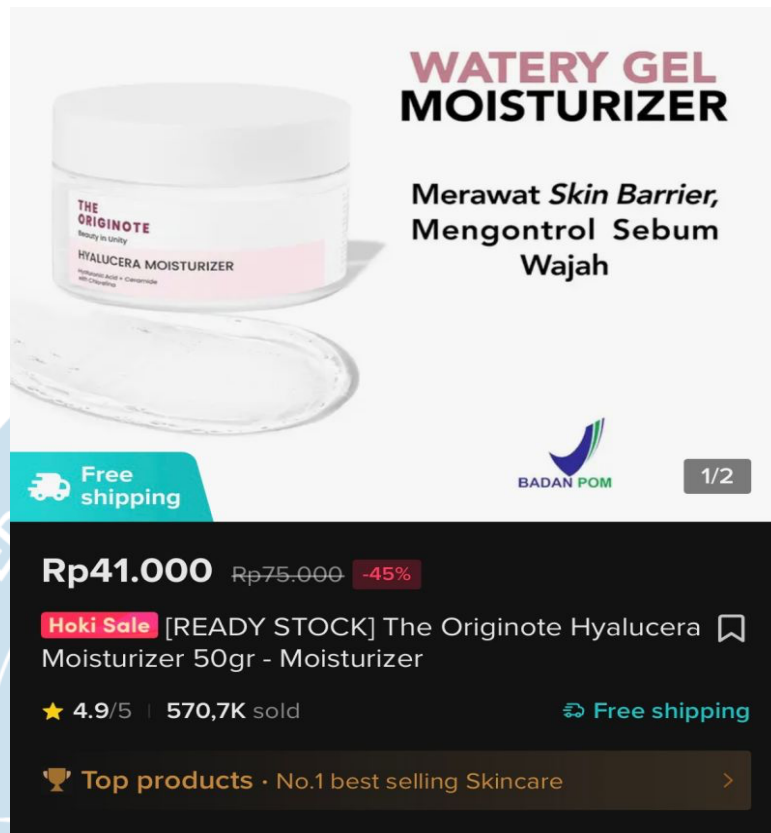
## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN**

#### **A. The Originote**

The Originote merupakan merek lokal yang didirikan pada tahun 2021 dan mendapatkan registrasi BPOM pada bulan April 2022 lalu. Dalam tulisan Alfin Pratama pada artikel Infobrand.id yang berjudul ‘The Originote Konsisten Hadirkan Produk Skincare Berkualitas dengan Harga Terjangkau’, hingga saat ini misi yang dijalankan The Originote untuk menyediakan produk perawatan kulit yang memiliki kualitas tinggi dan terjangkau, dengan tujuan untuk mengatasi masalah kulit yang umum dialami oleh masyarakat Indonesia yang tinggal di daerah beriklim tropis (Pratama, 2023). The Originote kini berkembang dengan beberapa produk kecantikannya yang berfokus untuk merawat kulit salah satunya adalah Moisturizer The Originote mengandung bahan-bahan utama seperti Hyaluron, Ceramide, dan Chlorelina yang dirancang untuk menjaga kelembapan kulit, merawat lapisan pelindung kulit, dan menjaga kulit tetap muda. Keunggulan dari The Originote Hyalucera Moisturizer adalah pada teksturnya, yaitu gel bening yang ringan, cocok untuk semua jenis kulit, dapat digunakan bersama dengan produk perawatan kulit dan makeup lainnya, dan memiliki harga yang terjangkau. Popularitas dari Produk ini, membuat The Originote menjadi TOP Skincare Brand di Indonesia, dan meraih gelar No. 1 Best Selling Skincare di Tiktok (Krisna, 2023).

**Gambar 2.1**  
**Hyalucera Moisturizwe**



Sumber : @Pancakrisna, LinkedIn (2023)

Dengan tracking testimoni yang diberikan konsumen secara positif setelah penggunaan pelembab ini, bahkan hingga sulit dibeli oleh konsumen karena kurangnya stok produksi yang tersedia. Penghargaan yang dicapai oleh The Originote juga bermacam melalui penghargaan dan prestise yang diberikan oleh TRANS N CO Indonesia, yang diakui telah berhasil menjadi favorit di antara konsumen Indonesia (Debby, 2023).

## **B. Laura Siburian**

Laura Siburian adalah seorang influencer dan selebriti media sosial yang berusia 23 tahun. Ia dikenal luas atas kehadirannya yang karismatik

dan konten-konten yang menghibur yang ia buat seperti konten yang diposting di berbagai platform media sosial, terutama TikTok. Dalam usia yang relatif muda, Laura telah berhasil membangun basis pengikut yang besar dan setia di berbagai platform, yang mencerminkan daya tarik dan daya pengaruhnya yang signifikan. Salah satu daya tarik utama Laura Siburian adalah kemampuannya dalam menyampaikan pesan-pesan dengan gaya yang autentik dan menarik. Kontennya tidak hanya menghibur, tetapi juga mengandung nilai-nilai positif dan inspiratif yang menginspirasi pengikutnya (Meliara, 2023). Laura mampu menyajikan beragam topik, mulai dari gaya hidup, kecantikan, hingga pengembangan diri, dengan cara yang mudah tips penggunaan skincare, fashion untuk segala kalangan usia. Pengikut Laura Siburian begitu terpicat oleh kepribadiannya yang percaya diri dan tulus. Ia dengan jujur berbicara tentang pengalaman hidupnya, tantangan yang dihadapi, dan upaya yang ia lakukan untuk terus tumbuh dan berkembang. Kemampuannya untuk berbagi cerita pribadi ini menciptakan ikatan emosional dengan pengikutnya, menginspirasi mereka untuk juga berani menghadapi hidup dengan penuh semangat.

Laura Siburian saat ini telah berhasil membangun citra positif sebagai sosok yang inspiratif sebagai *beauty influencer*. Melalui konten yang ia buat dan sampaikan, dapat dijadikan sebagai masukan yang berguna kepada audiens. Berkat citra positif yang ia bangun hingga saat ini, membuat Laura juga menjadi pilihan yang sangat relevan sebagai *celebrity endorser* dalam industri kecantikan. Kepercayaan dirinya dalam mengutarakan pendapat terhadap suatu produk membuatnya mudah

dikenali, dipercaya bagi banyak orang (Dona Meliara dan Kurniawan, 2023).

### C. Laura Siburian sebagai *Celebrity Endorser*

Sebagai *celebrity endorser* untuk The Originote, Laura Siburian mempunyai peran dalam memasarkan produk perusahaan. Peran yang dilakukan adalah *endorsement* dan *spokeperson* (Meliara, Kurniawan, & Aprilia, 2023). Dalam penelitian ini, kegiatan *celebrity endorser* Laura dilihat dari akun TikTok miliknya. Konten yang berisikan The Originote saat ini sudah dijangkau sebanyak 55.900.000 orang per bulan agustus 2023 (TikTok, 2023).

**Gambar 2.2**  
**Konten Endorse Laurasiburian**

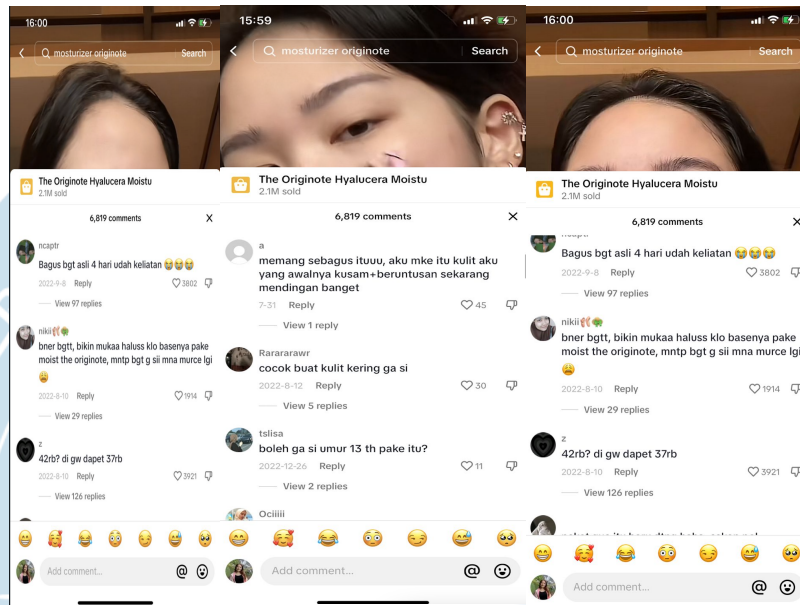


Sumber: *Tiktok.com*

Konten tersebut menampilkan wajah Laura dan produk The Originote yang didukung. Produk tersebut adalah *The Hyalucera Moisturizer*, Laura juga menjelaskan Product Knowledge, harga yang affordable dan cocok buat semua jenis kulit dari The Originote. Kegiatan Laura Siburian dalam mendukung The Originote juga terlihat pada Postingan Konten lainnya yang berisikan informasi mengenai The

Originote Birthday sale, dan rangkaian terbaru yang dilaunching oleh The Originote. Kegiatan dukungan dalam bentuk ajakan dari Influencer juga dapat dilihat dari *screenshot* komentar video di bawah ini.

**Gambar 2.3**  
**Komentar Konten Endorse Laurasiburian**



Sumber: *Tiktok.com*

Pada gambar diatas, apat dilihat terdapat sebanyak 6787 komentar dalam konten ini yang Lauranya sendiri memaparkan melalui Caption “ada yang bisa lebih murah lagi ga yah” #theoriginote #moisturizer. Dilihat dari *caption* dan banyaknya ulasan positif terkait Moisturizer ini, The Originote menggunakan *celebrity endorser* untuk mengajak pecinta moisturizer mencoba dan menggunakan The Originote sebagai pilihan mereka.

#### **D. Akun TikTok Laura Siburian sebagai Media Endorsement**

Akun TikTok @laurasiburian milik Laura Siburian telah menjadi salah satu sorotan utama dalam industri kecantikan di platform media sosial ini. Dengan lebih dari 3 juta pengikut, Laura Siburian berhasil membangun

interaksi yang akrab dan personal dengan pengikutnya, menjadikan akunnya sebagai ruang yang penuh inspirasi dan informasi berharga terkait kecantikan (Dona Meliara dan Kurniawan, 2023). Konten yang diunggah oleh Laura Siburian di akun TikTok-nya sangat beragam dan disesuaikan dengan minat dan kebutuhan pengikutnya. Laura sering membagikan video-video tutorial perawatan kulit yang efektif, membantu pengikutnya memahami berbagai langkah yang diperlukan untuk merawat kulit mereka dengan tepat. Dari membersihkan hingga merawat kulit wajah, memberikan step yang mudah diikuti dan disertai dengan penjelasan mendalam tentang manfaat produk. Selain itu, tutorial makeup juga menjadi fokus utama dalam kontennya. Laura Siburian selalu update ke followersnya melalui kehadiran konten dengan tampilan makeup yang berbeda-beda, mulai dari tampilan sehari-hari hingga glamor untuk acara khusus. Ia tidak hanya memperlihatkan langkah-langkahnya, tetapi juga memberikan tip dan trik yang membantu pengikutnya meraih hasil yang profesional. Selain memberikan tutorial dan tips, Laura juga sering memberikan rekomendasi produk-produk kecantikan yang telah ia coba dan percayai. Pengikutnya menilai rekomendasi ini sebagai saran yang dapat diandalkan karena Laura terkenal karena autentisitas dan integritasnya dalam merekomendasikan produk. Hal ini telah membantu pengikutnya dalam memilih produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan dan jenis kulit mereka. Salah satu kekuatan akun TikTok @laurasiburian adalah cara Laura Siburian berinteraksi dengan pengikutnya. Ia menciptakan atmosfer yang hangat dan akrab, membuat setiap pengikutnya merasa sebagai bagian dari komunitas yang

saling mendukung. Laura juga menggunakan platform ini untuk menyampaikan pesan endorsement, tetapi ia melakukannya dengan cara yang tidak terasa terlalu komersial. Pesan endorsement diintegrasikan secara halus dengan konten-konten informatif dan inspiratif, sehingga tetap sesuai dengan karakter dan tujuan akunnya. Dengan akun TikTok @laurasiburian, Laura Siburian bukan hanya sekadar influencer kecantikan, tetapi juga teladan bagi pengikutnya. Ia telah membuktikan bahwa melalui konten yang berkualitas, menghibur dan interaksi yang tulus, seseorang dapat menciptakan dampak positif yang signifikan di dunia digital dan industri kecantikan (Dona Meliara dan Kurniawan, 2023).

