

## **BAB II**

### **OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN**

#### **A. Profil Tujuan Cafe**

Berdasarkan penjelasan terperinci yang penulis dapatkan secara wawancara dengan pihak Marketing Communication Tujuan Caffe, Tujuan Cafe merupakan salah satu cafe yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta, tepatnya di Jalan Tirtodipuran No. 17C, Kec. Mantrijeron. Tujuan Cafe ini sudah berdiri sejak tanggal 16 Oktober 2018. Tujuan Cafe ini dibangun atas adanya kerja sama antara tiga pemilik yang berusaha bersama dalam merancang, mendirikan, serta menjalankan bisnis ini yang dinamai dengan PT Tujuan Tiga Teman (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023).

Secara manajemen, Tujuan Cafe tidak secara langsung dijalankan oleh para owner. Terdapat keterlibatan ataupun campur tangan dari pihak lain. Pihak lain yang terlibat dalam menjalankan serta mengatur manajemen dan juga operasional Tujuan Cafe adalah sebuah business consultant pada bidang FnB serta jasa akomodasi. Perusahaan ini bernama Lokal Indonesia, yang merupakan suatu company di Yogyakarta yang sudah terbentuk sejak tahun 2014 (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023).

Secara lokasi, Tujuan Cafe berada di wilayah yang dapat dikatakan ramai pengunjung. Hal tersebut dikarenakan Tujuan Cafe berada di salah satu wilayah destinasi wisata Yogyakarta yaitu dekat dengan daerah Prawirotaman atau yang juga dijuluki sebagai kampung bule. Lokasinya pun tidak jauh dari pusat kota yang kerap menjadi menjadi pusat destinasi wisata di Yogyakarta.

Seperti halnya Jalan Malioboro, Alun-Alun Kidul, dan Taman Sari (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023).

Terkait dengan Tujuan Cafe, pemilihan serta penetapan nama “Tujuan” menyimpan suatu filosofi tersendiri yang mendasari para pemilik untuk memilih dan memutuskan penggunaan nama tersebut. Bagi para pemilik serta pencetus nama Tujuan Cafe, terdapat suatu pemikiran akan kata “tujuan”. Mereka menggambarkan bahwa kata “tujuan” merupakan suatu sebab atau alasan bagi seseorang untuk bertindak ataupun melakukan sesuatu. Kata “tujuan” dianggap sebagai suatu hal penting dimana menjadi penyerta dalam proses seseorang bertumbuh menjadi dewasa. Proses yang dimaksud tersebut pun dapat dimaknai sebagai suatu hal yang dapat menuntun bahkan mendorong kita menuju ke tempat yang lebih baik (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023). Filosofi dari kata “tujuan” tersebut menjadi harapan bagi para pemilik Tujuan Cafe. Tujuan Cafe diharapkan dapat menjadi suatu tempat yang berguna bagi kepentingan bersama untuk melakukan suatu hal yang baik dan lebih baik juga tentunya (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023).

Atas filosofi tersebut pun, para pemilik juga merealisasikannya dengan pembentukan konsep Tujuan cafe yang juga merupakan fasilitas yang disuguhkan sembari mewujudkan harapan yang dibangun. Tujuan Cafe ini secara konsep merupakan Cafe dan juga Multi function space yang dapat menampung 60 sampai pada 100 orang. Sebagai fasilitas yang diberikan yaotu dengan tersedianya ruangan indoor maupun outdoor serta halaman parkir yang luas. Hal tersebut merupakan fasilitas yang memang dipersiapkan, disuguhkan,

ataupun ditawarkan oleh Tujuan Cafe kepada para customer (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023).

Selain sebagai tempat untuk berkumpul maupun menghabiskan waktu bersama secara santai, Tujuan Cafe juga dapat menjadi tempat untuk bekerja bahkan juga untuk merayakan berbagai moment-moment khusus, seperti halnya acara ulang tahun, workshop, seminar, foto bersama, bahkan juga pameran maupun pernikahan dengan skala kecil. Fasilitas yang ditawarkan oleh Tujuan cafe ini menjadi realisasi dari harapan akan nama “tujuan” tersebut, orang-orang datang dikarenakan adanya suatu maksud tertentu dimana hal tersebut merupakan hal yang penting dan menuntun orang-orang untuk menjadi lebih baik secara bersama-sama (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023). Menjadi lebih baik dalam hal ini dapat diartikan seperti halnya dengan ada seminar ataupun workshop maka orang-orang datang untuk menambah pengetahuan dan keterampilan. Di samping itu juga menjadi lebih baik ini dapat diartikan sebagai suatu kebersamaan dalam momen bahagia yang tercipta di ruangan Tujuan Cafe.

Sebagai suatu bisnis, Tujuan Cafe pun melakukan pemasaran untuk dapat menyapa publik seperti halnya dengan melakukan pemasaran melalui media sosial. Tujuan Cafe memiliki satu akun resmi pada beberapa platform media sosial seperti pada google bisnis, Instagram, dan juga Facebook. Hanya saja dari awal berdirinya Tujuan cafe pada 2018 hingga saat ini tahun 2023, platform yang aktif digunakan dalam melakukan pemasaran sebagai strategi komunikasi yang dilakukan kepada khalayak luas yaitu platform media sosial

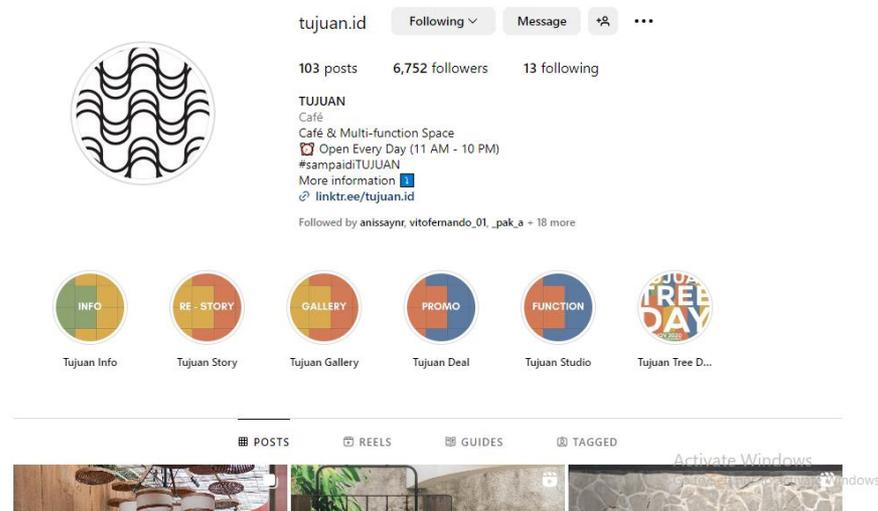
Instagram. Bentuk strategi komunikasi yang dilakukan oleh Tujuan Cafe melalui platform Instagram seperti dengan membuat berbagai konten yang memuat pesan menarik baik dengan tujuan promosi, interaksi maupun informasi (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023).

## **B. Konten Akun Instagram Tujuan Cafe**

Tujuan Cafe telah menggunakan platform media sosial Instagram sejak awal berdirinya Cafe yaitu pada tahun 2018. Instagram menjadi pilihan dari pihak Tujuan Cafe dikarenakan melihat adanya ketertarikan dari khalayak luas maupun pihak manajemen sendiri akan platform ini. Di samping itu juga, Instagram dinilai memiliki berbagai fitur menarik sebagai fasilitas penunjang bagi individu maupun pelaku bisnis untuk dapat melakukan strategi komunikasi, seperti halnya dalam menunjukkan eksistensi diri (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023). Akun Instagram dari Tujuan Cafe bernama @tujuan.id. Hingga saat ini, pengguna Instagram yang telah mengikuti akun @tujuan.id berjumlah 6.752.

## GAMBAR 2.1

### Profil akun Instagram @tujuan.id



Sumber: @tujuan.id

Selaku marketing communication dari Tujuan Café, Cecilia Pretty mengatakan bahwa dalam melakukan strategi komunikasi melalui platform Instagram, Tujuan Cafe membuat berbagai konsep konten visual maupun teks yang ditujukan kepada khalayak luas. Konsep yang dimaksudkan ini dikemas secara informatif dan interaktif (C. Pretty, wawancara, Agustus 5, 2023).

#### 1. Informatif

Tujuan Cafe membuat berbagai konten informasi yang berisikan berbagai informasi terkait Tujuan Cafe seperti halnya mengenai jam operasional, lalu ketersediaan ruang untuk mengadakan acara, lalu juga berbagai pembaharuan yang ada, serta terkait dengan aktivitas promosi. Pesan dengan konsep informatif yang dikemas dalam bentuk konten Instagram ini ditujukan kepada khalayak luas pengguna Instagram baik yang merupakan followers maupun yang bukan agar ada kesadaran akan

pembaharuan maupun terkait dengan sistem yang berjalan. Dengan kata lain hal ini juga ditujukan untuk memenuhi kebutuhan khalayak sebagai konsumen.

**GAMBAR 2.2**  
“multifunction space” pada akun Instagram @tujuan.id



Sumber: @tujuan.id

**GAMBAR 2.3**  
“open hour” pada akun Instagram @tujuan.id



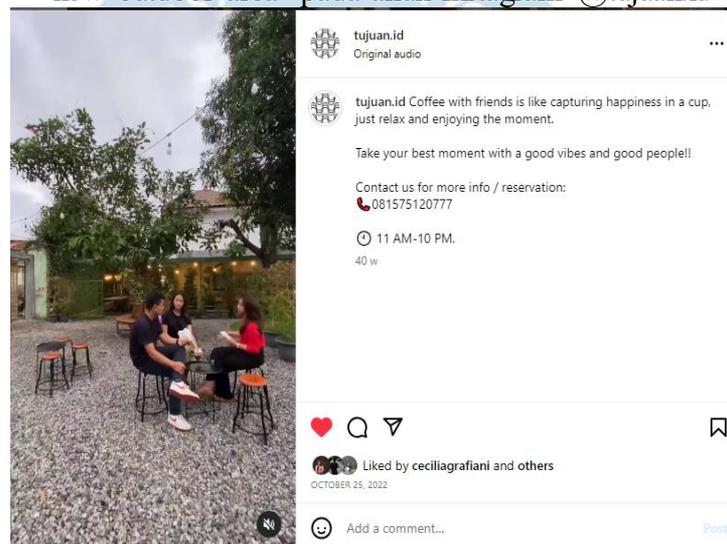
Sumber: @tujuan.id

**GAMBAR 2.4**  
 “live music” pada akun Instagram @tujuan.id



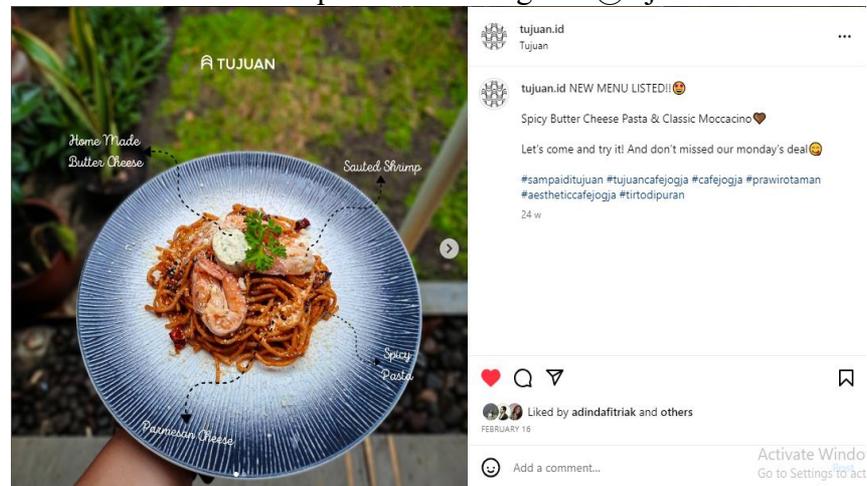
Sumber: @tujuan.id

**GAMBAR 2.5**  
 “new outdoor area” pada akun Instagram @tujuan.id



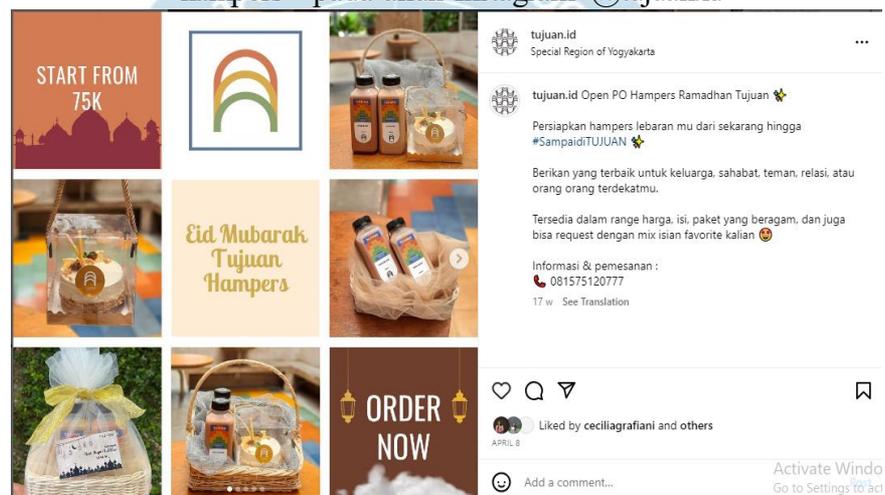
Sumber: @tujuan.id

**GAMBAR 2.6**  
 “new menu” pada akun Instagram @tujuan.id



Sumber: @tujuan.id

**GAMBAR 2.7**  
 “hampers” pada akun Instagram @tujuan.id



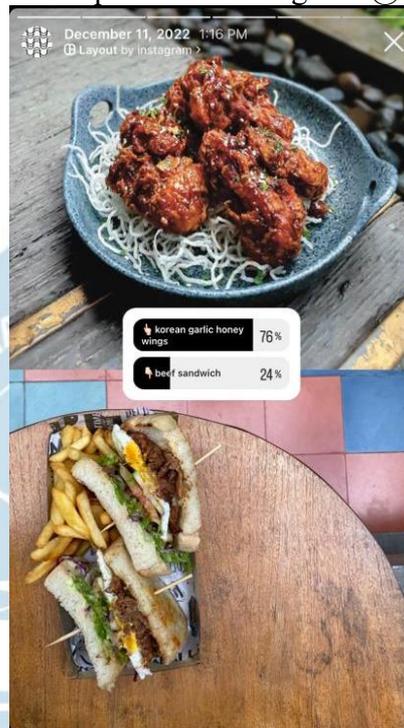
Sumber: @tujuan.id

## 2. Interaktif

Konsep yang terakhir ini yaitu konsep interaktif. Dalam memproduksi konten visual maupun teks dengan konsep interaktif ini Tujuan Cafe lebih sering menggunakan instastory sebagai fitur Instagram yang dipilih. Hal tersebut dikarenakan melalui instastory dapat mempermudah untuk memunculkan adanya interaksi dari

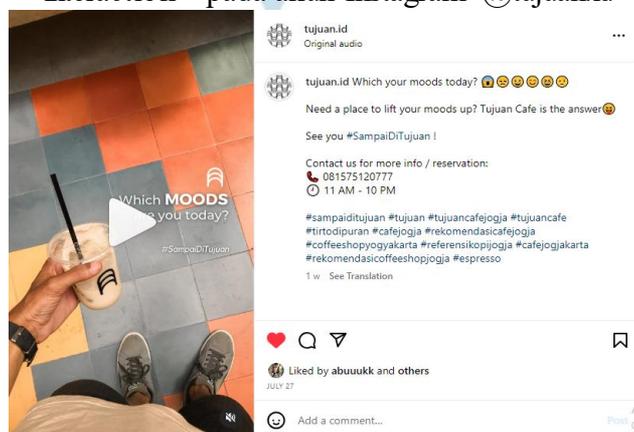
followers sebagai audiens. Di samping itu juga konten dengan konsep interaksi ini ditunjukkan oleh Tujuan Cafe dengan melakukan unggahan ulang pada feed @tujuan.id akan beberapa unggahan konsumen Tujuan Cafe.

**GAMBAR 2.8**  
“interaction” pada akun Instagram @tujuan.id



Sumber: @tujuan.id

**GAMBAR 2.9**  
“interaction” pada akun Instagram @tujuan.id



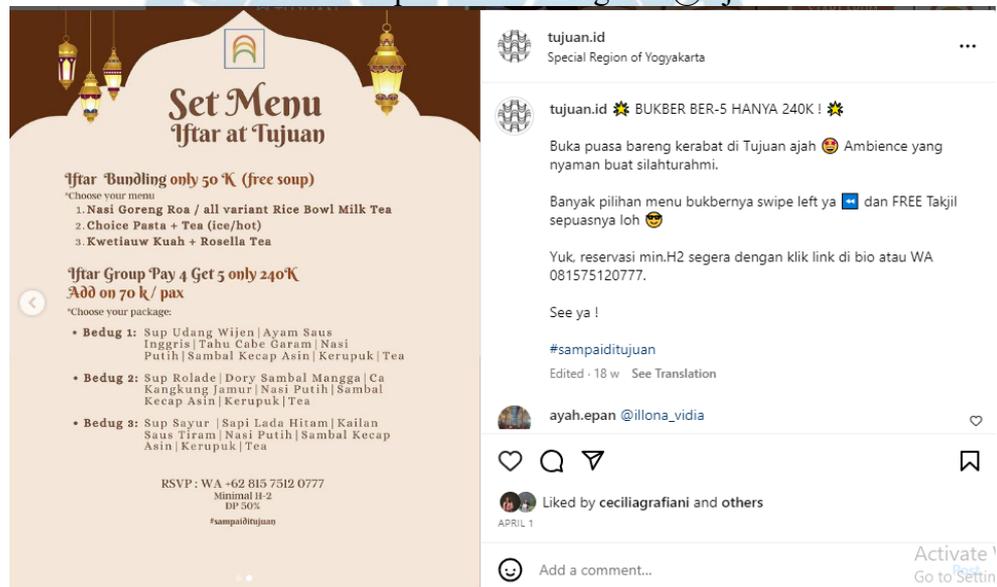
Sumber: @tujuan.id

**GAMBAR 2.10**  
 “interaction” pada akun Instagram @tujuan.id



Sumber: @tujuan.id

**GAMBAR 2.11**  
 “set menu iftar” pada akun Instagram @tujuan.id



Sumber: @tujuan.id