

TESIS
STRATEGI DAN IMPLEMENTASI KOMUNIKASI
PEMERINTAH SURAKARTA DALAM EDUKASI
PENCEGAHAN STUNTING
(Studi Kasus Program “Sultanikah Capingan”)



Oleh
Yon Setyaadi Ade Putra
NPM: 225508131

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

THESIS
STRATEGY AND IMPLEMENTATION OF SURAKARTA
GOVERNMENT COMMUNICATION IN STUNTING
PREVENTION EDUCATION
(Case Study of the "Sultanikah Capingan" Program)



Oleh
Yon Setyaadi Ade Putra
NPM: 225508131

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024



Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERSETUJUAN TESIS

Nama : YON SETYAADI ADE PUTRA
Nomor Mahasiswa : 225508131
Konsentrasi : Manajemen Komunikasi Publik
Judul Tesis : Strategi dan Implementasi Komunikasi Pemerintah
Surakarta dalam Edukasi Pencegahan Stunting (Studi Kasus
Program “Sultanikah Cappingan”)

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

MC Ninik Sri Rejeki, Dra., M.Si., Dr.

23-01-24

.....

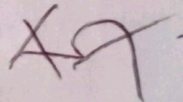
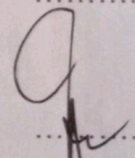
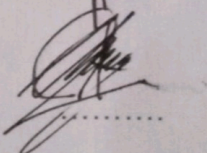
.....



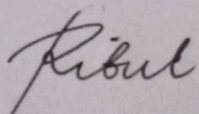
Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PENGESAHAN TESIS

Nama : YON SETYAADI ADE PUTRA
Nomor Mahasiswa : 225508131
Konsentrasi : Manajemen Komunikasi Publik
Judul Tesis : Strategi dan Implementasi Komunikasi Pemerintah
Surakarta dalam Edukasi Pencegahan Stunting (Studi Kasus
Program “Sultanikah Capingan”)

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
G. Arum Yudarwati, SIP., M.Mktg.Comm, Ph.D	26.01.24	
MC Ninik Sri Rejeki, Dra., M.Si., Dr.	23.01.24	
Argo Twikromo Y., MA., Dr.	25.01.24	

Ketua Program Studi


Nobertus Ribut Santoso, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yon Setyaadi Ade Putra

NPM : 225508131

Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Judul Tesis :

STRATEGI DAN IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMERINTAH SURAKARTA DALAM EDUKASI PENCEGAHAN STUNTING (Studi Kasus Program “Sultanikah Capingan”)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 14 Desember 2023



Yon Setyaadi Ade Putra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan berkat, tuntunan dan anugrahNya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul **“Strategi dan Implementasi Komunikasi Pemerintah Surakarta dalam Edukasi Pencegahan Stunting (Studi Kasus Program “Sultanikah Capingan”)** ini disusun sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Nobertus Ribut Santoso, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. MC Ninik Sri Rejeki, Dra., M.Si., Dr. selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan tesis ini.
3. Seluruh staf pengajar dan karyawan kependidikan Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis menjalani proses perkuliahan.
4. Istri dan anak-anak yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan.

5. Seluruh keluarga besar yang ikut memberikan berbagai dukungan dan doa selama penulis menjalani proses pendidikan.
6. Teman-teman di Program Magister Ilmu Komunikasi yang memberikan bantuan dan motivasi selama menempuh pendidikan.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis menyelesaikan studi di Program Magister Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis menghargai segala kritik dan saran membangun yang disampaikan kepada penulis. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, __ Januari 2024

Yon Setyaadi Ade Putra

MOTTO

“We are what we do, not we did”

Yon Setyaadi Ade Putra

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan spesial untuk istri dan anak-anak yang selalu ada memberikan segalanya melalui cinta dan kasih sayang.

Kalian adalah alasan saya menyelesaikan tesis ini.

“I Love You all”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO dan PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	13
3. Tujuan Penelitian	13
4. Manfaat Penelitian	13
II. KERANGKA PEMIKIRAN	
1. Tinjauan Pustaka	15
2. Kerangka Konsep	27
III. METODOLOGI PENELITIAN	
1. Metode Penelitian	31
2. Teknik Pengumpulan Data	32
3. Teknik Analisis Data	34
IV. TEMUAN PENELITIAN	
1. Hasil Penelitian	37
2. Pembahasan	57
V. PENUTUP	
1. Kesimpulan	73
2. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	78
----------------------	----

LAMPIRAN

1. Jadwal Penelitian
2. Pedoman Wawancara
3. Transkrip Wawancara

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik presentase angka kejadian stunting di Indonesia	8
Gambar 2. Hubungan kebijakan komunikasi hingga implementasi.....	10
Gambar 3. Konsep strategi komunikasi kesehatan melalui program “Sultanikah Cappingan” oleh Pemerintah Surakarta	30
Gambar 4. Tampilan <i>website</i> “One Stop DP3AP2KB	51
Gambar 5. Tampilan <i>website</i> “Satukan Solo”	53
Gambar 6. Tampilan menu Calon Pengantin pada <i>Website</i> “Satukan Solo”	54
Gambar 7. Tampilan menu Calon Pengantin pada <i>Website</i> Satukan Solo yang menunjukkan faktor resiko calon pegantin	54
Gambar 8. Media komunikasi dan edukasi yang akan diadopsikan ke dalam program “Sultanikah Cappingan”	55
Gambar 9. Kerangka temuan penelitian.....	56

ABSTRAK

Stunting merupakan salah satu permasalahan serius yang harus dicegah dari awal melalui strategi komunikasi kesehatan yang efektif sebagai upaya meningkatkan pengetahuan tentang stunting melalui edukasi kepada masyarakat. Strategi komunikasi yang digunakan perlu memperhatikan faktor lokalitas. Penelitian ini mengambil studi kasus program “Sultanikah Capingan” Kota Surakarta yang digunakan sebagai strategi komunikasi pencegahan stunting. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahapan strategi yang dilakukan, aktor komunikasi, isi pesan, dan saluran komunikasi yang digunakan serta faktor lokalitas yang membentuk pendekatan komunikasi dalam strategi komunikasi yang dijalankan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi komunikasi dengan pendekatan teori komunikasi kesehatan dan komunikasi pembangunan. Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif dengan jenis kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus dengan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan tahap awal strategi komunikasi menggunakan analisis situasi dengan hanya menggunakan faktor non edukasi saja dalam penentuan target *audience*. Pesan yang disampaikan adalah pesan komunikasi kesehatan dengan media buku saku dan *website* melalui saluran komunikasi interpersonal dengan Petugas Keluarga Berencana sebagai aktor komunikasi. Penyampaian pesan melalui aktor komunikasi menggunakan pendekatan partisipatori, psikologis dan budaya melalui bahasa lokal untuk meningkatkan efektivitas penerimaan pesan. Dalam implementasi strategi komunikasi masih mengalami kendala sumber daya manusia sebagai aktor komunikasi yang dimiliki, sehingga berefek pada cakupan jumlah *audience* yang berhasil diedukasi yang memiliki efek saling berkesinambungan dalam pendampingan keluarga beresiko. Meski ditemui kendala, Pemerintah Surakarta tetap melakukan evaluasi dan penyesuaian strategi komunikasi sebagai upaya mewujudkan masyarakat bebas stunting.

Kata Kunci: Stunting, Komunikasi Kesehatan, Strategi Komunikasi, Lokalitas

ABSTRACT

Stunting is a serious problem that must be prevented from the start through effective health communication strategies as an effort to increase knowledge about stunting through education to the public. The communication strategy used needs to pay attention to locality factors. This research takes a case study of the Surakarta City "Sultanikah Capingan" program which is used as a communication strategy for stunting prevention. This research aims to determine the stages of the strategy carried out, communication actors, message content, and communication channels used as well as locality factors that shape the communication approach in the communication strategy carried out.

The theory used in this research is communication strategy theory with a health communication and development communication theory approach. This research uses an interpretive paradigm with a qualitative type. The method used is a case study method with data collection using interview techniques.

The research results show that the initial stage of the communication strategy uses situation analysis using only non-educational factors in determining the target audience. The message conveyed is a health communication message using pocket books and websites through interpersonal communication channels with Penyuluh Kemuarga Berencana as communication actors. Delivery of messages through communication actors uses a participatory, psychological and cultural approach through local languages to increase the effectiveness of message reception. In implementing the communication strategy, there are still problems with human resources as communication actors, which has an effect on the scope of the number of audiences who are successfully educated, which has a mutually sustainable effect in assisting families at risk. Even though obstacles are encountered, the Surakarta Government continues to evaluate and adjust communication strategies as an effort to create a stunting-free society.

Keyword: Stunting, Health Communication, Communication Strategy, Locality