

**PENGARUH KUANTITAS PENGUNGKAPAN MELALUI
INVESTOR RELATIONS TERHADAP
ASIMETRI INFORMASI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Andrew Irawan
NPM : 06 04 16403**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
SEPTEMBER, 2010**

SKRIPSI

**PENGARUH KUANTITAS PENGUNGKAPAN MELALUI
INVESTOR RELATIONS TERHADAP
ASIMETRI INFORMASI**

Disusun Oleh :

Andrew Irawan

NPM : 06 04 16403

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



I Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.Si.

Tanggal 12 Agustus 2010

SKRIPSI

PENGARUH KUANTITAS PENGUNGKAPAN MELALUI *INVESTOR RELATIONS* TERHADAP ASIMETRI INFORMASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Andrew Irawan

NPM : 06 04 16403

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 2 September 2010
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji



I Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.Si.



A. Fenyta Dewi, SE., M.Buss.



Dra. Dewi Ratnaningsih, MBA., Akt.

Yogyakarta, 2 September 2010

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, MT.

PERNYATAAN


Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUANTITAS PENGUNGKAPAN MELALUI *INVESTOR RELATIONS* TERHADAP ASIMETRI INFORMASI

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Agustus 2010

Yang menyatakan


Andrew Irawan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Yesus Kristus berkat kasih dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak lepas dari berbagai hambatan dan rintangan. Akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala macam hambatan dan rintangan tersebut dapat teratasi. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, karunia, dan penyertaan-Nya yang telah diberikan kepada penulis selama ini sehingga dapat memperlancar penulisan skripsi ini.
2. Bapak I Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu guna memberikan bimbingan, pengarahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf dan karyawan di Fakultas Ekonomi UAJY yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Papa (Alm) dan Mama yang telah banyak memberikan dukungan, dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kakak terbaik yang sudah Tuhan berikan Koh Bobby Irawan yang selalu setia memberikan motivasi dan arahan
6. Zefanya Fabianto Yuwono, Richo Kurniawan, Steven Ardianto, Slamet Wibowo, dan sahabat-sahabat d'tockis yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu kalian adalah sahabat terbaik yang sudah Tuhan berikan.
7. Hendrawan Hartanto, Julianti sahabat terbaik kuliah yang selalu mendukung.

8. Ce Frety Dermawan, Ko Andri Handitiyo, Ce Henny Ratna Hutomo, Miss Vanda Laurend, Ce Valentine Angely, Arini, Erfan mentor rohani yang selalu mensupport.
9. Teman-teman Gereja Mawar Sharon Jogjakarta yang selalu mendoakan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan moril kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati saya menerima segala kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan

Yogyakarta, Agustus 2010

Penulis

Andrew Irawan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Segala Perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku"

(Filipi 3: 12)

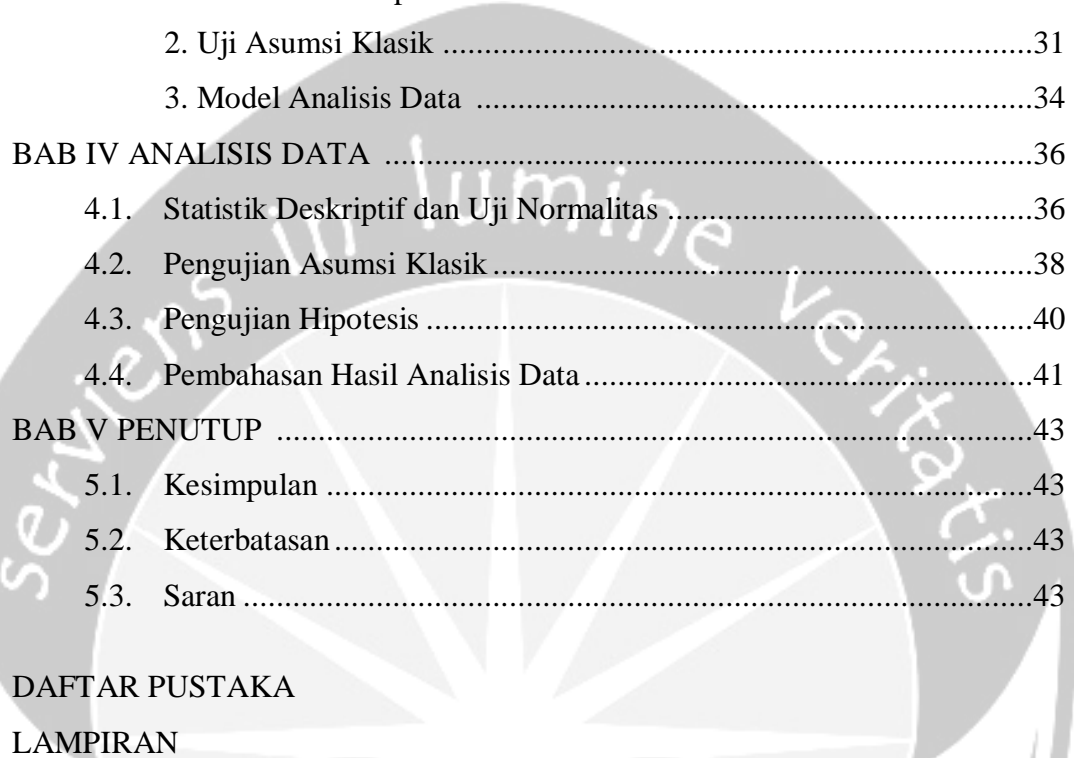


Kupersembahkan skripsi ini teruntuk:

**Tuhan Yang Maha Esa
Keluarga
Serta sahabat**

DAFTAR ISI

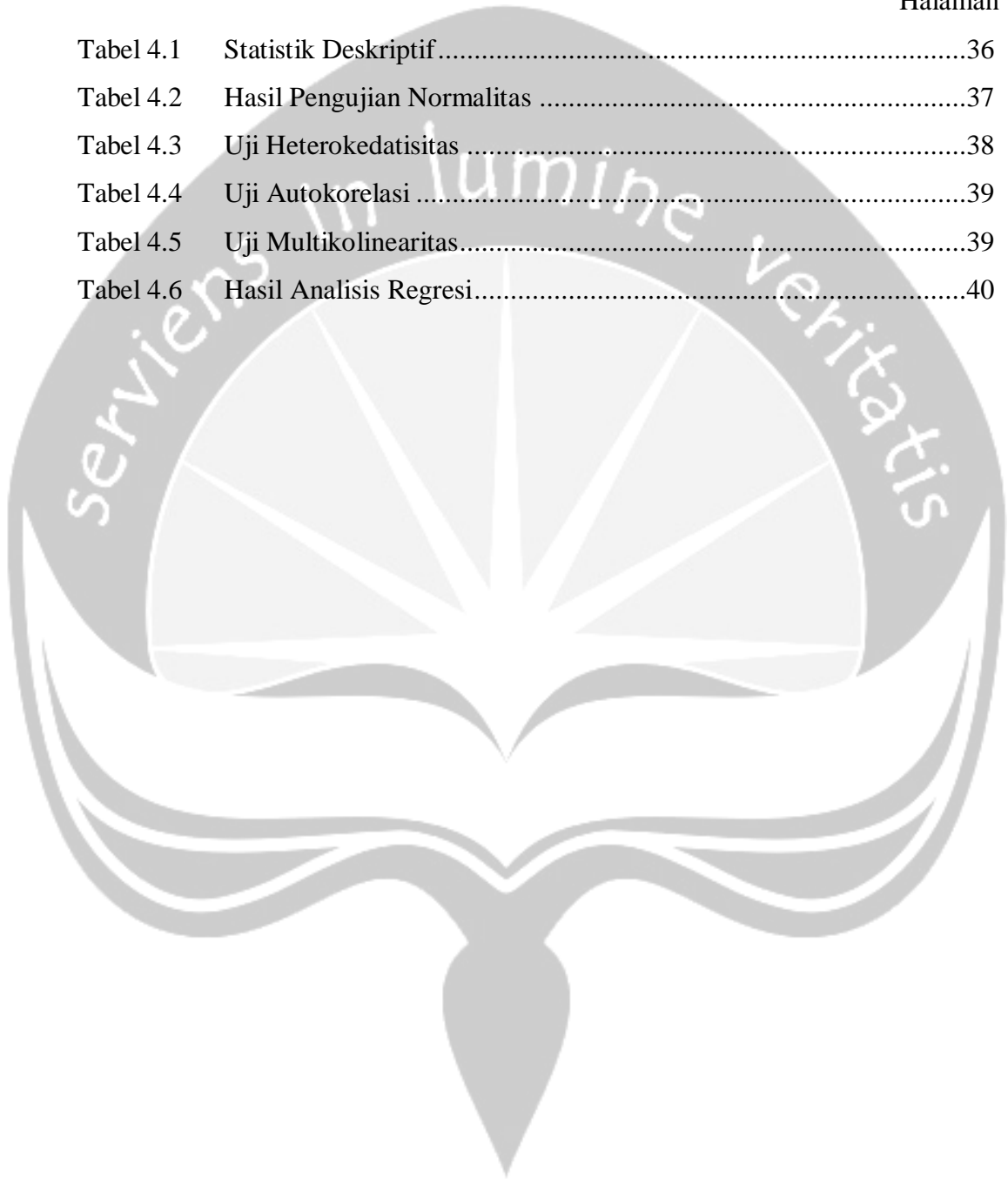
| | Halaman |
|---|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan Pembimbing | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Halaman Pernyataan | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Halaman Motto Dan Persembahan | vii |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Tabel | x |
| Daftar Lampiran | xi |
| Intisari | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 10 |
| 2.1. Teori Keagenan | 10 |
| 2.2. Teori <i>Bid-Ask Spread</i> | 11 |
| 2.3. Asimetri Informasi..... | 13 |
| 2.4. Pengungkapan | 15 |
| 2.5. <i>Investor Relations</i> | 17 |
| 2.6. <i>Investor Relations</i> dan Internet..... | 18 |
| 2.7. Pengungkapan dan Asimetri Informasi..... | 21 |
| 2.8. Pengembangan Hipotesis dan Penelitian Terdahulu | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 26 |
| 3.1. Populasi dan Sampel..... | 26 |
| 3.2. Data, dan Sumber Data | 27 |



| | |
|--|-----------|
| 3.3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya | 27 |
| 3.4. Model Analisis Data | 31 |
| 1. Statistik Deskriptif | 31 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 31 |
| 3. Model Analisis Data | 34 |
| BAB IV ANALISIS DATA | 36 |
| 4.1. Statistik Deskriptif dan Uji Normalitas | 36 |
| 4.2. Pengujian Asumsi Klasik | 38 |
| 4.3. Pengujian Hipotesis | 40 |
| 4.4. Pembahasan Hasil Analisis Data | 41 |
| BAB V PENUTUP | 43 |
| 5.1. Kesimpulan | 43 |
| 5.2. Keterbatasan | 43 |
| 5.3. Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif..... | 36 |
| Tabel 4.2 Hasil Pengujian Normalitas | 37 |
| Tabel 4.3 Uji Heterokedatisitas | 38 |
| Tabel 4.4 Uji Autokorelasi | 39 |
| Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas..... | 39 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi..... | 40 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar dan Nama Website yang Digunakan Sebagai Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Daftar Checklist Pengukuran Kuantitas Pengungkapan Investor Relations
- Lampiran 3 Pengukuran Kuantitas Pengungkapan Investor Relations
- Lampiran 4 Rata-Rata Bid-Ask Spread, Volume Perdagangan, Harga Saham, Volatilitas Harga Saham, Volume Transaksi, dan Jumlah Hari Transaksi Tahun 2005
- Lampiran 5 Rata-Rata Bid-Ask Spread, Volume Perdagangan, Harga Saham, Volatilitas Harga Saham, Volume Transaksi, dan Jumlah Hari Transaksi Tahun 2006
- Lampiran 6 Rata-Rata Bid-Ask Spread, Volume Perdagangan, Harga Saham, Volatilitas Harga Saham, Volume Transaksi, dan Jumlah Hari Transaksi Tahun 2007
- Lampiran 7 Rata-Rata Bid-Ask Spread, Volume Perdagangan, Harga Saham, Volatilitas Harga Saham, Volume Transaksi, dan Jumlah Hari Transaksi Tahun 2008
- Lampiran 8 Rata-Rata Bid-Ask Spread, Volume Perdagangan, Harga Saham, Volatilitas Harga Saham, Volume Transaksi, dan Jumlah Hari Transaksi Tahun 2009
- Lampiran 9 Statistik Deskriptif
- Lampiran 10 Hasil Pengujian Heterokedastisitas (Uji Glejser)
- Lampiran 11 Hasil Pengujian Autokorelasi
- Lampiran 12 Hasil Pengujian Multikolinearitas
- Lampiran 13 Hasil Pengujian Regresi

**PENGARUH KUANTITAS PENGUNGKAPAN MELALUI
INVESTOR RELATIONS TERHADAP
ASIMETRI INFORMASI**

**Disusun oleh:
Andrew Irawan
NPM: 06 04 16403**

Pembimbing

I Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.Si.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kuantitas pengungkapan melalui *investor relations* terhadap asimetri informasi. Ukuran untuk kuantitas pengungkapan adalah jumlah *checklist investor relations* di internet. Metode penelitian yang digunakan adalah (1) sampel dipilih berdasarkan *purposive sampling method*, (2) perusahaan yang digunakan adalah perusahaan LQ-45, (3) periode penelitian yang digunakan adalah tahun 2005-2009, (4) alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kuantitas pengungkapan berpengaruh negatif terhadap asimetri informasi. Hal ini berarti semakin banyak perusahaan melakukan pengungkapan, maka asimetri informasi semakin rendah.

Kata Kunci : *investor relations*, asimetri informasi